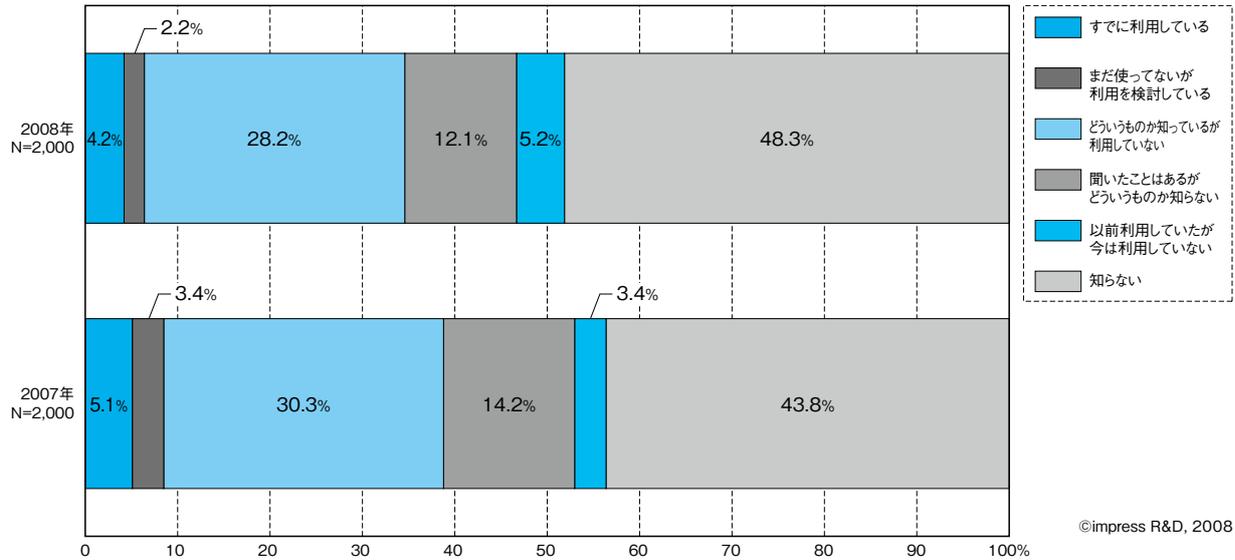


グループウェア/動画投稿サイト

■ グループウェアの認知度は51.7%、利用率は4.2%

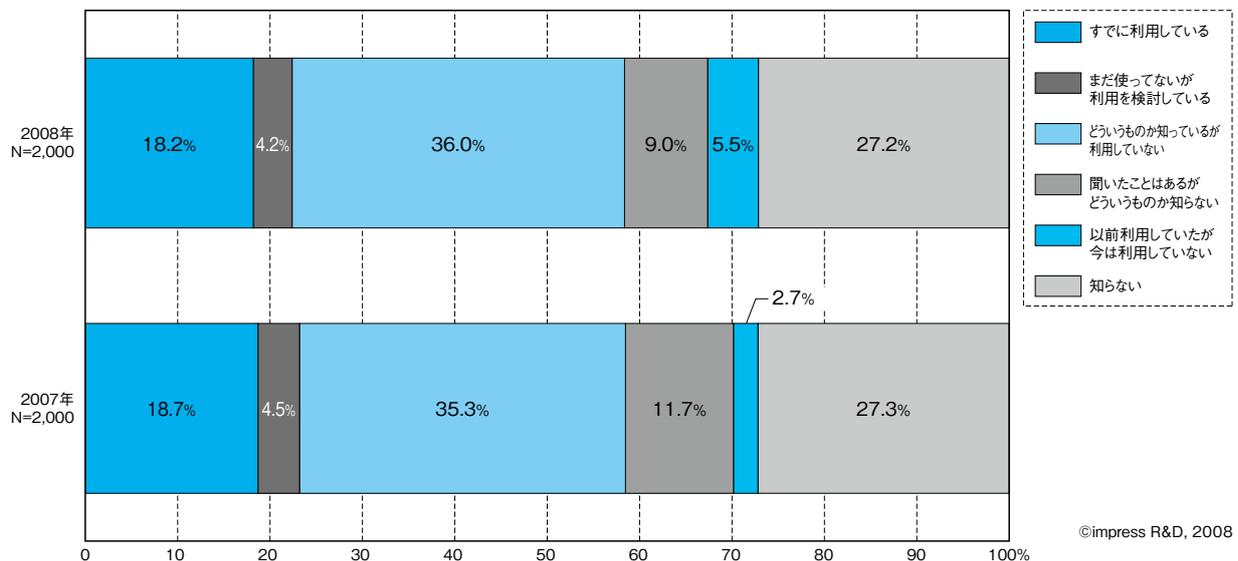
資料6-3-4 グループウェアの認知と利用[2007年-2008年]



特定のグループ内での情報交換・共有のためのウェブサービスであるグループウェアの認知度は「知らない」を除く51.7%、内容を理解している比率は39.6%となる。主に企業などの組織内での利用が想定され、実際に利用している比率は4.2%にとどまっている。また、認知度、利用率ともに昨年より微減している。

■ 動画共有サイトの認知度は72.8%、利用率は18.2%

資料6-3-5 動画投稿サイトの認知と利用[2007年-2008年]

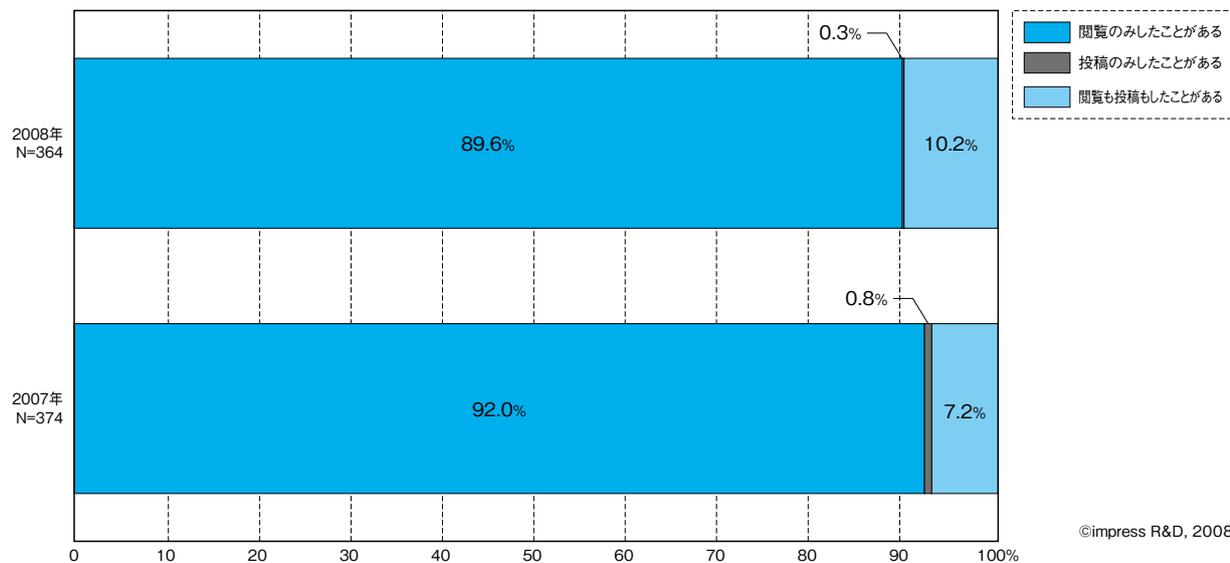


撮影した動画をウェブ上に公開し、ほかのユーザーと共有して楽しむ動画共有サイトの認知度は「知らない」を除く72.8%、内容を理解している比率は63.8%となる。YouTubeやニコニコ動画が注目を集めていることもあり、ほかの共有サービスよりも広く認知されており、実際に利用している比率も18.2%と高い。

動画投稿サイト

■ 動画共有サイト利用者の10%が動画を投稿

資料 6-3-6 動画投稿サイトの利用状況[2007年-2008年]

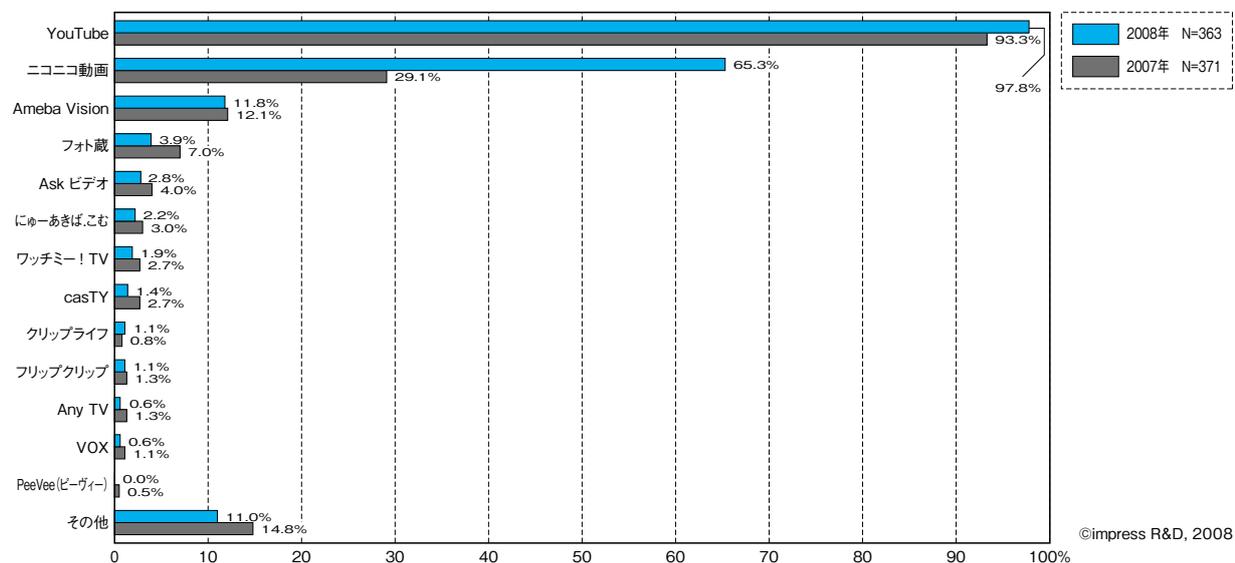


©impress R&D, 2008

動画共有サイトの利用者を対象に利用状況を探ると、「閲覧のみしたことがある」が89.6%と圧倒的に高い比率であるが、昨年と比較すると投稿したことがあるユーザーが8.0%から10.5%と若干増加している点に注目したい。

■ 利用者のほぼ全員がYouTubeを利用、ニコニコ動画が躍進

資料 6-3-7 閲覧している動画投稿サイト(複数回答) [2007年-2008年]



©impress R&D, 2008

動画投稿サイトの利用者を対象に、閲覧しているサイトの種類を探ると「YouTube」が97.8%で最も高く、次いで「ニコニコ動画」が65.3%である。昨年と比較して「YouTube」がさらに比率を高めているが、「ニコニコ動画」の利用率も急増している。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp