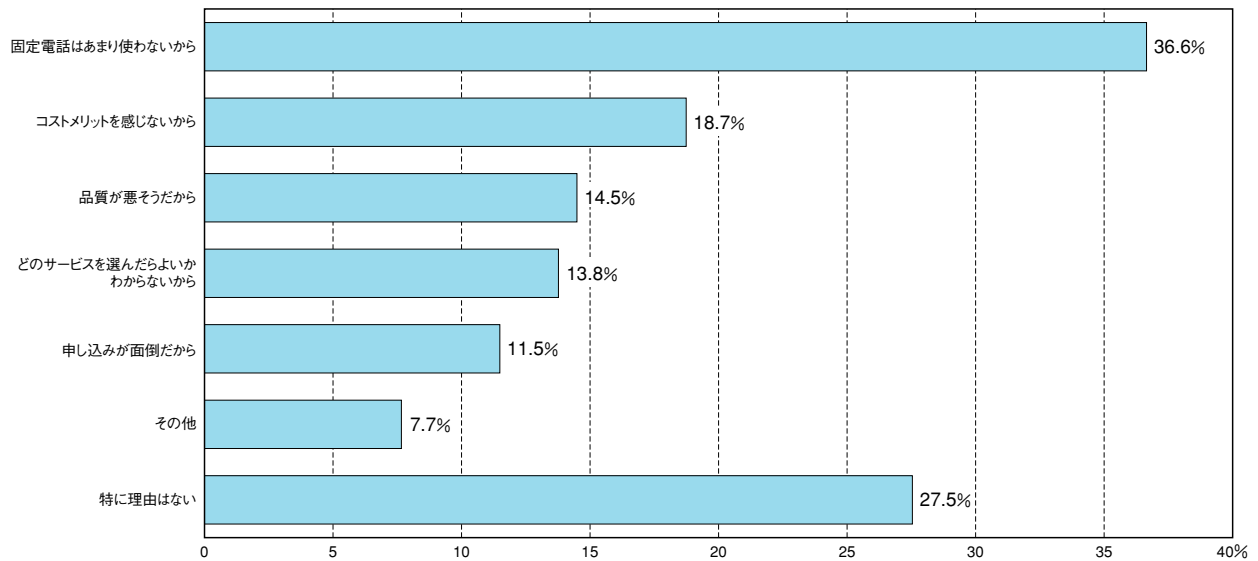


IP電話/映像配信

IP電話の非利用理由は「固定電話はあまり使わないから」がトップ

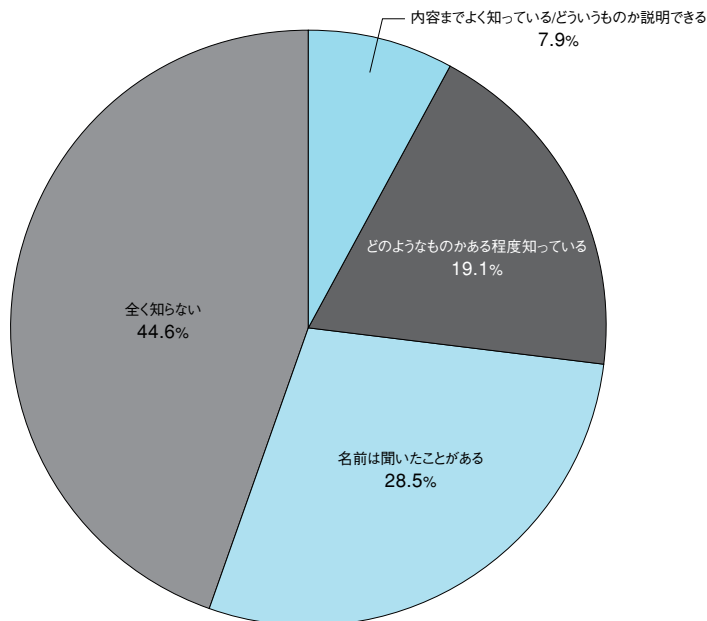
資料2-8-5 IP電話の非利用理由(複数回答) N=966



IP電話非利用で利用意向がないサンプルの理由をみると、「固定電話はあまり使わないから」が36.6%と最も高い。携帯電話の普及により、自宅に必ずしも固定電話がある必要がなく、IPを導入する理由が見当たらないことが考えられる。また、「特に理由はない」が27.5%であり、IP電話の詳細をよく知らないインターネット利用者が多いことも考えられる。

IPTVまたはVODの認知度は5割強

資料2-8-6 IPTVまたはVODサービスの認知度 N=2,000

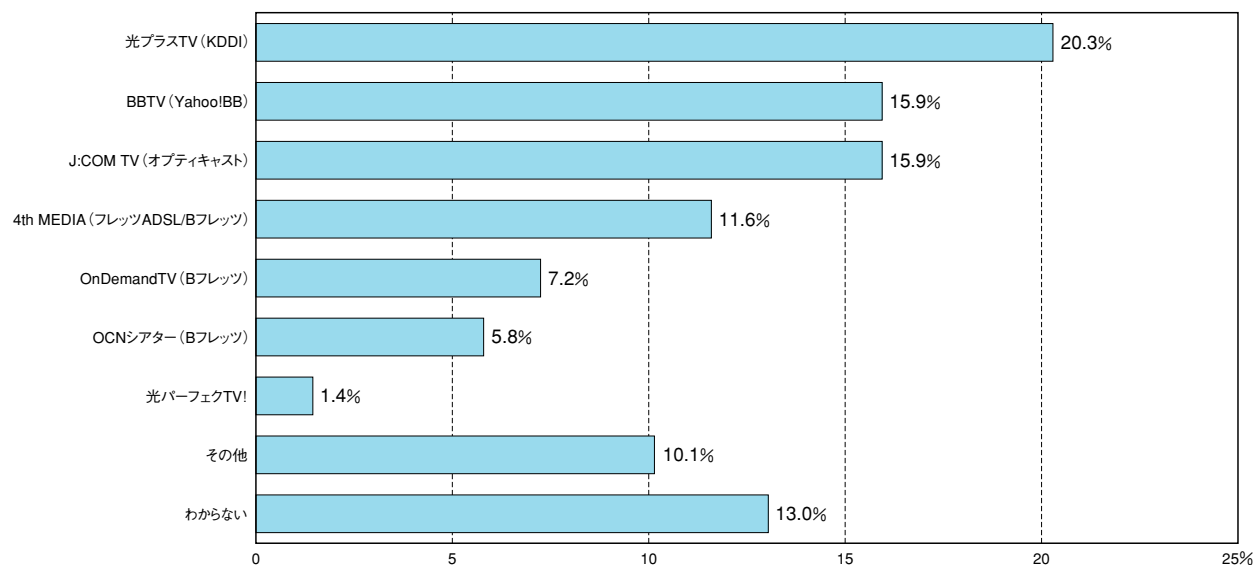


ブロードバンド通信事業者(光、ADSL、CATV)によるブロードバンド回線を介し、セットトップボックス(受信するための専用機器)を利用して、テレビでみるIPTVまたはビデオオンデマンドの認知度を聞いたものである。「名前は聞いたことがある」まで含めた認知度は50%強にとどまり、「どのようなものかある程度知っている」までの、内容を理解している層は27.0%である。

映像配信

利用サービスは「光プラスTV」「BBTV」「J:COM」がトップ3

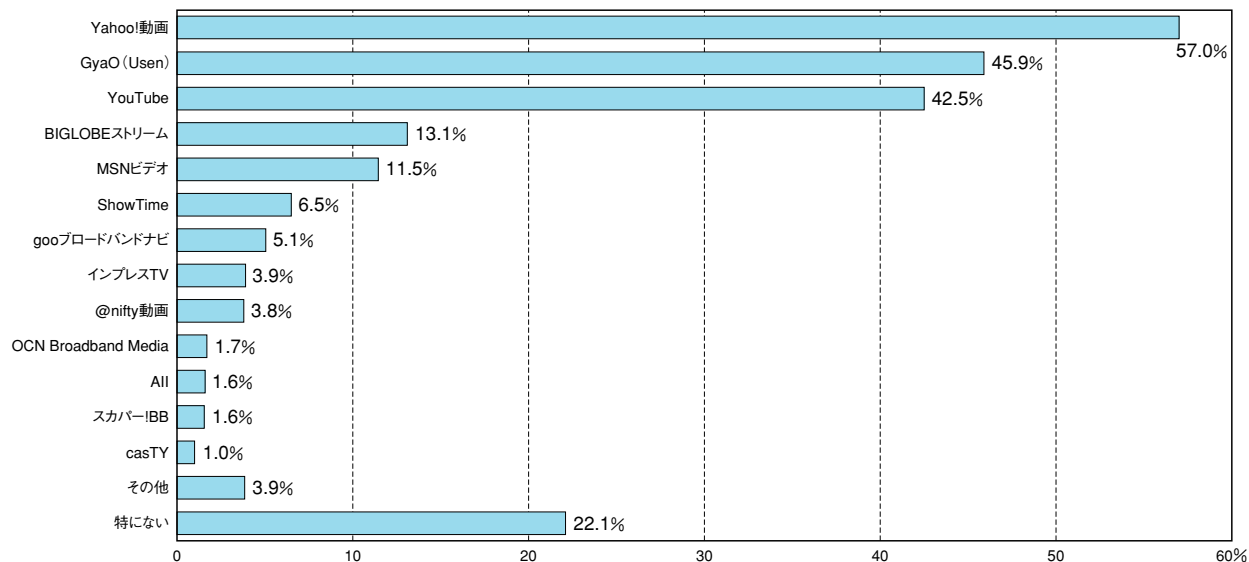
資料2-8-7 利用しているIPTVまたはVODサービス名(複数回答)(参考データ) N=69



第1部で調査したIPTVまたはVODサービスの世帯普及率は1.8%である。利用しているIPTVまたはVODサービスを見ると、光プラスTV (KDDI) が20.3%でトップ、次いで「BBTV (Yahoo!BB)」「J:COM TV (オプティキャスト)」がそれぞれ15.9%となっている。

「Yahoo!動画」「GyaO」「YouTube」の人気の高い

資料2-8-8 その他のインターネット映像動画の視聴(複数回答) N=2,000



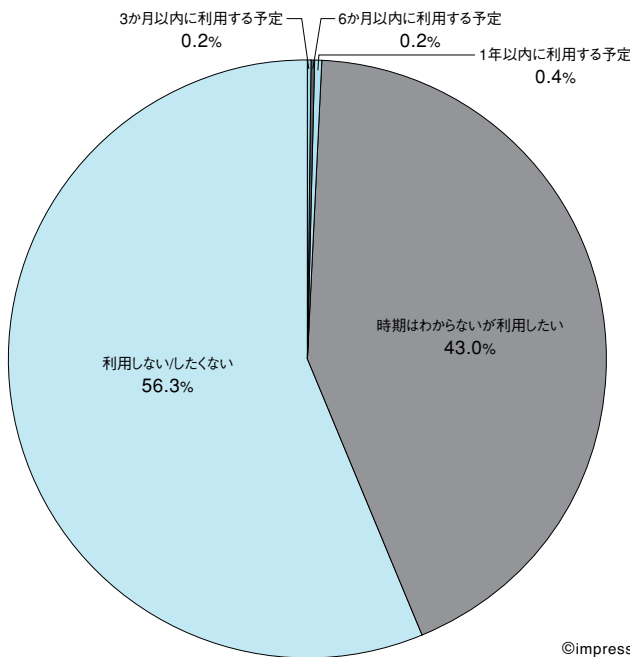
有料無料にかかわらず、パソコン上で視聴可能なインターネット映像動画の視聴状況を聞いたものである。視聴経験のあるサービスは「Yahoo!動画」が57.0%でトップ、他のサービスと同様にYahoo!の強さが目立つ。一方、爆発的に人気上昇した「YouTube」が3位にランクしている。「特にない」と回答した、動画を視聴したことがない利用者も2割強存在している。

©Impress R&D,2007

映像配信

4割強がIPTVまたはVODサービスの利用意向をもつ

資料2-8-9 IPTVまたはVODサービスの利用意向 N=1,038

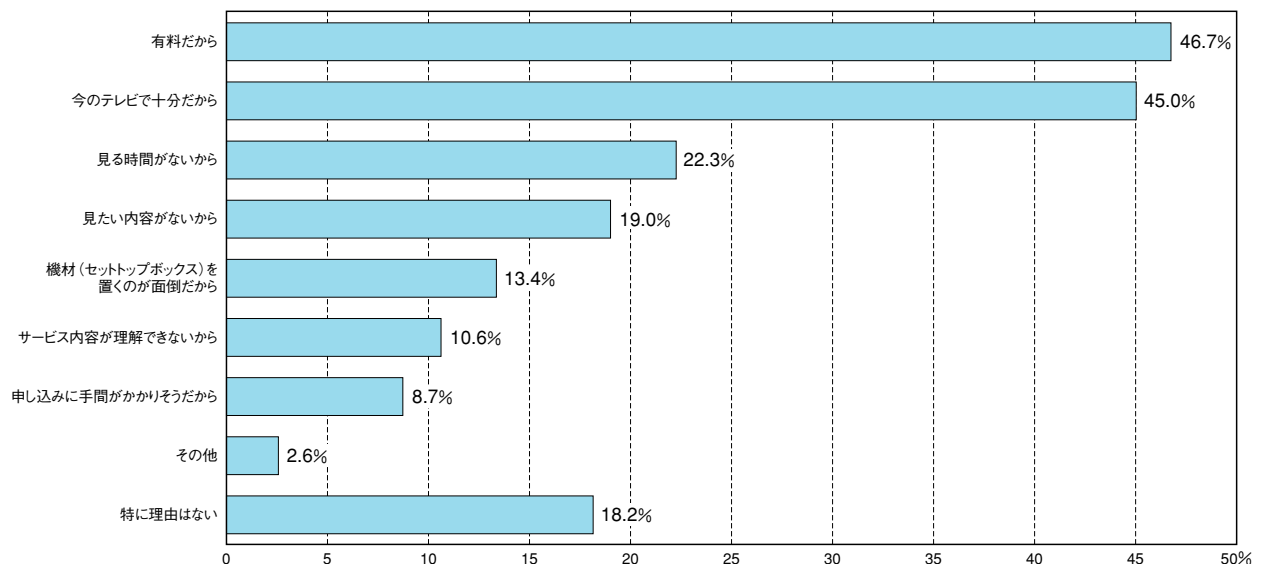


IPTVまたはVODサービスの非利用者に聞いた今後の利用意向であるが、時期にかかわらず利用意向を持つ人は43.8%である。ただし、1年以内に利用する予定、と具体的に利用を予定している人は0.8%ときわめてわずかである。

©impress R&D,2007

非利用理由は「有料だから」「今のテレビで十分だから」

資料2-8-10 IPTVまたはVODサービスの非利用理由(複数回答) N=584



©impress R&D,2007

IPTVまたはVODサービスの利用意向がないサンプルの非利用理由をみると、「有料だから」「今のテレビで十分だから」が45%強で突出している。現在の有料の多チャンネル放送やVODサービスから進んで、地上波テレビの再送信が開始されるようであれば、大幅に利用者が増加することはないと考えられる。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp