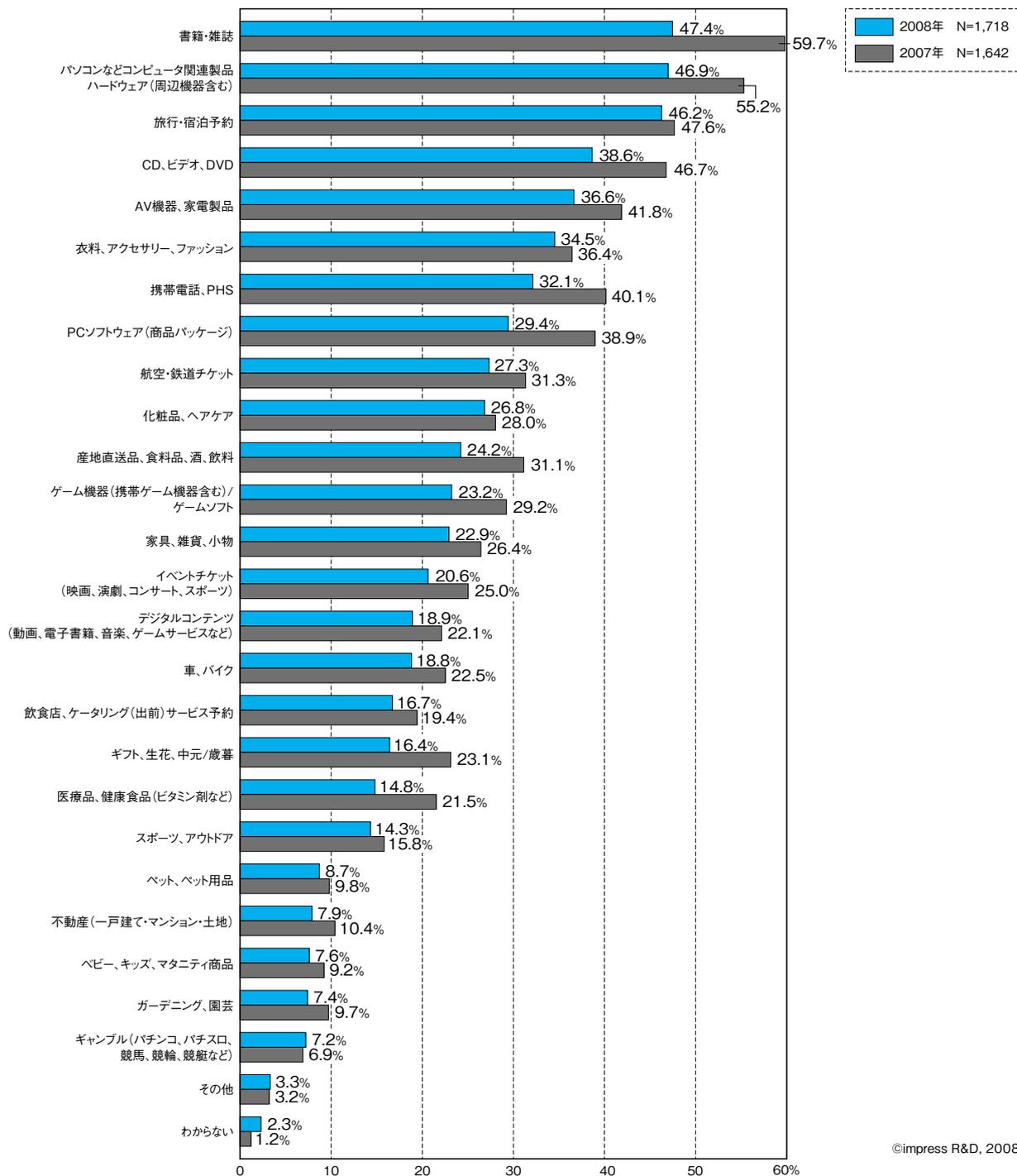


## ショッピング

### ■書籍・雑誌、コンピュータ関連製品、旅行・宿泊予約がトップ3

資料6-4-1 買い物のためにインターネットで情報を収集した分野(複数回答) [2007年-2008年]



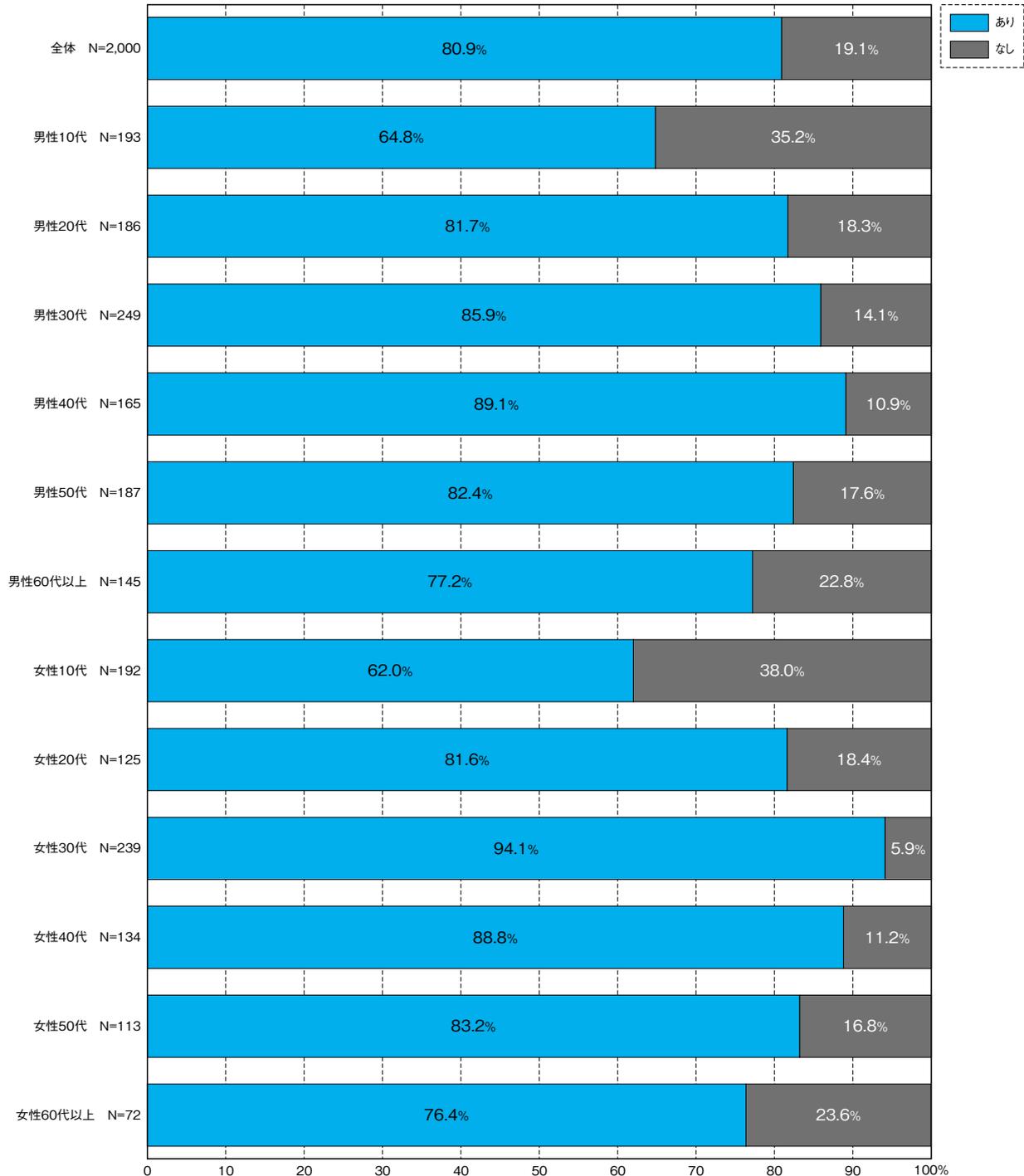
©impress R&D, 2008

インターネットで商品・サービス・買い物に関する情報を収集している人を対象に、情報を収集した分野を尋ねている。「書籍・雑誌」が47.4%で最も高く、コンピュータ関連製品ハードウェアが46.9%、「旅行・宿泊予約」が46.2%で続いている。全体的に昨年より比率が低下しているものの、順位に大きな変動はみられない。

## ショッピング

## ■ 8割以上がオンラインショッピングでの購入経験あり

資料 6-4-2 オンラインショッピングでの購入経験[全体と性年代別]



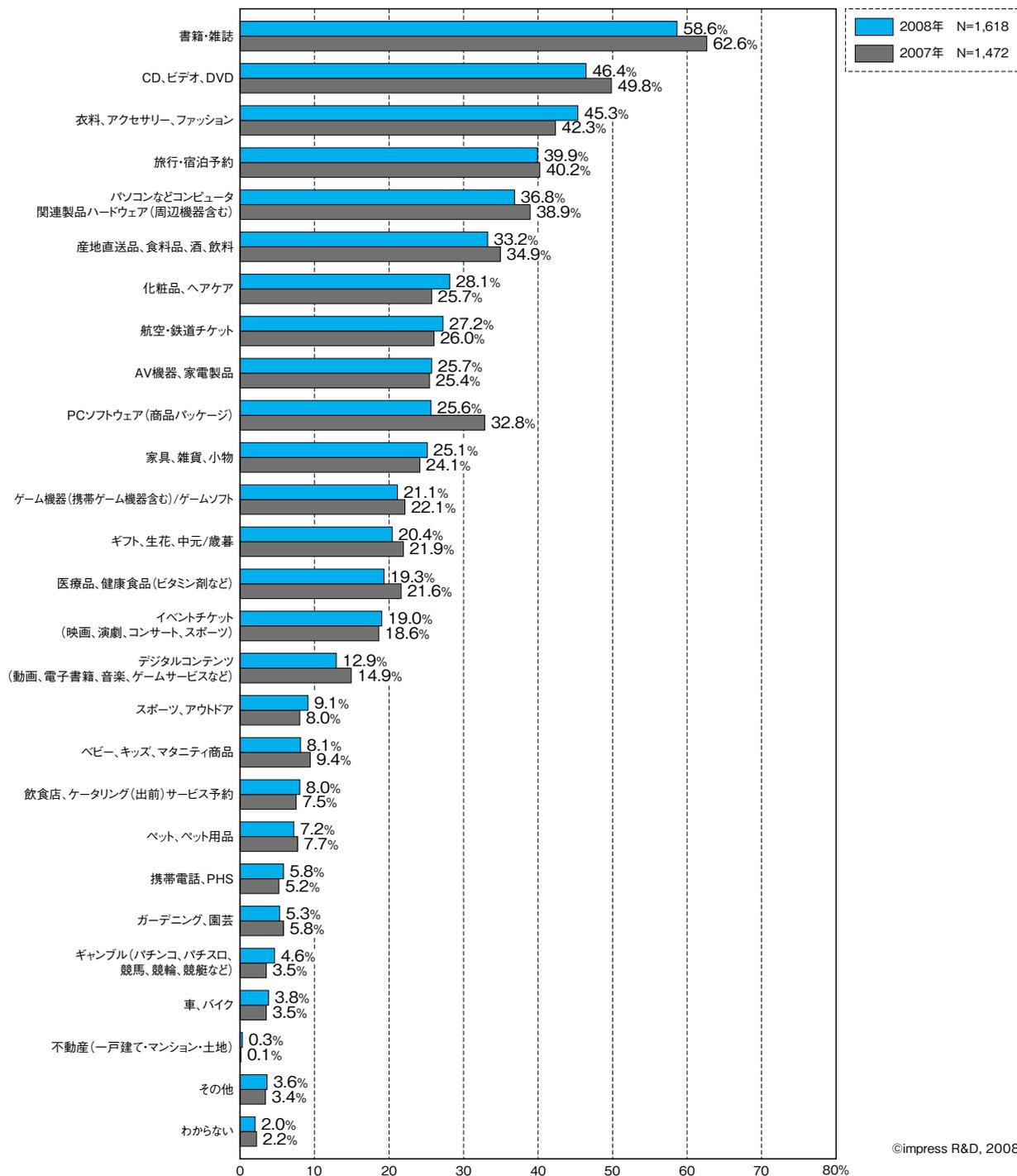
オンラインショッピングでの購入経験は、経験「あり」の80.9%が「なし」の19.1%を大きく上回っている。性年代別に見ると、購入経験は30代女性が94.1%で最も高く、男女ともに30～40代の比率が高い。反対に若年層や高年代の購入経験は低く、10代では6割台にとどまっている。

©impress R&amp;D, 2008

## ショッピング

### ■ オンラインで購入したのは書籍・雑誌がトップ

資料6-4-3 実際にオンラインで購入した製品・サービスのジャンル(複数回答) [2007年-2008年]



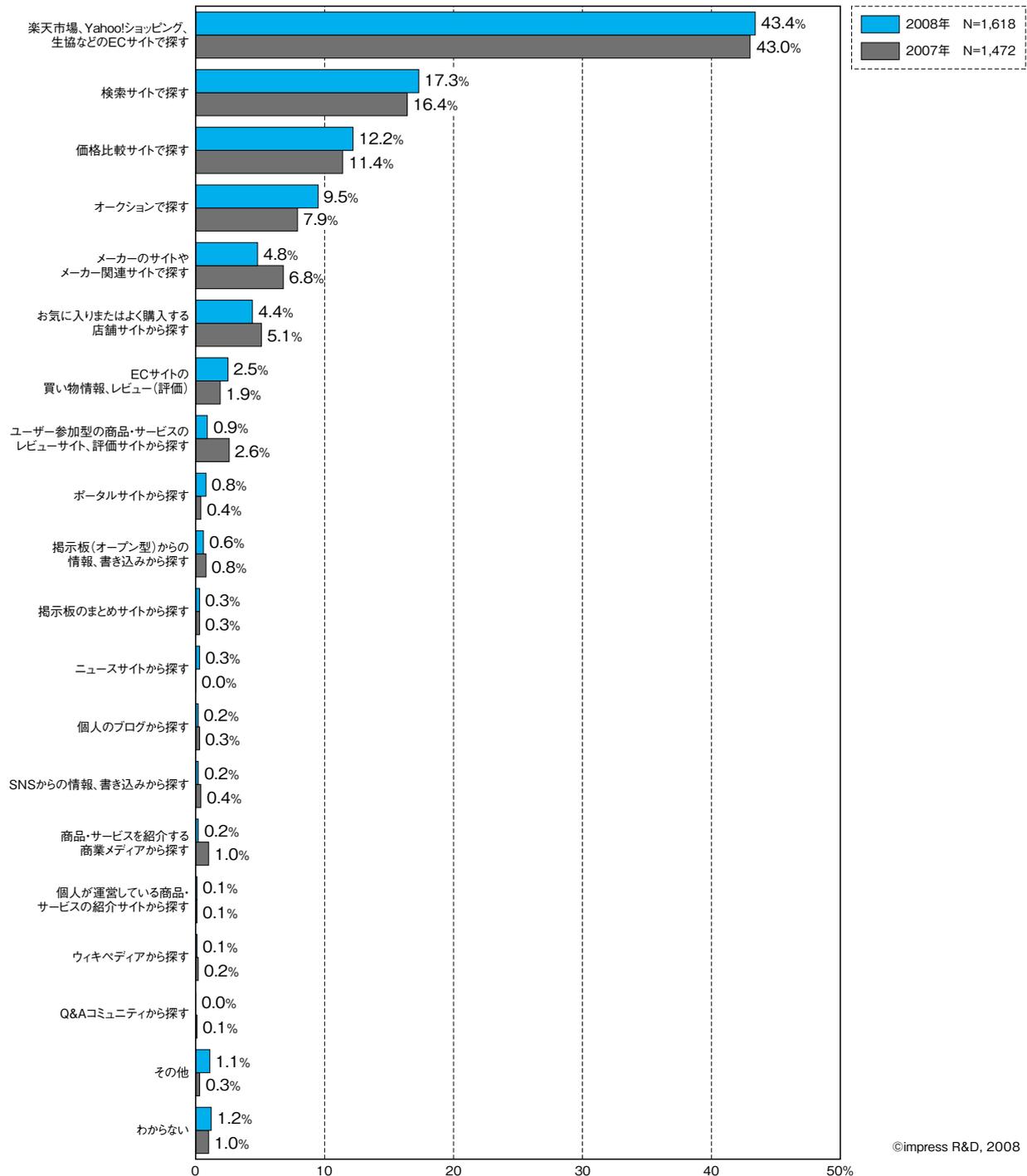
©impress R&D, 2008

オンラインショッピング利用経験者による実際にオンラインで購入した製品・サービスのジャンルをみると、「書籍・雑誌」が58.6%、「CD、ビデオ、DVD」が46.4%、「衣料、アクセサリ、ファッション」が45.3%で続いている。昨年と比べると大きな差は見られない。

## ショッピング

## ■ 43.4%が商品情報をECサイトで探す

資料 6-4-4 オンラインショッピングで最もよく利用する商品情報の探し方(単一回答) [2007年-2008年]



最もよく利用するオンラインショッピングでの商品情報の探し方は、「楽天市場、Yahoo!ショッピング、生協などのECサイトで探す」が43.4%で突出しており、「検索サイトで探す」が17.3%が続いている。昨年と大きな傾向の違いはなく、ECサイトの優位性は変わらず高い。



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)