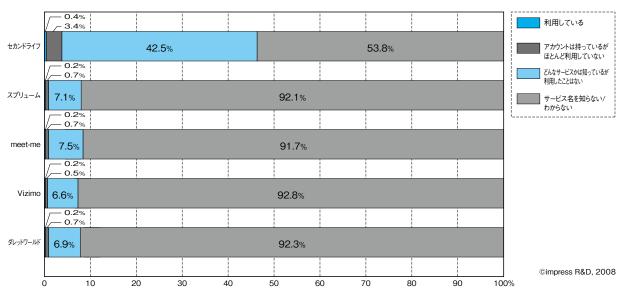
## メタバース

#### ■セカンドライフの認知度は46.2%、利用率は0.4%にとどまる

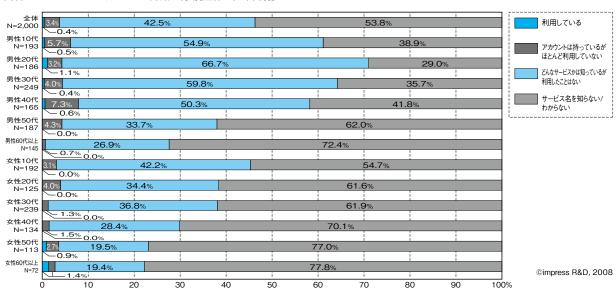
資料6-3-19 メタバース(オンライン仮想空間)の認知と利用(サービス別) N=2,000



メタバースと呼ばれるオンライン仮想空間サービス認知度と利用状況をみると、代表的なサービスと言える「セカンドライフ」の認知度は46.2%となり、そのほかのサービスは1割を下回っている。利用率は「セカンドライフ」でさえ0.4%にとどまっており、その他のサービスの利用はさらに限定的である。

#### ■セカンドライフの利用はいずれの性年代でも限定的

資料6-3-20 セカンドライフの認知と利用[全体と性年代別]

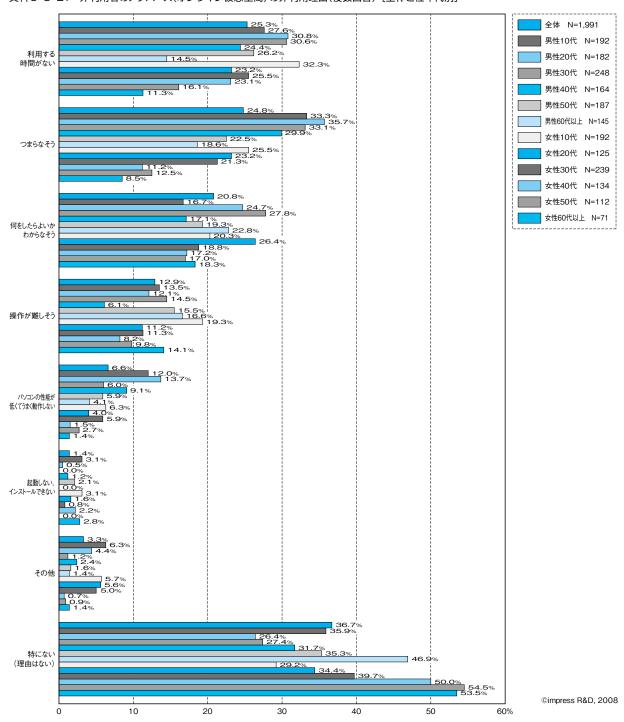


セカンドライフの認知度と利用状況を性年代別にみると、認知度は男性20代で71.0%と最も高く、年代が上がるにつれて低下している。また、女性に比べると男性のほうが認知度は高い。利用率はいずれの性年代においても低く、まったく利用がみられない層も存在している。

## メタバース

#### ■メタバース非利用理由は「利用する時間がない」がトップ

資料6-3-21 非利用者のメタバース(オンライン仮想空間)の非利用理由(複数回答) [全体と性年代別]

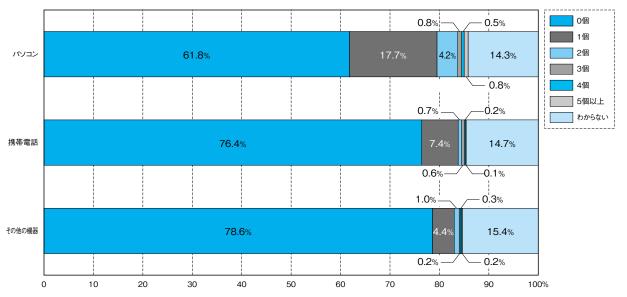


大半を占めるメタバース非利用者に利用しない理由を尋ねると、「利用する時間がない」が25.3%、「つまらなそう」が24.8%である。また、比較的認知度が高い男性10代~30代では、「つまらなそう」の比率がほかの性年代に比べて高い。「特にない(理由はない)」も全体で36.7%となっている。

# メタバース

### ■パソコンでのアバター所有数は「1個」が17.7%

資料6-3-22 アバターの所有数(機器別) N=2,000



ネット上で自分の分身となるキャラクターとして利用されるアバターの所有数を尋ねた。メタバースの利用率が低いことなどから、いずれの機器においても「0個」の比率が最も高い。しかし、ウェブで提供される着せ替えサービスなどメタバース以外のサービスも提供されていることから、パソコンでは、「1個」が17.7%となり、複数個所有している比率は6.3%である。調査対象がパソコン利用者であるため、携帯電話やその他の機器では「0個」が8割弱を占めている。

©impress R&D, 2008



# 「インターネット白書ARCHIVES」ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年~2012年までに発行したインターネット の年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以 下のウェブサイトで公開しているものです。

#### http://IWParchives.jp/

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- ●記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- ●収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の 著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- ●著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- ●このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくま で個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- ●収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名お よび年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記くだ さい。
- ●オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D (初期は株式会社インプレス)と 著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全 に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的 な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D | 🖂 iwp-info@impress.co.jp

©1996-2012 Impress R&D, All rights reserved.