

監修者紹介

財団法人インターネット協会 IAJapan: Internet Association Japan

インターネットの発展を推進することにより、高度情報化社会の形成を図り、我が国の経済社会の発展と国民生活の向上に資することを目的とし、「日本インターネット協会」「電子ネットワーク協議会」との統合により2001年7月設立。インターネット関連技術の最新動向の情報提供、セミナー開催や研究部会活動、IPv6普及促進活動、迷惑メール対策活動、Enterprise 2.0の調査・研究、インターネット利用におけるルール&マナー集の作成および検定の実施、違法有害情報対策としてのフィルタリングの普及啓発活動／インターネット・ホットラインセンターの運営、人材育成のための研修事業を中心とする活動を行っているほか、W3C、IETF、ISOC、ICANN、INHOPE、APIAなどの国際組織との協働および国際連携を行っている。会員数124社(2008年4月1日現在)。

<http://www.iajapan.org/>

調査・分析主体紹介

インターネットメディア総合研究所 Internet Media Research Institute

インプレスグループのシンクタンク部門として2004年に発足。2007年4月に、設立時の名称「インターネット生活研究所」から現在の「インターネットメディア総合研究所」へ改称。インターネットに代表される情報通信(TELECOM)、デジタル技術(TECHNOLOGY)、メディア(MEDIA)の3つの分野に関する理解と経験をもとに、いまインターネットが起こそうとしている産業の変革に注目し、調査・研究を実施している。メディアカンパニーとしての情報の吸引力、取材の機動力を生かし、さらにはメディアを使った定量調査手法と分析を加えて、今後の市場の方向性を探り、専門書籍や調査報告書の発行、カスタム調査、コンサルティング、セミナー企画・主催、調査データ販売などを行っている。

インターネット白書2008では、1994年からインターネット白書を発行し積み上げてきた知識や経験を活かし、調査の企画・設計を行うとともに、統計処理により市場の代表性を確保した上で定量調査の集計・分析を行っている。

<http://www.impressrd.jp/iil/>

調査実施主体紹介

gooリサーチ goo research

NTTレゾナント株式会社が1999年より提供するウェブアンケート・サービス。2008年5月現在、39万人の消費者モニター、5.7万人のビジネスモニター、8.6万人のモバイルモニター、160.9万人のgooIDオープンモニターなど、述べ215万人のモニターを保有している。官公庁、大手メーカー、サービス業の企業、コンサルティング会社・シンクタンク、広告代理店など多彩な分野の企業に対し、情報通信・IT、携帯電話、EC、メディア・コンテンツ、教育、環境など幅広いジャンルでの調査を提供。自主企画の調査や共同企画の調査にも定評があり、その調査データは600を超える各種メディアに掲載されている。

インターネット白書2008では、gooリサーチが保有する良質なリサーチモニターから本調査に適合するモニターを抽出し、個人動向調査、企業のネットワーク・情報インフラに関する調査、企業のウェブサイトに関する調査の3つの大規模なウェブアンケートを実施している。

<http://research.goo.ne.jp/>

STAFF

表紙デザイン	岡田章志
表紙イラスト	infogram
カラーページデザイン	岩橋友恵
本文デザイン	中沢岳志 (tplot inc.)
本文DTP制作	株式会社マップス
編集協力	石塚康世 (第1部) 株式会社現代フォーラム (第2部) 中尾真二 (第3部)
CDレーベルデザイン	岡田章志
CD制作・協力	佐藤和人
写真協力	All-in-One INTERNET magazine 2.0 INTERNET Watch ケータイ Watch WBB Forumほか
調査	柴谷大輔 鈴木教之
編集補助	江口慎也 関根慎一 鳥越武史
編集	國井麻梨 kunii@impress.co.jp
編集長	錦戸陽子 nisikido@impress.co.jp

本書の内容についてのお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D メール窓口

im-info@impress.co.jp

件名に「インターネット白書2008」問い合わせ係」と明記
してお送りください。

電話やFAX、郵便でのご質問にはお答えできません。返信までには、
しばらくお時間をいただく場合があります。なお、本書の範囲を超え
る質問にはお答えしかねますので、あらかじめご了承ください。

■商品のご購入についてのお問い合わせ先

インプレスカスタマーセンター

〒102-0075 東京都千代田区三番町20

電話 03-5213-9295 / FAX 03-5275-2443

info@impress.co.jp

造本には万全を期しておりますが、万一、落丁・乱丁およびCD-ROMの不
良がございましたら、送料小社負担にてお取り替えいたします。「インプ
レスカスタマーセンター 交換係」までご返送ください。

■図書館での利用に関するご注意

図書館におけるCD-ROMの貸し出し（館外を含む）を許可します。収録
データの取り扱いについてはp.16をご覧ください。

インターネット白書2008

2008年6月21日 初版第1刷発行

監修者 財団法人インターネット協会

発行人 井芹昌信

発行 株式会社インプレスR&D

An Impress Group Company

〒102-0075 東京都千代田区三番町20

<http://www.impressRD.jp/> im-info@impress.co.jp

発売 株式会社インプレスコミュニケーションズ

An Impress Group Company

〒102-0075 東京都千代田区三番町20

電話 03-5275-2442 (出版営業)

本書は著作権法上の保護を受けています。本書の一部あるいは全部について株式会社インプレスR&Dから文書による許諾を得ずに、いかなる方法においても無断で複写、複製することは禁じられております。

Copyright ©2008 Impress R&D, All rights reserved.

印刷所 凸版印刷株式会社

ISBN978-4-8443-2582-6

Printed in Japan

インターネット白書 / ©1996-2012 Impress R&D



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp