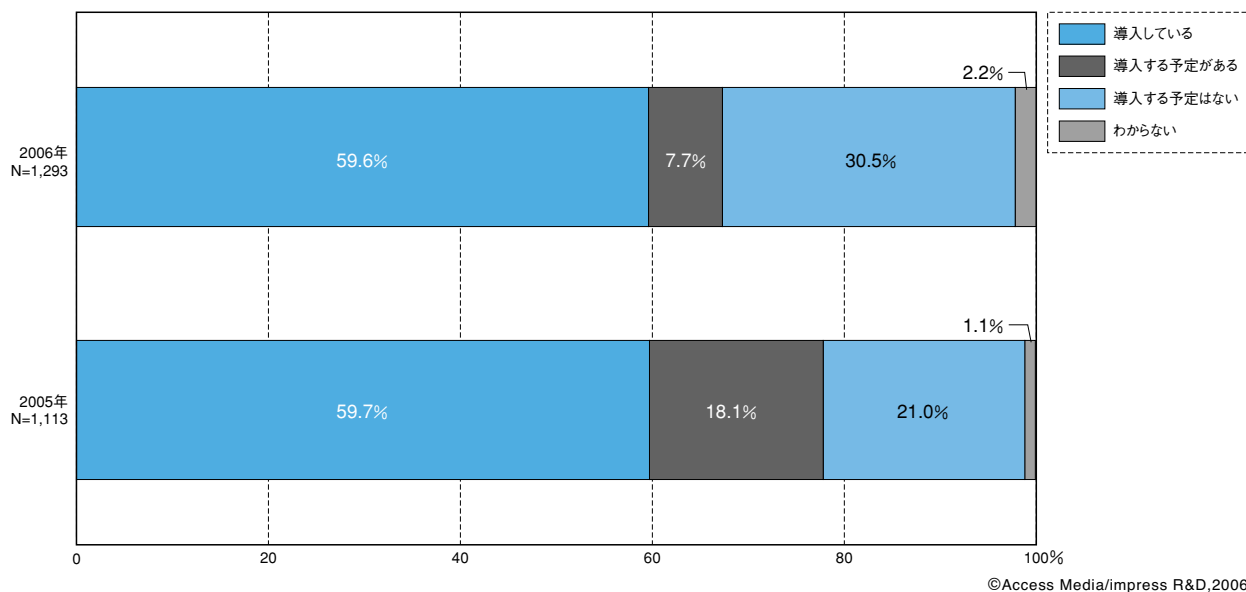


イントラネット

イントラネットの導入率は6割

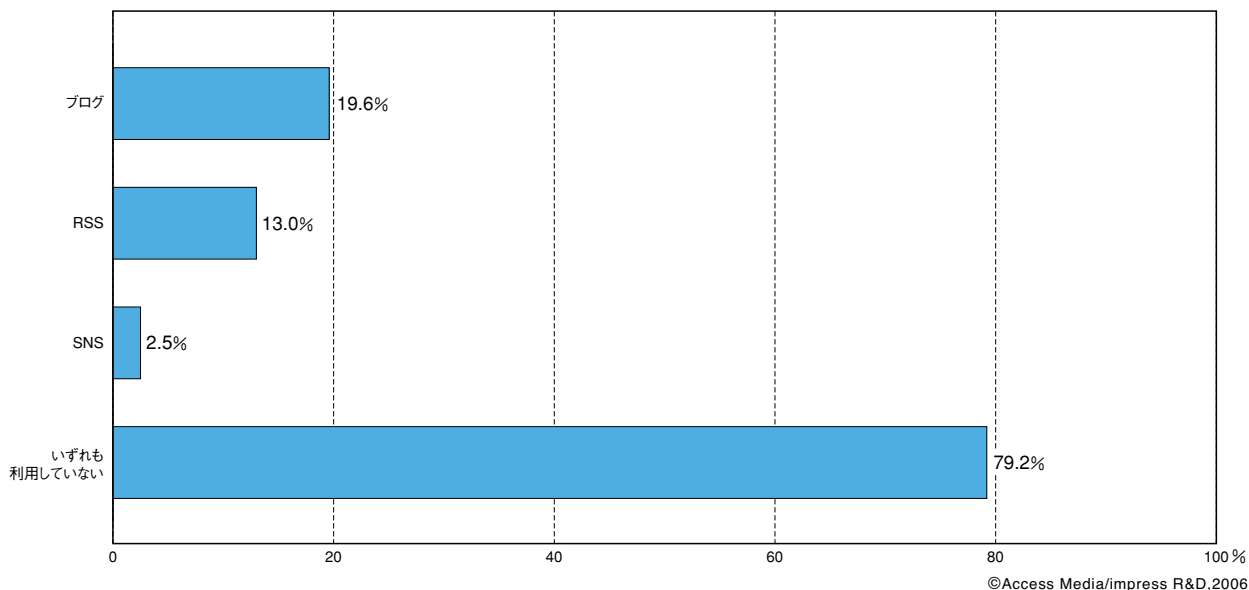
資料3-4-9 イン트라ネットの有無 [2005年-2006年]



イントラネットの導入率は6割で2005年と同じ結果である。一方、「導入する予定はない」は30.5%と約1割増加している。導入に消極的な企業は、1-49人の小規模企業が大多数を占める。データベース共有やスケジュール管理などは、他の方法にて行える規模である。

イントラネットでのブログは19.6%、RSSは13.0%

資料3-4-10 イン트라ネットにおけるブログ/RSS/SNSの開設有無（複数回答） N=771

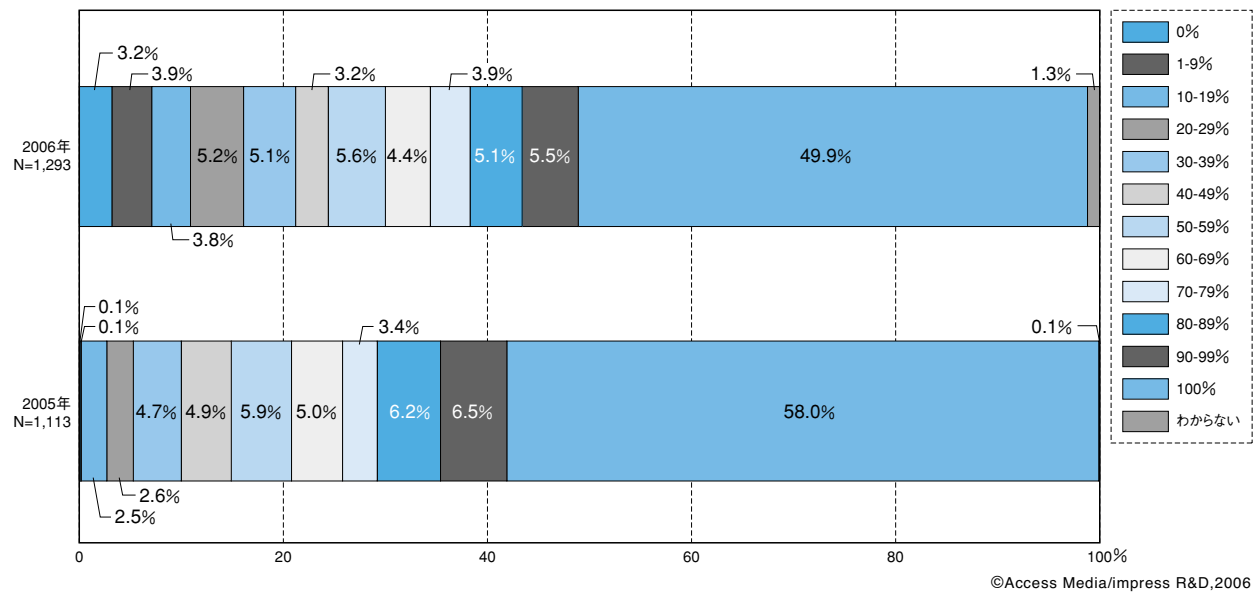


イントラネット導入企業771サンプルの約8割はイントラネット上ではブログ/RSS/SNSの情報発信は行っていない。1,000人以上の大規模企業では、ブログ、RSSなどの開設率は高い。大規模ほど従業員の理解とモチベーションを上げるようコミュニケーション機能を活用していると推測される。

イントラネット

約半数の49.9%がメールアカウント発行比率100%

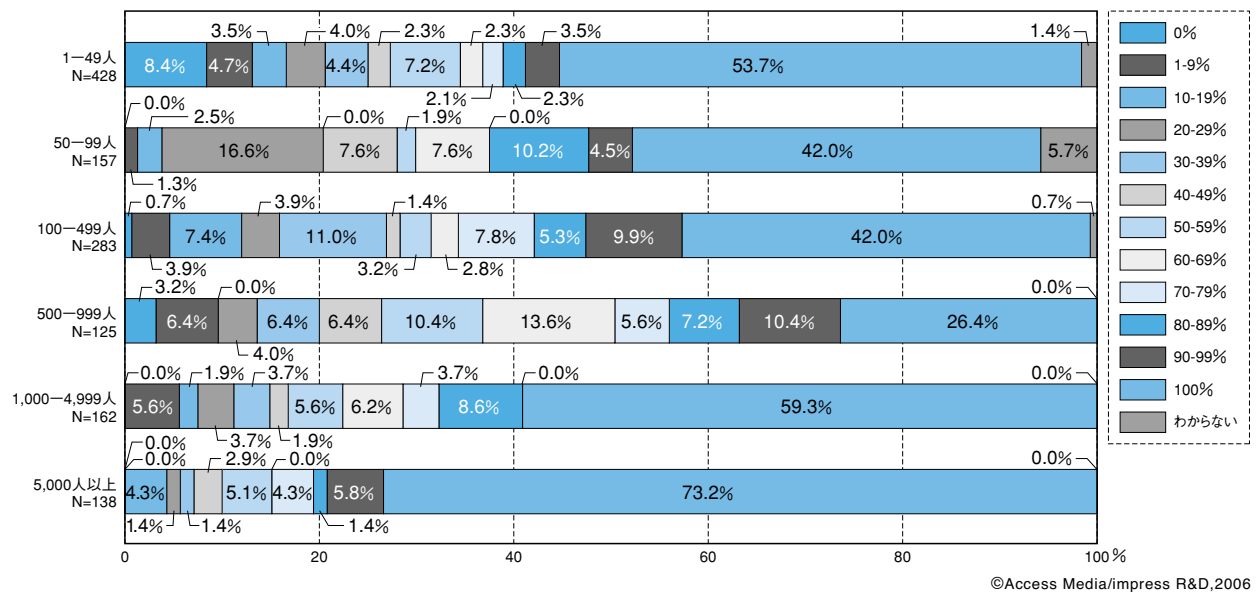
資料3-4-11 メールアカウント発行比率 [2005年-2006年]



メールアカウント比率はインターネット利用可能なハードウェアと比例しており、メールアカウント発行比率「100%」は半数を占める。2005年から減少傾向にあるが、業務によっては共有しての利用か、またはセキュリティ強化のため制限をかけていると推測される。

大規模企業でのメールアカウント発行率が高い

資料3-4-12 メールアカウント発行比率 [従業員規模別]



従業員規模別では、「5,000人以上」「1,000-4,999人」の大規模企業のメールアカウント発行比率が高い。インターネット利用可能なハードウェアの設置状況と比例し、メールアカウントもその機器で利用でき、一括管理されている状況がうかがえる。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp