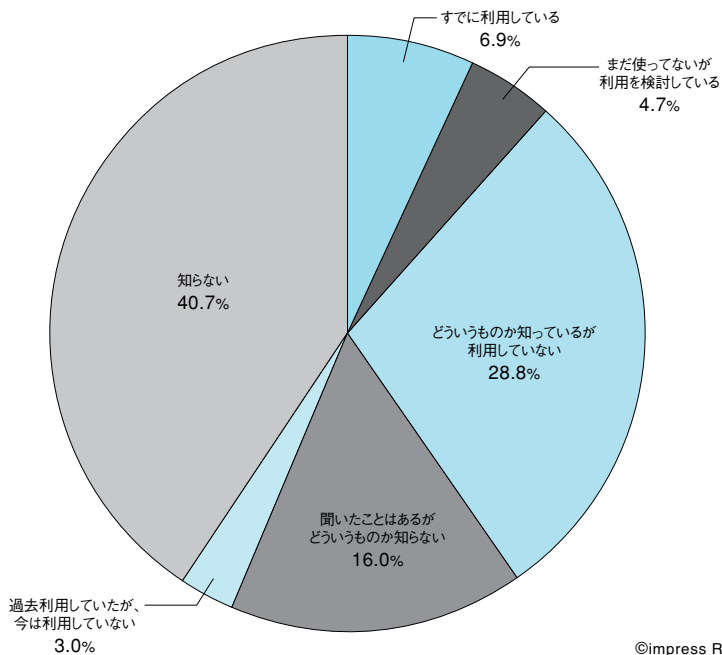


その他のソーシャルサービス

ソーシャルブックマークの認知度は約6割、利用率は6.9%

資料2-3-9 ソーシャルブックマークの認知と利用 N=2,000

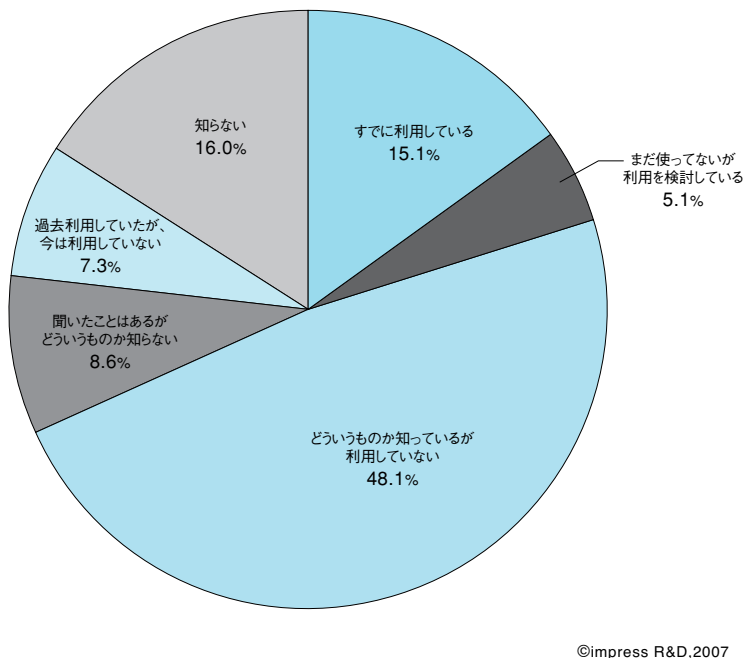


©impress R&D,2007

ソーシャルブックマークの認知度と利用状況をみると、サービス内容を理解しているのは43.4%であり、実際に利用しているのは6.9%である。比較的新しいサービスであり、提供されているサービスもまだ少ないため、利用・認知ともまだ浸透していない。

ソーシャルカレンダーの利用率は15.1%

資料2-3-10 ソーシャルカレンダーの認知と利用 N=2,000



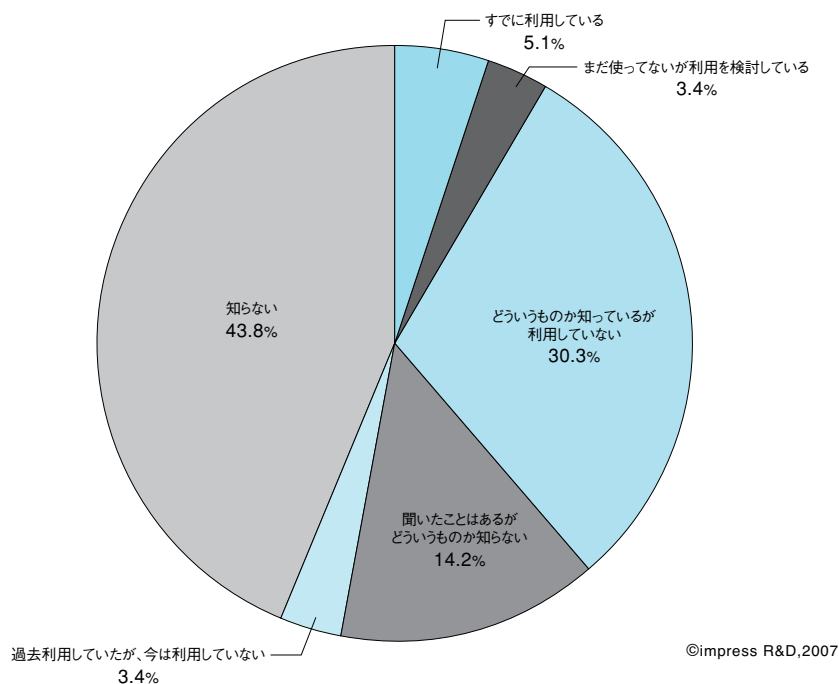
©impress R&D,2007

ソーシャルカレンダーの認知度と利用状況をみると、サービス内容を理解しているのは75.5%であり、4人に3人と認知は広がっているといえる。一方で、実際に利用しているのは15.1%にとどまっており、すでに確立したスケジュール管理方法を持つユーザーや、セキュリティ面での不安を感じているユーザーが多いこともその要因と考えられる。

その他のソーシャルサービス

グループウェアの認知度は5割強、利用率は5.1%

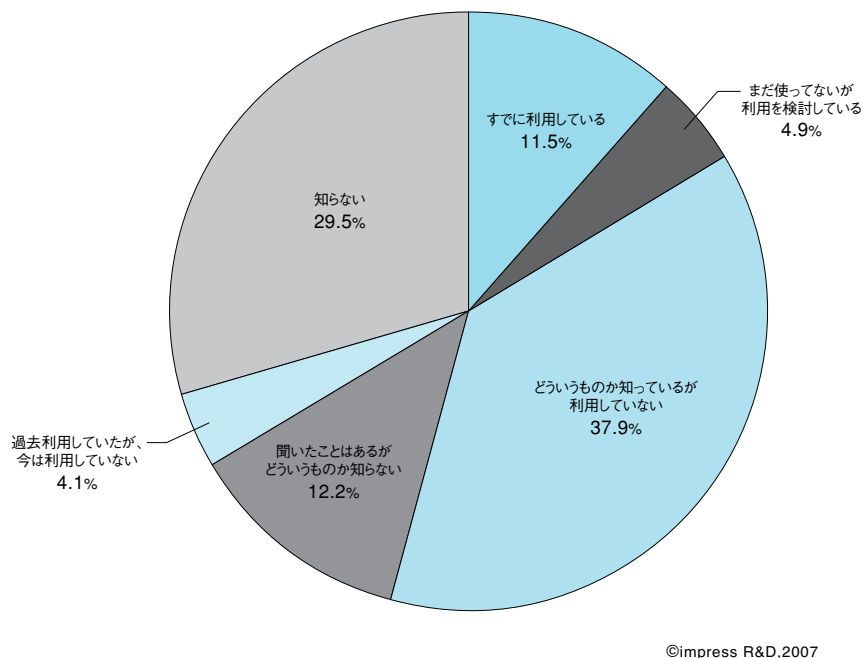
資料2-3-11 グループウェアの認知と利用 N=2,000



グループ内のメンバー間での情報共有のためのサービスであるグループウェアの認知度と利用状況を見ると、サービス内容を理解しているのは42.1%であり、実際に利用しているのは5.1%である。本書には掲載していないが、勤務先などでの利用経験があると思われる40代～50代男性の利用率が10%超と他の年代より高くなっている。

写真共有サービスの認知度は7割、利用率は11.5%

資料2-3-12 写真共有サービスの認知と利用 N=2,000



自分で撮った写真などを他のユーザーと共有して楽しむ写真共有サービスの認知度と利用状況を見ると、サービス内容を理解しているのは58.3%であり、実際に利用しているのは11.5%である。家族や友人とだけ共有ができる機能や、ブログ・SNSと連携する機能を持つ写真共有サービスも出てきており、今後利用が増えていくと思われる。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp