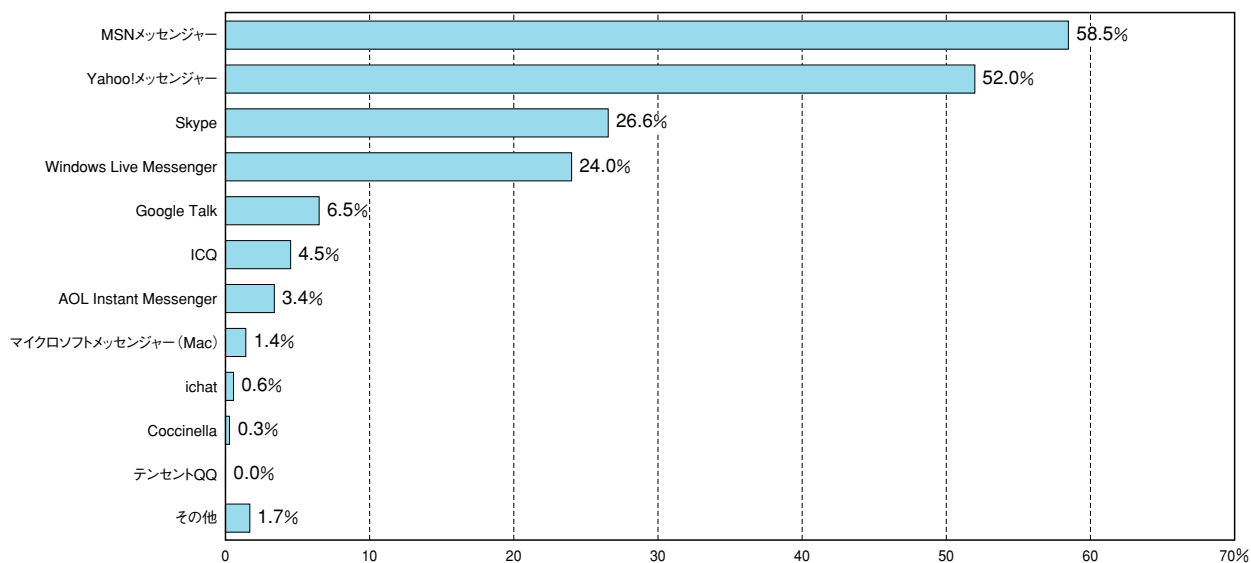


ツール/ブログ

MSNメッセージャー、Yahoo!メッセージャーの利用者が5割超

資料2-3-15 利用しているインスタントメッセージの種類（複数回答） N=354

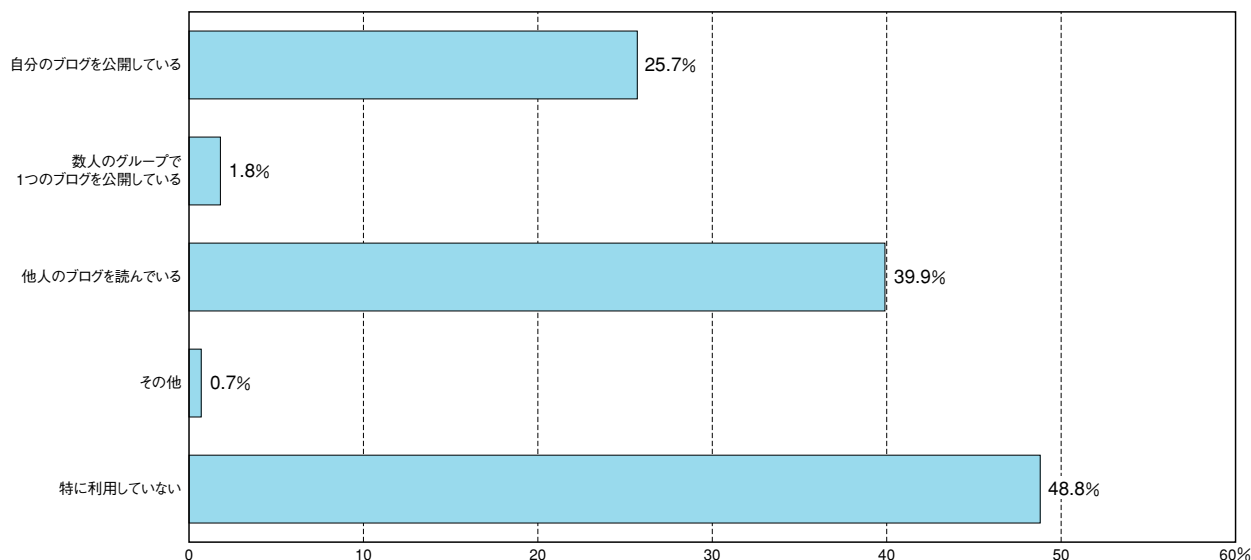


インスタントメッセージ利用者に、利用しているアプリケーションを聞いた。「MSNメッセージャー」が58.5%、「Yahoo!メッセージャー」が52.0%と人気が高い。次いで、「Skype」が26.6%、「Windows Live Messenger」が24.0%となっている。

©impress R&D,2007

インターネット利用者の半数がブログを利用

資料2-3-16 ブログの利用方法（複数回答） N=2,000



ブログの利用状況を見ると、ブログを「特に利用していない」人は48.8%であり、インターネットユーザーの半数超がブログの閲覧や公開などを行っている。「他人のブログを読んでいる」は39.9%であり、「自分のブログを公開している」の25.7%を上回っている。

©impress R&D,2007

ブログ

10代、20代の30%以上はブログを公開

資料2-3-17 ブログの利用方法(複数回答) [全体と性年代別]

	全体 N=2,000	男性10代 N=212	男性20代 N=195	男性30代 N=212	男性40代 N=166	男性50代 N=172	男性60代 以上 N=150	女性10代 N=217	女性20代 N=175	女性30代 N=178	女性40代 N=144	女性50代 N=106	女性60代 以上 N=73
自分のブログを公開している	25.7%	33.0%	31.8%	28.8%	28.9%	17.4%	20.0%	35.5%	30.3%	22.5%	16.7%	14.2%	4.1%
数人のグループで1つのブログを公開している	0.0%	1.8%	2.8%	2.1%	2.8%	0.6%	1.7%	0.7%	4.1%	1.1%	0.0%	1.4%	0.9%
他人のブログを読んでいる	39.9%	50.5%	46.2%	44.3%	41.0%	27.3%	24.0%	47.9%	49.1%	41.6%	30.6%	26.4%	26.0%
その他	0.7%	1.4%	1.0%	0.0%	0.6%	1.7%	0.7%	0.0%	0.6%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%
利用していない	48.8%	35.4%	39.0%	45.3%	44.6%	61.6%	63.3%	42.4%	39.4%	46.1%	60.4%	67.0%	72.6%

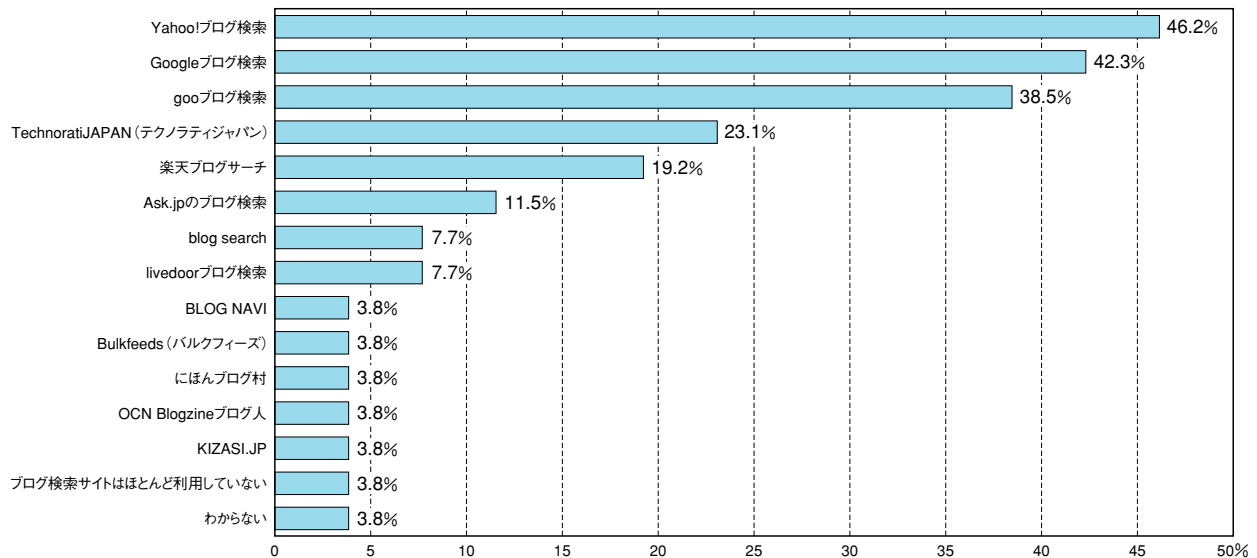
ブログ利用方法を性年代別にみると、全体的な傾向としては、男女とも10代、20代での利用率が高く、高年代ほど「利用していない」比率が高い。男女とも10代、20代で「自分のブログを公開している」が30%を超えており、「他人のブログを読んでいる」も50%前後と高い比率である。一方で、50代以上の男性、40代以上の女性では「利用していない」が60%超となっている。

©impress R&D,2007

第2部
個人利用動向

利用されているブログ検索エンジンはYahoo!、Google

資料2-3-18 利用しているブログ検索エンジン(複数回答)(参考データ) N=26



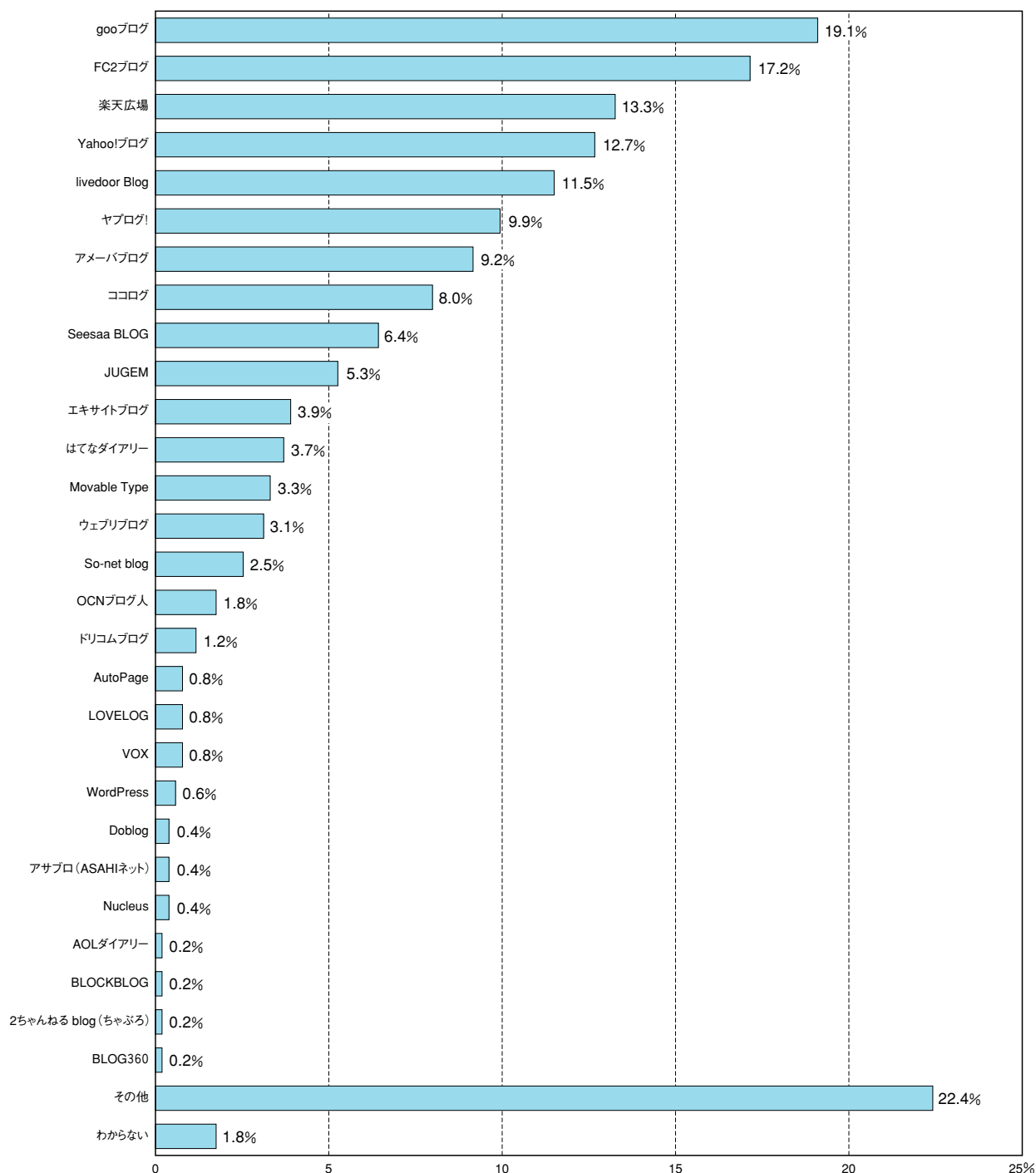
ブログ検索エンジン利用者に、利用しているブログ検索エンジンを聞いた設問であるが、ブログ検索エンジンの利用者は全サンプルのうち1.3% (26サンプル) であり、利用はまだ広がっていないようである。「Yahoo! ブログ検索」「Google ブログ検索」「goo ブログ検索」の利用率が高い。

©impress R&D,2007

ブログ

利用しているブログは「gooブログ」「FC2ブログ」「楽天広場」がトップ3

資料2-3-19 利用しているブログサービス（複数回答） N=513



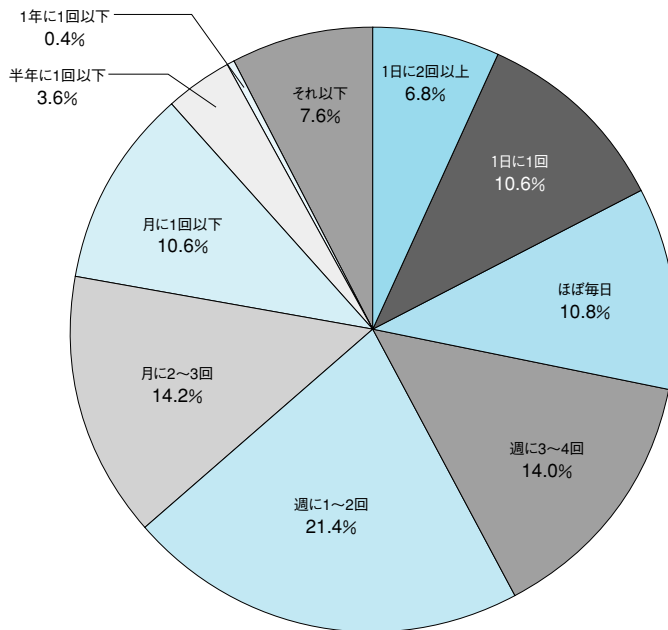
ブログを公開している513サンプルに対し、利用しているサービス・ツール名を聞いたものである。「gooブログ」「FC2ブログ」「楽天広場」「Yahoo!ブログ」「livedoor Blog」の利用率が10%を超えている。一方、サーバーインストール型に利用率は低い。なお、本調査はgooリサーチのパネルを利用しており、「gooブログ」の比率が高めに出現している可能性があることに留意されたい。

©impress R&D,2007

ブログ

ブログ公開者の42.2%が週に3、4回以上更新

資料2-3-20 ブログの更新頻度 N=528

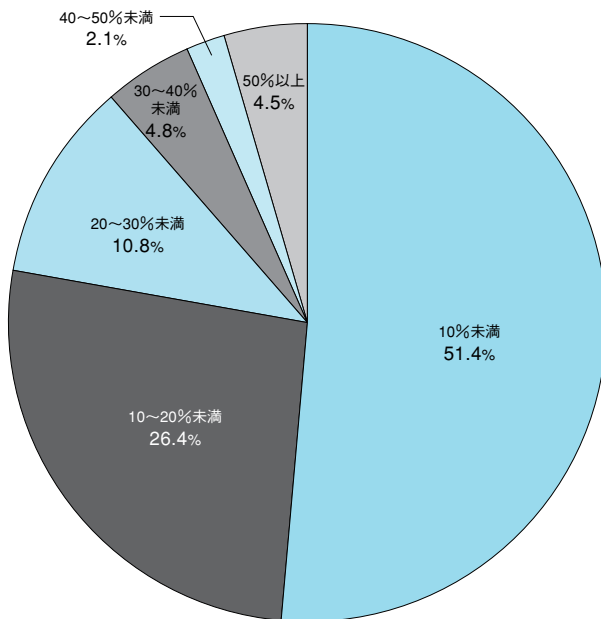


©impress R&D,2007

個人およびグループでブログを公開している528サンプルに更新頻度を聞いたものである。最も比率が高いのは「週に1~2回」が21.4%で、次いで「月に2~3回」が14.2%である。「週に3~4回」以上と、頻繁に更新を行うアクティブな利用者は42.2%であり、逆に、更新頻度が週に1回未満である利用者は、36.4%である。

ブログの利用時間は「10%未満」が過半数

資料2-3-21 インターネット利用時間に占めるブログ利用の割合 N=1,024



©impress R&D,2007

ブログを公開または閲覧している利用者1024サンプルに聞いた、1か月のインターネット利用時間に占めるブログ利用の割合である。「10%未満」が51.4%で過半数を占めている。本書には掲載していないが、ブログの利用方法別にみると、ブログを公開している利用者のほうが利用時間は長く、インターネット利用時間のうち20%以上利用している比率が33.3%である。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp