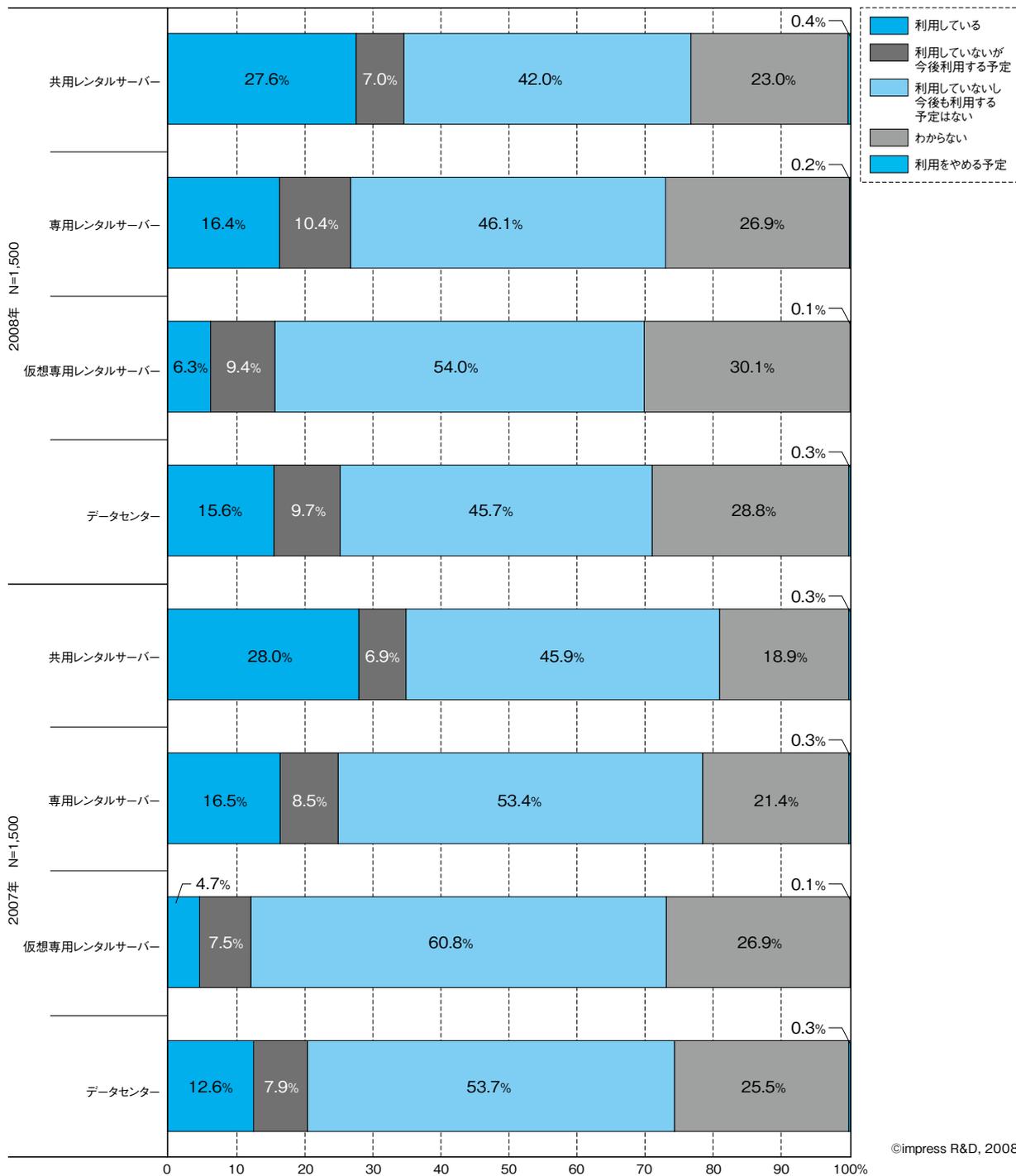


利用状況 / 利用目的

■ データセンターの利用率が15.6%へとアップ

資料7-2-1 データセンターやレンタルサーバーの利用状況[サーバーサービス別 2007年-2008年]



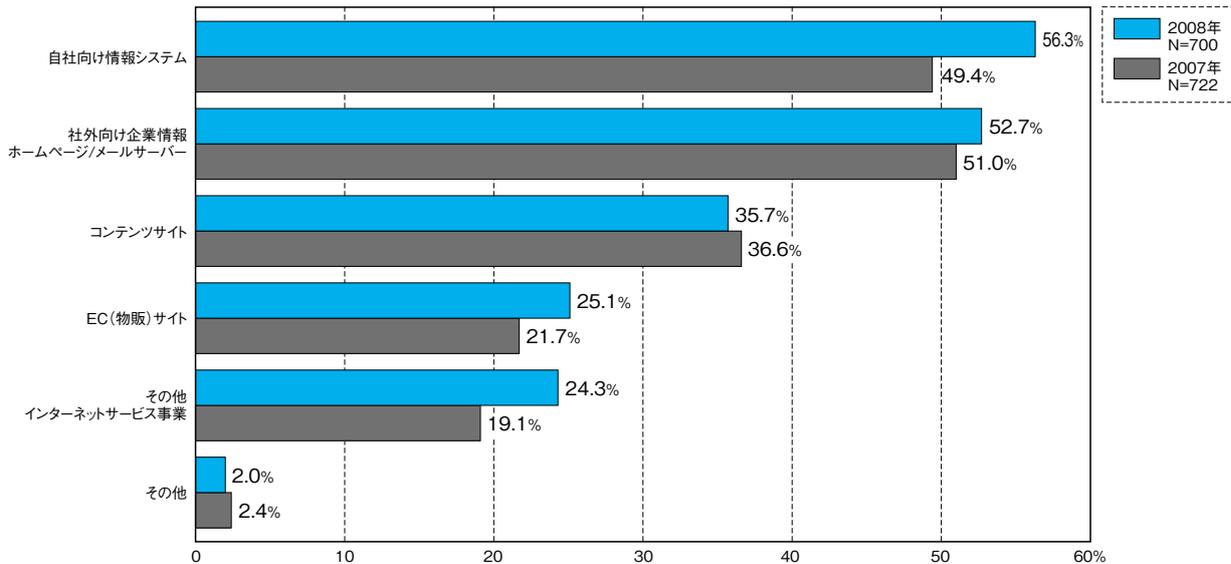
データセンターやレンタルサーバーの利用状況を見ると、共用レンタルサーバーが27.6%と昨年に引きつづき高いものの、データセンターの利用率は15.6%と昨年から3ポイント増加している。事業継続性や災害対策として遠隔地のデータセンターの利用ニーズが上昇していることなども要因になっているとみられる。

©impress R&D, 2008

利用状況 / 利用目的

■ 自社向け情報システムの利用が56.3%にアップ

資料7-2-2 データセンターの利用目的(複数回答) [2007年-2008年]



データセンターの利用目的では、「自社向け情報システム」が56.3%と最も高く、昨年より約7ポイント増加している。以下、「社外向け企業情報ホームページ/メールサーバー」の52.7%が続いている。「自社向け情報システム」が増加しているのは、内部統制やディザスタリカバリーなどが要因になっているとみられる。

出所「インターネットデータセンター調査報告書2008」
©impress R&D, 2008

■ 規模が大きいほど高い、自社向け情報システムの比率

資料7-2-3 データセンターの利用目的(複数回答) [従業員規模別]

	全体 N=700	1~9人 N=57	10~49人 N=86	50~99人 N=43	100~299人 N=108	300~999人 N=116	1,000~4,999人 N=121	5,000人以上 N=164
EC(物販)サイト	25.1%	31.6%	24.4%	27.9%	19.4%	20.7%	24.8%	30.5%
コンテンツサイト	35.7%	56.1%	40.7%	32.6%	28.7%	28.4%	28.9%	41.5%
社外向け企業情報ホームページ/メールサーバー	52.7%	56.1%	53.5%	53.5%	44.4%	54.3%	54.5%	54.3%
自社向け情報システム	56.3%	29.8%	43.0%	39.5%	60.2%	61.2%	63.6%	66.5%
その他インターネットサービス事業	24.3%	38.6%	38.4%	16.3%	15.7%	25.0%	19.0%	23.2%
その他	2.0%	3.5%	2.3%	4.7%	0.0%	0.9%	3.3%	1.2%

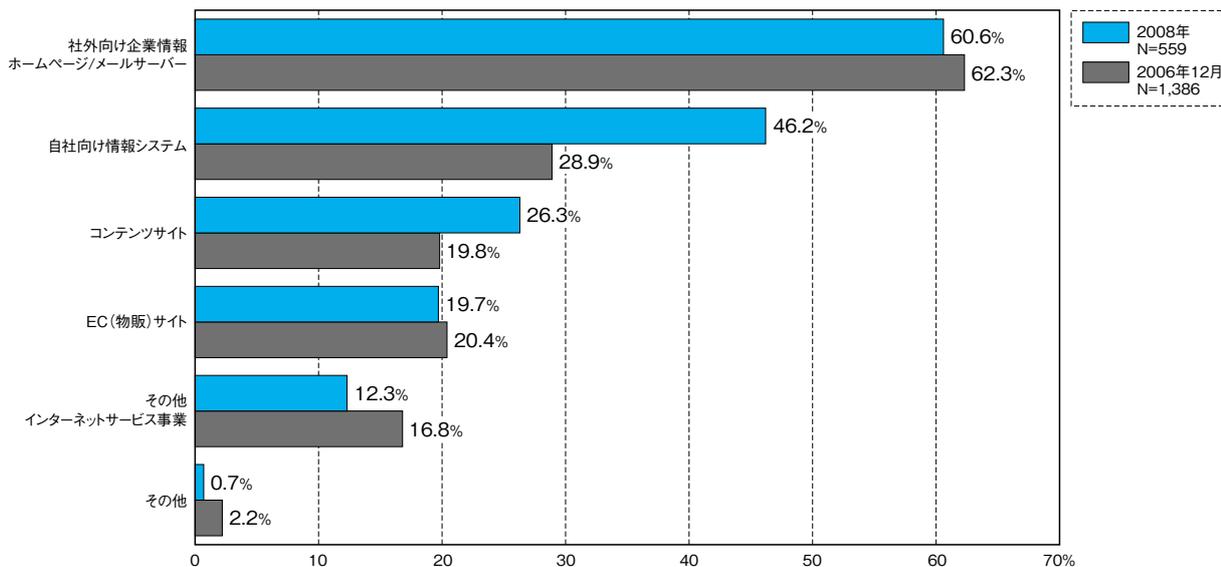
出所 「インターネットデータセンター調査報告書2008」
©impress R&D, 2008

データセンターの利用目的を従業員規模別にみると、「自社向け情報システム」は規模が大きい企業ほど高くなる傾向がみられる。「社外向け企業情報ホームページ/メールサーバー」は規模によらず50%前後の比率となっているが、「コンテンツサイト」は1~49人といった規模の小さい企業で高い比率となっている。

利用状況 / 利用目的

■ 主な利用目的は社外向け企業情報ホームページ/メールサーバー

資料7-2-4 レンタルサーバーの利用目的(複数回答) [2007年-2008年]



一方、レンタルサーバーの利用目的では、「社外向け企業情報ホームページ/メールサーバー」が60.6%と最も高く、「自社向け情報システム」が46.2%で続いている。特に、「自社向け情報システム」は昨年から20ポイント近く増加している。

©impress R&D, 2008

■ 社外向けウェブサイトやメールサーバー利用が5割

資料7-2-5 レンタルサーバーの利用目的(複数回答) [従業員規模別]

	全体 N=559	1~9人 N=34	10~49人 N=109	50~99人 N=64	100~299人 N=93	300~999人 N=75	1,000~4,999人 N=92	5,000人以上 N=92
EC(物販)サイト	19.7%	50.0%	21.1%	12.5%	7.5%	16.0%	15.2%	31.5%
コンテンツサイト	26.3%	26.5%	22.9%	23.4%	17.2%	24.0%	28.3%	41.3%
社外向け企業情報ホームページ/メールサーバー	60.6%	52.9%	65.1%	62.5%	68.8%	62.7%	48.9%	58.7%
自社向け情報システム	46.2%	11.8%	24.8%	42.2%	44.1%	54.7%	65.2%	63.0%
その他インターネットサービス事業	12.3%	14.7%	12.8%	10.9%	8.6%	8.0%	13.0%	18.5%
その他	0.7%	0.0%	0.9%	1.6%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%

©impress R&D, 2008

従業員規模別に見ると、データセンターと同様に規模が大きい企業ほど「自社向け情報システム」の比率が高くなる傾向がみられる。「EC(物販)サイト」は1~9人の小規模な企業で50.0%と高く、「社外向け企業情報ホームページ/メールサーバー」は10~999人の規模で60%以上の高い比率となっている。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp