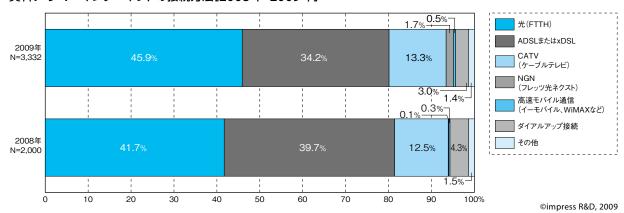
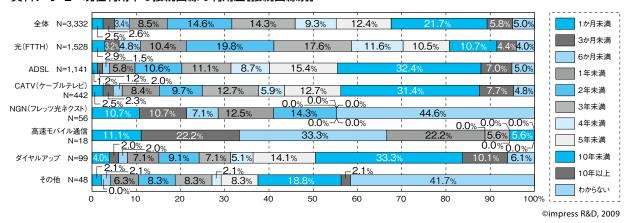
# 光(FTTH) が順調に拡大

「光 (FTTH)」の契約数は順調に増加しており、インターネットの接続方法における「光 (FTTH)」 のシェアが拡大、反対にADSLのシェアは低下傾向にある。昨年から商用サービスが開始された NGNは1.7%とまだ限定的である。今後は、FTTHやNGNに加え、2009年から商用サービスが 開始された、下り最大40 Mbps (理論値)のWiMAXが、モバイル利用に限らず、どの程度自宅の 固定回線を代替するのかも注目される。

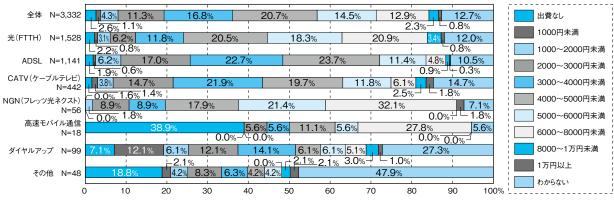
資料7-9-1 インターネットの接続方法[2008年-2009年]



資料7-9-2 現在利用中の接続回線の利用歴[接続回線別]



資料7-9-3 1か月当たりのインターネット利用料金[接続回線別]

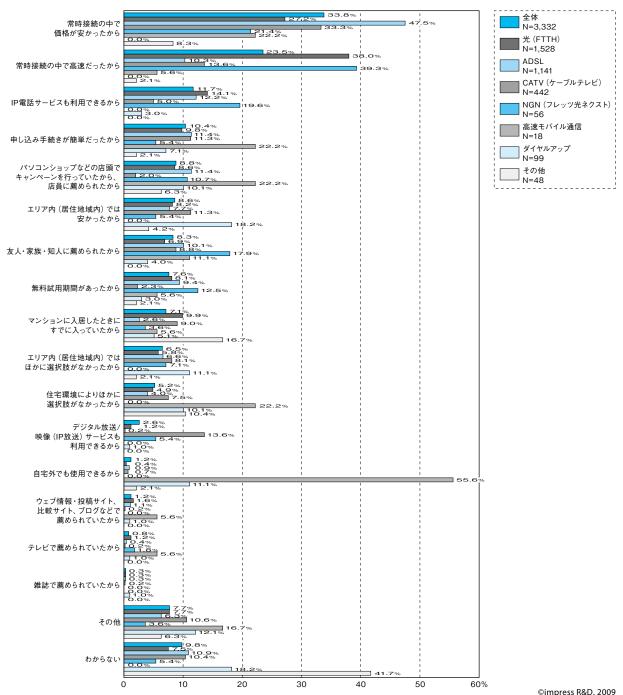


©impress R&D, 2009

### 光・NGN利用者は接続速度、ADSL利用者は安さを重視

インターネットの接続回線の選択理由では、ADSL利用者が価格の安さを重視、光(FTTH)利用 者が接続速度を重視して回線を選択しており、昨年とほぼ同じである。NTTにおいて光の後継サー ビスとして位置づけられているNGN利用者も接続速度を重視している。一方、高速モバイル通信 では「自宅以外でも使用できるから」が半数超となっており、単身世帯を中心にこうした利用も増 えると予想される。

資料7-9-4 インターネット接続回線の選択理由(複数回答) [接続回線別]

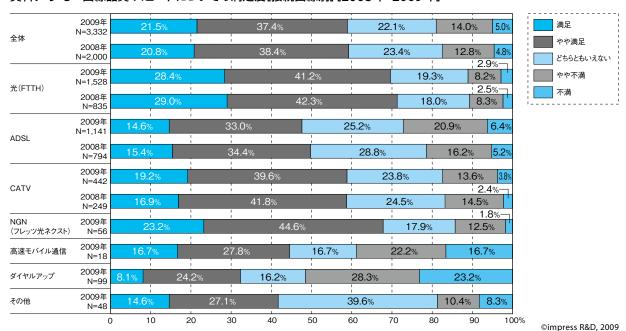


インターネット白書/©1996-2012 Impress R&D

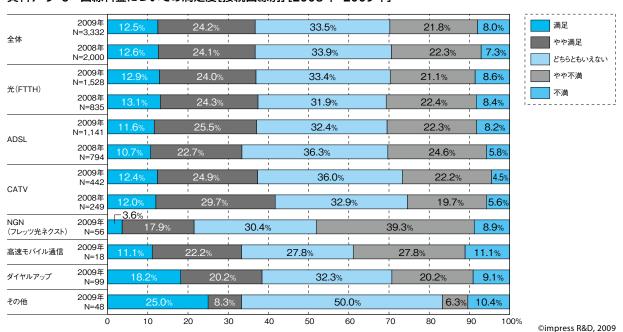
### 回線品質・スピードの満足度は極めて高い

日本のブロードバンド通信の品質は世界有数のものであり、世界で1、2位を争う品質を誇ってい る。ユーザーの満足度(満足とやや満足の合計)も6割と高く、特に光(FTTH)やNGN利用者では 7割と高い。一方、回線料金の満足度については、品質ほど満足度は高くないものの36.7%で、不 満足層の29.8%を上回っている。

資料7-9-5 回線品質・スピードについての満足度[接続回線別][2008年-2009年]



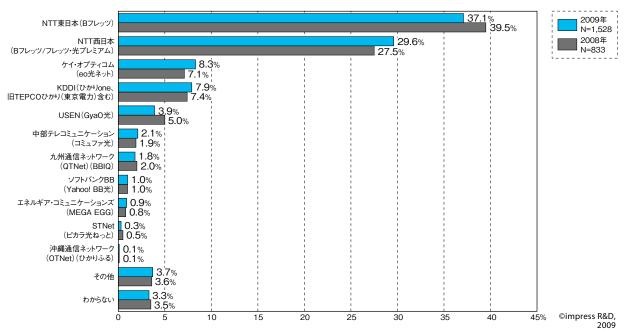
資料7-9-6 回線料金についての満足度[接続回線別][2008年-2009年]



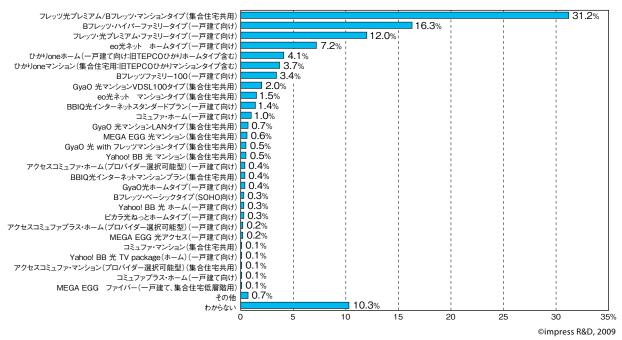
### 光のシェアはNTT東西が7割で他を圧倒

光(FTTH)の契約事業者では、昨年同様NTT東西がトップで、両社合計で66.7%と電力系事業 者やKDDIを大きく引き離している。総務省が四半期毎に発表しているFTTH契約数においても NTT 東西のシェア増加傾向は続いており、今後も大きく状況は変わらないとみられる。その他の 事業者では「ケイ・オプティコム」「KDDI」が微増である。

資料7-9-7 契約している光(FTTH)事業者(単一回答) [2008年-2009年]



資料7-9-8 光(FTTH)利用者の利用コース(単一回答) N=1,421

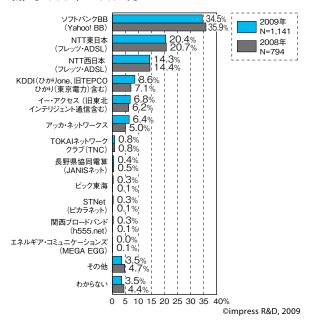


インターネット白書/©1996-2012 Impress R&D

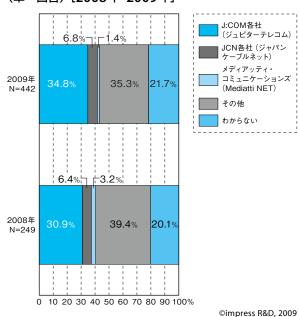
# ADSLはソフトバンクBBとNTT東西が拮抗

ADSLの契約事業者では、ソフトバンクBBがトップを維持しているが、NTT 東西のシェアの合計 と拮抗している状況は変わらない。一方、CATVは J:COMが傘下のCATV会社の拡大を続けてい ることもあり、そのシェアを34.8%と増加させている。通信速度をみると、ADSLは「12Mbps 以下」、CATVは「8Mbps以下」が最も高い比率となっている。

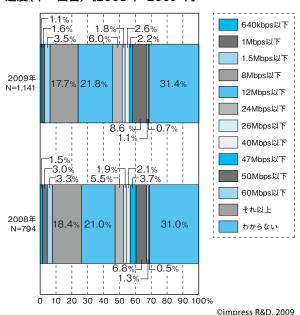
資料7-9-9 契約しているADSL/xDSL事業者(単一回 答)[2008年-2009年]



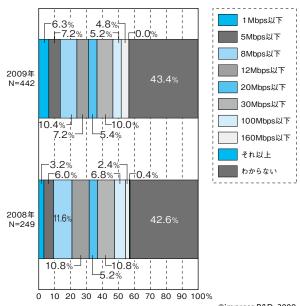
資料7-9-11 契約している CATV インターネット事業者 (単一回答)[2008年-2009年]



資料7-9-10 ADSL/xDSL利用者が契約している通信 速度(単一回答) [2008年-2009年]



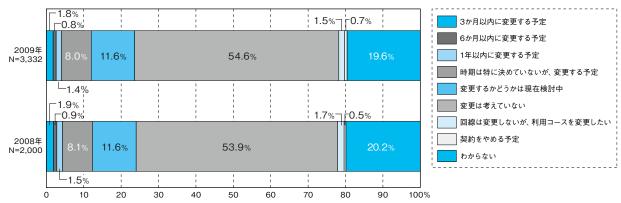
資料7-9-12 CATVインターネット利用者の通信速度(単 -回答)[2008年-2009年]



©impress R&D, 2009

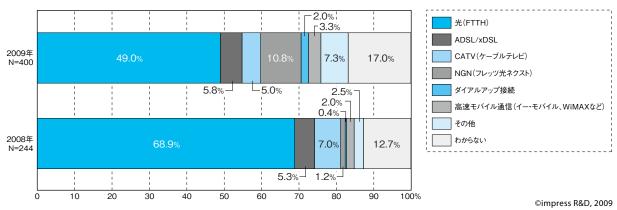
接続回線の乗り換え意向は、検討中まで含めて変更意向をもつ人は23.6%で、昨年の24.0%と ほとんど変わらない。1年以内の変更予定は4.0%である。しかし、乗り換え予定の接続回線では 大きな変化がみられ、「光(FTTH)」がトップではあるが大きく比率を低下させ、「NGN(フレッツ 光ネクスト)」が10.8%となった。NTTではNGNの価格をFTTHと同一に設定しており、今後、サー ビスエリアの拡大と認知度の向上によりNGNへの移行が進むとみられる。

資料7-9-13 接続回線の乗り換え意向[2008年-2009年]

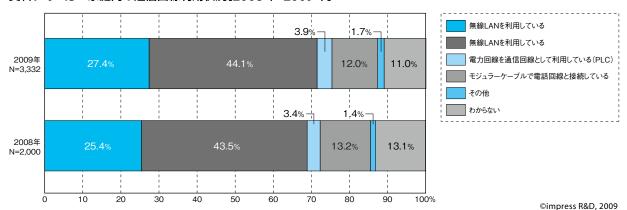


©impress R&D, 2009

資料7-9-14 乗り換え予定の接続回線[2008年-2009年]



資料7-9-15 家庭内の通信回線利用状況[2008年-2009年]



インターネット白書/©1996-2012 Impress R&D



# 「インターネット白書ARCHIVES」ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年~2012年までに発行したインターネット の年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以 下のウェブサイトで公開しているものです。

#### http://IWParchives.jp/

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- ●記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- ●収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の 著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- ●著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- ●このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくま で個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- ●収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名お よび年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記くだ さい。
- ●オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D (初期は株式会社インプレス)と 著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全 に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的 な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D | 🖂 iwp-info@impress.co.jp