掲載資料一覧

第1部	ビジネス動向		資料1-4-5	ネット専業証券7社の株式売買代金	75
1-1 仮想	空間とソーシャルメディア		資料1-4-6	ネット専業銀行の口座数と預金残高	77
資料1-1-1	主なアバターコミュニケーションサービス	33	資料1-4-7	主なインターネット銀行のサービス (ネット事業銀行・都市銀行・その他)	77
資料1-1-2	ターゲットを絞った世界のSNS	35	10 7		,,
資料1-1-3	Twitterへの国別トラフィックシェア	37	1-6 マー	•	
	テンツ&アプリケーション	0,	資料1-6-1	MSCIワールドインデックスとグーグルの株価	80
_			資料1-6-2	売上高の前年比成長率	81
資料1-2-1	世界のモバイルアブリマーケットプレース一覧表 (2009年4月時点)	39	資料1-6-3	米国の主要非金融企業と主要ネットの過去5年間の PER推移	82
資料1-2-2	オンラインゲーム市場規模の推移[2004年-2007年]	41	資料1-6-4	12か月間の株価騰落率	83
資料1-2-3	オンラインゲームユーザーアカウント数の推移	41	資料1-6-5	2008年4月末現在の時価総額ランキング	83
容料101	[2004年-2007年]	41	資料1-6-6	2009年4月末現在の時価総額ランキング	83
資料1-2-4	PC オンラインゲームタイトル数の推移 [2004年-2008年]	41	第2部	データセンター事業者動向	
資料1-2-5	電子書籍の市場規模の推移(2002年度-2008年度)	43	2-1 = -	タセンター事業者	
資料1-2-6	世界の OpenID 発行数推移	53			
1-3 広告	とマーケティング		資料2-1-1	データセンター事業者の回線総量の合計と 平均回線総量の推移	87
資料1-3-1	インターネット広告市場(媒体費のみ)の推移と予測	57	資料2-1-2	立地都道府県別データセンター箇所数	87
資料1-3-2	国内広告市場とインターネット広告市場の成長率比較	58	2-2 75	ウドサービス事業者	
資料1-3-3	業種別広告売上の推移	59	資料2-2-1	************************************	91
資料1-3-4	主要SNSサイトの会員純増数および1日当たりの				91
	ページビュー (PV) 数比較	60	第3部 词	通信事業者動向	
資料1-3-5	ペアレンツによる利用率ランキングの推移 (2001年3月~2009年3月、家庭からのアクセス)	62	3-1 アク1	セス回線事業者	
資料1-3-6	Twitterの月間利用者数の推移		資料3-1-1	所属世帯の年収別の携帯電話/パソコン利用率	95
	(2008年3月~2009年3月、家庭と職場のアクセス、米英)	62	資料3-1-2	ブロードバンド加入契約数の推移(2008年9月末現在)	97
資料1-3-7	Twitterの月間利用者数の推移		資料3-1-3	DSL契約数の推移	98
Marini a	(2008年3月~2009年3月、家庭のアクセス、米英)	62	資料3-1-4	FTTH契約数の推移	99
資料1-3-8	Twitterの月間利用者数の推移 (2008年3月~2009年3月、家庭と職場のアクセス、日本ほか)	62	資料3-1-5	回線別実測平均速度	103
資料1-3-9	Twitterの月間利用者数の推移		資料3-1-6	都道府県別実測平均速度(ブロードバンド回線全体)	104
	(2008年3月~2009年3月、家庭のアクセス、日本ほか)	62	資料3-1-7	都道府県別実測平均速度(ADSL)	105
資料1-3-10	カテゴリー別有力サイトの利用者数	00	資料3-1-8	都道府県別実測平均速度(FTTH)	106
20 W 1 O 11	(2009年3月、家庭と職場からのアクセス)	63	資料3-1-9	無線LANの種別実測平均速度推移	107
資料1-3-11 資料1-3-12	日本の行動ターゲティング広告市場規模予測 米国アドネットワークのユニークユーザー数・リーチ数	65	3-2 電気	通信役務利用放送事業者	
貝科 1・3・12	不国アトイットワークのユニークユーリー数・リーテ数 ランキング(2009年3月)	65	資料3-2-1	IPマルチキャスト放送によるサービス提供事業者一覧	113
資料1-3-13	国内アドネットワークのユニークユーザー数・リーチ数		資料3-2-2	ひかりTV加入ユーザー数予測(目標)	113
	ランキング(2009年3月)	65	3-4 海外	の通信事業者	
資料1-3-14	インターネット広告に関与している部署(複数回答) [2004年-2008年]	67	資料3-4-1	世界の GSM / W-CDMA / HSPA / LTE導入計画状況	兄 117
資料1-3-15	広告宣伝費全体に占めるインターネット広告費の割合と		資料3-4-2	欧州における2.6GHz帯の周波数割り当て状況	119
	理想の割合	67	資料3-4-3	2.6 GHz帯のオークション落札額	120
資料1-3-16	インターネット広告の位置づけ[2005年-2008年]	67	第4部	製品·技術動向	
資料1-3-17	2008年TV・新聞・雑誌・ラジオ広告・インターネット広告を 選ぶ際に重視するポイント	68	4-1 製品		
資料1-3-18	2008年インターネット広告出稿の目的(広告種別)	69	資料4-1-1	地デジ簡易チューナー一覧(2009年4月時点)	123
資料1-3-19	2008年インターネット広告出稿の目的(媒体種別)	69	資料4-1-2	ワンセグ対応携帯電話の出荷台数推移(2009年5月時点	į) 123
資料1-3-20	アフィリエイトサービス市場規模予測	71	資料4-1-3	「モバイルマルチメディア放送」導入スケジュール	124
1-4 E⊐	マースとファイナンス		4-2 技術	動向	
資料1-4-1	B2C-EC市場規模	73	資料4-2-1	ITU-Tで完了したIPTVに関する勧告(2009年3月末現在) 128
資料1-4-2	B2C-EC市場規模[業種別]	73	資料4-2-2	IPTVフォーラム技術仕様および関連情報	129
資料1-4-3	楽天市場流通総額(楽天市場・楽天ブックス)	73	資料4-2-3	オープンIPTVフォーラム技術仕様および関連情報	130
資料1-4-4	ネット専業証券7社の口座数	75		さまざまな応用分野で使われている画像圧縮煙準	132

第5部 イ	ンフラストラクチャー動向		第7部	邹值	人世帯利用動向		
5-1 新世代ネットワーク			7-0 調査概要と総括				
資料5-1-1	次世代ネットワークと新世代ネットワークの違い	135	●資料7	7-0-1	ブロードバンド世帯普及率の推移	173	
資料5-1-2	新世代ネットワークのプロジェクトとテストベッド(日米欧)	135	●資料7	7-0-2	ブロードバンドの接続方法[地域別]	173	
5-2 ドメイ	ンネーム		7-1	特別調	查		
資料5-2-1	gTLDの種類と登録数(2008年12月)	137	●資料7	7-1-1	1日のうちインターネットに接続不可能な時間の合計		
資料5-2-2	JPドメイン名の種類と登録数(2009年5月1日現在)	137	- Marilal -		[機器別]	180	
資料5-2-3	WIPOにおけるUDRP処理件数	139	●資料7	7-1-2	インターネットに接続不可能な時間があった ユーザーの割合[時間帯別]	180	
資料5-2-4	JP-DRP処理件数	139	●資料7	'-1-3	1日の平均インターネット接続可能時間[性年代別]	181	
5-3 IPアド	シス		●資料7	7-1-4	1日の平均インターネット接続可能時間[職業別]	181	
資料5-3-1	IPv6 Ready Logo Program Phase 2のロゴ取得		●資料7	'-1-5	1日を通しての平均インターネット速度[性年代別]	182	
	プロダクト総数(2009年1月末時点)	141	●資料7	'-1-6	1日を通しての平均インターネット速度[職業別]	182	
資料5-3-2	MルートサーバにおけるA (IPv4) およびAAAA (IPv6) レコードへの検索数	142	●資料7	'-1 <i>-</i> 7	1日におけるインターネットコネクティビティー [性年代別]	183	
5-4 トラフ			●資料7	7-1-8	1日におけるインターネットコネクティビティー [職業別]	183	
資料5-4-1	トラフィックの増加傾向:カスタマートラフィックと		7-2	インタ	ーネット利用全体動向		
資料5-4-2	外部トラフィックの トラフィック増加年率の変化:カスタマートラフィックと	144	●資料7	7-2-1	自宅パソコンでの1週間当たりのインターネット 利用時間[全体と性年代別]	184	
資料5-4-3	外部トラフィック 計測データのIX総流入量に占める割合	144 145	●資料7	7-2-2	携帯電話・PHS での1週間当たりのインターネット 利用時間[全体と性年代別]	185	
資料5-4-4	ョ 河 ア ア ア ア ア ア ア ア ア ア ア ア ア ア ア ア ア ア	145	●資料7	'-2-3	パソコンや携帯電話・PHS以外の機器での 1週間当たりのインターネット利用時間[全体と性年代別]	186	
	カスタマー	145	●資料7	7-2-4	インターネットの利用目的(複数回答)	187	
資料5-4-5	過去5年間のブロードバンドカスタマートラフィックの		●資料7	7-2-5	インターネット利用時間における各サービスの占める時間	187	
	増加傾向:INとOUT	146	●資料7	7-2-6	インターネットの利用時間帯(複数回答)	188	
資料5-4-6	2008年11月の外部トラフィック: 主要6IX、その他国内、その他国際	146	● 資料7	7-2-7	自宅以外のインターネットの利用場所(複数回答) [2008年-2009年]	188	
第6部 社	会動向		7-3	メディ	ア/サーチ		
6-1 インタ	ーネット関連法律		●資料7	7-3-1	目的別メディアの重要度比較(加重平均値)	189	
資料6-1-1	整備されたインターネット関連法律	149	●資料7	7-3-2	1日当たりのメディア別利用時間 (マス4媒体とインターネット)	189	
6-2 インタ	ーネット犯罪・事件・訴訟		●資料7	7-3-3	1日当たりのインターネット利用時間[全体と性年代別]	190	
資料6-2-1	サイバー犯罪の検挙件数の推移と ネットワーク利用犯罪の内訳	155	●資料7	7-3-4	1日当たりの携帯電話でのインターネット利用時間 [全体と性年代別]	191	
資料6-2-2	都道府県警察におけるサイバー犯罪等に関する 相談受理件数の推移とその内訳	155	● 資料7	'-3-5	最も利用している検索サービス(単一回答) [2008年-2009年]	192	
資料6-2-3	不正アクセス届出件数の推移	157	●資料7	7-3-6	検索サービスの1日平均利用回数[2008年-2009年]	192	
資料6-2-4	実際に被害があった届出件数と被害の種別	157	●資料7	7-3-7	検索結果の満足度	192	
資料6-2-5	コンピューターウイルスの届出件数の推移	159	7-4	コミュ	ニティー		
資料6-2-6	届出ウイルスの種別	159	●資料7	'-4- 1	利用しているコミュニティー機能[2008年-2009年]	193	
6-3 教育と	インターネット		●資料7	7-4-2	ブログの利用方法(複数回答) [2008年-2009年]	194	
資料6-3-1	普通教室における校内LAN整備率(2008年3月現在)	161	●資料7	7-4-3	ブログの更新頻度[2008年-2009年]	194	
資料6-3-2	小中高学校ホームページの総数と年度更新回数	101	●資料7	7-4-4	登録しているSNS (複数回答) [2008年-2009年]	194	
次則 С О О	100日以上の学校数	161	●資料7	7-4-5	登録しているSNSの数[2008年-2009年]	194	
資料6-3-3 資料6-3-4	1日当たりのメール総受信数	163 163	●資料7	7-4-6	マイクロブログの利用状況[2008年-2009年]	195	
	ケータイの学校への持ち込み状況 政と T化政策	100	●資料7	7-4-7	利用しているマイクロブログの種類(複数回答) [2008年-2009年]	195	
資料6-4-1	「国民電子私書箱」構想の概要図	165	●資料7	7-4-8	インスタントメッセージの利用状況[2008年-2009年]	195	
資料6-4-2	「オンライン利用促進対象手続き」の利用状況	166	●資料7	7-4-9	利用しているインスタントメッセージの種類(複数回答)		
資料6-4-3	情報システムの最適化とIT調達の適正化のために	, 55			[2008年-2009年]	195	
	講じた主な措置	167					

7-5 ウェブ	アプリケーション/ソフトウェア		●資料7	-6-12	今後購入したい有料コンテンツのジャンル(複数回答) 「2008年-2009年]	208
●資料7-5-1	ウェブアプリケーションの利用状況(アプリケーション別) [2008年-2009年]	196	資料7	-6-13	有料情報に支払っている1か月の金額(ジャンル別) [2008年-2009年]	209
●資料7-5-2 ●資料7-5-3	動画投稿サイトの認知と利用状況[2008年-2009年] 動画投稿サイトの利用状況[2008年-2009年]	197 197	●資料7	-6-14	望ましいと思う有料コンテンツの課金形態 [2008年-2009年]	209
●資料7-5-4	閲覧している動画投稿サイト(複数回答) [2008年-2009年]	197	●資料7	-6-15	音楽ダウンロード購入者の音楽配信サイト利用頻度 [2008年-2009年]	210
●資料7-5-5	投稿している動画投稿サイト(複数回答) [2008年-2009年]	197	●資料7	-6-16	購入した動画のジャンル(複数回答) [2008年-2009年]	210
●資料7-5-6	写真共有サービスの認知と利用状況[2008年-2009年]	198	●資料7	-6-17	オンラインゲームの利用頻度[2008年-2009年]	211
●資料7-5-7	利用しているファイルシェアリングソフト(複数回答) [2008年-2009年]	198			閲覧している・今後閲覧したい電子書籍のジャンル (複数回答) [2008年-2009年]	211
●資料7-5-8	ファイルシェアリングソフトで共有・転送している ファイルの種類(複数回答) [2008年-2009年]	198	●資料7	-6-19	オークションの利用経験(複数回答) [2008年-2009年]	212
●資料7-5-9	フィード(RSSやAtom)の認知度と利用状況	100	●資料7	-6-20	非利用者のオークション利用意向[2008年-2009年]	212
●資料7-5-10	[2008年-2009年] 利用しているフィード(RSSやAtom)の種類(複数回答)	199	資料7	-6-21	インターネットバンキングの利用状況 [2008年-2009年]	212
●資料7-5-11	[2008年-2009年] フィード(RSSやAtom) 利用者のフィード利用目的	199	資料7	-6-22	オンライントレーティングの利用状況 [2008年-2009年]	212
	(複数回答) [2008年-2009年]	199	7-7	広告		
●資料7-5-12	メタバース(オンライン仮想空間)の利用状況 [2008年-2009年]	200	<i>-</i> - 資料7		ウェブ広告の視認率(複数回答)	213
●資料7-5-13	利用しているメタバースサービス	200	●資料7		広告へのリアクション(複数回答)	213
	非利用者のメタバース(オンライン仮想空間)の 非利用理由(複数回答)	200	●資料7		商品を推薦する時に基にしてほしい情報 (レコメンデーション機能への要望)(複数回答)	213
●資料7-5-15	アバターの所有数	200	7.0	ı = <i>→</i>		
●資料7-5-16	グーグル・ストリートビューの認知と利用状況	201			ル/セキュリティー	
●資料7-5-17	グーグル・ストリートビューの利用目的(複数回答)	201	●資料7		有害情報の知識(複数回答)[2008年-2009年]	214
●資料7-5-18	グーグル・ストリートビューに対する意識[住居形態別]	201	●資料7		有害情報への接触状況(複数回答) [2008年-2009年]	
●資料7-5-19	利用している08 [2008年-2009年]	202	●資料7		迷惑行為の被害経験(複数回答)[2008年-2009年]	214
●資料7-5-20	利用しているブラウザーソフト(複数回答) [2008年-2009年]	202	●資料7		コミュニティーサイトにおける他人による プライバシー情報の掲載経験と意識	214
●資料7-5-21	利用しているメールソフト(複数回答) [2008年-2009年]	203	●資料7		個人のセキュリティー対策(複数回答) [2008年-2009年]	215
●資料7-5-22	利用しているウェブメールサービス(複数回答)		●資料7	-8-6	フィルタリングサービスの利用率[2008年-2009年]	215
	[2008年-2009年]	203	●資料7		迷惑(スパム)メールの受信経験[2008年-2009年]	215
7-6 EC/取			資料7	-8-8	受信メールに占める迷惑(スパム) メールの割合 [2008年-2009年]	215
●資料7-6-1	オンラインショッピングでの購入経験 [2008年-2009年]	204	7-9	通信回	線とISP	
●資料7-6-2	オンラインショッピングと実店舗における消費意欲	204	●資料7	-9-1	インターネットの接続方法[2008年-2009年]	216
●資料7-6-3	オンラインショッピングでの消費意欲が増加した理由		●資料7	-9-2	現在利用中の接続回線の利用歴[接続回線別]	216
ORITIO C	(複数回答)	204	●資料7	-9-3	1か月当たりのインターネット利用料金[接続回線別]	216
●資料7-6-4	オンラインショッピング利用者のネットスーパーの 認知と利用状況	204	資料7	-9-4	インターネット接続回線の選択理由(複数回答) [接続回線別]	217
●資料7-6-5	実際にオンラインで購入した製品・サービスのジャンル (複数回答) [2008年-2009年]	205	資料7	-9-5	回線品質·スピードについての満足度[接続回線別] [2008年-2009年]	218
●資料7-6-6	オンラインショッピングで1年間に使う金額	205	●資料7	-9-6	回線料金についての満足度[接続回線別]	
●資料7-6-7	利用している電子マネーの種類(複数回答) [2008年-2009年]	206	●資料7	-9-7	[2008年-2009年] 契約している光(FTTH)事業者(単一回答)	218
●資料7-6-8	買い物のためにインターネットで情報を収集した分野 (複数回答)[2008年-2009年]	207	●資料7	-9-8	[2008年-2009年] 光(FTTH) 利用者の利用コース(単一回答)	219 219
●資料7-6-9	オンラインショッピングで最もよく利用する 商品情報の探し方(単一回答) [2008年-2009年]	207	資料7	-9-9	契約している ADSL/xDSL 事業者(単一回答) [2008年-2009年]	220
●資料7-6-10	有料コンテンツの購入経験[2008年-2009年]	208	●資料7	-9-10	ADSL/xDSL 利用者が契約している通信速度(単一回答)	
●資料7-6-11	購入した有料コンテンツのジャンル(複数回答) [2008年-2008年]	208			[2008年-2009年]	220

●資料7-9-11	契約しているCATVインターネット事業者(単一回答)		●資料8-1-4	ウェブサイト担当者の部署部門(単一回答)	
	[2008年-2009年]	220		[2008年-2009年]	241
●資料7-9-12	CATVインターネット利用者の通信速度(単一回答)		●資料8-1-5	ウェブサイト担当者のアウトソーシング状況(複数回答)	241
	[2008年-2009年]	220	●資料8-1-6	ウェブサイトの予算有無[2008年-2009年]	242
	接続回線の乗り換え意向[2008年-2009年]	221	●資料8-1-7	ウェブサイトの予算有無[従業員規模別]	242
	乗り換え予定の接続回線[2008年-2009年]	221	●資料8-1-8	ウェブサイトの年間コスト[2008年-2009年]	243
	家庭内の通信回線利用状況[2008年-2009年]	221	●資料8-1-9	ウェブサイトの年間コスト[従業員規模別]	243
●貸料 /-9-16	最も利用しているISPランキング(単一回答) [接続回線別]	222	●資料8-1-10	アクセス記録の収集・解析状況[2008年-2009年]	244
●資料7-9-17	ワイヤレスインターネットの利用形態(複数回答)		●資料8-1-11	アクセス記録の収集・解析状況[従業員規模別]	244
	[2008年-2009年] ワイヤレスインターネットの利用場所(複数回答)	223	●資料8-1-12	ウェブサイトの効果の判断指標(複数回答) [2008年-2009年]	244
	[2008年-2009年]	223	●資料8-1-13	実施しているアクセス誘導対策(複数回答) [2008年-2009年]	245
●貝科 / - 9 - 19	公衆無線LANのサービス加入状況(複数回答) [2008年-2009年]	223	●資料8-1-14	実施しているアクセス誘導対策(複数回答) [従業員規模別]	245
7-10 デバイ	(ス/OS		●資料8-1-15	最も効果が高いと思うアクセス誘導対策(単一回答)	
●資料7-10-1	所有している機器トップ30 (複数回答) [2008年-2009年]	224		[2008年-2009年] 最も効果が高いと思うアクセス誘導対策(単一回答)	246
●資料7-10-2	- 利用しているインターネット機器トップ30 (複数回答)		●貝付0-1-10	最も効果が高いこぶりがりで入跡等対象(単一回音) [従業員規模別]	246
●資料7-10-3	[2008年-2009年] 今後購入したい機器トップ30 (複数回答)	225	●資料8-1-17	主に利用している検索連動型広告サービス [従業員規模別]	247
	[2008年-2009年]	226	●資料8-1-18	検索連動型広告の導入予定[従業員規模別]	247
●資料7-10-4	家庭のインターネット機能付きゲーム機器の種類		●資料8-1-19	検索連動型広告の効果[2008年-2009年]	247
	(現在所有しているものと今後欲しいもの) (複数回答) [2008年-2009年]	227	●資料8-1-20	コンテンツ連動型広告の認知[2008年-2009年]	248
●資料7-10-5	家庭のインターネット機能付きゲーム機器の		●資料8-1-21	コンテンツ連動型広告の認知[従業員規模別]	248
	インターネット利用状況(複数回答)		●資料8-1-22	行動ターゲティング広告の認知[従業員規模別]	248
	[2008年-2009年]	227	●資料8-1-23	クロスメディア型広告の利用状況[従業員規模別]	249
7-11 IP電	話/IPTV		●資料8-1-24	クロスメディア型広告の導入予定[従業員規模別]	249
●資料7-11-1	IP電話の認知度[2008年-2009年]	228	●資料8-1-25	仮想空間サービスのビジネス利用状況と利用意向	
●資料7-11-2	IP電話の利用状況[接続回線別] [2008年-2009年]	228		[2008年-2009年]	249
●資料7-11-3	現在利用しているIP電話サービス会社(単一回答)	000		個人情報保護方針の掲載状況[2008年-2009年]	250 250
●次約フ 11 4	[2008年-2009年]	228		個人情報保護方針の掲載状況[従業員規模別] 株字電子メールされての翌知[従業員規模別]	
	非利用者のIP電話の利用意向[2008年-2009年]	229		特定電子メール法改正の認知[従業員規模別]	250 250
	IP電話導入予定者のサービス種別[2008年-2009年]			特定電子メール法改正に伴う対策[従業員規模別] ウェブサイトにおけるフィード(RSSやAtom)による	250
	IP電話の非利用理由(複数回答) [2008年-2009年] IPTVまたはVODサービスの認知度	229	●貝科0-1-30	情報配信サービスの提供有無[2008年-2009年]	251
	[2008年-2009年]	230	●資料8-1-31	ウェブサイトにおけるフィード(RSSやAtom)による 情報配信サービスの提供有無[従業員規模別]	251
	IPTVまたはVODサービスの利用状況[接続回線別]	230	●資料8-1-32	WebAPIの利用状況[2008年-2009年]	251
	利用しているVODサービス名(複数回答)	230		WebAPIの利用状況[従業員規模別]	251
	非利用者のVODサービスの利用意向	231		SNSの開設状況[2008年-2009年]	252
	VODサービスの満足度	231		SNSの開設状況「従業員規模別」	252
●資料7-11-12	その他のインターネット映像動画の視聴(複数回答)	231		SNSの設置期間[2008年-2009年]	252
7-12 IT関	車支出			SNSの開設形態[従業員規模別]	252
●資料7-12-1	世帯のパソコン・ケータイ・ワイヤレス通信機器の			CMS導入の状況[2008年-2009年]	253
	月額通信費	232		CMS導入の状況[従業員規模別]	253
●資料7-12-2	1年間のIT関連機器(パソコン、AV機器、携帯電話、 デジタル家電など)の購入金額	232		ウェブサイトにおけるブログ開設有無 「2008年-2009年]	253
第8部 企業利用動向			●資料8-1-41	ウェブサイトにおけるブログ開設有無[従業員規模別]	253
8-1 企業ウ				ウェブサイトの効果(複数回答) [2008年-2009年]	254
		040		ウェブサイトに今後期待する効果(複数回答)	
●資料8-1-1 ●資料8-1-1	ウェブサイトの用途(複数回答) [2008年-2009年]	240		[2008年-2009年]	254
●資料8-1-2 ●資料8-1-3	モバイルサイトとの併用状況[2008年-2009年]	240	●資料8-1-44	費用対効果を期待して今後取り組みたいウェブサイトの	05.
●資料8-1-3	モバイルサイトで開設しているコンテンツ(複数回答) [2008年-2009年]	240		ための技術やサービス(複数回答) [2008年-2009年]	254

●資料8-1-45	ウェブサイト活用の際の障害(複数回答)	05.4	8-5 アプリ	ケーション	
	[2008年-2009年]	254	●資料8-5-1	SaaSという言葉の認知度[2008年-2009年]	267
8-2 EC			●資料8-5-2	ASP·SaaSの利用状況[2008年-2009年]	267
●資料8-2-1	ECへの取り組み状況[2008年-2009年]	255	●資料8-5-3	ASP·SaaSの利用状況[従業員規模別]	267
●資料8-2-2	ECへの取り組み状況[従業員規模別]	255	●資料8-5-4	ASP·SaaSの利用目的(複数回答) [2008年-2009年]	268
●資料8-2-3	ECに関する今後の取り組み予定[従業員規模別]	255	●次約0FF	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	
●資料8-2-4	全体の売り上げに占めるB2Cの比率 [2008年-2009年]	256		ASP·SaaSの年間利用コスト[2008年-2009年]	268
●資料8-2-5	全体の売り上げに占めるB2Cの比率[従業員規模別]	256	●資料8-5-6	Google Appsの認知と利用状況[2008年-2009年]	269
●資料8-2-6	次年度のB2C売り上げ増減見込み	256	●資料8-5-7	Salesforceの認知と利用状況	269
●資料8-2-7	次年度のB2C売り上げ増加比率見込み	256		ASP·SaaSの満足度[2008年-2009年]	269
●資料8-2-8	取り組んでいるB2Bの種類(複数回答)	230		メールのサーバー保存状況[2008年-2009年]	270
● 具件0-2-0	[2008年-2009年]	257		メールソフトの使用状況[2008年-2009年] 使用しているメールソフトの種類(複数回答)	270
●資料8-2-9	全体の売り上げに占めるB2Bの比率 [2008年-2009年]	257		[2008年-2009年]	270
●資料8-2-10	次年度のB2B売り上げ増減見込み	257	●貸料8-5-12	メールアカウント発行比率[契約形態別]	271
●資料8-2-11	次年度のB2B売り上げ増加比率見込み	257	8-6 クライ	アント	
8-3 サーバ	ーのアウトソーシング		●資料8-6-1	インターネット利用可能な機器(複数回答) [2008年-2009年]	272
●資料8-3-1	データセンターやレンタルサーバーの利用状況 [サーバーサービス別] [2008年-2009年]	258	●資料8-6-2	インターネット利用可能な機器(複数回答) [従業員規模別]	272
●資料8-3-2	レンタルサーバーの利用目的(複数回答) [2008年-2009年]	258	●資料8-6-3	インターネット利用可能なハードウェア比率 [2008年-2009年]	273
●資料8-3-3	レンタルサーバーの利用目的(複数回答) [従業員規模別]	258	●資料8-6-4	インターネット利用可能なハードウェア比率	
●資料8-3-4	データセンターの利用目的(複数回答) [2008年-2009年]	259	●資料8-6-5	[従業員規模別] 主に利用している社内クライアントPCのOS	273
●資料8-3-5	データセンターの利用目的(複数回答) [従業員規模別]	259		(単一回答) [2008年-2009年]	274
●資料8-3-6	データセンターの利用開始時期	259	●資料8-6-6	LANの構築状況[2008年-2009年]	274
●資料8-3-7	利用しているレンタルサーバーの満足な点(複数回答)		●資料8-6-7	LANの構築状況[従業員規模別]	274
●資料8-3-8	[2008年-2009年] 利用しているデータセンターの満足な点(複数回答)	260	●資料8-6-8	LAN構築企業における無線LANの導入状況 [従業員規模別]	275
	[2008年-2009年]	260	●資料8-6-9	導入している無線LANの規格(複数回答)	
●資料8-3-9	利用しているレンタルサーバーの不満な点(複数回答) [2008年-2009年]	261	●資料8-6-10	[2008年-2009年] 無線LANを導入しない理由(複数回答)	275
●資料8-3-10	利用しているデータセンターの不満な点(複数回答) [2008年-2009年]	261	●資料8-6-11	[2008年-2009年] 無線LAN利用時の実際の効果(複数回答)	275
●資料8-3-11	レンタルサーバーの乗り換え予定[2008年-2009年]	262		[2008年-2009年]	275
●資料8-3-12	データセンターの乗り換え予定[2008年-2009年]	262	8-7 リスク	マネジメント	
●資料8-3-13	レンタルサーバーの乗り換え予定理由(複数回答) [2008年-2009年]	262	●資料8-7-1	セキュリティー被害の有無[2008年-2009年]	276
●資料8-3-14	データセンターの乗り換え予定理由(複数回答) [2008年-2009年]	262	●資料8-7-2	セキュリティー被害の内容(複数回答) [2008年-2009年]	276
●資料8-3-15	データセンターやレンタルサーバーの年間利用コスト	LUL	●資料8-7-3	セキュリティー被害の内容(複数回答) [従業員規模別]	276
	[サーバーサービス別] [2008年-2009年]	263	●資料8-7-4	取り組んでいるセキュリティー対策(複数回答) [2008年-2009年]	277
	共用レンタルサーバーの年間利用コスト[従業員規模別]	264	●資料8-7-5	今後取り組む予定のセキュリティー対策(複数回答)	
	専用レンタルサーバーの年間利用コスト[従業員規模別]	264		[2008年-2009年]	277
●資料8-3-18	仮想専用レンタルサーバーの年間利用コスト [従業員規模別]	265	●資料8-7-6	取り組んでいるセキュリティー対策の効果 [2008年-2009年]	278
●資料8-3-19	データセンターの年間利用コスト[従業員規模別]	265	●資料8-7-7	インターネットやメールの私的利用の制限有無	0=5
8-4 イント	ラネット			[2008年-2009年]	278
●資料8-4-1	イントラネットの有無[2008年-2009年]	266	●資料8-7-8	セキュリティーポリシーの策定有無 [2008年-2009年]	279
●資料8-4-2	イントラネットで開設しているコンテンツ(複数回答) [2008年-2009年]	266	●資料8-7-9	セキュリティーポリシーの策定有無[従業員規模別]	279
●資料8-4-3	イントラネットのコンテンツの開設意向[コンテンツ別]		●資料8-7-10	情報セキュリティー関連投資額[2008年-2009年]	280
	[2008年-2009年]	266	●資料8-7-11	情報セキュリティー関連投資額[従業員規模別]	280

●資料8-7-12	次年度の情報セキュリティー関連投資額増減見込み [2008年-2009年]	280
8-8 IP電話	§	
●資料8-8-1	IP電話の利用状況(複数回答) [2008年-2009年]	281
●資料8-8-2	IP電話の利用状況(複数回答) [従業員規模別]	281
●資料8-8-3	IP電話の利用形態(複数回答) [2008年-2009年]	282
●資料8-8-4	IP電話の利用形態(複数回答) [従業員規模別]	282
●資料8-8-5	利用しているIP電話の事業者(単一回答) [2008年-2009年]	283
8-9 通信回	線とISP	
●資料8-9-1	インターネット接続に使っている主な通信回線(単一回答) [2008年-2009年]	284
●資料8-9-2	インターネット接続に使っている主な通信回線 [従業員規模別]	284
●資料8-9-3	今後1年以内に採用したい通信回線(単一回答) [2008年-2009年]	284
●資料8-9-4	インターネット接続回線における最大通信速度 (単一回答) [2008年-2009年]	285
●資料8-9-5	帯域保証サービスの利用状況[従業員規模別]	285
●資料8-9-6	企業が契約している最も主要なISP (単一回答) [2008年-2009年]	285
●資料8-9-7	契約している光回線提供会社(複数回答) [2008年-2009年]	286
●資料8-9-8	契約しているADSL提供会社(複数回答) [2008年-2009年]	286
●資料8-9-9	社内ネットワーク接続許可状況[2008年-2009年]	287
●資料8-9-10	社内ネットワーク接続許可状況[従業員規模別]	287
●資料8-9-11	社内ネットワーク接続設備(複数回答) [2008年-2009年]	287
●資料8-9-12	契約しているモバイル通信提供会社(複数回答)	288
●資料8-9-13	携帯電話での社内ネットワークの接続許可状況 [2008年-2009年]	288
●資料8-9-14	携帯電話での社内ネットワークの接続許可状況 [従業員規模別]	288
●資料8-9-15	年間通信コスト[2008年-2009年]	289
●資料8-9-16	年間通信コスト[従業員規模別]	289
●資料8-9-17	通信コストの内訳[2008年-2009年]	290
●資料8-9-18	次年度の通信コストの予算増減見込み[従業員規模別]	290
	ターネットの課題と新技術	
●資料8-10-1	社内情報化の障害・課題(複数回答) [2008年-2009年]	291
●資料8-10-2	社内情報化の障害・課題(複数回答) [従業員規模別]	291
●資料8-10-3	費用対効果を期待して今後取り組みたい技術やインフラ (複数回答) [2008年-2009年]	292
●資料8-10-4	費用対効果を期待して今後取り組みたい技術やインフラ (複数回答) [従業員規模別]	292
●資料8-10-5	IPv6の導入予定[2008年-2009年]	293
●資料8-10-6	IPv6の導入予定[従業員規模別]	293
●資料8-10-7	IPv6を導入しない理由(複数回答) [2008年-2009年]	293

付録

2007年版までのインターネット資料抜粋

参考資料1	利用場所・利用機器別 日本国内のインターネット利用者数推移 [1997年-2007年]	294				
参考資料2	性別 インターネット利用者の年代別構成比[2007年]	294				
参考資料3	インターネット世帯浸透率と世帯普及率、ブロードバンド 世帯普及率の推移[1998年-2007年]	295				
参考資料4	バソコン、携帯電話・PHS、ゲーム機・その他機器での インターネット世帯普及率推移[2001年-2007年]	295				
世界のインターネット動向資料						
参考資料5	世界の情報通信技術の進展[1998年-2008年]	296				
参考資料6	世界の携帯電話契約率[地域別]	296				
参考資料7	世界のインターネット利用率[地域別]	296				
参考資料8	世界の固定ブロードバンド契約率[地域別]	296				

【表記1】©impressR&D,2009

この表記が付いている資料は、株式会社インプレス R&D による独自デー タです。

- ●これらのデータは個人のレポートや社内文書などに自由に引用するこ とができます。ただし、グラフ中に記載されている出所は必ず明記す るようにお願いいたします。なお、データを販売するなどの商業利用 は禁止いたします。
- ●自分なりのデータに再加工することはできますが、数値を変えるなど の改変はしないでください。また、新しく作成したグラフにも出所を明 記してください。
- ●データを雑誌・新聞など商業出版物へ引用することを上記の条件の範 囲で許可します。ただし、その場合は事前に下記までご連絡ください。

株式会社インプレス R&D

「インターネット白書2009」 問い合わせ係 〒102-0075 東京都千代田区三番町20番地 e-mail:im-info@impress.co.jp

この表記が付いている資料は、官公庁などの別の機関から報道発表され た資料をもとに、独自に図版化して掲載しています。出所に明記されてい る団体、官庁などに直接お問い合わせください。



「インターネット白書ARCHIVES」ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年~2012年までに発行したインターネット の年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以 下のウェブサイトで公開しているものです。

http://IWParchives.jp/

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- ●記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- ●収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の 著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- ●著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- ●このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくま で個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- ●収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名お よび年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記くだ さい。
- ●オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D (初期は株式会社インプレス)と 著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全 に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的 な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D | 🖂 iwp-info@impress.co.jp