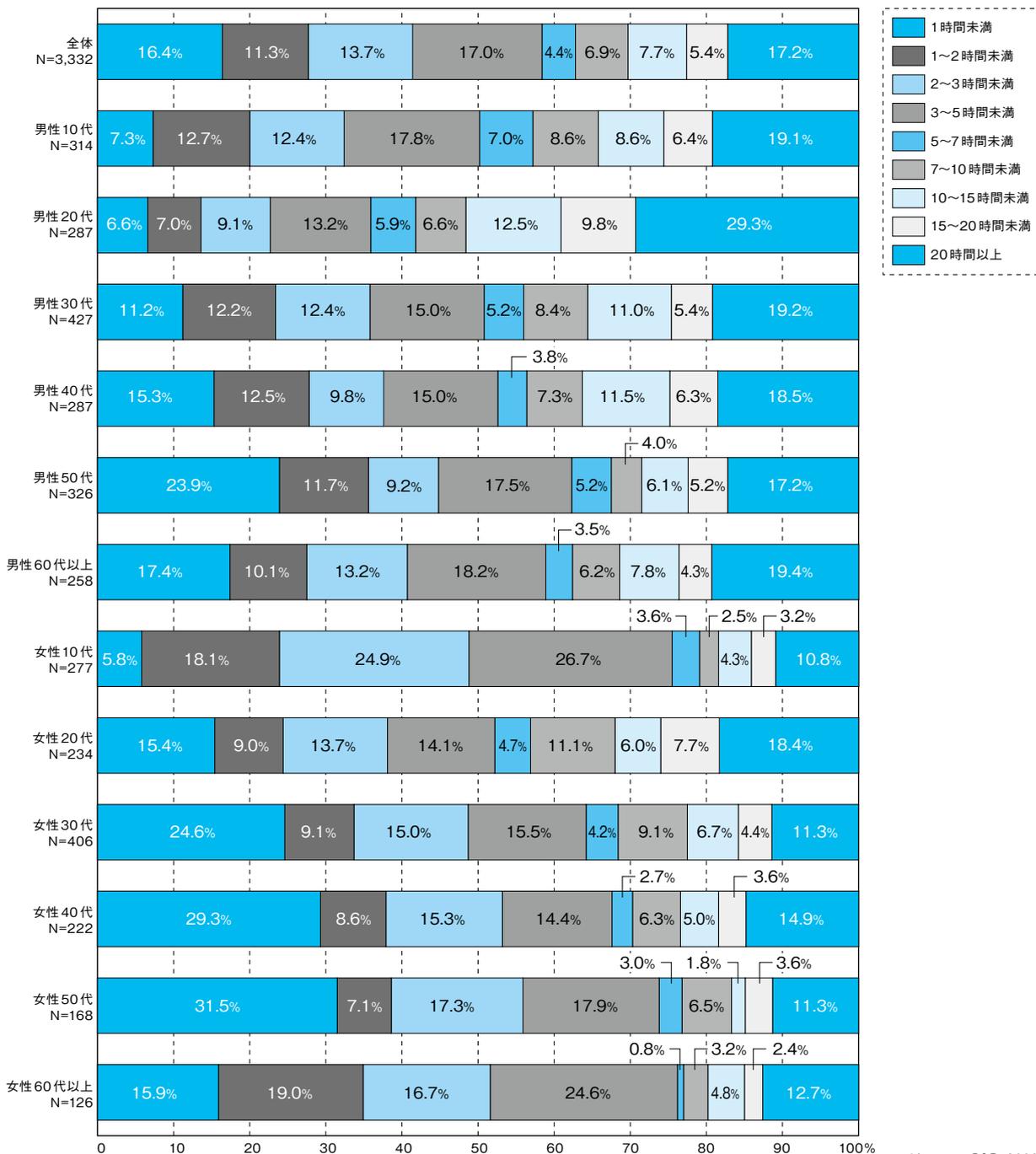


## 自宅パソコンでのネット利用時間はやや増加し週に5時間以上が4割強

自宅パソコンでのインターネット利用時間は、「20時間以上」が最も高くなり、5時間以上の合計が41.6%となった。グラフには未掲載であるが、昨年調査では5時間以上の合計が38.8%であり、利用時間は増加している。利用時間が最も長いのは男性20代で平均11.0時間、次いで男性10代が8.5時間となっている。反対に利用時間が短いのは女性50代、女性60代以上である。

資料7-2-1 自宅パソコンでの1週間当たりのインターネット利用時間[全体と性年代別]

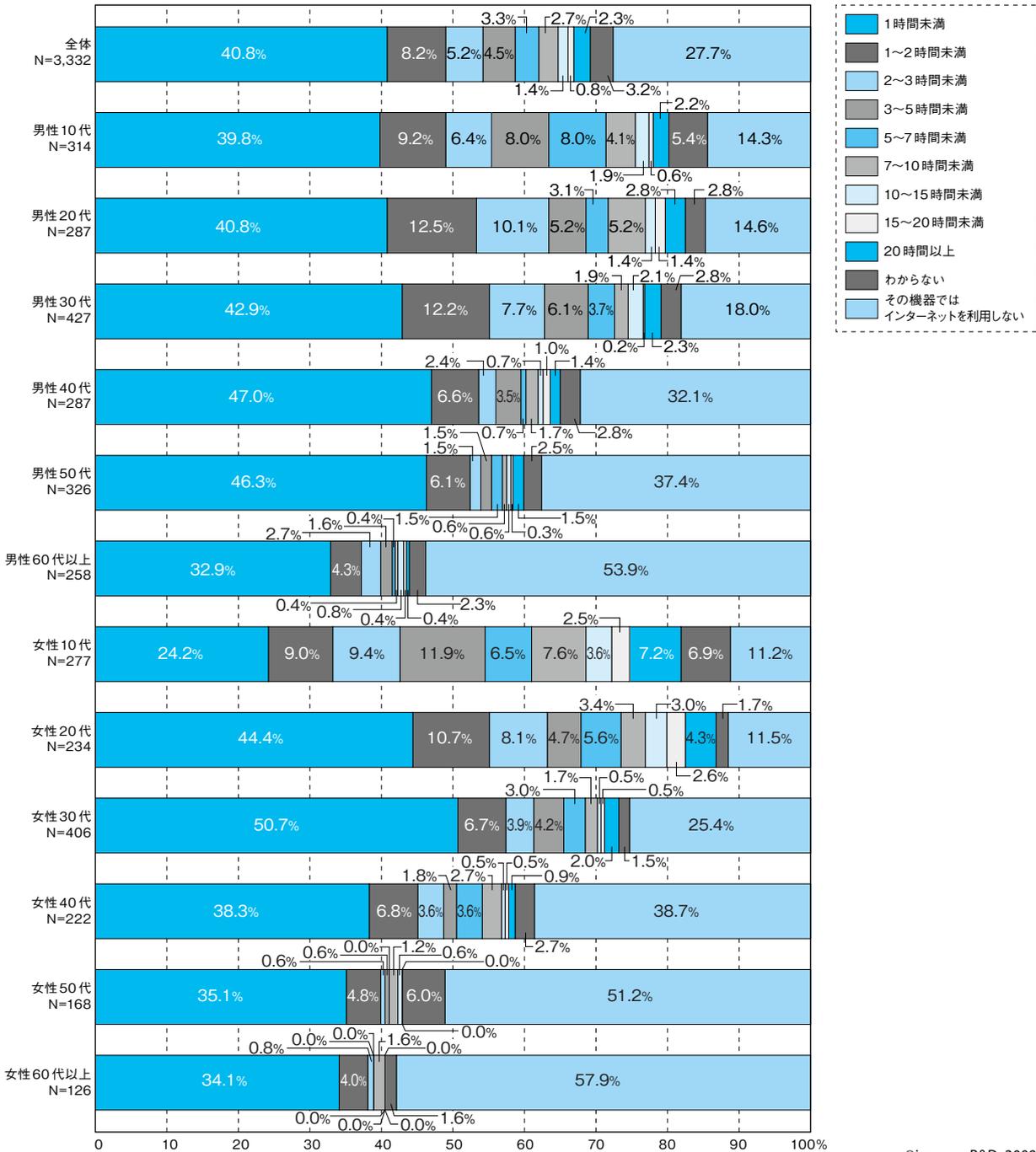


©impress R&D, 2009

## ケータイでのネット利用はやや増加し週に1時間以上が3割弱

携帯電話・PHSでのインターネット利用時間は、週に1時間以上の合計が28.3%（前年比3.6ポイント増）となった。携帯電話・PHSでインターネットを利用しない比率も昨年の31.4%から27.7%へと減少しており、携帯電話・PHSでのインターネット利用時間は増加傾向にある。利用時間が最も長いのは女性10代で平均4.8時間、次いで女性20代の3.4時間であり、女性の若年層を中心に利用時間が長く、年代が高いほど利用時間は短い。

資料7-2-2 携帯電話・PHSでの1週間当たりのインターネット利用時間[全体と性年代別]

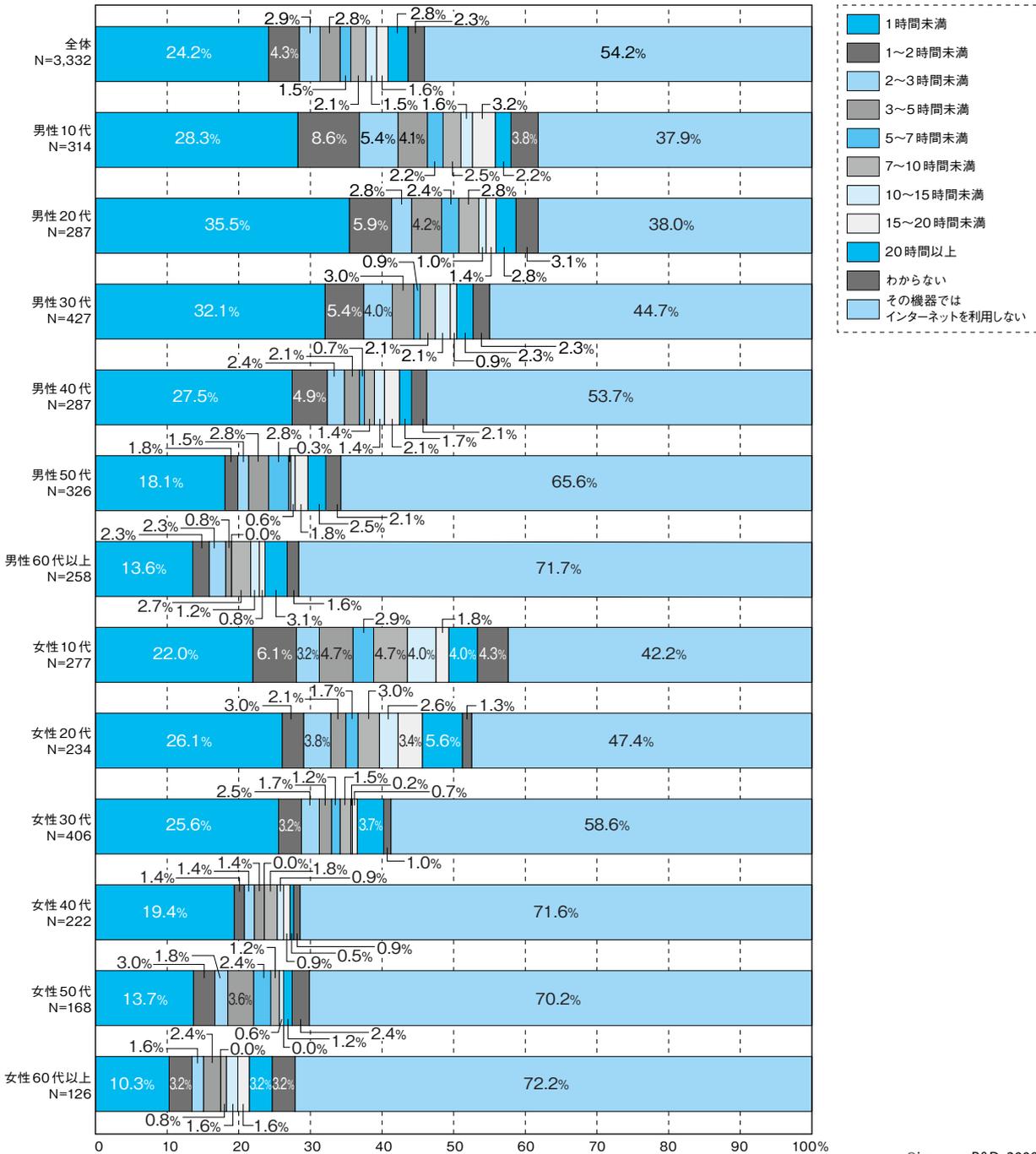


©impress R&D, 2009

## パソコン・ケータイ以外でのネット利用者が半数弱に拡大

ゲーム機やテレビなど、パソコンや携帯電話・PHS以外の機器でのインターネット利用者は合計で43.5%となった。昨年から6.3ポイント増加し、利用者は着実に拡大している。利用者が多い、あるいは、利用時間が長いのは10代20代の若年層であり、これは主にWiiやニンテンドーDS、PSPといったゲーム機での利用が想定される。

資料7-2-3 パソコンや携帯電話・PHS以外の機器での1週間当たりのインターネット利用時間[全体と性年代別]



©impress R&D, 2009



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)