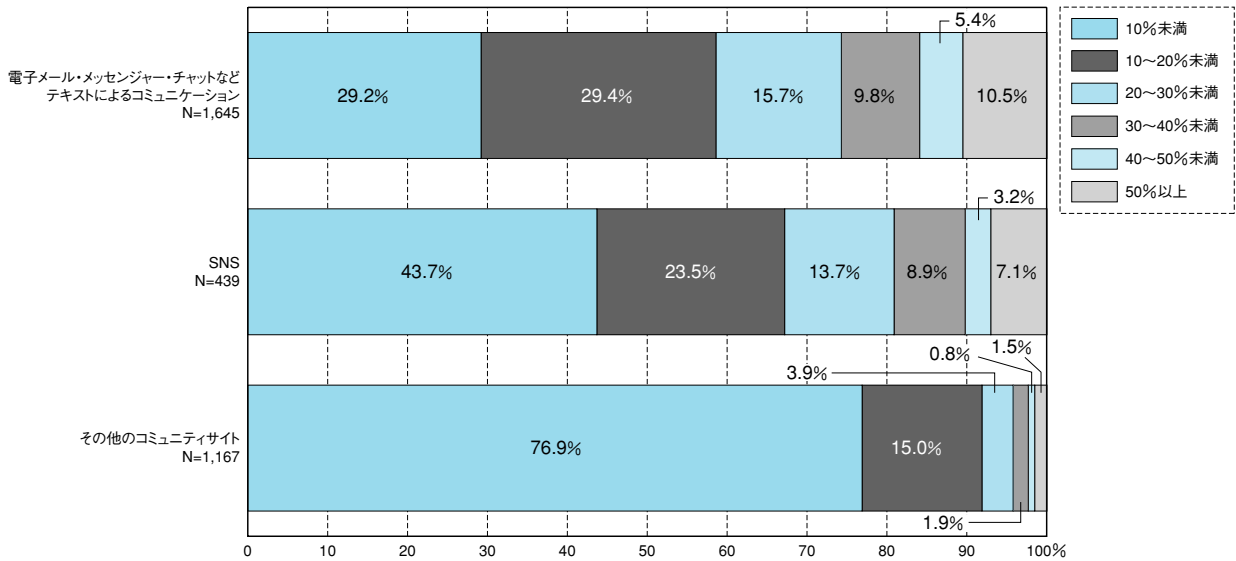


コミュニティサービス全体動向/SNS

コミュニティ機能の利用時間は10%未満が中心

資料2-3-3 インターネット利用時間に占めるコミュニティ機能利用時間の割合

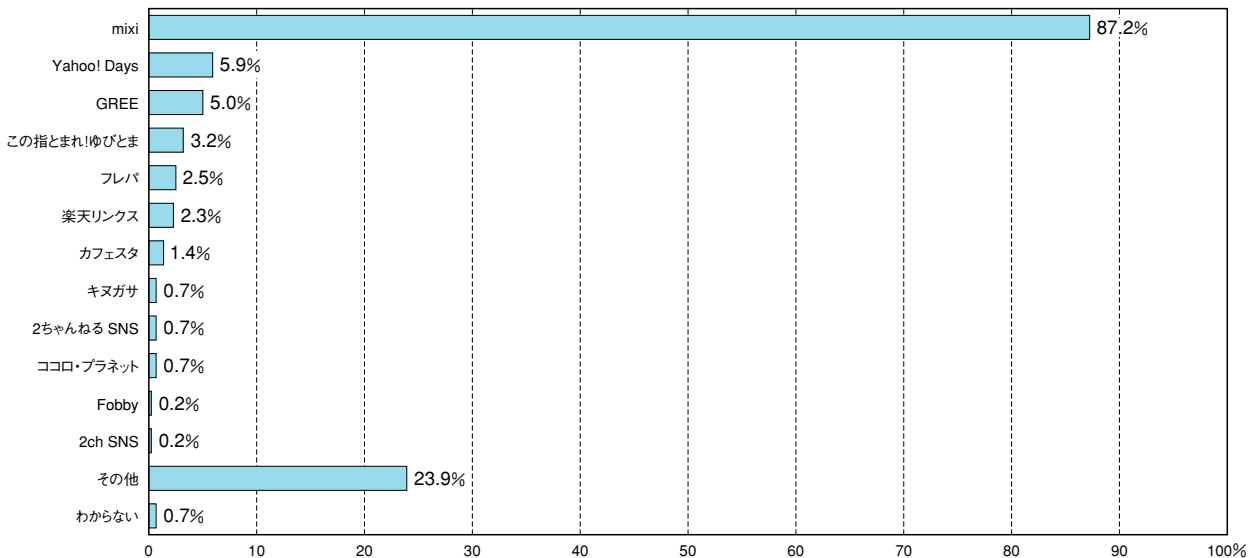


コミュニティ機能利用者限定して、1か月当たりのインターネット利用時間に占めるコミュニティ機能利用時間の割合をみたものである。「電子メール・メッセージ・チャットなどテキストによるコミュニケーション」では、「10~20%未満」が29.4%と最も高く、「SNS」では「10%未満」が最も高い。なお、各機能とも集計対象を利用者に限定していることに留意されたい。

©impress R&D,2007

SNS利用者の87.2%がmixiを利用

資料2-3-4 登録しているSNS（複数回答） N=439



SNS利用者に対し、利用しているSNSサービスを聞いた結果である。「mixi」が87.2%と圧倒的に高く、その他のサービスの利用は限定的である。ただし、一般的なコミュニティとしては「mixi」の一人勝ち状態であるが、「MySpace」など独自性の高いサービスの利用も広がっており、「mixi」以外のサービスがどう利用者を拡大していくか注目したい。

©impress R&D,2007



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp