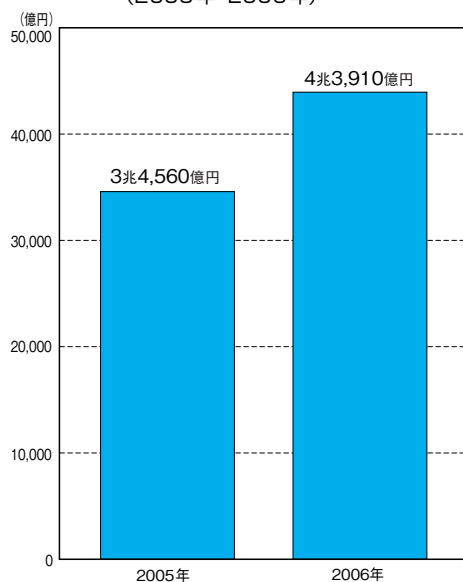
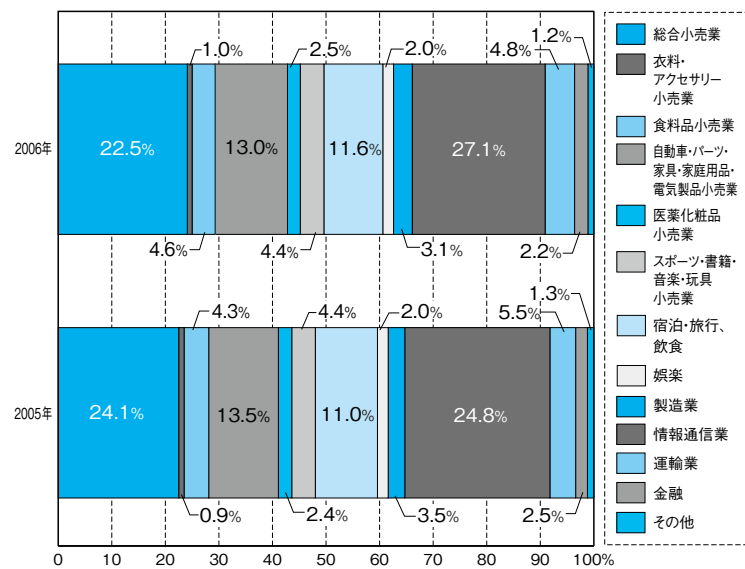


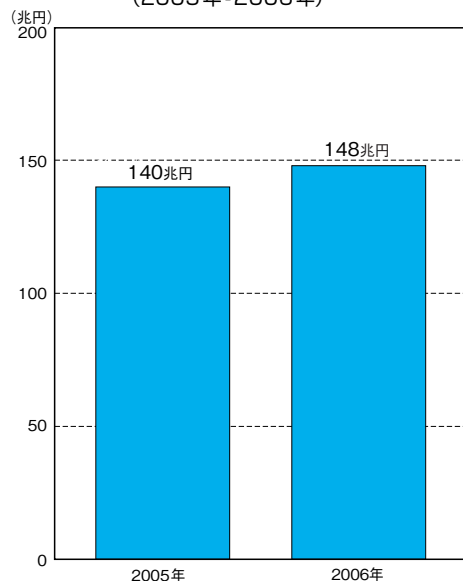
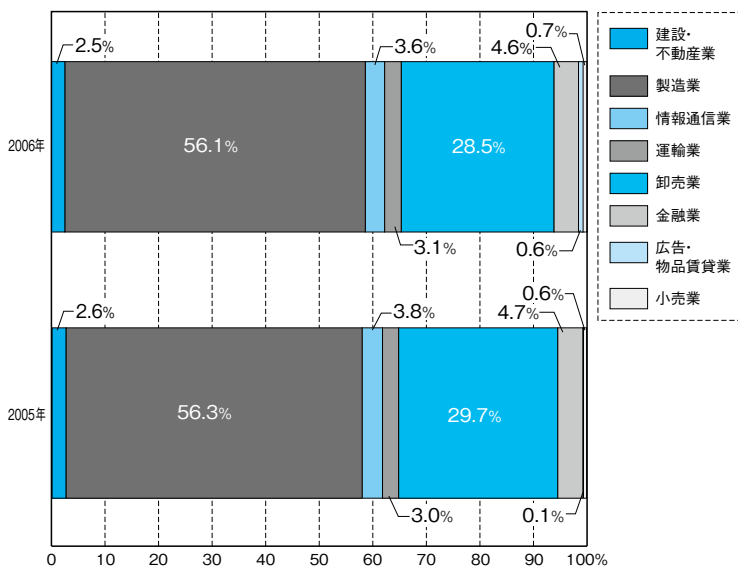
■ 消費者向けEC市場規模は4兆3910億円

資料1-8-1 BtoC-EC市場規模
(2005年-2006年)資料1-8-2 BtoC-EC市場規模の業種別構成比
(2005年-2006年)

出所 経済産業省「平成18年度の電子商取引に関する市場調査」

経済産業省の調査によれば、2006年度のBtoCのEC市場規模は、4兆3910億円となり、前年度と比較して27.1%の増加となった。業種別のシェアで見ると「情報通信業」が伸び、2005年には24.8%だったのが2006年には27.1%となり市場構成比の4分の1強を占めた。

■ 企業間EC市場規模は148兆円

資料1-8-3 BtoB-EC市場規模
(2005年-2006年)資料1-8-4 BtoB-EC市場規模の業種別構成比
(2005年-2006年)

出所 経済産業省「平成18年度の電子商取引に関する市場調査」

2006年度のBtoBのEC市場規模は、前年度と比較して5.3%の伸びとなった。BtoCのEC市場と比べると伸びは小さいが、金額で見ると8兆円の増加となり市場規模としてはBtoC以上に大きい。業種別シェアで見ると「製造業」と「卸売業」の割合が目立ち、この2業種で市場規模の8割を占めていた。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容（技術解説、データ、URL、名称など）は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真・図の作成者、編集部など）が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D（初期は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp