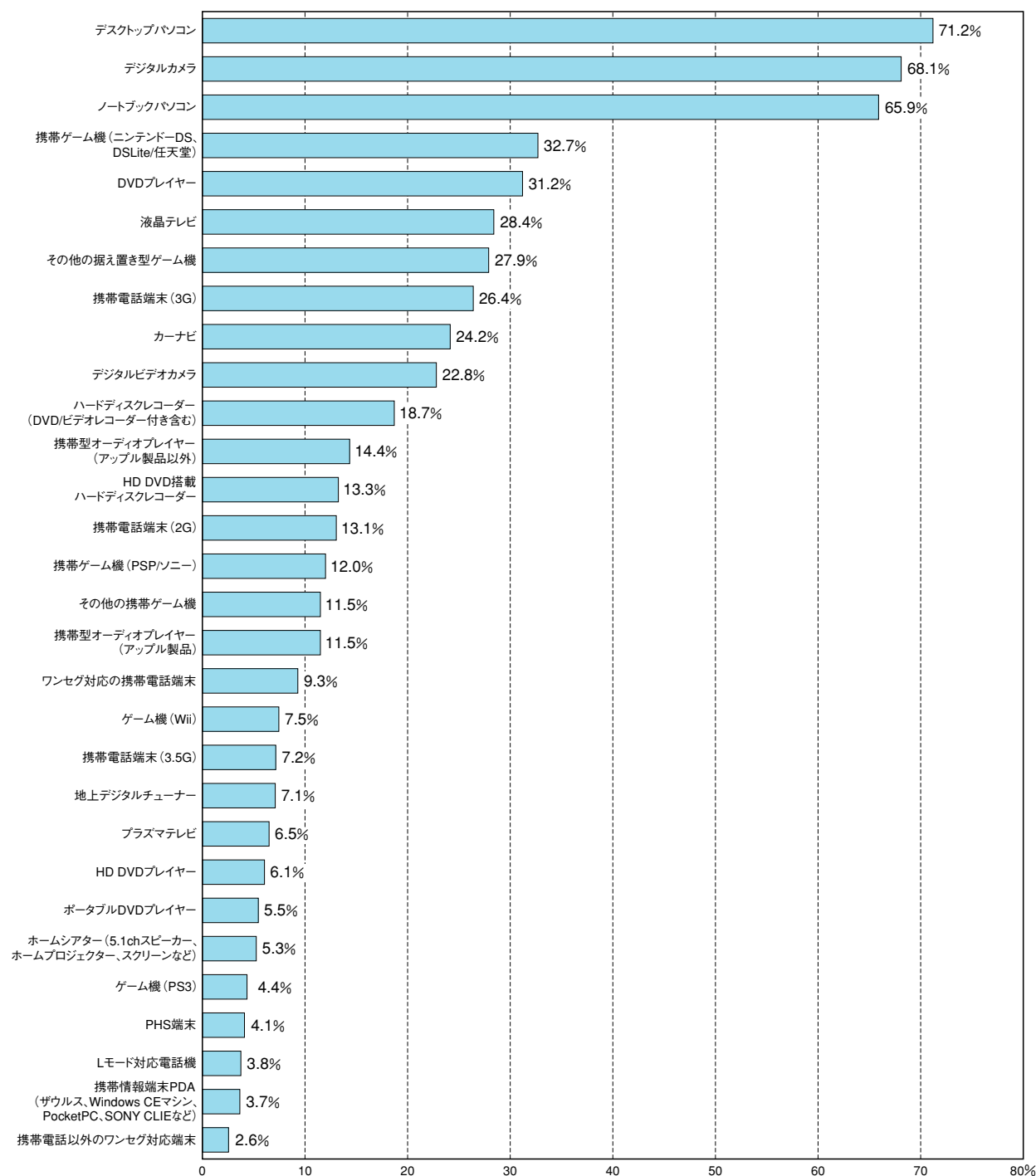


利用機器全体動向

所有機器トップはデスクトップ/ノートパソコン、デジタルカメラ

資料2-12-1 所有している機器トップ30(複数回答) N=2,000



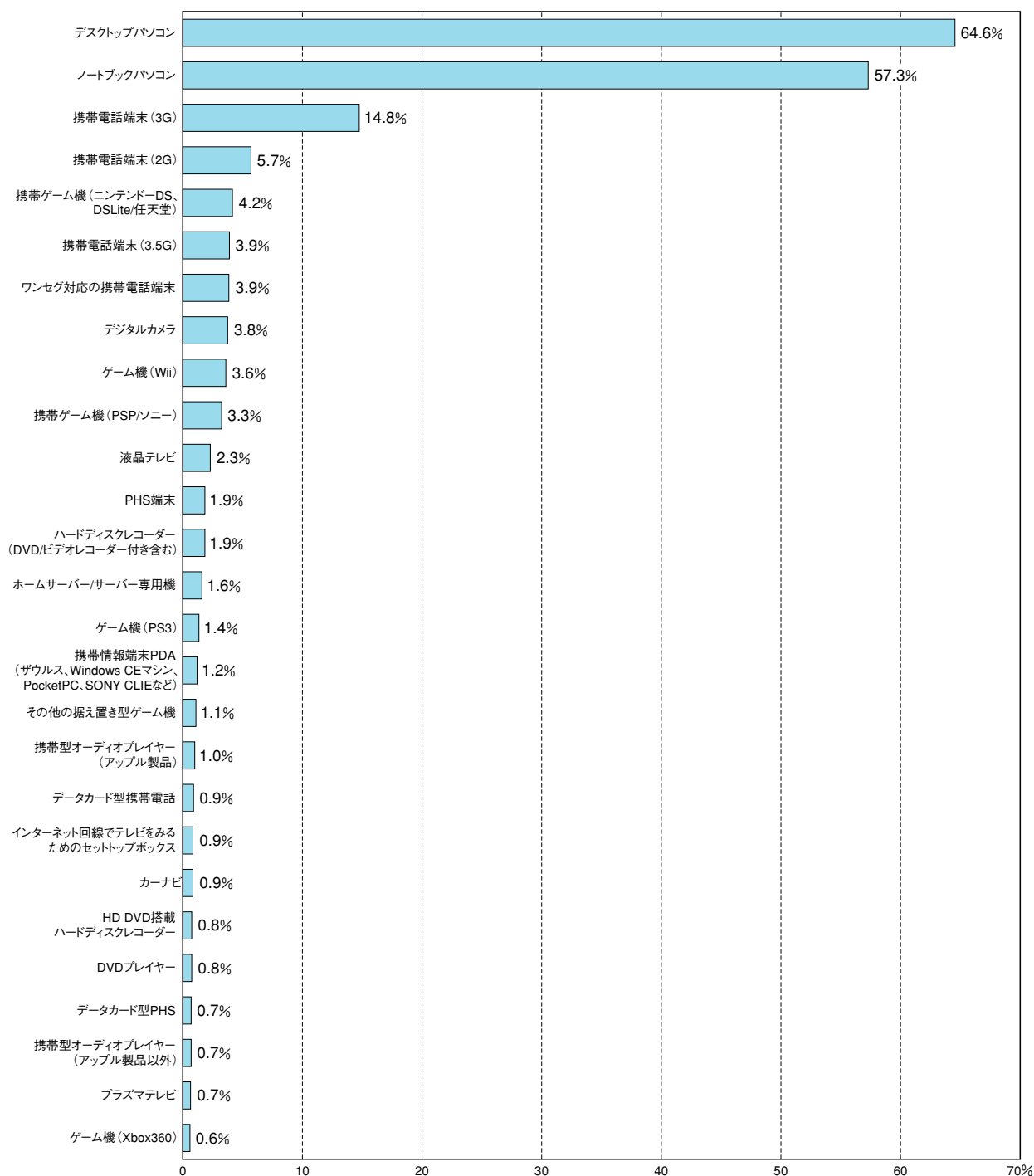
自宅内にあるデジタル機器の所有状況を見ると、インターネット上の調査であることから、当然のことながら「デスクトップパソコン」「ノートブックパソコン」の比率は7割前後と高い。それ以外では、「デジタルカメラ」が68.1%と高く、薄型テレビ(液晶テレビ+プラズマテレビ)も34.9%まで普及してきている。その他、「携帯ゲーム機(ニンテンドーDS、DSLite/任天堂)」をはじめとしたゲーム機の比率も高い。

©impress R&D,2007

利用機器全体動向

インターネット利用機器のほとんどはパソコン

資料2-12-2 利用しているインターネット機器(複数回答) N=2,000



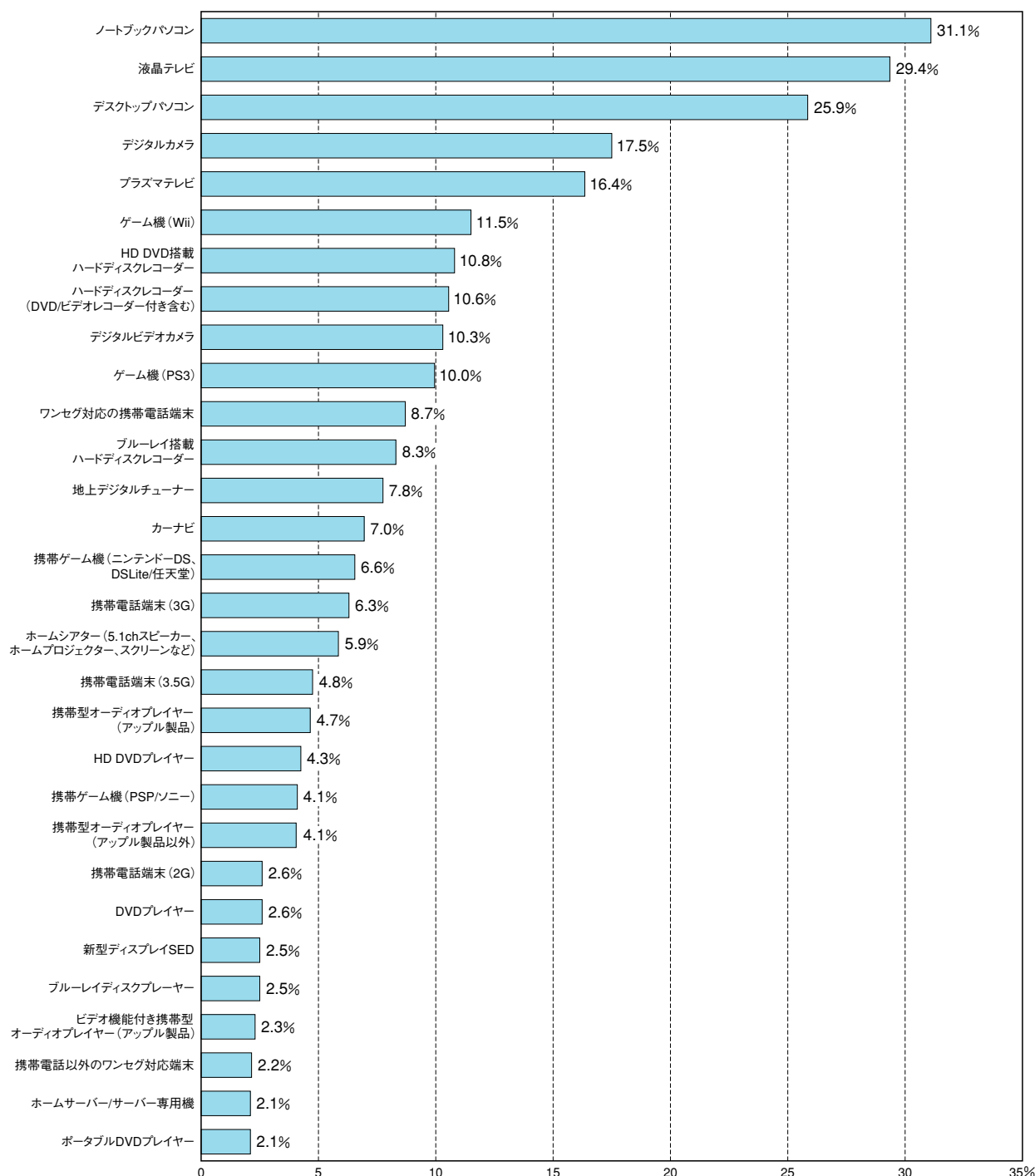
所有しているデジタル機器の中でインターネット接続に利用している機器をみると、当然のことながら「デスクトップパソコン」「ノートブックパソコン」の比率は高く、次いで携帯電話端末となっている。それ以外では、比率は低いものの、ゲーム機による接続が上位にランクしている。携帯ゲーム機は無線LAN機能を搭載しており、今後自宅外での利用も増えることが考えられる。

©impress R&D,2007

利用機器全体動向

購入したい機器はパソコンと薄型テレビが人気

資料2-12-3 今後購入したい機器トップ30(複数回答) N=2,000



今後購入したい機器は、「ノートブックパソコン」が1位、「デスクトップパソコン」が3位とパソコンが上位にランクし、薄型テレビも「液晶テレビ」が29.4%、プラズマテレビが16.4%と人気が高い。また、最新のゲーム機 (Wii、PS3) やハードディスクレコーダーの人気も高い。

©impress R&D,2007



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp