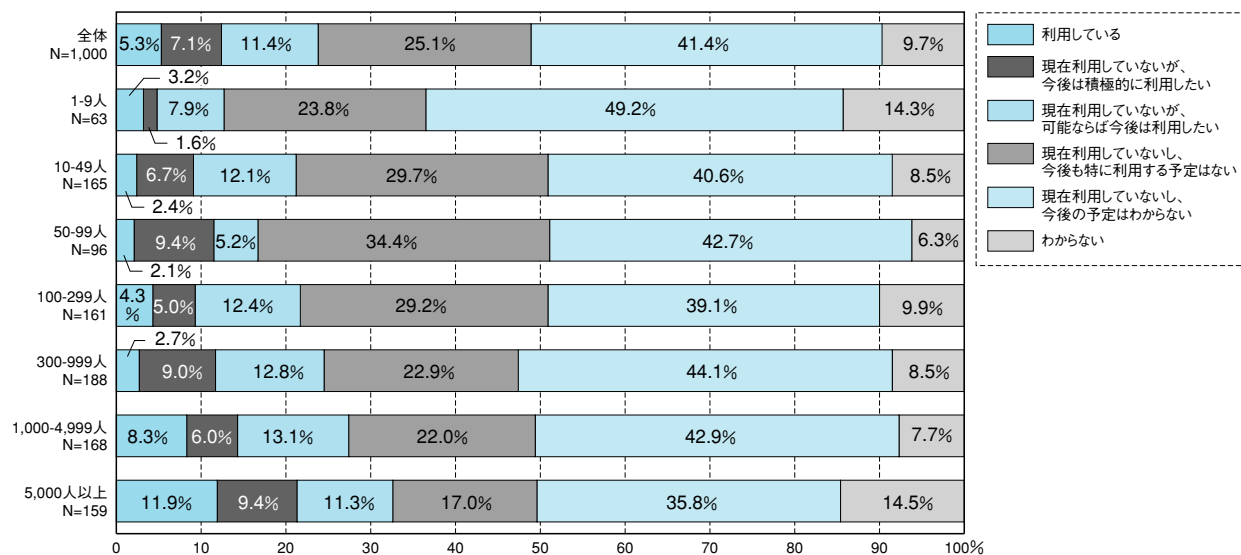


SNS

SNSの開設率は5.3%、利用意向は18.5%

資料3-1-17 SNSの開設状況 [従業員規模別]

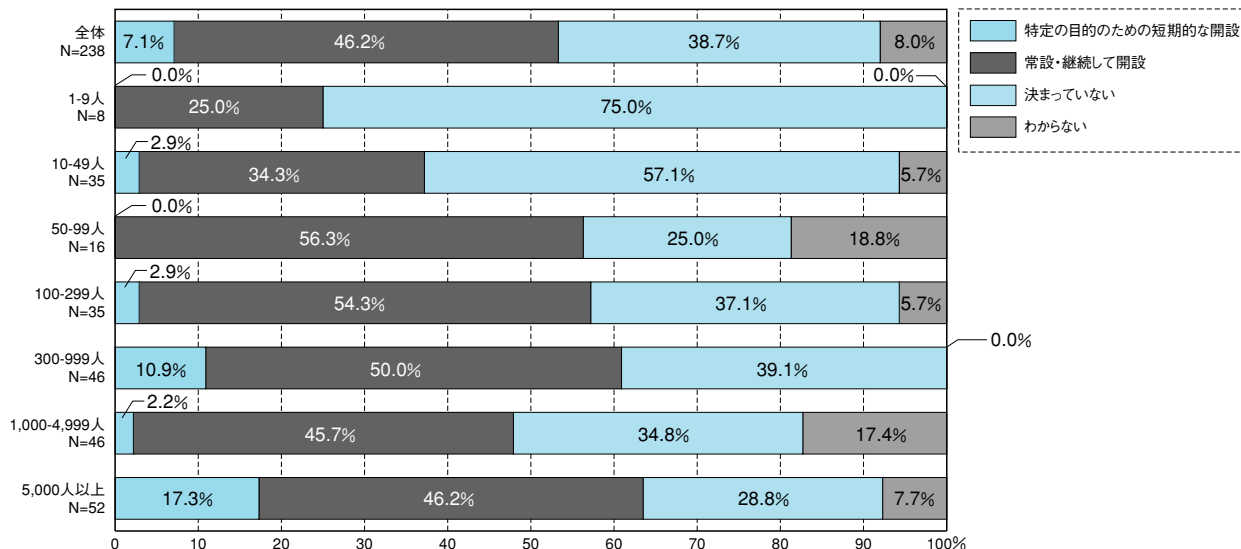


企業のウェブサイトにおけるSNSの開設状況は、全体で5.3%がすでに開設しており、利用意向があるのは18.5%である。企業規模が大きいほど開設率、利用意向も高い傾向にある。本書には掲載していないが、利用目的では「既存顧客の囲い込み」が最も高く、「市場調査・リサーチ」や、「社外との情報交換」といった目的が続く。

©impress R&D,2007

SNSは「常設・継続して開設」が46.2%

資料3-1-18 SNSの開設形態 [従業員規模別]



SNS開設企業に対し、その主な開設形態を聞いたものであるが、「常設・継続して開設」が46.2%と最も高く、キャンペーンなどの「特定の目的のための短期的な開設」は7.1%のみである。企業規模別にみると、企業規模が大きいほど「特定の目的のための短期的な開設」の比率が高くなる傾向にある。

©impress R&D,2007



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp