

# 掲載資料一覧

## 第1部 ネットビジネス動向

### 1-1 ウェブサイト視聴動向

資料1-1-1	ドメイン別利用者数ランキング(2008年3月)	31
資料1-1-2	プロパティによる利用率ランキングの推移 (2001年3月～2008年3月、家庭からのアクセス)	31
資料1-1-3	各国のブランド別利用状況(利用者数上位5ブランド、 2008年3月、家庭からのアクセス)	32
資料1-1-4	各国の検索エンジン利用状況(利用者数上位5ブランド、 2008年3月、家庭からのアクセス)	32
資料1-1-5	Yahoo!JAPANとGoogleの各サービス利用者数 (2008年3月、家庭からのアクセス)	33
資料1-1-6	新聞社サイトの利用者数の推移 (2004年1月～2008年3月、家庭からのアクセス)	33
資料1-1-7	月平均一人当たり利用時間の推移 (2000年4月～2008年3月、家庭からのアクセス)	34
資料1-1-8	主要家電メーカー系サイトの利用者数の推移 (2006年1月～2008年3月、家庭からのアクセス)	34
資料1-1-9	カテゴリー別有力サイトの利用者数 (2008年3月と2007年3月の比較、家庭からのアクセス)	35

### 1-3 メタバース

資料1-3-1	ユーザーによるセカンドドライブの総利用時間の推移	44
資料1-3-2	国別に見るセカンドドライブのアクティブ率トップ40	45
資料1-3-3	土地(リージョン)の面積の拡大 (2006年10月～2008年3月)	46
資料1-3-4	セカンドドライブのマネーサプライ (リンドンドル供給量)の推移	47
資料1-3-5	日本の主なメタバースサービス	49

### 1-4 ソーシャルメディア

資料1-4-1	代表的な世界規模のSNSサイトのユニークビジター数	55
資料1-4-2	主なマイクロブログサービス	57

### 1-5 広告とマーケティング

資料1-5-1	インターネット広告市場規模(媒体費のみ)の推移と予測	59
資料1-5-2	ナショナルクライアント売上の推移(ヤフーの例)	60
資料1-5-3	業種別広告売上の推移(CCIの例)	61
資料1-5-4	Yahoo!とCGM系2サイトの比較	62
資料1-5-5	関東地区における「ネット誘導型CM」の出稿本数と シェア推移	63
資料1-5-6	関東地区における業種ごとの「ネット誘導型CM」の 出稿本数シェア	63
資料1-5-7	日本と英国の検索連動型広告市場の比較	65
資料1-5-8	日本の行動ターゲティング広告市場の予測	67

### 1-6 コンテンツビジネス

資料1-6-1	米国iTunes Storeの主なサービスの料金	69
資料1-6-2	電子書籍の市場規模の推移(2002年度～2007年度)	71

### 1-7 ファイナンスビジネス

資料1-7-1	ネット専業証券7社の口座数	73
資料1-7-2	ネット専業証券7社の株式売買代金	73
資料1-7-3	ネット専業銀行の口座数と預金残高	75
資料1-7-4	主なインターネット銀行のサービス (ネット専業銀行・都市銀行・その他)	75

### 1-8 エコマース

資料1-8-1	BtoC-EC市場規模(2005年-2006年)	76
資料1-8-2	BtoC-EC市場規模の業種別構成比(2005年-2006年)	76
資料1-8-3	BtoB-EC市場規模(2005年-2006年)	76
資料1-8-4	BtoB-EC市場規模の業種別構成比(2005年-2006年)	76

## 第2部 社会動向

### 2-1 インターネット関連法律

資料2-1-1	電子記録債権の基本的イメージ	79
資料2-1-2	整備されたインターネット関連法律(公布年月日順)	79
資料2-1-3	通信・放送法制の抜本的再編	81

### 2-2 インターネット犯罪・事件・訴訟

資料2-2-1	サイバー犯罪の検挙件数の推移と ネットワーク利用犯罪の内訳	87
資料2-2-2	都道府県警察におけるサイバー犯罪等に関する 相談受理件数の推移とその内訳	87
資料2-2-3	不正アクセス届出件数の推移	89
資料2-2-4	実際に被害があった届出件数と被害の種別	89
資料2-2-5	コンピュータウイルスの届出件数の推移	91
資料2-2-6	届出ウイルスの種別	91

### 2-3 教育とインターネット

資料2-3-1	学校情報化進捗の都道府県格差	94
資料2-3-2	小中高学校ホームページの総数と 年度更新回数100日以上の学校数	95
資料2-3-3	学校非公式サイトに関する中高生アンケート	95

### 2-4 電子行政とIT化政策

資料2-4-1	「IT政策ロードマップ」概要	97
資料2-4-2	「ITガバナンス」強化のポイント	99
資料2-4-3	「ITガバナンス」に関連する主な施策の取り組み状況	99

## 第3部 通信事業者動向

### 3-1 アクセスライン事業者

資料3-1-1	FTTHサービスの加入数推移	106
資料3-1-2	全国のFTTH契約数累積の推移	106
資料3-1-3	FTTHサービス利用可能世帯比率	107
資料3-1-4	DSLサービスの加入数推移	108
資料3-1-5	CATV網を利用したインターネット接続サービスの 加入数推移	108
資料3-1-6	都道府県別ブロードバンド・ゼロ地域の世帯比率	109
資料3-1-7	都道府県別に見るブロードバンドサービスの契約数	110
資料3-1-8	回線別実測平均速度	111
資料3-1-9	都道府県別実測平均速度(ブロードバンド回線全体)	112
資料3-1-10	都道府県別実測平均速度(ADSL)	113
資料3-1-11	都道府県別実測平均速度(FTTH)	114
資料3-1-12	無線LANの種別別実測平均速度推移	115

### 3-2 IP電話事業者

資料3-2-1	IP電話の利用番号数の推移	117
資料3-2-2	050 IP電話の品質クラス分類	117

資料3-2-3	加入電話の契約数の推移	118
資料3-2-4	IP電話 事業者別シェア 全体(050番号+0ABJ番号)	119
資料3-2-5	IP電話の事業者別シェア(050番号)	119
資料3-2-6	IP電話の事業者別シェア(OABJ番号)	119

### 3-3 ワイヤレス事業者

資料3-3-1	WiMAX/HSPAを導入中または提供中の国・地域数、サービス数(固定含む)	123
資料3-3-2	日本国内の3Gサービス別・月間加入者純増数	123

### 3-4 海外通信事情

資料3-4-1	米国ブロードバンドの加入者数と市場規模の推移	128
---------	------------------------	-----

## 第4部 製品・技術動向

### 4-1 製品動向

資料4-1-1	国内で発売されている主なウィジェット搭載デバイス	131
資料4-1-2	地上デジタル放送受信機器の出荷実績(台数)	135
資料4-1-3	ワンセグ対応携帯電話の出荷実績(台数)	135

### 4-2 技術動向

資料4-2-1	FG-IPTV成果文書一覧	142
---------	---------------	-----

## 第5部 インフラストラクチャー動向

### 5-1 ドメインネーム

資料5-1-1	gTLDの種類と登録数(2008年1月)	144
資料5-1-2	JPドメイン名の登録数推移	145
資料5-1-3	JPドメイン名の種類と登録数(2008年5月1日現在)	145
資料5-1-4	WIPOにおけるUDRP処理件数	147
資料5-1-5	JP-DRP処理件数	148
資料5-1-6	高額なドメイン名売買事例	149

### 5-2 IPアドレス

資料5-2-1	IPv6 Ready Logo Phase2のロゴ取得プロダクト総数(2008年3月末時点)	151
資料5-2-2	IPv6 Ready Logo Phase2の国別割合(Core protocol,2008年3月末時点)	152
資料5-2-3	IPv6 Ready Logo Phase2の国別割合(IPsec,2008年3月末時点)	152
資料5-2-4	IPv6アドレスブロック国別割り振り件数	152

### 5-3 トラフィック

資料5-3-1	トラフィックの増加傾向:カスタマー・トラフィックと外部トラフィック	154
資料5-3-2	計測データのIX総量に占める割合	155
資料5-3-3	2007年11月の週間カスタマー・トラフィック:ブロードバンドカスタマーとブロードバンド以外のカスタマー	155
資料5-3-4	2004年11月のブロードバンドカスタマー・トラフィック	155
資料5-3-5	過去3年間のブロードバンドカスタマー・トラフィックの増加傾向:INとOUT	156
資料5-3-6	2007年11月の外部トラフィック:主要6IX、その他国内、その他国際	156

## 第6部 個人世帯利用動向

### 6-0 調査概要と総括

●資料6-0-1	ブロードバンド世帯普及率の推移	159
●資料6-0-2	ブロードバンドの接続方法[地域別]	159
●資料6-0-3	IP電話世帯普及率	159

### 6-1 メディア/サーチ

●資料6-1-1	目的別メディアの重要度比較(加重平均値)(棒グラフ)	166
●資料6-1-2	1日当たりのメディア別利用時間(マス4媒体とインターネット)	166
●資料6-1-3	1日当たりのインターネット利用時間[全体と性年代別]	167
●資料6-1-4	1日当たりのテレビ利用時間[全体と性年代別]	168
●資料6-1-5	1日当たりのラジオ利用時間[全体と性年代別]	169
●資料6-1-6	1日当たりの新聞利用時間[全体と性年代別]	170
●資料6-1-7	1日当たりの雑誌利用時間[全体と性年代別]	171
●資料6-1-8	1日当たりの携帯電話でのインターネット利用時間[全体と性年代別]	172
●資料6-1-9	自宅パソコンでの1週間当たりのインターネット利用時間[全体と性年代別]	173
●資料6-1-10	携帯電話・PHSでの1週間当たりのインターネット利用時間[全体と性年代別]	174
●資料6-1-11	パソコンや携帯電話・PHS以外の機器での1週間当たりのインターネット利用時間[全体と性年代別]	175
●資料6-1-12	インターネットの利用時間帯(複数回答)	176
●資料6-1-13	インターネットにより利用の減ったメディア(複数回答)[2007年-2008年]	177
●資料6-1-14	移動中によく使うメディア(複数回答)[2007年-2008年]	177
●資料6-1-15	利用している検索サービス(複数回答)	178
●資料6-1-16	最も利用している検索サービス(単一回答)	178
●資料6-1-17	検索サービスの1日平均利用回数[2007年-2008年]	179
●資料6-1-18	テレビコマーシャルからの検索経験(複数回答)	179

### 6-2 コミュニティ

●資料6-2-1	スタートページの種類(単一回答)	180
●資料6-2-2	大手ポータルサイトのアカウント取得状況(複数回答)[2007年-2008年]	180
●資料6-2-3	利用しているコミュニティ機能	181
●資料6-2-4	利用しているコミュニティ機能[全体と性年代別]	181
●資料6-2-5	インターネット利用時間に占めるコミュニティ機能利用時間の割合[2007年-2008年]	182
●資料6-2-6	ブログの利用方法(複数回答)[全体と性年代別]	183
●資料6-2-7	利用しているブログサービス(複数回答)[2007年-2008年]	184
●資料6-2-8	利用しているブログ検索エンジン(複数回答)	185
●資料6-2-9	ブログの更新頻度[2007年-2008年]	186
●資料6-2-10	インターネット利用時間に占めるブログ利用の割合[2007年-2008年]	186
●資料6-2-11	アフィリエイトプログラムの認知と利用[全体と性年代別]	187
●資料6-2-12	登録しているSNS(複数回答)[2007年-2008年]	188
●資料6-2-13	登録しているSNSの数[2007年-2008年]	188

### 6-3 ウェブアプリケーション/ソフトウェア

●資料6-3-1	ウェブアプリの利用状況(アプリ別)	189
●資料6-3-2	ソーシャルブックマークの認知と利用[2007年-2008年]	190

●資料6-3-3	ソーシャルカレンダーの認知と利用[2007年-2008年]	190
●資料6-3-4	グループウェアの認知と利用[2007年-2008年]	191
●資料6-3-5	動画投稿サイトの認知と利用[2007年-2008年]	191
●資料6-3-6	動画投稿サイトの利用状況[2007年-2008年]	192
●資料6-3-7	閲覧している動画投稿サイト(複数回答) [2007年-2008年]	192
●資料6-3-8	投稿している動画投稿サイト(複数回答) [2007年-2008年]	193
●資料6-3-9	写真共有サービスの認知と利用[2007年-2008年]	193
●資料6-3-10	利用しているファイルシェアリングソフト(複数回答) [2007年-2008年]	194
●資料6-3-11	ファイルシェアリングソフトで共有・転送している ファイルの種類(複数回答)[2007年-2008年]	194
●資料6-3-12	リアルタイムメッセージサービス(ミニブログ)の利用状況 [全体と性年代別]	195
●資料6-3-13	インターネット電話・インスタントメッセージの利用状況	195
●資料6-3-14	利用しているインスタントメッセージの種類(複数回答) [2007年-2008年]	196
●資料6-3-15	フィード(RSSやAtom)の認知度と利用 [2007年-2008年]	196
●資料6-3-16	利用しているフィード(RSSやAtom)の種類(複数回答) [2007年-2008年]	197
●資料6-3-17	フィード(RSSやAtom)利用者のフィード利用目的 (複数回答)[2007年-2008年]	197
●資料6-3-18	利用しているウェブメールサービス(複数回答) [2007年-2008年]	198
●資料6-3-19	メタパス(オンライン仮想空間)の認知と利用 (サービス別)	199
●資料6-3-20	セカンドライフの認知と利用[全体と性年代別]	199
●資料6-3-21	非利用者のメタパス(オンライン仮想空間)の 非利用理由(複数回答)[全体と性年代別]	200
●資料6-3-22	アバターの所有数(機器別)	201
●資料6-3-23	利用しているブラウザソフト(複数回答) [2007年-2008年]	202
●資料6-3-24	利用しているブラウザソフト(複数回答) [主に利用しているOS別]	202
●資料6-3-25	利用しているメールソフト(複数回答) [2007年-2008年]	203
<b>6-4 EC/取引/購買</b>		
●資料6-4-1	買い物のためにインターネットで情報を収集した分野 (複数回答)[2007年-2008年]	204
●資料6-4-2	オンラインショッピングでの購入経験[全体と性年代別]	205
●資料6-4-3	実際にオンラインで購入した製品・サービスのジャンル (複数回答)[2007年-2008年]	206
●資料6-4-4	オンラインショッピングで最もよく利用する 商品情報の探し方(単一回答)[2007年-2008年]	207
●資料6-4-5	非利用者のオンラインショッピング非利用理由(複数回答) [2007年-2008年]	208
●資料6-4-6	有料コンテンツの購入経験[2007年-2008年]	208
●資料6-4-7	購入した有料コンテンツのジャンル(複数回答) [2007年-2008年]	209
●資料6-4-8	今後購入したい有料コンテンツのジャンル(複数回答) [2007年-2008年]	209
●資料6-4-9	有料情報に支払っている1か月の金額(ジャンル別) [2007年-2008年]	210
●資料6-4-10	望ましいと思う有料コンテンツの課金形態 [2007年-2008年]	211

●資料6-4-11	音楽ダウンロード購入者の音楽配信サイト利用頻度 [2007年-2008年]	211
●資料6-4-12	購入した動画のジャンル(複数回答) [2007年-2008年]	212
●資料6-4-13	動画を購入しない理由(複数回答)[2007年-2008年]	212
●資料6-4-14	オンラインゲームの利用頻度[2007年-2008年]	213
●資料6-4-15	閲覧している・今後閲覧したい電子書籍のジャンル (複数回答)	213
●資料6-4-16	オークションの利用経験(複数回答)[全体と性年代別]	214
●資料6-4-17	非利用者のオークション利用意向[2007年-2008年]	215
●資料6-4-18	インターネットバンキングの利用状況[全体と性年代別]	215
●資料6-4-19	オンライン投票の利用率[全体と性年代別]	216

## 6-5 トラブル

●資料6-5-1	有害情報の知識[2007年-2008年]	217
●資料6-5-2	有害情報への接触状況(複数回答)[2007年-2008年]	217
●資料6-5-3	迷惑行為の被害経験(複数回答)[2007年-2008年]	218
●資料6-5-4	個人のセキュリティ対策(複数回答)[2007年-2008年]	219
●資料6-5-5	迷惑(スパム)メールの受信経験[2007年-2008年]	220
●資料6-5-6	受信メールに占める迷惑(スパム)メールの割合 [2007年-2008年]	220
●資料6-5-7	フィルタリングサービスの利用率[子どもの有無別]	221
●資料6-5-8	フィルタリングサービスの利用率[全体と性年代別]	221
●資料6-5-9	青少年のためのネット規制法案の認知度	222
●資料6-5-10	青少年のためのネット規制法案の認知度[全体と性年代別]	222
●資料6-5-11	青少年のためのネット規制法案の認知度 [インターネット利用歴別]	223
●資料6-5-12	青少年のためのネット規制法案の認知度[子どもの有無別]	223

## 6-6 通信回線とISP

●資料6-6-1	インターネットの接続方法	224
●資料6-6-2	インターネットの利用場所(複数回答)	224
●資料6-6-3	家庭でのインターネット利用歴[接続回線別]	225
●資料6-6-4	家庭内の通信回線利用状況	226
●資料6-6-5	現在利用中の接続回線の利用歴[接続回線別]	226
●資料6-6-6	インターネット接続回線の選択理由(複数回答) [接続回線別]	227
●資料6-6-7	1か月当たりのインターネット利用料金[接続回線別]	228
●資料6-6-8	契約している光(FTTH)事業者(単一回答)	228
●資料6-6-9	光(FTTH)利用者の利用コース(単一回答)	229
●資料6-6-10	契約しているADSL/xDSL事業者(単一回答)	230
●資料6-6-11	ADSL/xDSL利用者が契約している通信速度(単一回答)	230
●資料6-6-12	契約しているCATVインターネット事業者(単一回答)	231
●資料6-6-13	CATVインターネット利用者の通信速度(単一回答)	231
●資料6-6-14	回線品質・スピードについての満足度[接続回線別]	232
●資料6-6-15	回線料金についての満足度[接続回線別]	232
●資料6-6-16	接続回線の乗り換え意向[接続回線別]	233
●資料6-6-17	乗り換え予定の接続回線	233
●資料6-6-18	最も利用しているISPランキング(単一回答)	234
●資料6-6-19	光(FTTH)利用者が最も利用しているISPランキング (単一回答)	235
●資料6-6-20	ADSL/xDSL利用者が最も利用しているISPランキング (単一回答)	236
●資料6-6-21	最も利用しているISPの利用歴	237

●資料6-6-22	ISPの乗り換え意向	237	●資料7-1-3	ウェブサイトの予算有無[2007年-2008年]	265
●資料6-6-23	ISPの乗り換え理由(複数回答)	238	●資料7-1-4	ウェブサイトの予算有無[従業員規模別]	265
●資料6-6-24	今後乗り換え予定のISP(複数回答)	238	●資料7-1-5	ウェブサイトの年間コスト[2007年-2008年]	266
●資料6-6-25	ワイヤレスインターネットの利用形態(複数回答)	239	●資料7-1-6	ウェブサイトの年間コスト[従業員規模別]	266
●資料6-6-26	ワイヤレスインターネットの通信費	239	●資料7-1-7	アクセス記録の収集・解析状況[2007年-2008年]	267
●資料6-6-27	ワイヤレスインターネットの利用場所(複数回答)	240	●資料7-1-8	アクセス記録の収集・解析状況[従業員規模別]	267
●資料6-6-28	公衆無線LANのサービス加入状況(複数回答)	240	●資料7-1-9	アクセス解析ソフトの種類(複数回答)	268
<b>6-7 デバイス/OS</b>			●資料7-1-10	実施しているアクセス誘導対策(複数回答) [2007年-2008年]	268
●資料6-7-1	所有している機器トップ30(複数回答)	241	●資料7-1-11	実施しているアクセス誘導対策(複数回答) [従業員規模別]	269
●資料6-7-2	利用しているインターネット機器(複数回答)	242	●資料7-1-12	最も効果が高いと思うアクセス誘導対策(単一回答) [2007年-2008年]	269
●資料6-7-3	今後購入したい機器トップ30(複数回答)	243	●資料7-1-13	最も効果が高いと思うアクセス誘導対策(単一回答) [従業員規模別]	270
●資料6-7-4	テレビやハードディスクレコーダーの通信機能の有無と その利用状況(複数回答)	244	●資料7-1-14	ウェブサイトの効果の判断指標(複数回答) [2007年-2008年]	270
●資料6-7-5	家庭のインターネット機能付きゲーム機器の種類 (現在所有しているものと今後欲しいもの)(複数回答)	244	●資料7-1-15	主に利用している検索連動型広告サービス[従業員規模別]	271
●資料6-7-6	家庭のインターネット機能付きゲーム機器の インターネット利用状況(複数回答)	245	●資料7-1-16	検索連動型広告の導入予定[従業員規模別]	271
●資料6-7-7	現在利用しているオンラインゲーム利用機器 (複数回答)[2007年-2008年]	245	●資料7-1-17	検索連動型広告の効果[2007年-2008年]	272
●資料6-7-8	今後利用したいオンラインゲーム利用機器 (複数回答)[2007年-2008年]	246	●資料7-1-18	コンテンツ連動型広告の認知[2007年-2008年]	272
●資料6-7-9	ダウンロードした音楽を楽しむために現在利用している機器 (複数回答)[2007年-2008年]	246	●資料7-1-19	コンテンツ連動型広告の認知[従業員規模別]	273
●資料6-7-10	ダウンロードした音楽を楽しむために今後利用したい機器 (複数回答)[2007年-2008年]	247	●資料7-1-20	自社ウェブサイトへのGoogle AdSense掲載有無 [2007年-2008年]	273
●資料6-7-11	利用している電子マネーの種類(複数回答) [2007年-2008年]	247	●資料7-1-21	自社ウェブサイトへのGoogle AdSense掲載有無 [従業員規模別]	274
●資料6-7-12	利用しているOS	248	●資料7-1-22	ウェブサイトにおけるフィード(RSSやAtom)による 情報配信サービスの提供有無[2007年-2008年]	274
<b>6-8 IP電話/IPTV</b>			●資料7-1-23	ウェブサイトにおけるフィード(RSSやAtom)による 情報配信サービスの提供有無[従業員規模別]	275
●資料6-8-1	IP電話の認知度[2007年-2008年]	249	●資料7-1-24	モバイルサイトとの併用状況	275
●資料6-8-2	IP電話の認知度[接続回線別]	249	●資料7-1-25	SNSの開設状況[2007年-2008年]	276
●資料6-8-3	IP電話の利用状況[接続回線別]	250	●資料7-1-26	SNSの開設状況[従業員規模別]	276
●資料6-8-4	現在利用しているIP電話サービス会社 (単一回答)[2007年-2008年]	251	●資料7-1-27	SNSの設置期間[2007年-2008年]	277
●資料6-8-5	非利用者のIP電話の利用意向[2007年-2008年]	252	●資料7-1-28	SNSの開設形態[従業員規模別]	277
●資料6-8-6	IP電話導入予定者のサービス種別[2007年-2008年]	252	●資料7-1-29	WebAPIの利用状況[2007年-2008年]	278
●資料6-8-7	IP電話の非利用理由(複数回答)[2007年-2008年]	253	●資料7-1-30	WebAPIの利用状況[従業員規模別]	278
●資料6-8-8	IPTVまたはVODサービスの認知度 [2007年-2008年]	253	●資料7-1-31	WebAPIの公開状況[従業員規模別]	279
●資料6-8-9	IPTVまたはVODサービスの利用状況[接続回線別]	254	●資料7-1-32	個人情報保護方針の掲載状況[2007年-2008年]	279
●資料6-8-10	利用しているIPTVまたはVODサービス名 (複数回答)[2007年-2008年]	254	●資料7-1-33	個人情報保護方針の掲載状況[従業員規模別]	280
●資料6-8-11	その他のインターネット映像動画の視聴(複数回答)	255	●資料7-1-34	CMS導入の状況[2007年-2008年]	280
●資料6-8-12	IPTVまたはVODサービスの利用意向 [2007年-2008年]	255	●資料7-1-35	CMS導入の状況[従業員規模別]	281
●資料6-8-13	IPTVまたはVODサービスの非利用理由(複数回答) [2007年-2008年]	256	●資料7-1-36	導入済みまたは導入予定のCMS(複数回答) [2007年-2008年]	281
<b>第7部企業利用動向</b>			●資料7-1-37	ウェブサイトにおけるブログ開設有無 [2007年-2008年]	282
<b>7-1 企業ウェブサイト</b>			●資料7-1-38	ウェブサイトにおけるブログ開設有無[従業員規模別]	282
●資料7-1-1	ウェブサイトの用途(複数回答)[2007年-2008年]	264	●資料7-1-39	ECへの取り組み状況[2007年-2008年]	283
●資料7-1-2	ウェブサイト担当者の部署部門(単一回答)	264	●資料7-1-40	ECへの取り組み状況[従業員規模別]	283
			●資料7-1-41	全体の売上に占める一般消費者向け商取引(B2C)の比率 [2007年-2008年]	284
			●資料7-1-42	全体の売上に占める一般消費者向け商取引(B2C)の比率 [従業員規模別]	284
			●資料7-1-43	次年度のB2C売上増減見込み	285

●資料 7-1-44	次年度のB2C売上増減見込み【従業員規模別】	285	●資料 7-3-4	イントラネットのコンテンツの開設意向 【コンテンツ別 2007年-2008年】	305
●資料 7-1-45	次年度のB2C売上増加比率見込み	286	<b>7-4 アプリケーション</b>		
●資料 7-1-46	次年度のB2C売上増加比率見込み(平均値) 【従業員規模別】	286	●資料 7-4-1	SaaSという言葉の認知度【2007年-2008年】	306
●資料 7-1-47	取り組んでいる企業間取引(B2B)の種類(複数回答) 【2007年-2008年】	287	●資料 7-4-2	ASP-SaaSの利用状況【2007年-2008年】	306
●資料 7-1-48	全体の売上に占めるB2Bの比率【2007年-2008年】	287	●資料 7-4-3	ASP-SaaSの利用状況【従業員規模別】	307
●資料 7-1-49	次年度のB2B売り上げ増減見込み	288	●資料 7-4-4	ASP-SaaSの利用目的(複数回答)【2007年-2008年】	308
●資料 7-1-50	次年度のB2B売上増加比率見込み	288	●資料 7-4-5	ASP-SaaSの年間利用コスト【2007年-2008年】	309
●資料 7-1-51	ECに関する今後の取り組み予定【従業員規模別】	289	●資料 7-4-6	Google Appsの認知と利用状況【2007年-2008年】	309
●資料 7-1-52	仮想空間サービスのビジネス利用と利用意向	289	●資料 7-4-7	メールのサーバー保存状況【2007年-2008年】	310
●資料 7-1-53	ウェブサイトの効果(複数回答)【2007年-2008年】	290	●資料 7-4-8	メールの容量制限設定状況【2007年-2008年】	310
●資料 7-1-54	ウェブサイト在今后期待する効果(複数回答) 【2007年-2008年】	290	●資料 7-4-9	メールソフトの使用状況【2007年-2008年】	311
●資料 7-1-55	費用対効果を期待して今後取り組みたい ウェブサイトのための技術やサービス(複数回答) 【2007年-2008年】	291	●資料 7-4-10	使用しているメールソフトの種類(複数回答) 【2007年-2008年】	311
●資料 7-1-56	ウェブサイト活用の際の障害(複数回答) 【2007年-2008年】	291	●資料 7-4-11	メールアカウント発行比率【2007年-2008年】	312
<b>7-2 サーバーのアウトソーシング</b>			●資料 7-4-12	メールアカウント発行比率【従業員規模別】	312
●資料 7-2-1	データセンターやレンタルサーバーの利用状況 【サーバーサービス別 2007年-2008年】	292	●資料 7-4-13	メールアカウント発行比率【契約形態別と職種別】	313
●資料 7-2-2	データセンターの利用目的(複数回答) 【2007年-2008年】	293	●資料 7-4-14	グループウェアの導入状況(複数回答) 【2007年-2008年】	314
●資料 7-2-3	データセンターの利用目的(複数回答)【従業員規模別】	293	●資料 7-4-15	カレンダーの共有状況【2007年-2008年】	314
●資料 7-2-4	レンタルサーバーの利用目的(複数回答) 【2007年-2008年】	294	●資料 7-4-16	使用しているソーシャルカレンダーの種類(複数回答)	315
●資料 7-2-5	レンタルサーバーの利用目的(複数回答)【従業員規模別】	294	●資料 7-4-17	ファイル共有の利用状況【2007年-2008年】	316
●資料 7-2-6	利用しているデータセンターの満足な点(複数回答) 【2007年-2008年】	295	●資料 7-4-18	コミュニケーションツールの利用状況(複数回答)	316
●資料 7-2-7	利用しているレンタルサーバーの満足な点(複数回答) 【2007年-2008年】	296	●資料 7-4-19	Skypeの利用状況【2007年-2008年】	317
●資料 7-2-8	利用しているデータセンターの不満な点(複数回答) 【2007年-2008年】	297	●資料 7-4-20	Skypeの利用サービス(複数回答)	317
●資料 7-2-9	利用しているレンタルサーバーの不満な点(複数回答) 【2007年-2008年】	298	<b>7-5 社内のインフラ</b>		
●資料 7-2-10	データセンターの乗り換え予定【2007年-2008年】	299	●資料 7-5-1	主に利用している社内クライアントPCのOS (単一回答)【2007年-2008年】	318
●資料 7-2-11	レンタルサーバーの乗り換え予定【2007年-2008年】	299	●資料 7-5-2	LANの構築状況【2007年-2008年】	319
●資料 7-2-12	データセンターの乗り換え予定理由(複数回答) 【2007年-2008年】	300	●資料 7-5-3	LANの構築状況【従業員規模別】	319
●資料 7-2-13	レンタルサーバーの乗り換え予定理由(複数回答) 【2007年-2008年】	300	●資料 7-5-4	LAN構築企業における無線LANの導入状況 【従業員規模別】	320
●資料 7-2-14	データセンターやレンタルサーバーの年間利用コスト 【サーバーサービス別 2007年-2008年】	301	●資料 7-5-5	導入している無線LANの規格(複数回答) 【2007年-2008年】	320
●資料 7-2-15	共用レンタルサーバーの年間利用コスト【従業員規模別】	302	●資料 7-5-6	無線LANを導入しない理由(複数回答) 【2007年-2008年】	321
●資料 7-2-16	専用レンタルサーバーの年間利用コスト【従業員規模別】	302	●資料 7-5-7	無線LAN導入時に期待していた効果(複数回答) 【2007年-2008年】	321
●資料 7-2-17	仮想専用レンタルサーバーの年間利用コスト 【従業員規模別】	303	●資料 7-5-8	無線LAN利用時の実際の効果(複数回答) 【2007年-2008年】	322
●資料 7-2-18	データセンターの年間利用コスト【従業員規模別】	303	●資料 7-5-9	インターネット利用可能な機器(複数回答) 【2007年-2008年】	322
<b>7-3 ドメインネーム/イントラネット</b>			●資料 7-5-10	インターネット利用可能な機器(複数回答) 【従業員規模別】	323
●資料 7-3-1	取得しているドメインの種類(複数回答) 【2007年-2008年】	304	●資料 7-5-11	インターネット利用可能なハードウェア比率 【2007年-2008年】	323
●資料 7-3-2	イントラネットの有無【2007年-2008年】	304	●資料 7-5-12	インターネット利用可能なハードウェア比率 【従業員規模別】	324
●資料 7-3-3	イントラネットで開設しているコンテンツ(複数回答) 【2007年-2008年】	305	<b>7-6 リスクマネジメント</b>		
			●資料 7-6-1	セキュリティ被害の有無【2007年-2008年】	325
			●資料 7-6-2	セキュリティ被害の内容(複数回答)【2007年-2008年】	325
			●資料 7-6-3	セキュリティ被害の内容(複数回答)【従業員規模別】	326
			●資料 7-6-4	セキュリティポリシーの策定有無【2007年-2008年】	327

●資料7-6-5	セキュリティポリシーの策定有無[従業員規模別]	327
●資料7-6-6	取り組んでいるセキュリティ対策(複数回答) [2007年-2008年]	328
●資料7-6-7	今後取り組む予定のセキュリティ対策(複数回答) [2007年-2008年]	329
●資料7-6-8	取り組んでいるセキュリティ対策の効果 [2007年-2008年]	330
●資料7-6-9	インターネットやメールの私的利用の制限有無 [2007年-2008年]	330
●資料7-6-10	情報セキュリティ関連投資額[2007年-2008年]	331
●資料7-6-11	情報セキュリティ関連投資額[従業員規模別]	331
●資料7-6-12	次年度の情報セキュリティ関連投資額増減見込み [従業員規模別]	332

## 7-7 IP電話

●資料7-7-1	IP電話の利用状況(複数回答)[2007年-2008年]	333
●資料7-7-2	IP電話の利用状況(複数回答)[従業員規模別]	333
●資料7-7-3	IP電話の利用形態(複数回答)[2007年-2008年]	334
●資料7-7-4	IP電話の利用形態(複数回答)[従業員規模別]	334
●資料7-7-5	IP電話の利用歴[従業員規模別]	335
●資料7-7-6	IP電話導入時に期待していた効果(複数回答) [2007年-2008年]	336
●資料7-7-7	IP電話導入後の実際の効果(複数回答) [2007年-2008年]	336
●資料7-7-8	IP電話導入時に期待していた効果(複数回答) [従業員規模別]	337
●資料7-7-9	IP電話導入後の実際の効果(複数回答)[従業員規模別]	338
●資料7-7-10	利用中もしくは利用予定のIP電話の事業者(単一回答) [2007年-2008年]	339
●資料7-7-11	IP電話非利用者の利用意向[2007年-2008年]	340
●資料7-7-12	IP電話非利用者の利用意向[従業員規模別]	340
●資料7-7-13	IP電話非利用者の非利用理由(複数回答) [2007年-2008年]	341

## 7-8 通信回線とISP

●資料7-8-1	インターネット接続に使っている主な通信回線(単一回答) [2007年-2008年]	342
●資料7-8-2	インターネット接続に使っている主な通信回線 [従業員規模別]	342
●資料7-8-3	今後1年以内に採用したい通信回線(単一回答) [2007年-2008年]	343
●資料7-8-4	インターネット接続回線における最大通信速度(単一回答) [2007年-2008年]	343
●資料7-8-5	契約している光回線提供会社(複数回答) [2007年-2008年]	344
●資料7-8-6	契約しているADSL提供会社(複数回答) [2007年-2008年]	345
●資料7-8-7	契約しているモバイル通信提供会社(複数回答)	345
●資料7-8-8	企業が契約している最も主要なISP(単一回答) [2007年-2008年]	346
●資料7-8-9	ISPの選択理由(複数回答)[2007年-2008年]	347
●資料7-8-10	帯域保証サービスの利用状況[従業員規模別]	347
●資料7-8-11	IP-VPNの利用状況[2007年-2008年]	348
●資料7-8-12	IP-VPNの利用状況[従業員規模別]	348
●資料7-8-13	インターネットVPNの利用状況[2007年-2008年]	349

●資料7-8-14	インターネットVPNの利用状況[従業員規模別]	349
●資料7-8-15	リモートアクセスによる社内ネットワーク接続許可状況 [2007年-2008年]	350
●資料7-8-16	リモートアクセスによる社内ネットワーク接続許可状況 [従業員規模別]	350
●資料7-8-17	リモートアクセスによる社内ネットワーク接続設備 (複数回答)[2007年-2008年]	351
●資料7-8-18	携帯電話での社内ネットワークの接続許可状況 [2007年-2008年]	351
●資料7-8-19	携帯電話での社内ネットワークの接続許可状況 [従業員規模別]	352
●資料7-8-20	年間通信コスト[2007年-2008年]	352
●資料7-8-21	年間通信コスト[従業員規模別]	353
●資料7-8-22	通信コストの内訳	353
●資料7-8-23	次年度の通信コストの予算増減見込み[従業員規模別]	354
●資料7-8-24	通信コストが増加する場合の平均増加率[従業員規模別]	354

## 7-9 インターネットの利用効果と課題

●資料7-9-1	インターネットの活用業務(複数回答) [2007年-2008年]	355
●資料7-9-2	社内情報化の障害・課題(複数回答)[2007年-2008年]	356
●資料7-9-3	社内情報化の障害・課題(複数回答)[従業員規模別]	356
●資料7-9-4	今後期待しているインターネット利用効果(複数回答) [2007年-2008年]	357
●資料7-9-5	今後期待しているインターネット利用効果(複数回答) [従業員規模別]	357
●資料7-9-6	費用対効果を期待して今後取り組みたい技術やインフラ (複数回答)[2007年-2008年]	358
●資料7-9-7	費用対効果を期待して今後取り組みたい技術やインフラ (複数回答)[従業員規模別]	358
●資料7-9-8	IPv6の導入予定[2007年-2008年]	359
●資料7-9-9	IPv6の導入予定[従業員規模別]	359
●資料7-9-10	IPv6を導入しない理由(複数回答)[2007年-2008年]	360

### 【表記1】 ©impressR&D, 2008

この表記が付いている資料は、株式会社インプレス R&Dによる独自データです。

●これらのデータは個人のレポートや社内文書などに自由に引用することができます。ただし、グラフ中に記載されている出所は必ず明記するようにお願いいたします。なお、データを販売するなどの商業利用は禁止いたします。

●自分なりのデータに再加工することはできますが、数値を変えるなどの改変はしないでください。また、新しく作成したグラフにも出所を明記してください。

●データを雑誌・新聞など商業出版物へ引用することを上記の条件の範囲で許可します。ただし、その場合は事前に下記までご連絡ください。

株式会社インプレス R&D  
「インターネット白書2008」問い合わせ係  
〒102-0075 東京都千代田区三番町20番地  
e-mail:im-info@impress.co.jp

### 【表記2】 出所:~

この表記が付いている資料は、官公庁などの別の機関から報道発表された資料をもとに、独自に図版化して掲載しています。出所に明記されている団体、官庁などに直接お問い合わせください。



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)