

# インターネット白書 2007 目次

|  |           |
|--|-----------|
| インターネットの主な出来事 2006.04-2007.03            | 2         |
| 10大キーワードで読む2007年のインターネット                 | 6         |
| 付属CD-ROMの収録データについて                       | 16        |
| はじめに                                     | 17        |
| 目次                                       | 18        |
| 掲載資料一覧                                   | 24        |
| <b>第1部 日本のインターネット普及動向</b>                | <b>29</b> |
| 【調査概要と総括】 世帯普及調査とIP化指標でみる日本のインターネット市場の変化 | 30        |
| 1-1 世帯への普及とブロードバンド                       | 36        |
| ■世帯浸透率と世帯普及率                             | 36        |
| ■ブロードバンド比較                               | 37        |
| ■接続方法                                    | 38        |
| 1-2 IP化率                                 | 39        |
| ■IP電話とIPTVの利用状況                          | 39        |
| 1-3 機器別インターネット普及率・利用状況                   | 41        |
| ■機器別全体動向                                 | 41        |
| ■パソコン                                    | 42        |
| ■携帯電話・PHS                                | 42        |
| ■ゲーム機・その他機器                              | 43        |
| 1-4 インターネット利用者数                          | 45        |
| ■利用者数推移                                  | 45        |
| 1-5 性別・年代別構成比                            | 48        |
| ■性年代別構成比                                 | 48        |
| ■性年代別利用率                                 | 50        |
| 1-6 利用時間                                 | 51        |
| ■利用時間                                    | 51        |
| <b>第2部 個人利用動向</b>                        | <b>53</b> |
| 【調査概要と総括】 実態調査でみる個人のインターネット利用動向          | 54        |
| 2-1 メディア比較                               | 62        |
| ■メディア比較                                  | 62        |
| 2-2 情報収集                                 | 71        |
| ■検索サービス                                  | 71        |
| ■RSSリーダー                                 | 73        |
| ■ウェブメール                                  | 74        |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 2-3 ソーシャルメディアとコミュニティ   | 75  |
| ■コミュニティサービス全体動向        | 75  |
| ■SNS                   | 76  |
| ■動画投稿サイト               | 77  |
| ■その他のソーシャルサービス         | 79  |
| ■匿名制                   | 81  |
| ■ツール                   | 82  |
| ■ブログ                   | 82  |
| ■アフィリエイト               | 86  |
| ■ファイルシェアリング            | 88  |
| ■3D仮想空間                | 89  |
| 2-4 有料コンテンツ            | 90  |
| ■コンテンツ全体動向             | 90  |
| ■音楽                    | 93  |
| ■動画                    | 95  |
| ■オンラインゲーム              | 96  |
| ■電子書籍                  | 98  |
| 2-5 ショッピング・オークションと購買行動 | 99  |
| ■買い物の情報収集              | 99  |
| ■オンラインショッピング           | 100 |
| ■オークション                | 106 |
| 2-6 ネットファイナンス          | 110 |
| ■バンキング                 | 110 |
| ■トレーディング               | 110 |
| 2-7 通信回線               | 111 |
| ■通信回線全体動向              | 111 |
| ■利用料金                  | 113 |
| ■光 (FTTH)              | 113 |
| ■ADSL                  | 114 |
| ■CATV                  | 115 |
| ■満足度                   | 116 |
| ■乗り換え意向                | 117 |
| 2-8 トリプルプレイ            | 119 |
| ■IP電話                  | 119 |
| ■映像配信                  | 121 |
| 2-9 ISP                | 124 |
| ■ISP全体動向               | 124 |
| 2-10 ワイヤレスインターネット      | 129 |
| ■ワイヤレスインターネット全体動向      | 129 |
| ■公衆無線LAN               | 130 |

|                                 |                 |            |
|---------------------------------|-----------------|------------|
| 2-11                            | セキュリティ          | 131        |
|                                 | ■有害情報           | 131        |
|                                 | ■被害経験           | 132        |
|                                 | ■セキュリティ対策       | 132        |
|                                 | ■スパムメール         | 133        |
| 2-12                            | 利用機器            | 135        |
|                                 | ■利用機器全体動向       | 135        |
|                                 | ■TVの通信機能        | 138        |
|                                 | ■ゲーム機器          | 138        |
|                                 | ■家庭内の通信         | 139        |
|                                 | ■電子マネー          | 140        |
| 2-13                            | 利用アプリケーション      | 141        |
|                                 | ■ブラウザ           | 141        |
|                                 | ■メールソフト         | 141        |
| <b>第3部 企業利用動向</b>               |                 | <b>143</b> |
| 【調査概要と総括】 実態調査でみる企業のインターネット利用動向 |                 | 144        |
| 3-1                             | 企業ウェブサイト        | 152        |
|                                 | ■用途/担当部署        | 152        |
|                                 | ■運用コスト          | 153        |
|                                 | ■アクセス誘導対策       | 154        |
|                                 | ■RSS            | 159        |
|                                 | ■SNS            | 160        |
|                                 | ■WebAPI         | 161        |
|                                 | ■個人情報保護方針       | 162        |
|                                 | ■CMS            | 163        |
|                                 | ■ブログ            | 163        |
|                                 | ■EC             | 164        |
|                                 | ■アフィリエイト        | 169        |
|                                 | ■ドロップ SHIPPING  | 169        |
|                                 | ■期待効果と課題        | 170        |
| 3-2                             | サーバーのアウトソーシング   | 173        |
|                                 | ■利用状況           | 173        |
|                                 | ■利用目的           | 173        |
|                                 | ■満足点/不満点        | 175        |
|                                 | ■乗り換え予定         | 179        |
|                                 | ■利用コスト          | 181        |
| 3-3                             | ドメインネーム/イントラネット | 184        |
|                                 | ■ドメインネーム        | 184        |
|                                 | ■イントラネット        | 184        |
| 3-4                             | アプリケーション        | 186        |
|                                 | ■ASP            | 186        |
|                                 | ■SaaS全体動向       | 186        |
|                                 | ■Google Apps    | 188        |
|                                 | ■メール            | 188        |

|     |                      |     |
|-----|----------------------|-----|
|     | ■グループウェア             | 191 |
|     | ■ソーシャルカレンダー          | 192 |
|     | ■ファイル共有              | 193 |
|     | ■コミュニケーションツール        | 193 |
|     | ■Skype               | 194 |
| 3-5 | 社内のインフラ              | 195 |
|     | ■OS                  | 195 |
|     | ■LAN                 | 195 |
|     | ■利用機器                | 198 |
| 3-6 | リスクマネジメント            | 200 |
|     | ■セキュリティ              | 200 |
| 3-7 | 通信回線とISP             | 205 |
|     | ■通信回線                | 205 |
|     | ■通信回線                | 208 |
|     | ■通信コスト               | 208 |
|     | ■法人向けISP             | 211 |
| 3-8 | IP電話とモバイルネットワーク      | 214 |
|     | ■IP電話                | 214 |
|     | ■モバイルセントレックス         | 220 |
|     | ■VPN                 | 221 |
|     | ■社内ネットワーク接続          | 222 |
| 3-9 | インターネットの利用効果と課題      | 224 |
|     | ■活用業務                | 224 |
|     | ■運用の障害・課題            | 225 |
|     | ■利用効果                | 226 |
|     | ■取り組みたい技術・インフラ       | 227 |
|     | ■IPv6                | 228 |
| 第4部 | 通信事業者動向              | 229 |
| 4-1 | アクセスライン事業者           | 230 |
|     | NGNへ向けて動き出した通信事業者    | 230 |
|     | ■FTTH事業者             | 232 |
|     | ■DSL事業者/CATV事業者      | 234 |
|     | ■都道府県別ブロードバンド        | 235 |
|     | ■実測スピード              | 237 |
|     | 【企業研究】日本電信電話株式会社     | 242 |
|     | 【企業研究】KDDI株式会社       | 243 |
|     | 【企業研究】株式会社ケイ・オブティコム  | 244 |
| 4-2 | IP電話事業者              | 245 |
|     | IP電話市場の最新動向          | 245 |
|     | もうひとつのIP電話「Skype」の展開 | 249 |

|                      |  |            |
|----------------------|--|------------|
| 4-3                  | ワイヤレス事業者                                 | 250        |
|                      | ワイヤレスブロードバンド事業者の動向                       | 250        |
|                      | ■無線LANアクセススポット                           | 254        |
| <b>第5部 ネットビジネス動向</b> |  | <b>255</b> |
| 5-1                  | ウェブサイト視聴動向                               | 256        |
|                      | ウェブサイト視聴率でみるネットユーザーの行動変化                 | 256        |
| 5-2                  | 新世代ビジネスプラットフォーム                          | 262        |
|                      | ネット企業のAPI公開戦略                            | 262        |
|                      | 新たな経済を創り出す「セカンドライフ」<br>その可能性とリスク         | 264        |
|                      | ウェブ、メールに続く第三のメディア<br>「RSS フィード」の現状と今後の展開 | 268        |
|                      | 携帯RSSリーダーの利用者データにみる<br>モバイル版フィードビジネスの可能性 | 272        |
|                      | Web2.0がもたらす企業変革<br>「エンタープライズ2.0」         | 276        |
| 5-3                  | ソーシャルメディア                                | 280        |
|                      | 動画共有サイトをめぐる動きと今後の展望                      | 280        |
|                      | SNSで活性化するコミュニティビジネス動向                    | 286        |
| 5-4                  | 広告とマーケティング                               | 288        |
|                      | 国内インターネット広告市場の動向                         | 288        |
|                      | 成長を続ける検索連動型広告市場の今後                       | 292        |
|                      | ブログマーケティングの新展開                           | 294        |
| 5-5                  | コンテンツビジネス                                | 298        |
|                      | 日本の音楽配信の現状と展望                            | 298        |
|                      | 電子書籍ビジネスの最新動向                            | 302        |
| 5-6                  | ファイナンスビジネス                               | 304        |
|                      | インターネット証券会社の動向                           | 304        |
|                      | インターネット銀行の動向                             | 306        |
| 5-7                  | Eコマース                                    | 308        |
|                      | ドロップシッピングの現状と課題                          | 308        |
|                      | インターネットで拡大するポイントビジネスの<br>現状と動向           | 310        |
| <b>第6部 社会動向</b>      |  | <b>313</b> |
| 6-1                  | 教育とインターネット                               | 314        |
|                      | 学校のインターネット活用動向                           | 314        |
|                      | 【大学研究】サイバー大学                             | 317        |
|                      | 子どものインターネットリテラシー                         | 318        |
| 6-2                  | 電子行政とIT化政策                               | 322        |
|                      | 政府IT化の最新状況～「IT新改革戦略」                     | 322        |
|                      | 地方自治とIT化政策の最新動向                          | 324        |

|                          |  |            |
|--------------------------|--|------------|
| 6-3                      | インターネット関連法律                            | 326        |
|                          | インターネット関連法律の全体動向                       | 326        |
|                          | 個人の情報発信にともなう違法行為増大の危険                  | 328        |
| 6-4                      | インターネット犯罪・事件・訴訟                        | 332        |
|                          | インターネット犯罪・事件・訴訟の概要                     | 332        |
|                          | 不正アクセスの動向                              | 334        |
|                          | コンピュータウイルスの動向                          | 336        |
|                          | 個人情報漏えいの動向                             | 338        |
|                          | 「Winny裁判」その経緯と判決                       | 339        |
| <b>第7部 インフラストラクチャー動向</b> |  | <b>343</b> |
| 7-1                      | トラフィック                                 | 344        |
|                          | トラフィックの現状と傾向                           | 344        |
| 7-2                      | ネットワーク中立性                              | 350        |
|                          | 市場環境の激変で浮上した重要課題<br>「ネットワークの中立性」とは何か   | 350        |
| 7-3                      | IPアドレス                                 | 352        |
|                          | 普及のための準備段階を越え実用へと向かう<br>IPv6普及動向       | 352        |
| 7-4                      | ドメイン                                   | 356        |
|                          | ■gTLDとJPドメイン                           | 356        |
| <b>第8部 技術動向</b>          |  | <b>357</b> |
| 8-1                      | 仮想化技術                                  | 358        |
|                          | オーバーレイネットワークの今後の利用動向                   | 358        |
| 8-2                      | ホームネットワーク                              | 360        |
|                          | ワンセグ対応とネットワーク対応が進む<br>ホームエレクトロニクス機器の動向 | 360        |
| 8-3                      | NGN                                    | 364        |
|                          | インターネットから見たNGNの位置付け                    | 364        |
|                          | 本書付属CD-ROMの使い方                         | 367        |
|                          | 監修者紹介/調査・分析主体紹介/調査実施主体紹介               | 368        |

本書に登場する製品名、会社名などは一般に各社の登録商標です。  
本文中では™マークまたは®マークは明記しておりません。  
掲載したURLは2007年5月10日現在のものです。サイトの都合で変更されることがあります。  
本書のウェブサイト <http://www.impressrd.jp/hakusho/>



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)