

監修者紹介

財団法人インターネット協会 IAJapan: Internet Association Japan

インターネットの発展を推進することにより、高度情報化社会の形成を図り、我が国の経済社会の発展と国民生活の向上に資することを目的とし、「日本インターネット協会」(1993年12月設立)と「電子ネットワーク協議会」(1992年10月発足)との統合により2001年7月設立。インターネット関連技術の最新動向の情報提供や、セミナー開催や研究部会活動、IPv6普及促進活動、インターネット利用におけるルール&マナー集の作成、ルール&マナー検定の実施、フィルタリングの普及啓発活動、インターネットホットラインセンターの運営、人材育成のための研修事業などを中心とする活動を行っているほか、W3C、IETF、ISOC、ICANN、INHOPE、APIRAなどの国際組織との協働および国際連携を行っている。会員数121社(2007年4月1日現在)。

<http://www.iajapan.org/>

調査・分析主体紹介

インターネットメディア総合研究所 Internet Media Research Institute

インプレスグループのシンクタンク部門として2004年に発足。2007年4月に、設立時の名称「インターネット生活研究所」から現在の「インターネットメディア総合研究所」へ改称。インターネットに代表される情報通信(TELECOM)、デジタル技術(TECHNOLOGY)、メディア(MEDIA)の3つの分野に関する理解と経験をもとに、いまインターネットが起こそうとしている産業の変革に注目し、調査・研究を実施している。メディアカンパニーとしての情報の吸引力、取材の機動力を生かし、さらにはメディアを使った定量調査手法と分析を加えて、今後の市場の方向性を探り、調査報告書の発行、カスタム調査、コンサルティング、セミナー企画・主催、調査データ販売などを行っている。

インターネット白書2007では、1994年からインターネット白書を発行し積み上げてきた知識や経験を活かし、調査の企画・設計を行うとともに、統計処理により市場の代表性を確保した上で定量調査の集計・分析を行っている。

<http://www.impressrd.jp/iil/>

調査実施主体紹介

gooリサーチ goo research

NTTレゾナント株式会社が1999年より提供するWebアンケート・サービス。2007年5月現在、26.8万人の消費者モニター、4.1万人のビジネスモニター、6.4万人のモバイルモニター、87.8万人のgooIDオープンモニターなど、調査対象に応じた多様なモニターを保有している。官公庁、大手メーカー、サービス業の企業、コンサルティング会社・シンクタンク、広告代理店など多彩な分野の企業に対し、情報通信・IT、携帯電話、EC、メディア・コンテンツ、教育、環境など幅広い分野での調査を実施。自主企画の調査や共同企画の調査も定期的に実施・公開しており、その調査データは延べ500を超える各種メディアに掲載されている。

インターネット白書2007では、gooリサーチが保有する良質なリサーチモニターから本調査に適合するモニターを抽出し、個人動向調査、企業のネットワーク・情報インフラに関する調査、企業のウェブサイトに関する調査の3つの大規模なWebアンケートを実施している。

<http://research.goo.ne.jp/>

STAFF

表紙デザイン	岡田章志
表紙イラスト	infogram
カラーページデザイン	岩楯友恵
本文デザイン	中沢岳志 (tplot inc.)
本文DTP制作	株式会社マップス
編集協力	中尾真二 (第4部)
	石塚康世 (第5部)
	株式会社現代フォーラム (第6部)
CDレーベルデザイン	岡田章志
CD制作・協力	佐藤和人
協力	Enterprise2.0
	IPv6 style
	Web担当者Forum
	WBB Forum
	セカンドライフマガジン
	青山祐輔
	東内裕二
	安田英久
	All-in-One iNTERNET magazine
編集	國井麻梨 kunii@impress.co.jp
編集長	錦戸陽子 nisikido@impress.co.jp

本書の内容についてのお問い合わせ先

株式会社インプレスR&D メール窓口

im-info@impress.co.jp

件名に「『インターネット白書2007』問い合わせ係」と明記してお送りください。

電話やFAX、郵便でのご質問にはお答えできません。返信までには、しばらくお時間をいただく場合があります。なお、本書の範囲を超える質問にはお答えしかねますので、あらかじめご了承ください。

■商品のご購入についてのお問い合わせ先

インプレスカスタマーセンター

〒102-0075 東京都千代田区三番町20

電話 03-5213-9295 / FAX 03-5275-2443

info@impress.co.jp

造本には万全を期しておりますが、万一、落丁・乱丁およびCD-ROMの不良がございましたら、送料小社負担にてお取り替えいたします。「インプレスカスタマーセンター 交換係」までご返送ください。

■図書館での利用に関するご注意

図書館におけるCD-ROMの貸し出し（館外を含む）を許可します。収録データの取り扱いについてはp.16をご覧ください。

インターネット白書2007

2007年7月1日 初版第1刷発行

監修者 財団法人インターネット協会

発行人 井芹昌信

発 行 株式会社インプレスR&D

An Impress Group Company

〒102-0075 東京都千代田区三番町20

http://www.impressRD.jp/ im-info@impress.co.jp

発 売 株式会社インプレスコミュニケーションズ

An Impress Group Company

〒102-0075 東京都千代田区三番町20

電話 03-5275-2442（出版営業）

本書は著作権法上の保護を受けています。本書の一部あるいは全部について株式会社インプレスR&Dから文書による許諾を得ずに、いかなる方法においても無断で複写、複製することは禁じられています。

Copyright ©2007 Impress R&D, All rights reserved.

印刷所 凸版印刷株式会社

ISBN978-4-8443-2410-2

Printed in Japan

インターネット白書 / ©1996-2012 Impress R&D

12年の信頼と実績!

さらに詳細なデータを知りたい方へ新ラインナップ登場!

インターネット白書 関連製品のご案内

日本のインターネットを調査し続けてきた長年のノウハウ、実績を基に、
個人利用動向、企業利用動向、企業ウェブ担当者利用動向を徹底調査!
独自分析を可能とするRAWデータの提供も開始し、みなさまのビジネスに
総合的にご活用いただけるラインナップとなりました。

インターネット白書2007シリーズ製品一覧

種別	製品名	価格(税別)	販売方法	製品形態	個人統計	企業統計	ウェブ担当者統計	特徴	有効回答数・設問数
書籍	インターネット白書2007	定価6,800円	書店・直販	書籍	○	○	○	単純集計が中心で、日本のインターネットの利用状況の全体像を知ることができます。	個人2,000サンプル・139問 企業担当者1,500サンプル・100問 ウェブ担当者1,000サンプル・41問
調査 報告書	インターネット 利用動向調査報告書 (個人編) 2007	価格98,000円	直販	簡易製本	○			サンプル数が多く、データ精度がより高くなっています。	個人5,728サンプル・188問
	インターネット 利用動向調査報告書 (企業編) 2007	価格98,000円	直販	簡易製本		○		設問数、集計軸を増やし、一層詳細な集計結果を収録しています。 RDDの集計や事業所企業統計を利用して比重調整を行い、より実際の市場に即したデータを収録しています。	企業担当者3,020サンプル・166問
	インターネット 利用動向調査報告書 (ウェブ担当者編) 2007	価格98,000円	直販	簡易製本			○	インターネット白書2007に未収録の設問も多数収録しています。	ウェブ担当者2,154サンプル・109問
	インターネット 利用動向調査報告書 (ボックスセット) 2007	価格238,000円 (単品より約20%割引)	直販	簡易製本	○	○	○		個人5,728サンプル・188問 企業担当者3,020サンプル・166問 ウェブ担当者2,154サンプル・109問
調査 データ	インターネット 利用動向調査 RAWデータ (個人編) 2007	価格1,500,000円 (お見積いたします)	直販	CD-ROM (CSV形式データ)	○			『インターネット利用動向調査報告書2007』の集計元となった生データです。	個人5,728サンプル・188問
	インターネット 利用動向調査 RAWデータ (企業編) 2007	価格1,500,000円 (お見積いたします)	直販	CD-ROM (CSV形式データ)		○		CSV形式のデータを自由に集計いただけるので、既製品には掲載されていない集計結果や独自のデータと組み合わせ活用していただけます。	企業担当者3,020サンプル・166問
	インターネット 利用動向調査 RAWデータ (ウェブ担当者編) 2007	価格1,500,000円 (お見積いたします)	直販	CD-ROM (CSV形式データ)			○	個人を特定できる情報は含みません	ウェブ担当者2,154サンプル・109問

個人のインターネット利用の詳細が分かる!

インターネット利用動向 調査報告書2007 個人編

プリント版 98,000円(税別)

PDF(印刷可能版) 98,000円(税別)

PDF(印刷不可能版) 49,000円(税別)

6月29日発売!

送料無料!

国内のインターネットの利用状況を調査する「インターネット利用動向調査」から、個人の利用動向に焦点を当て、より詳細に分析した調査報告書です。

集計サンプル数は「インターネット白書2007」個人編2,000サンプルに対して、5,728サンプルと大きく拡大し調査精度を高め、さらにデータには

RDD(Random Digit Dialing:電話による調査)の集計を利用して比重調整をかけているため、実際の状況に近く市場の代表性の高い集計結果となっています。単純集計に加え、性年齢階層別や回線別など、複数の軸を用いて詳細に集計しています。

また、「インターネット白書2007」に未掲載の設問も多数収録しています。

調査概要

調査対象

自宅からインターネットを行っている
13歳以上の男女個人

対象地域

全国

調査手法

インタラクティブウェブ調査

調査期間

2007年4月18日(水)~4月27日(金)

有効サンプル数

5,728サンプル

調査項目一覧(全188問)

インターネット利用全般

インターネット利用時間/インターネット利用時間帯/インターネット利用歴/インターネットの目的

メディア比較

情報収集時の各メディアの重要度/5メディアの信用度/インターネットメディアの信用度/情報の信頼性のポイント/メディア別利用時間/利用が減ったメディア/移動中に利用するメディア

情報収集

利用する検索サービス/1日の検索サービスの利用回数/インターネット以外の媒体からのHP検索経験/TVCMからのHP閲覧経験/HP閲覧時期/ポッドキャストの認知度/ポッドキャストの利用状況/利用しているポッドキャストのジャンル/RSSリーダー利用の目的/RSSリーダーを利用しない理由/RSSリーダーの形式

ソーシャルメディアとコミュニティ

各サイトでのアカウントの取得有無/コミュニティ・コミュニケーションサービスの利用有無/コミュニティ参加への匿名性/匿名性は是非/メッセージの種類の登録/登録しているSNS/登録しているSNSの数/個人HPの開設計理由/ブログの利用方法/ブログ専門の検索サイトの利用有無/利用しているブログ作成ツール・サービス/利用しているアフィリエイトサービス/アフィリエイトでの収入/セカンドライフの認知度/動画共有サイトの利用有無/利用したことがある動画共有サイト/今後の動画共有サイトの利用意向

有料コンテンツ

ジャンル別有料コンテンツの利用有無/よいと思う有料コンテ

ントの課金方法/ダウンロードした音楽の利用機器/利用している音楽ダウンロードサイト/ダウンロードした音楽を利用するソフト/オンラインゲームの利用機器/電子書籍を利用する機器/電子書籍のジャンル/利用したことのあるインターネットTV/購入する動画の種類/動画を購入しない理由

ショッピング・オークションと購買行動

利用しているインターネットの情報源/買物のためにインターネットで情報収集したジャンル/オンラインショッピングで購入したことのあるジャンル/インターネットを利用した情報収集の方法/広告からのオンラインショッピングの有無/1年間の購入回数/平均購入金額/頻繁に利用する決済方法/オンラインショッピングを利用しない理由/オークションの利用有無/最近1年間の購入総額/最近1年間の販売総額/オークションの今後の利用意向/利用頻度/金額

通信回線

インターネットの接続方法/接続回線の利用歴/接続方法の選択理由/インターネット接続料金/ADSLの提供会社/ADSLの最大通信速度/CATVの最大通信速度/CATVの事業者/光(FTTH)の提供会社/光(FTTH)の利用コース/接続回線「品質」の満足度/接続回線「料金」の満足度/接続回線の変更意向/乗換先の接続回線

トリプルプレイ

IPTV・ビデオオンデマンドサービスの認知度/IPTV・ビデオオンデマンドサービスの利用頻度/IPTV・VODの利用サービス/IPTV・VODの今後の利用意向/IPTV・VODを利用しない理由/IP電話の認知度/IP電話の利用有無/利用しているIP電話のサービス/Skypeの利用しているサービス/IP電話導入による通話コストダウン状況/IP電話利用意向/利用したいIP電話/IP電話を利用しない理由

ISP

利用しているISPは1社か/利用しているISP/ISP選択時に参考にした情報/ISP選択時に比較した情報/ISP提供の付加価値サービスで評価しているもの/ISPの利用歴/ISPの乗換意向/乗換理由/乗換先のISP

ワイヤレスインターネット

外出・移動中のインターネット利用状況/公衆無線LANサービス加入状況/外出中での利用場所/モバイル利用のためのコスト/モバイルインターネットの利用目的/家庭内のLAN状況

セキュリティ

セキュリティに対する認知度/目にしたことのある有害情報/有害情報の被害有無/スパムメールの受け取り有無/受信メール数/受信メールのうちスパムメールの割合/スパムメールの内容/注意しているセキュリティ対策/Windows Updateのタイミング

利用機器

インターネットに関連する機器の所有状況/購入意向/買い換えサイクル/Vistaの所有状況/Vistaの導入意向/Vistaの購入時期/PCに付属している通信機能/インターネット接続可能なTV/利用している電子マネーの種類(複数回答)

利用アプリケーション

利用しているP2Pアプリケーション/P2Pで利用するファイルの種類/ロケフリの利用有無/利用している公共サービス/IT関連サービスの支出/IT関連製品購入費/利用中のブラウザ/利用しているウェアアプリケーション/利用中のメールソフト/利用しているウェブメール

次世代ネットワーク

IPv6の認知度/IPv6の導入状況/NGNの認知度

独自の軸で自由に集計できる調査報告書の元となったRAWデータ!

インターネット利用動向調査RAWデータ〈個人編〉2007

●有効サンプル数:5728サンプル ●調査項目数:188問

インターネット利用動向調査RAWデータ〈企業編〉2007

●有効サンプル数:3020サンプル ●調査項目数:166問

インターネット利用動向調査RAWデータ〈ウェブ担当者編〉2007

●有効サンプル数:2154サンプル ●調査項目数:109問

製品形態・販売価格 **C S V 形式** 《各》**1,500,000円(税別)**

国内のインターネットの利用状況を調査する「インターネット利用動向調査」の集計前のデータを提供するものです。

回答者の個人を特定する情報は含みません。統計処理の専門知識とスキルがある人が、

調査報告書には掲載されていないデータや、独自のデータをクロスさせて、集計を行うことができます。

このほか、項目ごとに切り分けて販売することも可能です。詳しくは下記までお問い合わせください。

インターネット白書関連シリーズ購入に関するご案内

インターネット白書2007シリーズの調査報告書、RAWデータは、弊社直販のみで販売中です。

お問い合わせ、お見積、ご注文に関しては、お気軽に以下までお問い合わせください。

なお、調査報告書は、弊社直販ウェブサイト「インプレスR&Dストア」でも販売中ですので、ご利用ください。

インプレスR&Dストア インターネット白書2007シリーズご案内コーナー

<http://direct.ips.co.jp/iwp2007/>

お問い合わせ
 お見積、
 ご注文は
 ▶▶▶

株式会社インプレスR&D マーケティング局

TEL:03-5275-9040 (直通) FAX:03-5213-6297

E-mail:direct-sales@impress.co.jp

製品形態ごとの購入方法

簡易製本版

商品は原則としてご注文翌営業日に出荷いたします。お支払い方法:銀行振込(請求書発行、月末締翌月末支払)

PDF版

インプレスR&Dストアでのご注文後、すぐにダウンロードしてご利用いただけます。お支払い方法:クレジットカード、ウェブマネー、ネットキャッシュ(ご希望により、領収書を発行いたします)

RAWデータ

個別にお見積いたしますので、詳細については弊社までお気軽にお問い合わせください。

企業IT担当者の意向動向が詳細が分かる！

インターネット利用動向 調査報告書2007 企業編

プリント版 98,000円(税別)

PDF(印刷可能版) 98,000円(税別)

PDF(印刷不可能版) 49,000円(税別)

6月29日発売!

送料無料!

国内のインターネットの利用状況を調査する「インターネット利用動向調査」から、企業のネットワークサービスやソフトウェアの導入権限者、管理担当者を対象に調査した内容を、「インターネット白書2007」よりも設問数、集計する軸を増やし詳細に分析した調査報告書です。集計サンプル数を大きく拡大して調査精度を高め、さらに事業所企業統計による企業数と企業のインターネット利用率を利用して比重調整をかけているため、実際の状況に近い市場の代表性の高いデータとなっています。また、「インターネット白書2007」に未掲載の設問も多数収録しています。

調査概要

調査対象

企業におけるネットワークやそれに付随するソフトウェア・サービスの導入、管理、運用担当者

対象地域

全国

調査手法

インタラクティブウェブ調査

調査期間

2007年4月18日(水)～4月27日(金)

有効サンプル数

3,020サンプル

調査項目一覧(全166問)

企業プロフィール

売上規模/経常利益規模/決算期の対象年月/主力業種/回答者の所属部門、担当/回答者の業務管轄範囲/ビジネスに対する取り組み姿勢/貴社でのコンピュータ及びネットワークシステムの位置づけ/回答者の年代

社内のインフラ

自社ドメイン取得状況/社内の端末数/インターネット利用可能なハードウェア比率/インターネット利用可能な機器/ISP/主要なISP/ISPの選択理由/Vista導入意向/クライアントPCのVistaへの移行時期/クライアントPCのVista導入理由/クライアントPCでVistaの期待点と実際の効果/Vistaへ移行しない理由/office製品のバージョン/2007 office systemの購入意向/2007 office systemを導入する理由/2007 office systemを導入して満足していること/2007 office systemを導入しない理由/IP-VPNの利用状況/インターネットVPNの利用状況/インターネットを活用している業務/社内でのLAN構築状況/無線LANの導入状況/利用中の無線LANの規格/無線LANを導入した理由/無線LANを導入しない理由

サーバーのアウトソーシング

iDC、レンタルサーバの利用状況/iDC、RSの年間コスト/来年度のiDC、RSの年間コストの見込み/iDC、RSの年間コストの増加率/iDC、RSの年間コストの減少率

サーバーOS

サーバーのOS種類/Windowsの導入理由/Linuxの導入理由/クライアントPCのOS種類/サーバーのOS導入を決定する際に重視する情報/サーバーのOS導入を決定する際に最も重視する情報

アプリケーション

SaaSの認知度/SaaS/ASPの利用状況/SaaS/ASPの利用目的/SaaS/ASPの年間コスト/SaaS/ASPの年間コスト/Google Appsの利用状況/SaaS/ASPの年間コストの増加率/SaaS/ASPの年間コストの減少率/利用中のブラウザ/従業員へのメールアカウント発行率/メールサーバーの種類/メールの容量制限/メールソフトの統一状況/利用しているメールソフト/ブラウザの統一状況

通信回線

回線種類/主な回線種類/今後1年以内に採用予定の回線種類/ISPとの最大通信速度/FTTHの契約事業者/ADSLの回線事業者/契約回線がギガラン型/年間の通信コスト/通信コストの内訳/来年度の通信コストの見込み/年間通信コストの増加率/年間通信コストの減少率

IP電話とモバイルネットワーク

IP電話の利用有無/IP電話の利用歴/IP電話の利用意向/IP電話に期待する効果/利用しているIP電話の事業者/IP電話を利用しない理由/モバイルセントレックスの導入状況/導入しているモバイルセントレックスのシステム/モバイルセントレックスで期待すること

社内ネットワークへのリモートアクセス許可状況/社内ネットワークへのリモートアクセスのアクセス設備/社内ネットワークへの携帯電話でのアクセス許可/キャリア

インターネットの利用効果と課題

イントラネットの導入有無/イントラネットで開設しているコンテンツ(ブログ、RSS、SNS)/社内SNSの開設意向/グループウェアの導入状況/無線LANに期待していた効果と実際の効果/スケジュールやカレンダーの共有有無/そのツール・ソフトウェア/ファイル共有の有無/コミュニケーションツール/Skype等の利用範囲/利用しているSkypeのサービス内容/IPv6への対応予定/IPv6に期待する効果/導入しない理由/インターネット利用で期待している効果/今後採用したい技術やインフラ/社内情報化の運用上の課題/最新IT技術や新製品導入への取り組み姿勢

セキュリティ対策

社内外からの不正アクセス等の被害経験の有無/インターネット利用のセキュリティポリシー策定有無/セキュリティポリシーの運用状況/行っているセキュリティ対策/今後行う予定のセキュリティ対策/情報セキュリティ関連投資額/情報セキュリティ関連投資額の見込み/情報セキュリティ関連投資額の増加率/情報セキュリティ関連投資額の減少率/セキュリティ対策の効果/インターネットやメールの私的利用制限

企業のITビジネス戦略のトレンドが分かる!

インターネット利用動向 調査報告書2007 ウェブ担当者編

プリント版▶ 98,000円(税別)

PDF (印刷可能版) ▶ 98,000円 (税別)

PDF (印刷不可能版) ▶ 49,000円 (税別)

7月20日発売!

送料無料!

国内のインターネットの利用状況を調査する「インターネット利用動向調査」から、企業のウェブ担当者やオンラインマーケティング担当者に対する調査を、「インターネット白書2007」よりも設問数、集計する軸を増やし詳細に分析した調査報告書。企業のウェブ担当者の意向動向に焦点を当てているため、企業のITビジネス戦略のトレンドなどが分かります。集計サンプル数を大きく拡大して調査精度を高め、さらにデータには事業所企業統計の企業数と企業のウェブサイト開設率を利用して比重調整をかけているため、実際の状況に近い市場の代表性の高いデータとなっています。また、「インターネット白書2007」に未掲載の設問も多数収録しています。

調査概要

調査対象

企業におけるウェブサイトの企画及び制作・運用・
管理、及びオンラインマーケティング担当者

对象地域

全国

調査手法

インタラクティブウェブ調査

調査期間

2007年4月18日(水)~5月2日(水)

有効サンプル数

2.154サンプル

調査項目一覧(全109問)

プロフィール

業務の兼任状況／サイトの予算と内訳／担当者の人数
／本来所属すべきと考える部署／予算の減少割合／予
算の増加割合／予算の増減見込み／売上規模／給与水
準／経常利益規模／決算期の対象年月／主力業種／ウ
ェブサイトの予算有無／ウェブ担当者の担当部門

サイト運営

アクセシビリティJIS8341への対応/ウェブサイトで開設しているサービス/ウェブサイトに期待する効果/ウェブサイトの年間コスト/ウェブサイトの用途/運用マニュアルの有無/業務で困っていること/ターゲットサイトの利用状況/サイトの効果/サイトの更新頻度/サイトのターゲット/サイトのデザインスタイル/成功判断の数値目標/制作ガイドラインの有無/担当ウェブ業務の範囲と外注先/担当するウェブサイトの範囲/個人情報保護方針の掲載状況/レンタルサーバーの利用有無/ブログの利用意向/今後取り組みたい対策

サイト運営

アクセシビリティJIS8341への対応/ウェブサイトに開設しているサービス/ウェブサイトに期待する効果/ウェブサイトの年間コスト/ウェブサイトの用途/運用マニュアルの有無/業務で困っていること/ターゲットサイトの利用状況/サイトの効果/サイトの更新頻度/サイトのターゲット/サイトのデザインスタイル/成功判断の

数値目標／制作ガイドラインの有無／担当ウェブ業務の
範囲と外注先／担当するウェブサイトの範囲／個人情報
保護方針の掲載状況／レンタルサーバーの利用有無／
ブログの利用意向／今後取り組みたい対策

アクセス解析

アクセス解析ソフトの種類／アクセス解析担当者
アクセス解析でみる項目／アクセス解析のチェック
頻度／アクセス記録の収集解析状況／Google
AdSenseの掲載有無／アクセス誘導対策／アフィ
リエイトの導入状況／キーワード数／検索連動型広
告の効果／検索連動型広告の導入予定／検索連動型
広告の判断指標／効果が高いと思うアクセス誘導策
等／コンテンツ連動型広告の認知／ペイパコー
ルの認知度／利用している検索連動型広告サービス

CMS

CMSコンテンツの更新者／CMSの価格帯／CMS
の導入状況／導入済みまたは導入予定のCMS

EC

B2Bの売上比率／B2Bの売上見込み／B2Bの減少率
／B2Bの種類／B2Bの増加率／B2Cの売上増減見込み
／B2Cの比率／ECに関する今後の取り組み状況／EC
への取り組み状況／売上減少率／売上増加率／ドロップ
 SHIPPINGの利用形態／ドロップSHIPPINGの利用状況

RIA

RIAの使用状況／WebAPIの公開／WebAPIの利用（マッシュアップ）

SNS

SNSの利用意向／SNSは常設か

Web2.0

Web2.0の認知度／Web2.0が企業戦略に与える影響／情報共有やコラボレーションにウェブサイトをを使うことについての意見／情報共有やコラボレーションを増やすためにやっていること／効果があると思われる項目／情報共有やコラボレーションにウェブサイトを利用する効果があるか／Web検索が業務に与える影響／検索技術の重要性が増すことについての意見／検索技術の重要性が増すことによる影響／会社がウェブ上から上げている収益の割合／インターネット上の販売チャンネル拡大の施策／顧客とパートナーを組むためにウェブサイトを利用しているか／それは業務に影響があるか／製品のサポートや改良のため顧客に協力してもらう方法としてウェブサイトを利用することについてどう考えるか／どの分野に影響するか／Web2.0が会社に与える効果／Web2.0を何に利用しているか／どの部門にWeb2.0を何に利用したいか／情報共有やコラボレーション、検索、顧客とパートナーを組むことについての対応

新刊 もう一つの世界で人口大爆発が起きている!



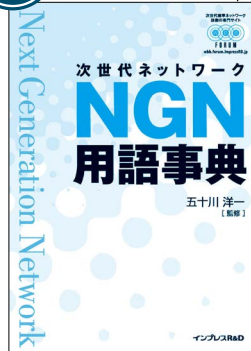
セカンドライフ 公式ガイド

全世界注目の「セカンドライフ」。自由度の極めて高いインターネットに創られた仮想世界で、大手企業も参入してプロモーションに利用したり、仮想の商品を販売する経済活動が行われたり、アーティストのコンサートなども開催されています。本書ではその操作方法や容姿の考え方、物作りやお金儲け、ユーザーインタビューなど、魅力と暮らし方を解説します。公式ガイドの翻訳に、日本人向けの情報を加えた、「日本人のためのセカンドライフの公式ガイド」です。

定価 [本体3,200円+税] インプレスR&D編
◆352ページ ◆B5変形判 ◆ISBN:978-4-8443-2405-8



新刊 この一冊で次世代ネットワーク用語をマスター



NGN用語事典

次世代ネットワーク「NGN」について話題になっている昨今。ITU勧告NGNリリース1を中心とした新しい概念(狭義のNGN)を支える、周辺技術の用語(広義のNGN)について、マスターしておくべき500用語を厳選しました(関連用語は1000以上)。掲載用語は「重要度1」「重要度2」「重要度3」にレベル分けし、各カテゴリーに分類してわかりやすくまとめています。この一冊で、次世代ネットワーク用語を無理なくマスターできます。

定価 [本体2,800円+税] インプレスR&D編
◆320ページ ◆A5判 ◆ISBN:978-4-8443-2401-0

ロングテールを超える次世代型ネット経済の全貌



WEB2.0への道3 WEB2.0の未来 ザ・シェアリングエコノミー

ローレンス・レッシング、村井純ほかインターネットの世界的キーパーソンが語る新しいネット経済「ザ・シェアリングエコノミー」。クリエイティブ・commons、オープンソースなど未来への論点と、「Second Life」をはじめとする次世代のビジネスモデルを創業者が解説。Web2.0の未来を浮き彫りにしながら、社会を変容させていくインターネットの哲学・思想が学べる保存版。

定価 [本体1,400円+税] 伊藤穰一、デジタルガレージ・グループ 編
◆128ページ ◆A4変形判 ◆ISBN:978-8443-2394-5

激変する携帯電話業界を詳細に調査

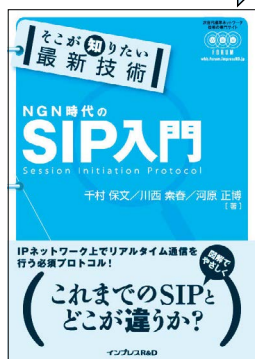


ケータイ白書 2007

番号ポータビリティ施行後の中長期の携帯電話業界の変革を、30人の論説と285点のデータで詳細に解説。独自調査結果をCD-ROMへ収録。保存版として、キャリア別に見るこの1年の出来事、国内発売約449機種のカラード機能一覧、モバイルソリューションカタログ付き。

定価 [本体6,800円+税] モバイル・コンテンツ・フォーラム 監修
◆352ページ ◆A4変形判 ◆ISBN:4-8443-2336-9

NGN時代のSIPの全体像をやさしく解説

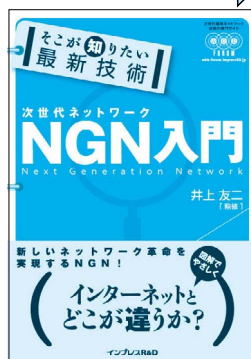


そこが知りたい最新技術 SIP入門

NGNの中核技術であるSIP (Session Initiation Protocol) 技術をわかりやすく解説した入門書。「SIPとは何か?」「NGN時代のSIPは、これまでとどう違うのか?」などについて、その歴史からNGNでの位置づけについて、図解で丁寧に解説しました。また、NGN+SIPのサービス実現法や企業における活用例も解説しています。付録として、便利なSIPに関する標準一覧やステータス・コード表も収録。

定価 [本体1,900円+税] 千村保文、川西素春、河原正博 著
◆224ページ ◆A5判 ◆ISBN:978-4-8443-2375-4

日本のNGN第一人者がやさしく解説した入門書



そこが知りたい最新技術 NGN入門

今後2010年頃までに、世界的に既存の交換機はほとんどがなくなり、固定通信系、移動通信系ともにIPベースのネットワークに移行していきます。この新しいネットワークがNGNです。本書は、NGNの基礎知識を図解と用語解説でやさしく解説した、ネットワーク革命を実現する新技術を、いち早く理解するための一冊です。最新の「NGNリリース1」に対応。

定価 [本体1,900円+税] 井上友二 監修
◆240ページ ◆A5判 ◆ISBN:978-4-8443-2357-0



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容（技術解説、データ、URL、名称など）は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者（執筆者、写真・図の作成者、編集部など）が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元（株式会社インプレスR&D）などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D（初期は株式会社インプレス）と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接的および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp