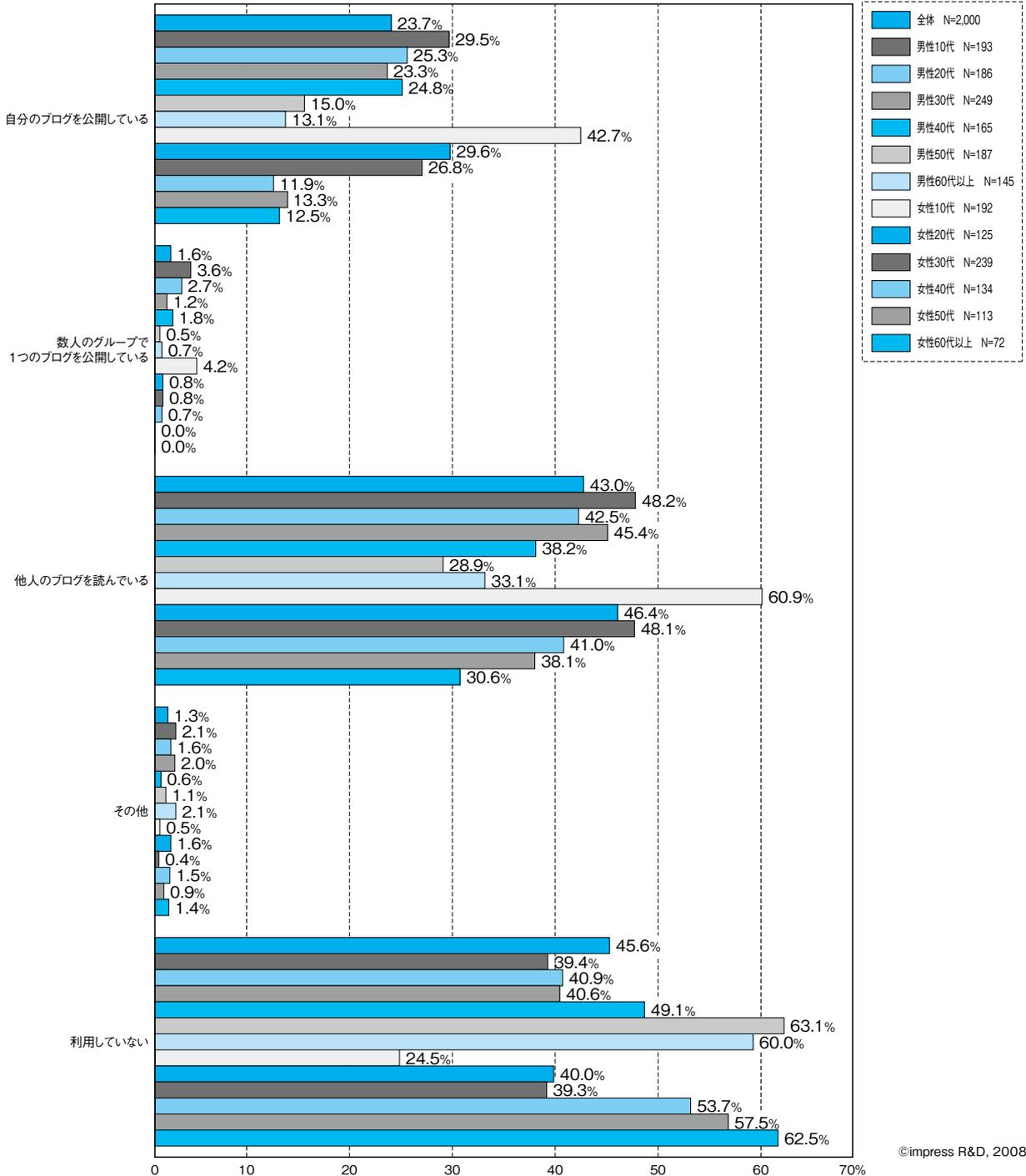


ブログ

■ インターネットユーザーの半数以上がブログを利用

資料 6-2-6 ブログの利用方法(複数回答)[全体と性年代別]

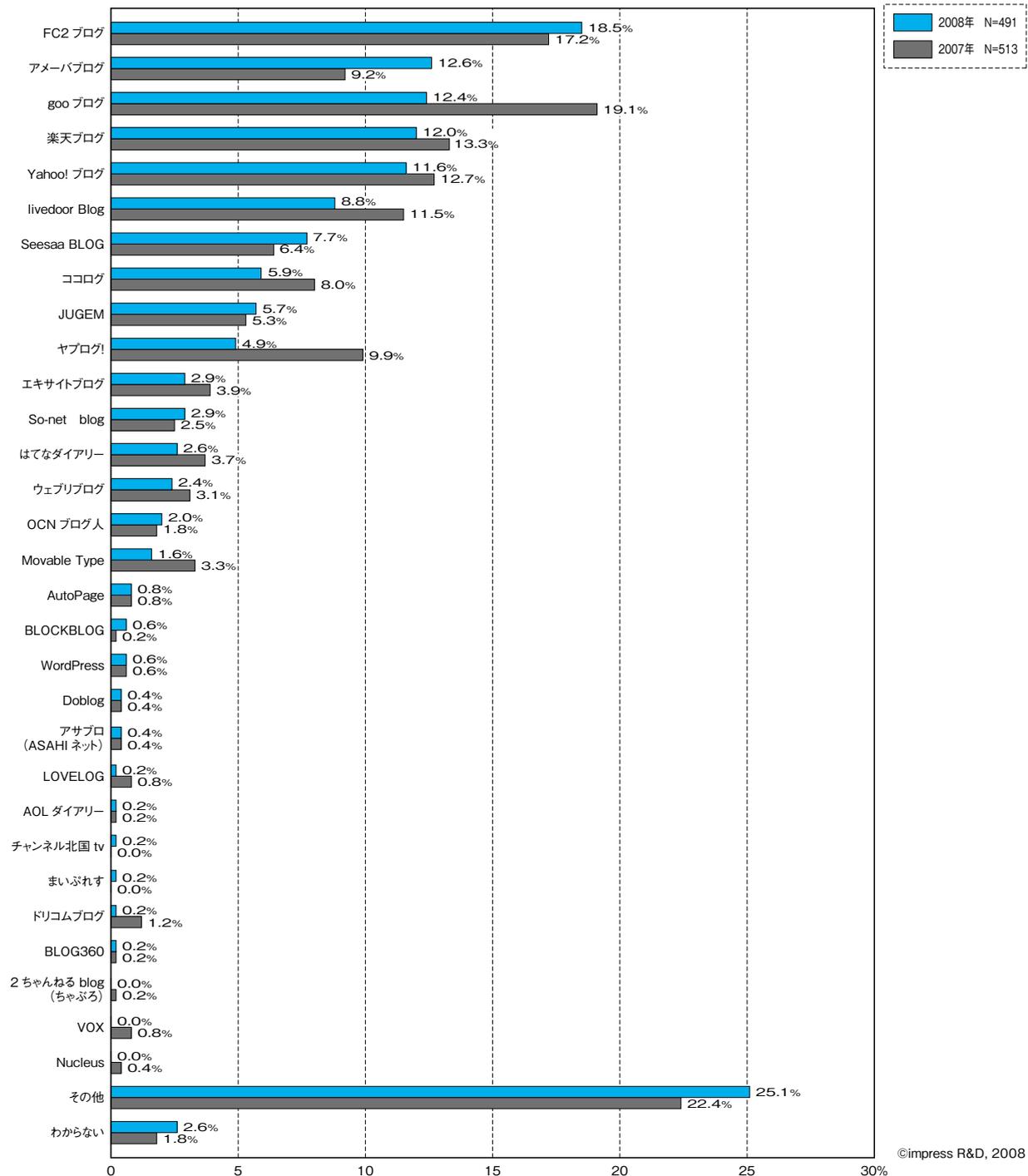


ブログの利用状況を見ると、「利用していない」を除いたブログの利用率は54.4%である。利用率は女性10代が突出して高く7割を超えており、男女ともに年代が高くなるにつれて低下している。また、利用方法として「他人のブログを読んでいる」比率が43.0%、「自分のブログを公開している」比率が23.7%である。

ブログ

■ 利用ブログは「FC2ブログ」がトップ

資料 6-2-7 利用しているブログサービス(複数回答) [2007年-2008年]

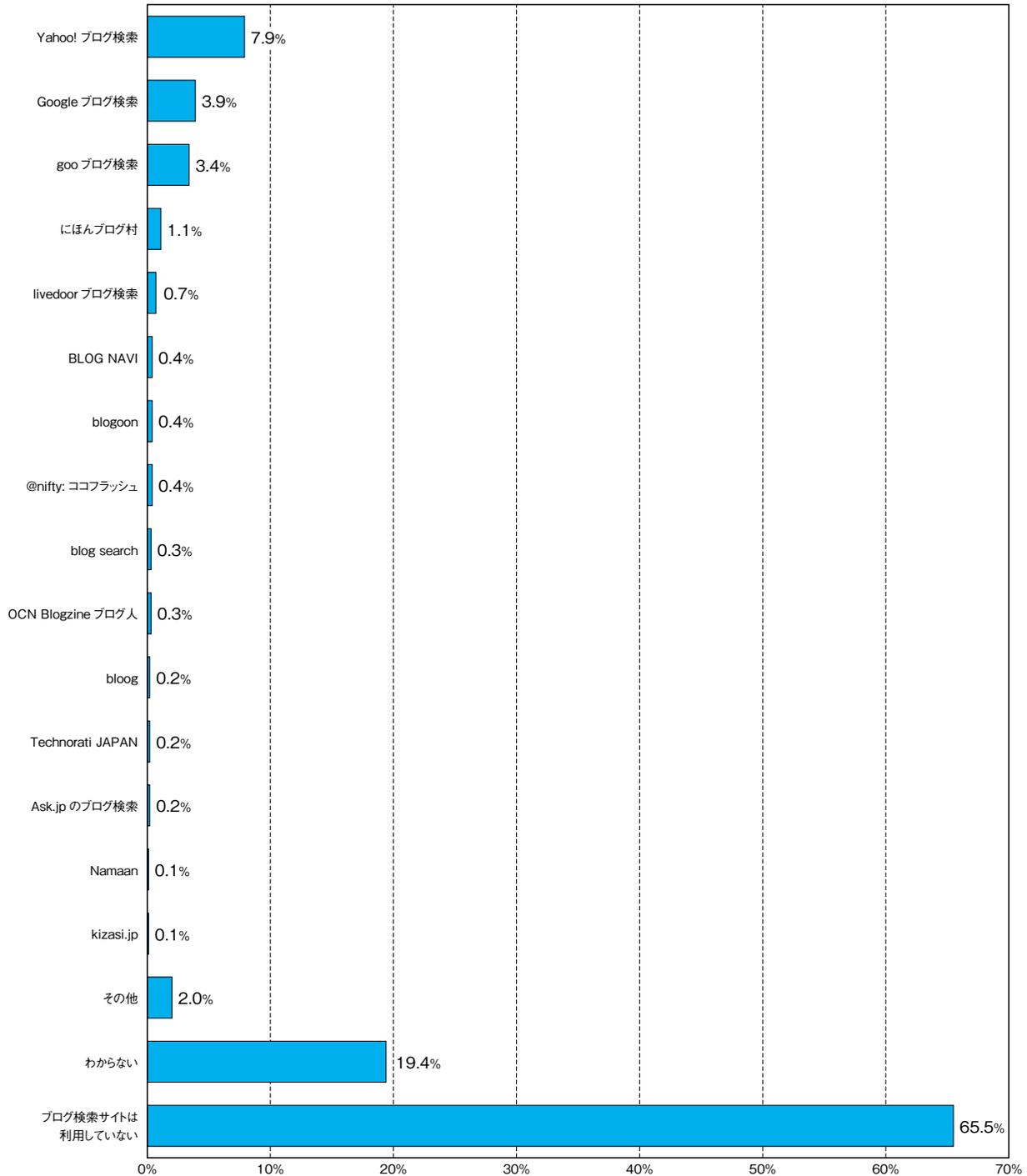


©impress R&D, 2008

ブログ利用者を対象に、利用しているブログサービスを尋ねている。「FC2ブログ」が18.5%でトップとなり、「アメーバブログ」「gooブログ」「楽天ブログ」「Yahoo!ブログ」が10%強で続いている。昨年より大きく伸びたのは「アメーバブログ」である。

■ 7割弱は「ブログ検索サイトは利用していない」

資料6-2-8 利用しているブログ検索エンジン(複数回答) N=1,994



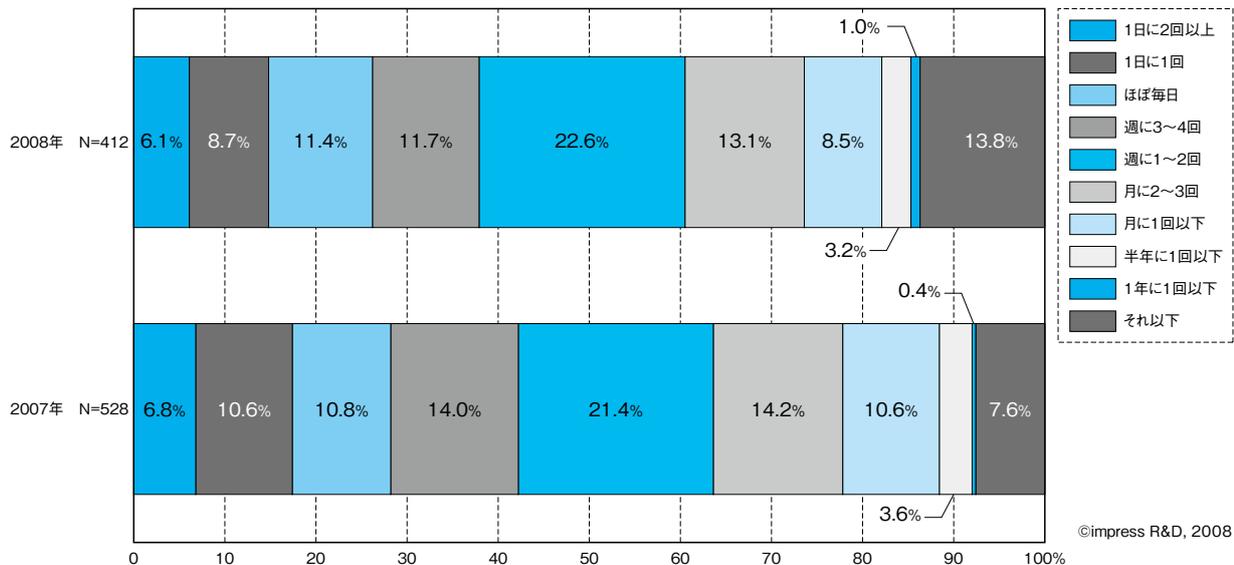
検索サービス利用者を対象に、利用しているブログ検索エンジンの種類を尋ねると、「ブログ検索サイトは利用していない」が65.5%と大半を占めており、「わからない」も19.4%と高い。利用サービスは「Yahoo! ブログ検索」が7.9%でトップとなり、「Google ブログ検索」が3.9%、「goo ブログ検索」が3.4%で続く。

©impress R&D, 2008

ブログ

■ ブログ公開者の6割が週に1回以上更新

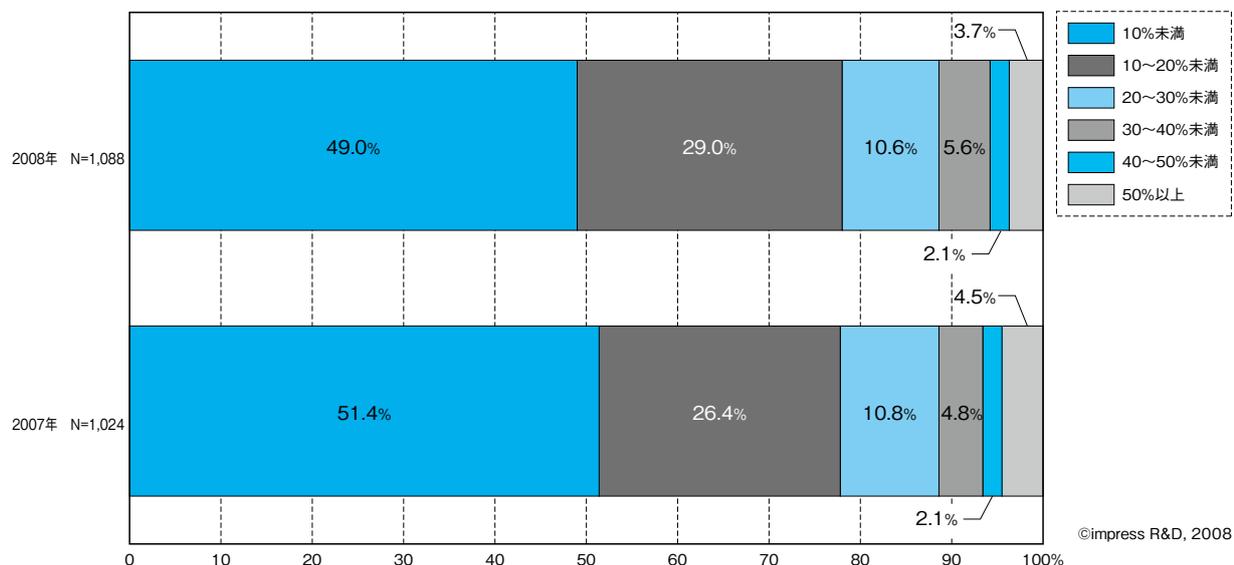
資料6-2-9 ブログの更新頻度[2007年-2008年]



ブログ公開者を対象にブログの更新頻度を尋ねたところ、「週に1~2回」が22.6%で最も高く、次いで「それ以下」が13.8%、「月に2~3回」が13.1%である。昨年と比較すると、「ほぼ毎日」以上の頻度で更新している比率は微減している。

■ ブログの利用時間比率は「10%未満」が半数

資料6-2-10 インターネット利用時間に占めるブログ利用の割合[2007年-2008年]



ブログ利用者を対象に、1か月当たりのインターネット利用時間に占めるブログの比率を尋ねている。「10%未満」が49%で最も高く、次いで「10~20%未満」が29.0%である。なお、昨年と比較しても大きな差異はみられない。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp