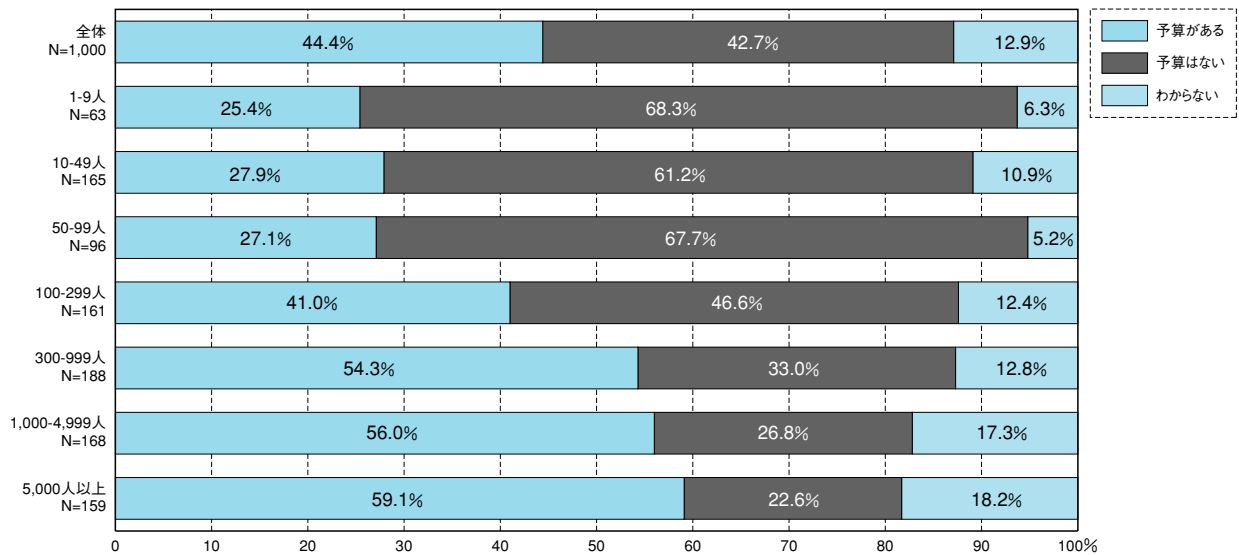


運用コスト

大企業ほどウェブサイトの予算を確保

資料3-1-3 ウェブサイトの予算有無 [従業員規模別]

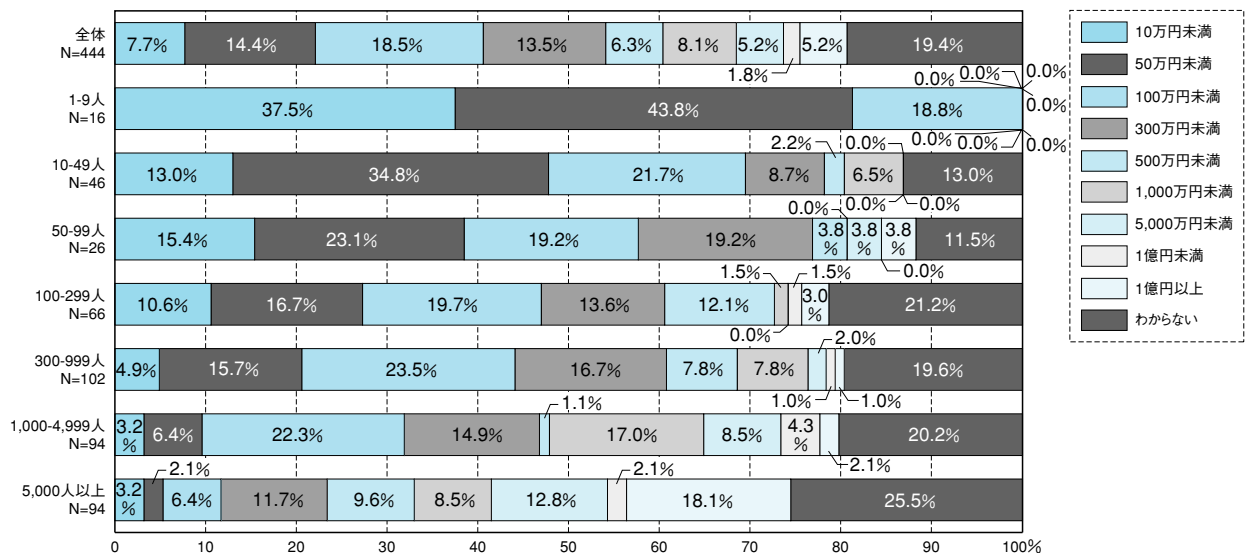


ウェブサイトの予算は、「予算がある」と「予算はない」がほぼ半々であり、大企業ほど「予算がある」比率が高い。本書には掲載していないが、予算の内訳では「制作費」の比率が高く、次いで「サーバーなどのインフラ費」「管理・運用費」となっている。

©impress R&D,2007

100万円未満と100万円以上で半々、大企業ほど年間コストは高い

資料3-1-4 ウェブサイトの年間コスト [従業員規模別]



ウェブサイトの予算がある企業の、ウェブサイト年間コストをみると、当然のことながら大企業ほど年間コストは高くなる傾向にある。全体では、不明を除くと、100万円未満と100万円以上で半々となっている。従業員規模が9人以下の企業では、50万円未満の企業が8割を占めているが、大企業では「1億円以上の企業」も18.1%存在する。

©impress R&D,2007



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp