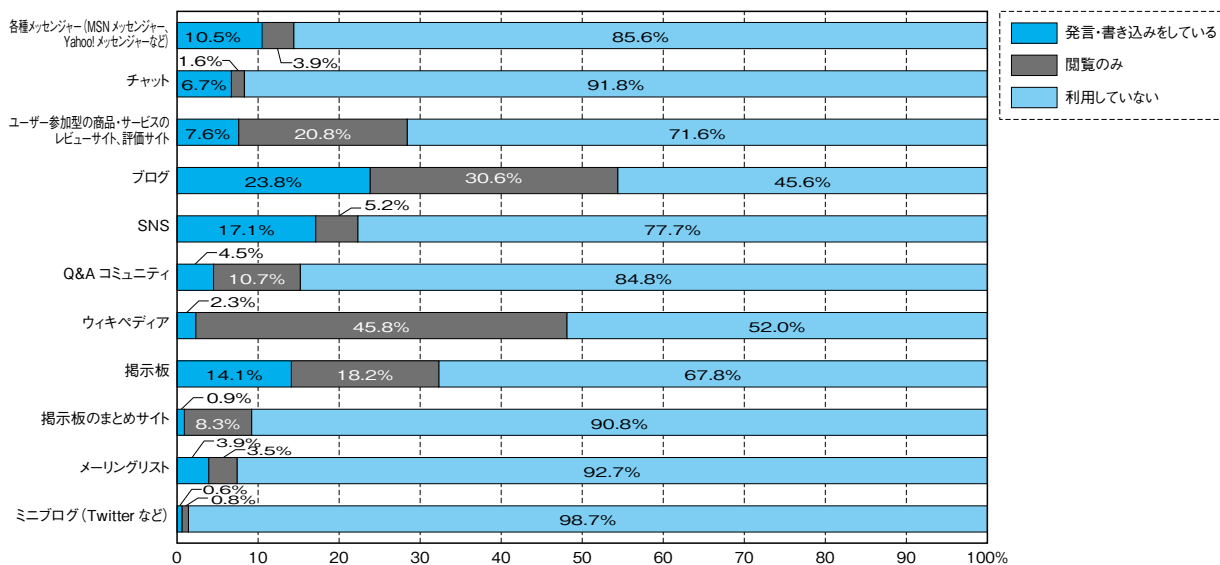


コミュニティ機能

■ 5割前後が「ブログ」「ウィキペディア」を利用

資料 6-2-3 利用しているコミュニティ機能 N=2,000



インターネットの各種コミュニティ機能の利用状況は、「利用していない」を除いた利用率は「ブログ」が54.4%、「ウィキペディア」が48.1%である。また、「発言・書き込みをしている」比率は「ブログ」の20.6%が最も高く、次いで「SNS」の17.1%であるが、「SNS」のほうが利用率に対する発言・書き込み比率が高い。

©impress R&D, 2008

■ 「ブログ」や「SNS」は女性の若年層が多く発言・書き込み

資料 6-2-4 利用しているコミュニティ機能[全体と性年代別]

		全体 N=2,000	男性10代 N=193	男性20代 N=186	男性30代 N=249	男性40代 N=165	男性50代 N=187	男性60代以上 N=145	女性10代 N=192	女性20代 N=125	女性30代 N=239	女性40代 N=134	女性50代 N=113	女性60代以上 N=72
各種メッセージ (MSN メッセージ、 Yahoo! メッセージなど)	発言・書き込みをしている	10.5%	23.3%	23.1%	8.4%	7.3%	3.7%	2.1%	14.1%	18.4%	8.4%	3.0%	3.5%	1.4%
	閲覧のみ	3.9%	2.6%	3.8%	6.4%	0.6%	4.3%	5.5%	4.7%	4.8%	2.5%	3.0%	5.3%	2.8%
	利用していない	85.6%	74.1%	73.1%	85.1%	92.1%	92.0%	92.4%	81.3%	76.8%	89.1%	94.0%	91.2%	95.8%
チャット	発言・書き込みをしている	6.7%	17.6%	7.0%	8.4%	3.0%	1.6%	2.1%	17.2%	7.2%	3.3%	2.2%	0.9%	1.4%
	閲覧のみ	1.6%	2.1%	2.7%	1.2%	0.6%	0.5%	0.7%	2.6%	0.8%	2.5%	0.7%	2.7%	0.0%
	利用していない	91.8%	80.3%	90.3%	90.4%	96.4%	97.9%	97.2%	80.2%	92.0%	94.1%	97.0%	96.5%	98.6%
ユーザー参加型の商品・ サービスのレビューサイト、 評価サイト	発言・書き込みをしている	7.6%	7.3%	5.9%	10.4%	4.8%	7.0%	4.8%	5.2%	11.2%	14.2%	6.0%	4.4%	2.8%
	閲覧のみ	20.8%	16.6%	31.2%	27.7%	28.5%	17.1%	13.1%	20.3%	20.0%	18.8%	15.7%	17.7%	12.5%
	利用していない	71.6%	76.2%	62.9%	61.8%	66.7%	75.9%	82.1%	74.5%	68.8%	66.9%	78.4%	77.9%	84.7%
ブログ	発言・書き込みをしている	23.8%	30.6%	23.7%	24.1%	24.2%	14.4%	14.5%	40.6%	31.2%	25.5%	15.7%	15.0%	12.5%
	閲覧のみ	30.6%	30.1%	35.5%	35.3%	26.7%	22.5%	25.5%	34.9%	28.8%	35.1%	30.6%	27.4%	25.0%
	利用していない	45.6%	39.4%	40.9%	40.6%	49.1%	63.1%	60.0%	24.5%	40.0%	39.3%	53.7%	57.5%	62.5%
SNS	発言・書き込みをしている	17.1%	15.5%	33.9%	18.5%	13.3%	4.8%	4.1%	32.8%	35.2%	16.7%	6.7%	6.2%	4.2%
	閲覧のみ	5.2%	5.2%	5.9%	6.4%	7.9%	3.2%	2.8%	5.2%	7.2%	6.3%	3.7%	3.5%	1.4%
	利用していない	77.7%	79.3%	60.2%	75.1%	78.8%	92.0%	93.1%	62.0%	57.6%	77.0%	89.6%	90.3%	94.4%
Q&A コミュニティ	発言・書き込みをしている	4.5%	11.9%	4.3%	6.4%	4.2%	3.2%	2.8%	4.7%	3.2%	3.8%	0.7%	0.9%	2.8%
	閲覧のみ	10.7%	11.9%	15.1%	15.7%	15.2%	4.3%	4.1%	14.1%	16.0%	9.6%	6.0%	6.2%	0.0%
	利用していない	84.8%	76.2%	80.6%	77.9%	80.6%	92.5%	93.1%	81.3%	80.8%	86.6%	93.3%	92.9%	97.2%
ウィキペディア	発言・書き込みをしている	2.3%	14.0%	3.2%	2.0%	1.2%	0.5%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	閲覧のみ	45.8%	57.5%	65.1%	53.0%	47.3%	38.5%	35.9%	59.4%	44.8%	38.9%	31.3%	28.3%	16.7%
	利用していない	52.0%	28.5%	31.7%	45.0%	51.5%	61.0%	64.1%	38.5%	55.2%	61.1%	68.7%	71.7%	83.3%
掲示板	発言・書き込みをしている	14.1%	19.7%	19.4%	20.9%	19.4%	9.6%	6.2%	18.8%	9.6%	9.6%	9.0%	8.0%	5.6%
	閲覧のみ	18.2%	18.7%	25.3%	24.1%	24.2%	16.6%	13.8%	21.9%	15.2%	15.1%	12.7%	9.7%	6.9%
	利用していない	67.8%	61.7%	55.4%	55.0%	56.4%	73.8%	80.0%	59.4%	75.2%	75.3%	78.4%	82.3%	87.5%
掲示板のまとめサイト	発言・書き込みをしている	0.9%	3.1%	1.1%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	閲覧のみ	8.3%	16.1%	21.0%	13.7%	6.7%	1.1%	0.0%	10.9%	9.6%	4.2%	1.5%	2.7%	1.4%
	利用していない	90.8%	80.8%	78.0%	86.3%	90.9%	98.9%	100.0%	87.5%	90.4%	94.6%	98.5%	97.3%	98.6%
メーリングリスト	発言・書き込みをしている	3.9%	3.1%	2.7%	5.6%	7.3%	4.3%	5.5%	5.7%	3.2%	1.7%	0.7%	1.8%	2.8%
	閲覧のみ	3.5%	4.1%	7.5%	4.4%	6.1%	3.7%	3.4%	2.1%	3.2%	1.7%	0.0%	0.9%	2.8%
	利用していない	92.7%	92.7%	89.8%	90.0%	86.7%	92.0%	91.0%	92.2%	93.6%	96.7%	99.3%	97.3%	94.4%
ミニブログ (Twitter など)	発言・書き込みをしている	0.6%	1.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.8%	0.0%	0.9%	0.0%
	閲覧のみ	0.8%	1.0%	0.0%	2.0%	1.2%	0.5%	0.7%	1.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	1.4%
	利用していない	98.7%	97.9%	100.0%	97.6%	98.8%	99.5%	99.3%	96.4%	100.0%	98.7%	100.0%	99.1%	98.6%

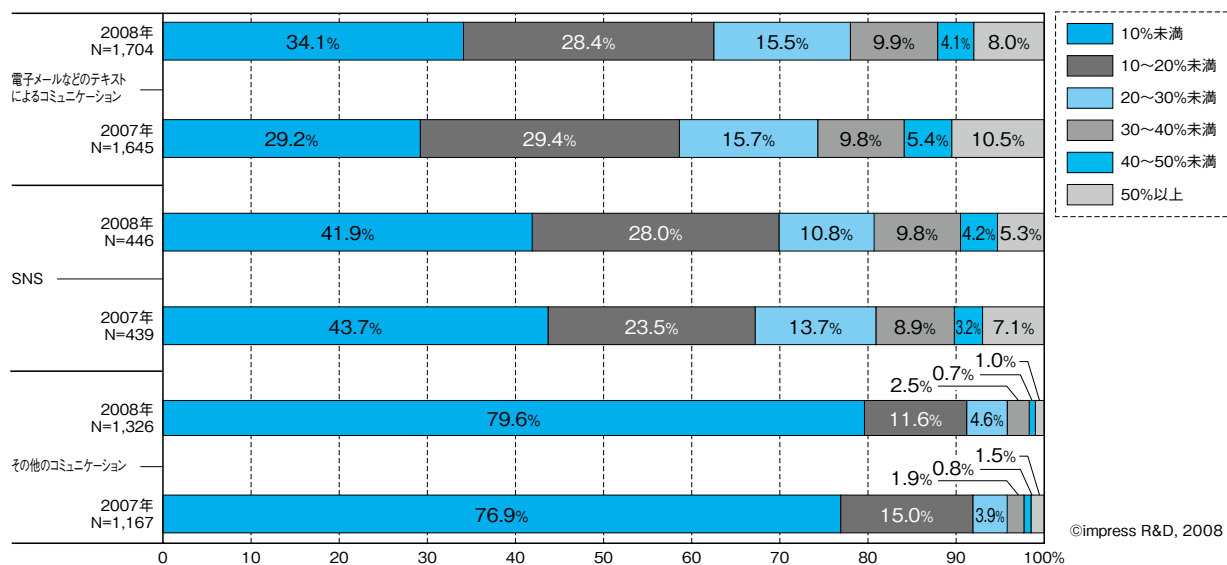
利用しているコミュニティ機能を性年代別にみると、多くの機能において男女ともに10代、20代の若年層の利用率が高く、年代が上がるにつれてその比率は低下する傾向にある。また、「ブログ」や「SNS」の発言・書き込みでは特に女性10代～20代の比率が高く、3割を超えている。

©impress R&D, 2008

コミュニティ機能

■ コミュニティ機能の利用時間は「10%未満」が最も高い

資料 6-2-5 インターネット利用時間に占めるコミュニティ機能利用時間の割合[2007年-2008年]



該当するコミュニティ機能を利用しているユーザーを対象に、1か月当たりのインターネット利用時間に占める各コミュニティ機能の比率を尋ねたものである。「電子メールなどのテキストによるコミュニケーション」では「10%未満」が34.1%となり、昨年と比較すると利用時間に占める比率はやや減少している。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容（技術解説、データ、URL、名称など）は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真・図の作成者、編集部など）が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D（初期は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp