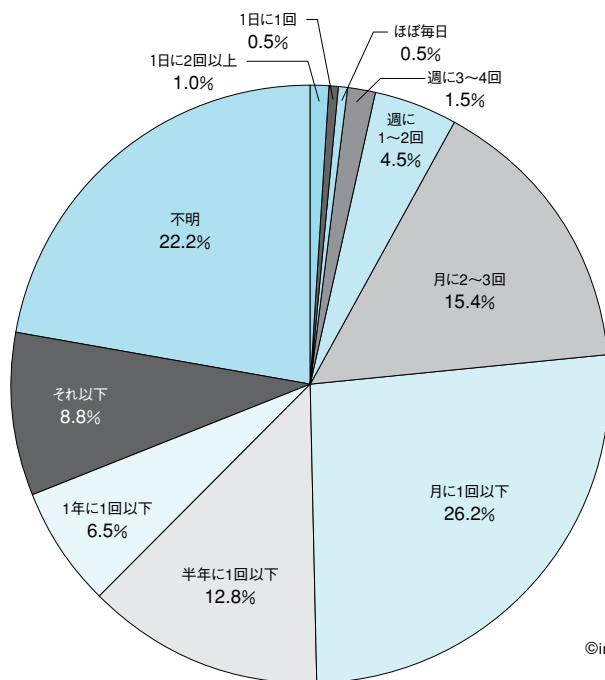


音楽

利用者の約4分の1は月に2回以上音楽をダウンロード

資料2-4-7 音楽ダウンロード購入者の音楽配信サイト利用頻度 N=397

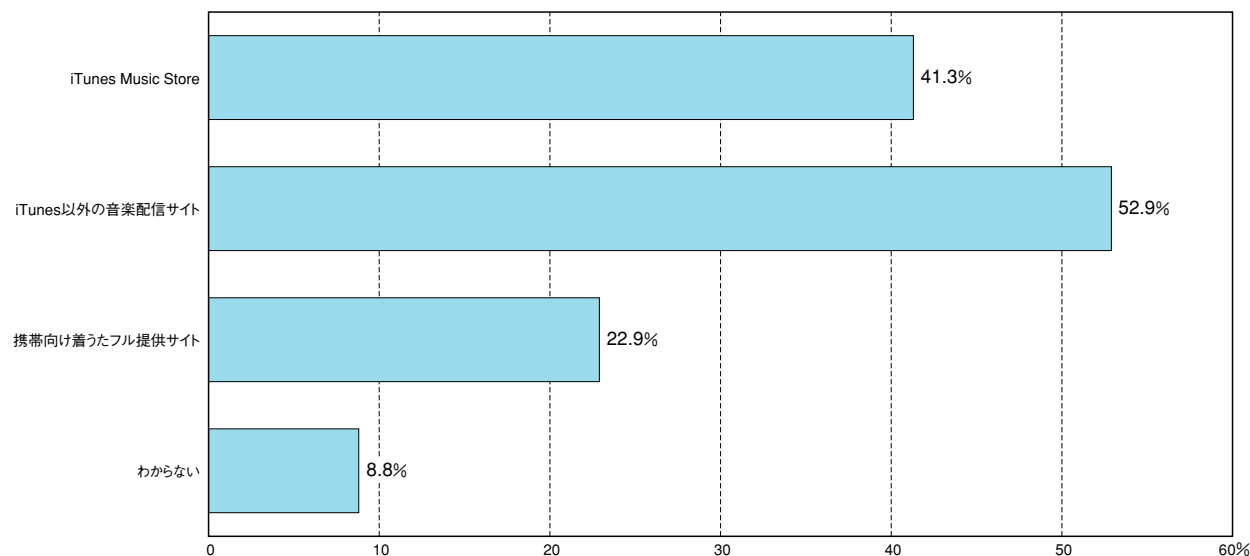


©impress R&D,2007

音楽ダウンロード購入の経験者にその利用頻度を聞いたものである。音楽ダウンロードを月に2回以上行っている利用者の比率は4分の1程度であり、多くの利用者が月に1回以下の利用である。なお、本書には掲載していないが、性年代別にみると、20代以上の女性では月に2回以上行っている利用者の比率が10%前後と低い。

「iTunes以外の音楽配信サイト」からの購入が52.9%

資料2-4-8 音楽をダウンロード購入したサイトの種別（複数回答） N=397



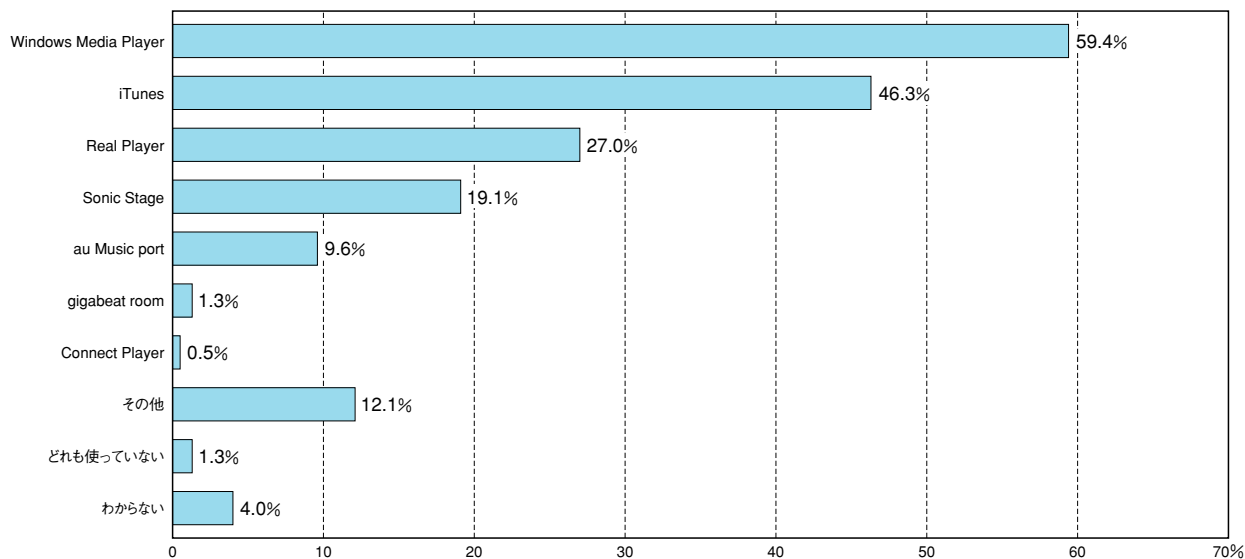
©impress R&D,2007

音楽ダウンロード購入の経験者が利用しているサイトは、「iTunes以外の音楽配信サイト」が52.9%で、「iTunes Music Store」が41.3%と続いている。本書には掲載していないが、性年代別にみると、男性20代で「iTunes Music Store」の利用率が6割を超えており、反対に、男性40代以上、女性50代以上では「iTunes以外の音楽配信サイト」が6割を超えている。

音楽

利用ソフトは「Windows Media Player」が59.4%、「iTunes」が46.3%

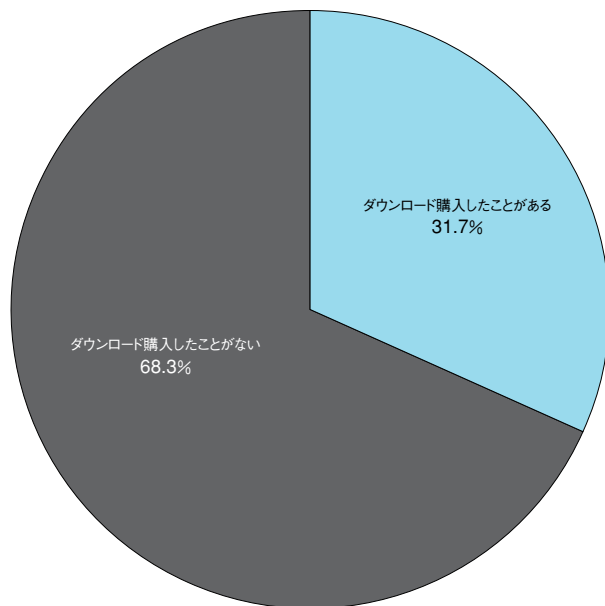
資料2-4-9 ダウンロードした音楽を楽しむための音楽ソフト（複数回答） N=397



音楽ダウンロード購入経験者のダウンロードした音楽を楽しむためのソフトは、「Windows Media Player」が59.4%でトップ、次いで「iTunes」が46.3%、「Real Player」が27.0%となっている。 ©impress R&D,2007

iPod所有者のiTunesからのダウンロード購入率は3割

資料2-4-10 iPod所有者のiTunesの利用形態（参考データ） N=252



携帯型音楽プレイヤーのiPod所有者に対し、iTunesで音楽ダウンロード購入した経験の有無を聞いたものである。音楽をダウンロード購入した経験のある利用者は3割にとどまっており、およそ7割のユーザーは、CDなどから音楽を取り込んで利用しているとみられる。

©impress R&D,2007



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp