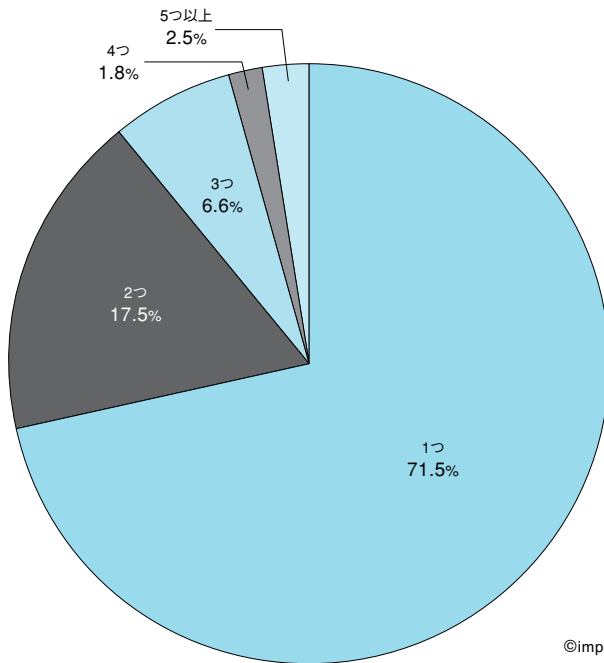


## SNS/動画投稿サイト

### SNSの登録数は「1つ」が7割

資料2-3-5 登録しているSNSの数 N=439

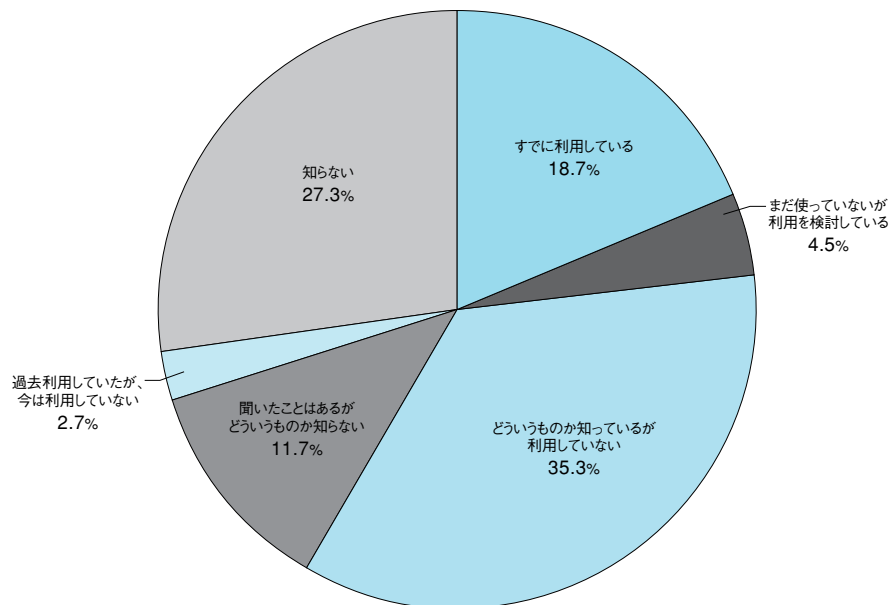


©impress R&D,2007

SNS利用者が登録しているSNSの数は「1つ」が71.5%であり、複数登録しているユーザーは28.5%である。SNSサービスを複数利用している利用者と「1つ」の利用者で利用しているSNSサービス名をみても大きな差はみられず、「mixi」を利用している比率はどちらも87%前後である。

### 動画投稿サイトの認知度は7割、利用率は2割弱

資料2-3-6 動画投稿サイトの認知と利用 N=2,000



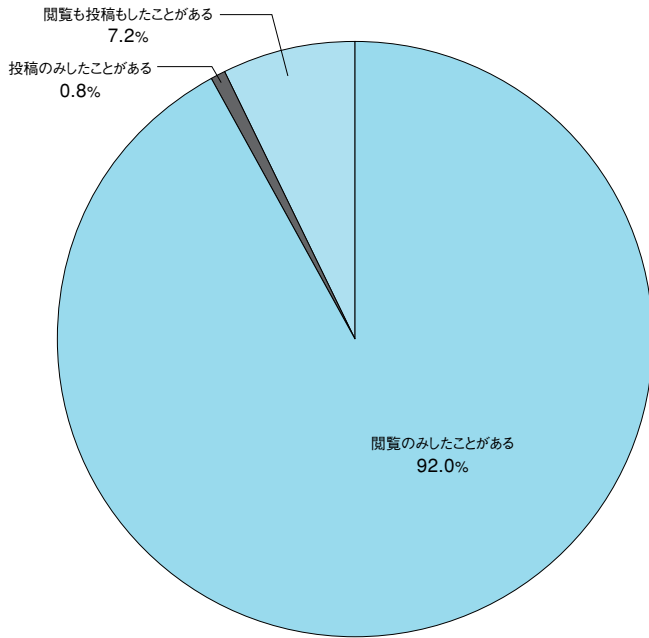
©impress R&D,2007

動画投稿サイトの認知度と利用状況を見ると、認知度は72.8%、サービス内容を理解しているのは61.1%であり、実際に利用しているのは18.7%である。YouTubeの利用者数の爆発的な増加などの要因もあり、認知度は6割に達し、広く普及し始めていると言える。若い年代ほど利用している比率が高く、30代以下の男性、10代女性では利用率が2割を超え、特に10代男性では4割以上の高い比率である。

## 動画投稿サイト

### 動画投稿サイトの利用は大多数が閲覧のみ

資料2-3-7 動画投稿サイトの利用状況 N=374

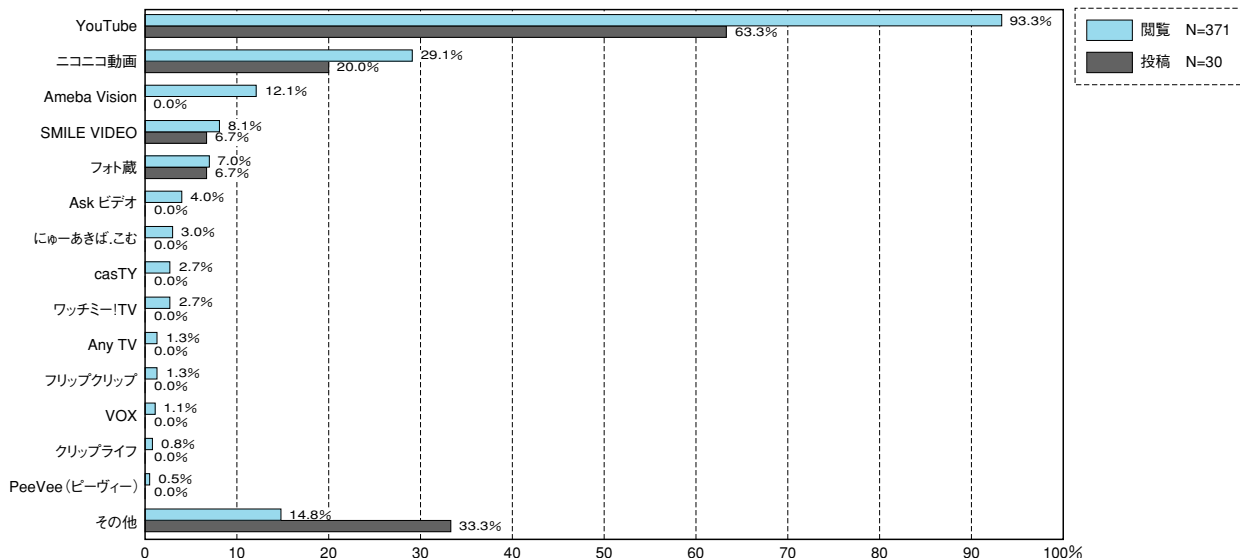


動画投稿サイトの利用者の利用状況をみると、「閲覧のみしたことがある」が92.0%とほとんどであり、動画を投稿したことがあるユーザーは8.0%とまだまだ限定的である。利用者からの評価が高い動画の作成者には報酬を支払うといった動きもあり、今後、自ら動画を投稿するユーザーがどのように増えていくのが注目したい。

©impress R&D,2007

### 動画投稿サイトの利用者の93.3%がYouTubeを利用

資料2-3-8 利用している動画投稿サイト(複数回答)



動画投稿サイトの利用者に聞いた、利用している動画投稿サイトのサービス名である。トップはやはり「YouTube」で「閲覧」では93.3%とほとんどの利用者が利用している。2位には「ニコニコ動画」が「閲覧」で29.1%と続いている。

©impress R&D,2007



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)