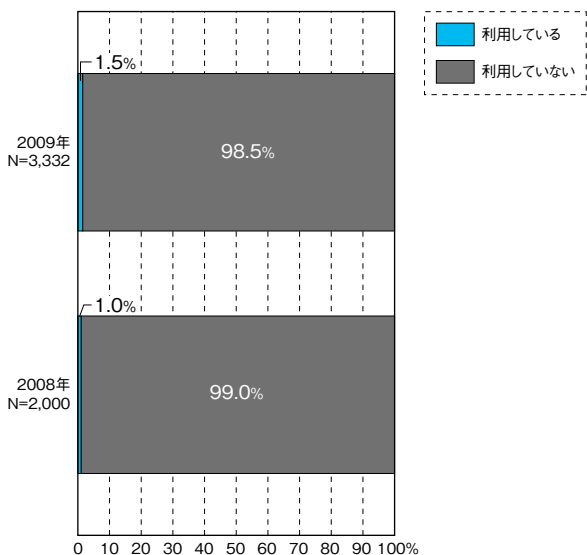


伸び悩むメタバース

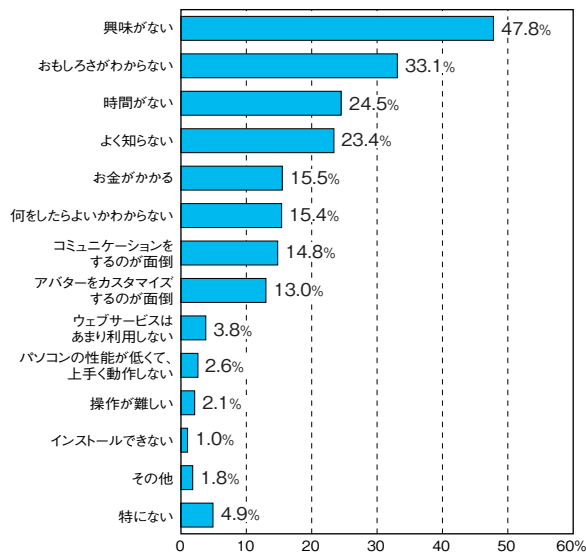
2007年のセカンドライフの躍進により一躍話題となったメタバース（オンライン仮想空間）であるが、一時期のブームが過ぎた現在、利用率も1.5%と低迷したままである。「興味が無い」や「おもしろさがわからない」といった理由から利用しない人が多く、再ブレイクにはしばらく時間がかかると思われる。一方、メタバースに限らずネット上で自分自身の分身となるアバターについては、3割弱が利用していると回答している。

資料7-5-12 メタバース(オンライン仮想空間)の利用状況[2008年-2009年]



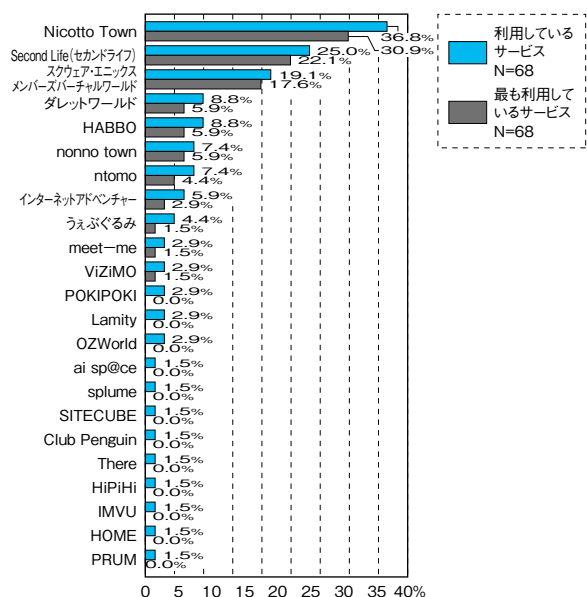
©impress R&D, 2009

資料7-5-14 非利用者のメタバース（オンライン仮想空間）の非利用理由(複数回答) N=937



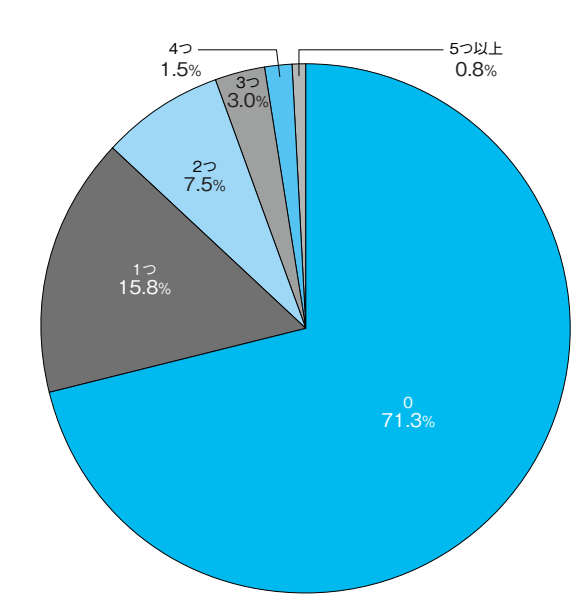
©impress R&D/goo research,2009
出所 「メタバース調査レポート2009」

資料7-5-13 利用しているメタバースサービス



©impress R&D/goo research,2009
出所 「メタバース調査レポート2009」

資料7-5-15 アバターの所有数 N=1,094



©impress R&D/goo research,2009
出所 「メタバース調査レポート2009」



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容（技術解説、データ、URL、名称など）は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真・図の作成者、編集部など）が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D（初期は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp