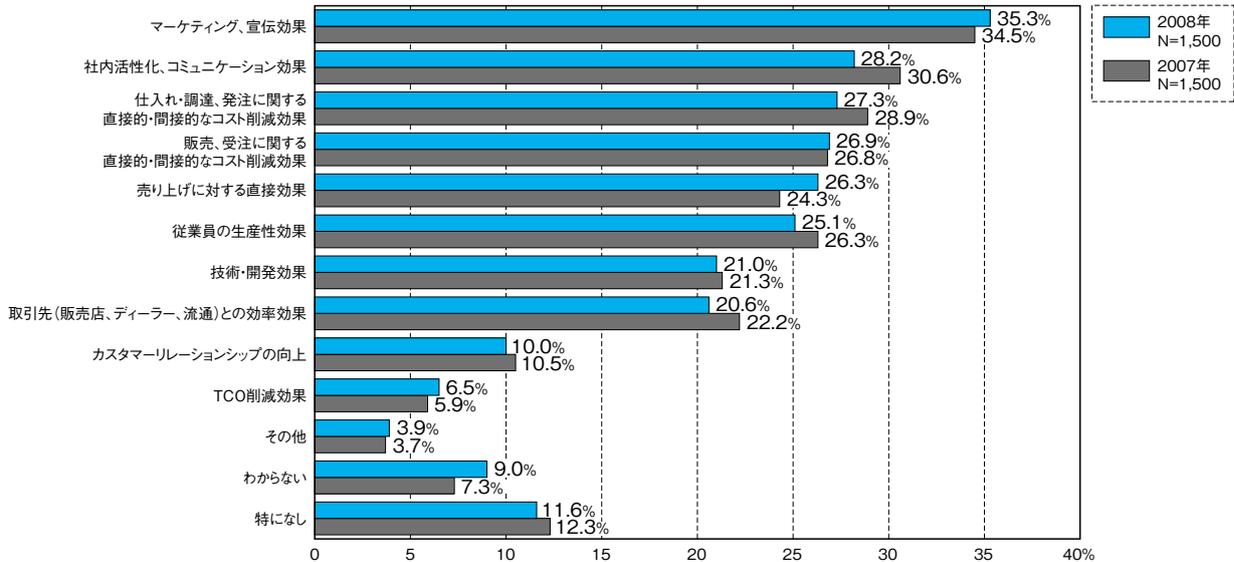


利用効果

■ 35.3%が「マーケティング、宣伝効果」に期待

資料7-9-4 今後期待しているインターネット利用効果(複数回答) [2007年-2008年]



今後期待している効果では、「マーケティング、宣伝効果」が35.3%で最も高く、「社内活性化、コミュニケーション効果」が28.2%で続いている。昨年と比較して大きな傾向の違いはみられず、メディアとしてインターネットがもたらすマーケティングやプロモーション効果に期待する比率が大きい。

©impress R&D, 2008

■ 大企業では社内活性化や生産性効果に期待

資料7-9-5 今後期待しているインターネット利用効果(複数回答) [従業員規模別]

| | 全体 N=1,500 | 1~9人 N=151 | 10~49人 N=304 | 50~99人 N=144 | 100~299人 N=227 | 300~999人 N=215 | 1,000~4,999人 N=230 | 5,000人以上 N=229 |
|------------------------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| マーケティング、宣伝効果 | 35.3% | 29.8% | 36.5% | 30.6% | 37.4% | 34.9% | 34.3% | 39.3% |
| 社内活性化、コミュニケーション効果 | 28.2% | 11.9% | 16.1% | 29.2% | 30.0% | 30.2% | 37.8% | 41.0% |
| 仕入れ・調達、発注に関する直接的・間接的なコスト削減効果 | 27.3% | 34.4% | 25.7% | 29.2% | 27.3% | 26.5% | 22.2% | 29.7% |
| 販売、受注に関する直接的・間接的なコスト削減効果 | 26.9% | 34.4% | 27.3% | 29.9% | 21.6% | 24.7% | 24.8% | 28.8% |
| 売り上げに対する直接効果 | 26.3% | 33.8% | 30.3% | 26.4% | 25.1% | 23.3% | 23.9% | 22.7% |
| 従業員の生産性効果 | 25.1% | 8.6% | 17.8% | 20.8% | 26.9% | 28.8% | 26.5% | 41.5% |
| 技術・開発効果 | 21.0% | 15.2% | 20.1% | 16.7% | 18.5% | 22.8% | 25.2% | 25.3% |
| 取引先(販売店、ディーラー、流通)との効率効果 | 20.6% | 25.2% | 23.4% | 24.3% | 15.4% | 19.1% | 15.2% | 23.6% |
| カスタマーリレーションシップの向上 | 10.0% | 4.0% | 6.3% | 7.6% | 8.8% | 14.4% | 8.7% | 18.8% |
| TCO削減効果 | 6.5% | 1.3% | 2.3% | 6.3% | 4.8% | 7.4% | 7.4% | 15.7% |
| その他 | 3.9% | 4.6% | 3.9% | 3.5% | 2.6% | 6.0% | 1.7% | 4.8% |
| わからない | 9.0% | 3.3% | 8.6% | 5.6% | 11.5% | 8.4% | 11.3% | 11.4% |
| 特になし | 11.6% | 13.2% | 12.5% | 18.1% | 9.7% | 11.2% | 11.3% | 7.9% |

©impress R&D, 2008

今後期待している効果を従業員規模別にみると、「マーケティング、宣伝効果」はいずれの規模の企業でも3~4割と高い。一方、「社内活性化、コミュニケーション効果」や「従業員の生産性効果」では従業員規模が5,000人以上の企業では4割を超えるなど、規模が大きな企業では比率が高まる傾向にある。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp