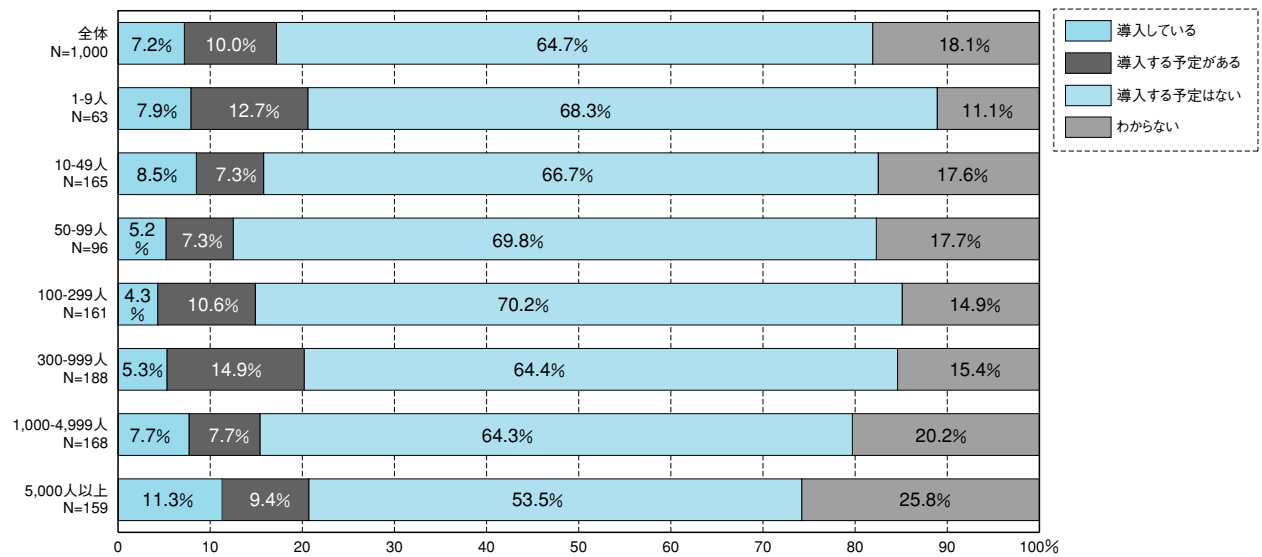


アフィリエイト/ドロップ SHIPPING

アフィリエイトの利用率は7.2%、利用意向は10.0%

資料3-1-35 アフィリエイトの導入状況【従業員規模別】

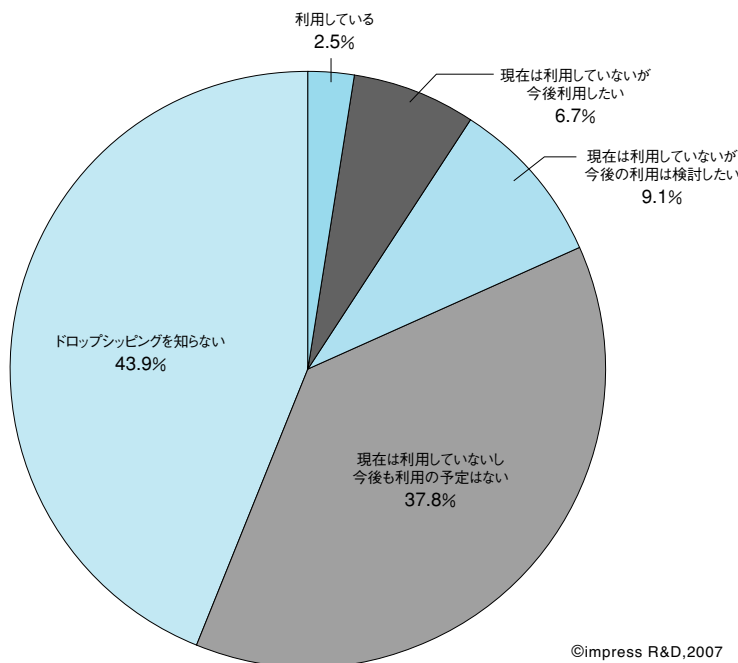


アフィリエイトの導入状況は例年EC企業に聞いていたが、今年は全体に聞いている。導入済みは7.2%であり、導入意向があるのは10.0%にとどまっている。「導入する予定はない」が64.7%に上る。従業員規模別でみると、規模の小さい企業や300人以上の大企業で利用に積極的である。

©impress R&D,2007

ドロップ SHIPPING認知度は56.1%、利用率はわずか2.5%

資料3-1-36 ドロップ SHIPPINGの認知と利用意向 N=1,000



ドロップ SHIPPING（商品の直送サービス）の認知と利用意向をみると、認知度は56.1%、利用率はわずかに2.5%である。また、6.7%が利用意向をもっている。認知が進んでいないことや、効果があまり出ていない企業が多いこともあり、利用には消極的である。

©impress R&D,2007



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp