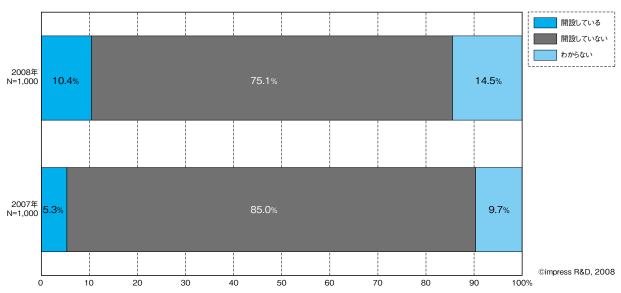
SNS

■SNS開設率は昨年のほぼ2倍の10.4%

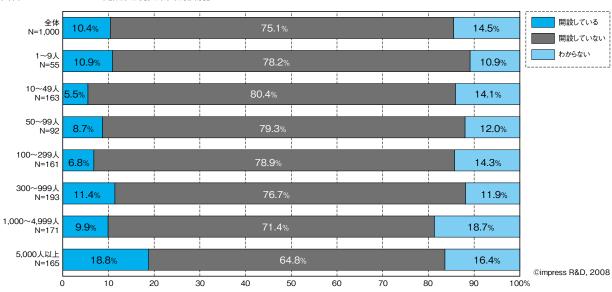
資料7-1-25 SNSの開設状況[2007年-2008年]



自社のウェブサイトにおける SNS の開設状況をみると、「開設している」 比率は 10.4%となり、「開設していない」が 75.1%を占めている。 昨年に比べて開設率はほぼ 2 倍になっており、企業のマーケティング活動の 1つとして SNS が認知されてきていると考えられる。

■5,000人以上の企業では18.8%がSNSを開設

資料7-1-26 SNSの開設状況[従業員規模別]

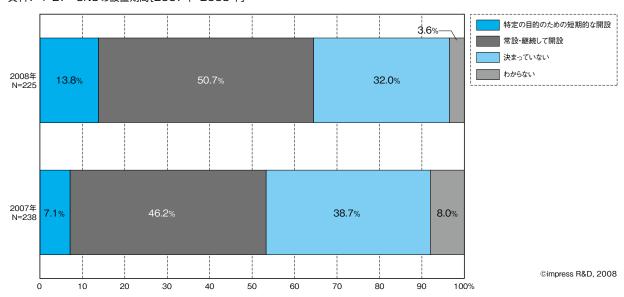


SNSの開設状況を従業員規模別にみると、開設率は5,000人未満の規模では10%前後で推移しているのに対し、5,000人以上の企業のみ18.8%と開設比率が高い。

SNS

■SNSは「常設・継続して開設」が半数

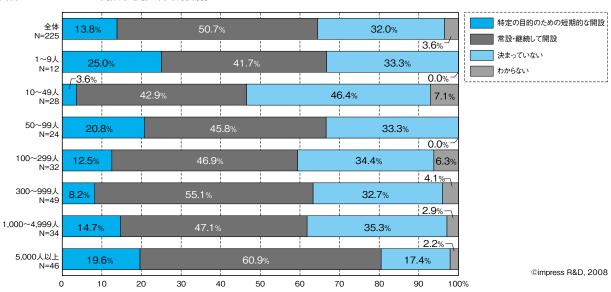
資料7-1-27 SNSの設置期間[2007年-2008年]



すでに開設している、開設を予定している SNS の設置期間をみると、「常設・継続して開設」が50.7%と半数を占め、「決まっていない」が32.0%、「特定の目的のための短期的な開設」が13.8%である。昨年と比較して「決まっていない」の比率が減少している。

■大企業ほどSNSを常設・継続して開設している

資料7-1-28 SNSの開設形態[従業員規模別]



SNSの開設形態を従業員規模別にみると、ほとんどの規模の企業において「常設・継続して開設」の比率が最も高く、大企業ほどその比率は高い傾向にある。



「インターネット白書ARCHIVES」ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年~2012年までに発行したインターネット の年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以 下のウェブサイトで公開しているものです。

http://IWParchives.jp/

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- ●記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- ●収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の 著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- ●著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- ●このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくま で個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- ●収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名お よび年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記くだ さい。
- ●オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D (初期は株式会社インプレス)と 著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全 に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的 な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D | 🖂 iwp-info@impress.co.jp

©1996-2012 Impress R&D, All rights reserved.