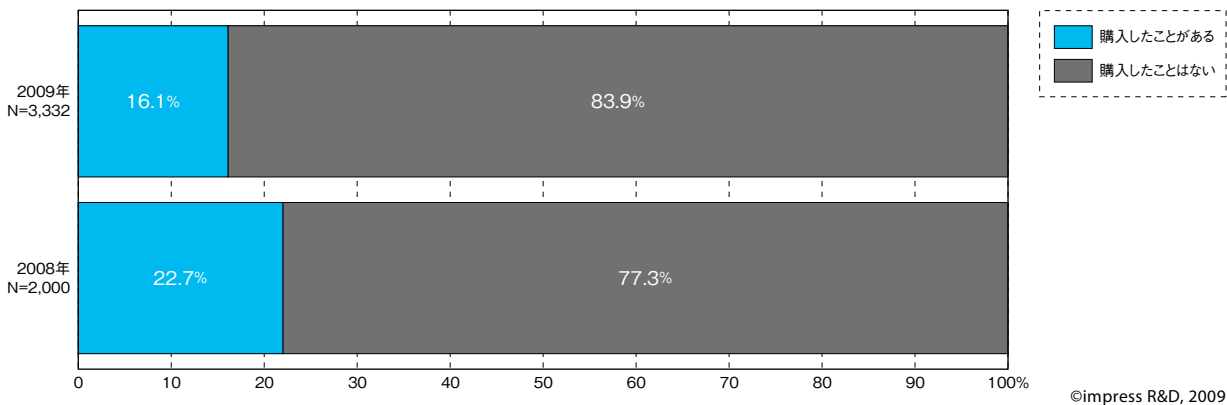


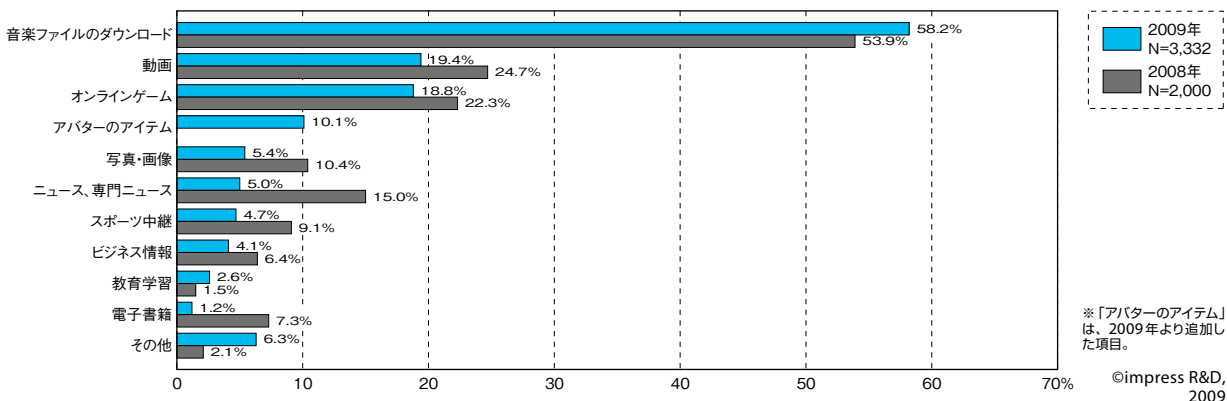
有料コンテンツの利用率は2年連続で減少

有料コンテンツの利用率は昨年の22.7%から6.6ポイント減少の16.1%となった。利用率は昨年も低下しており、2年連続の減少である。携帯電話での有料コンテンツ利用とは異なり、パソコンでの利用は減少傾向にある。購入したコンテンツは、「音楽ファイルのダウンロード」が突出して高く、58.2%となっている。

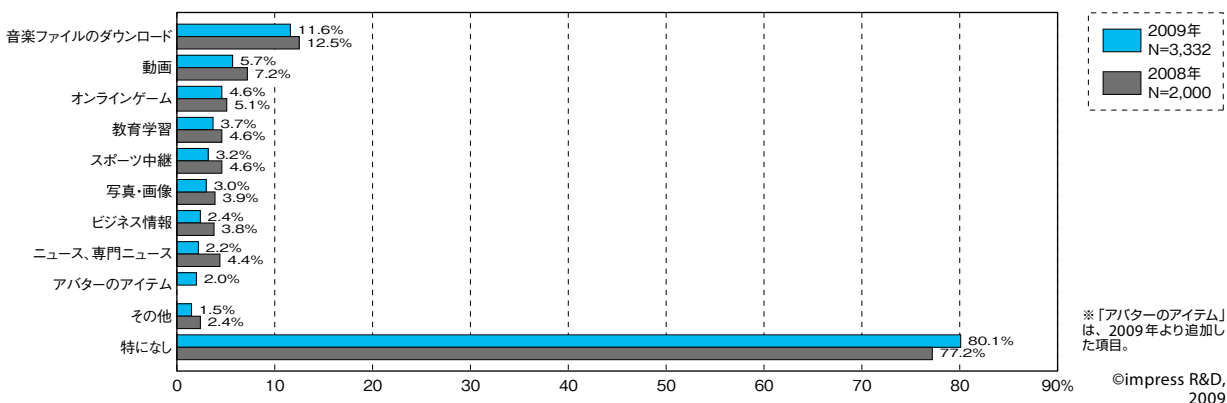
資料7-6-10 有料コンテンツの購入経験[2008年-2009年]



資料7-6-11 購入した有料コンテンツのジャンル(複数回答)[2008年-2009年]



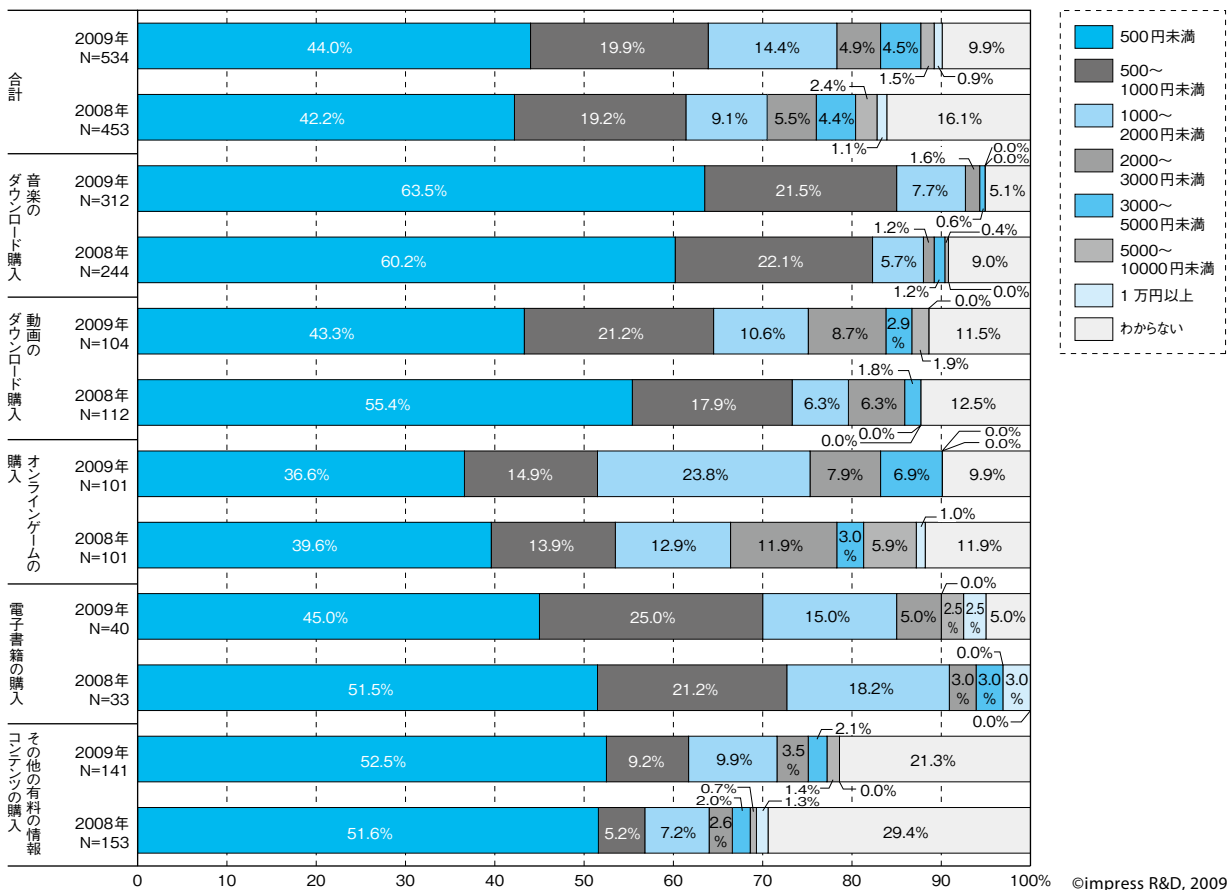
資料7-6-12 今後購入したい有料コンテンツのジャンル(複数回答)[2008年-2009年]



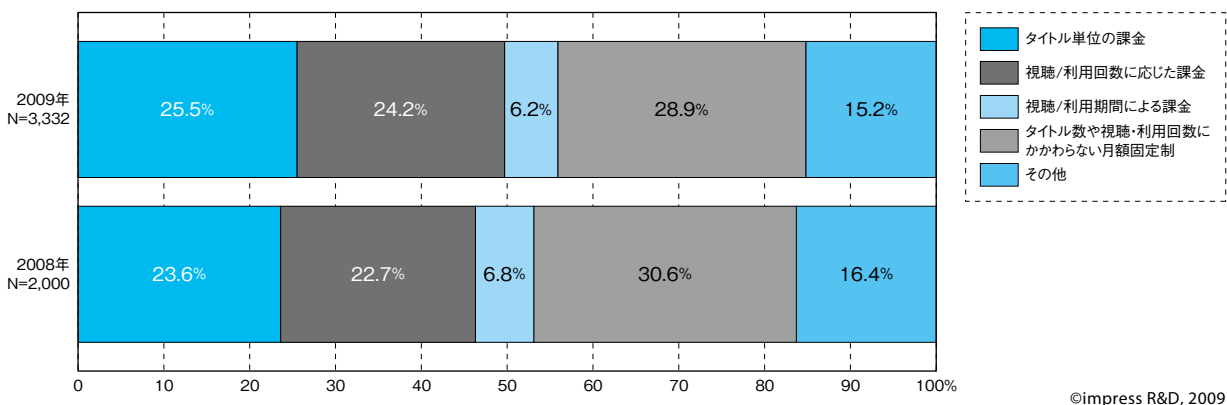
有料コンテンツ利用者の利用金額はやや増加

有料コンテンツの1か月の金額は、「500円未満」が中心で、1000円未満の合計で6割を超えているが、昨年からはやや上昇している。ジャンル別にみると、オンラインゲームや電子書籍の購入金額がやや高めであり、音楽ファイルの購入金額が最も低い金額である。また、有料コンテンツの課金形態は「タイトル数や視聴・利用回数にかかわらず月額固定制」への意向が最も高い。

資料7-6-13 有料情報に支払っている1か月の金額(ジャンル別) [2008年-2009年]



資料7-6-14 望ましいと思う有料コンテンツの課金形態[2008年-2009年]





[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容（技術解説、データ、URL、名称など）は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真・図の作成者、編集部など）が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D（初期は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp