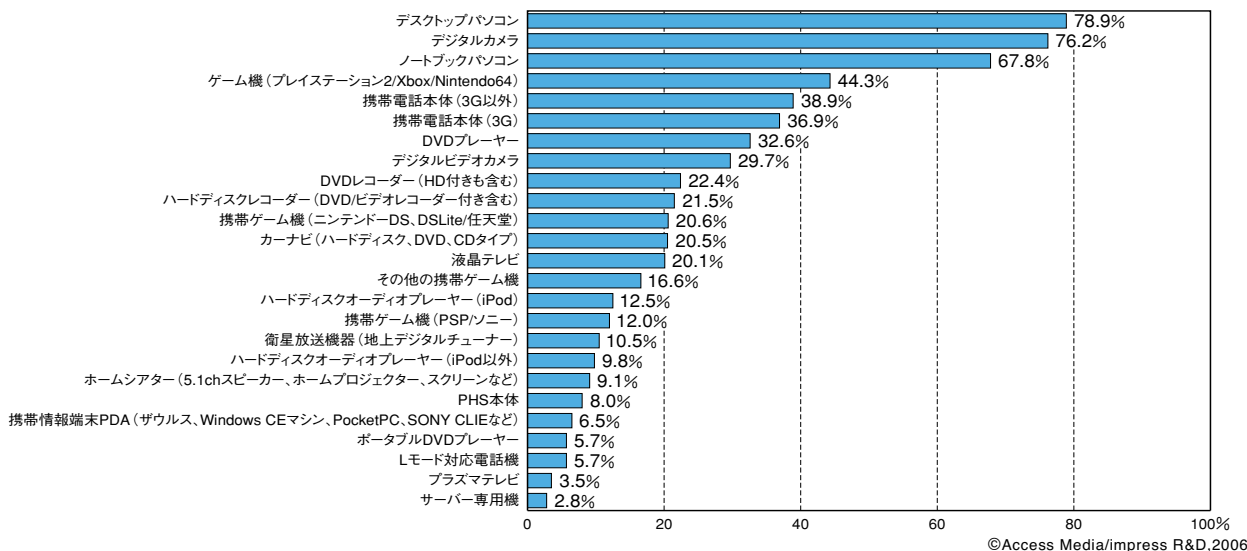


利用機器全体動向

トップ3はデスクトップパソコン、デジタルカメラ、ノートブックパソコン

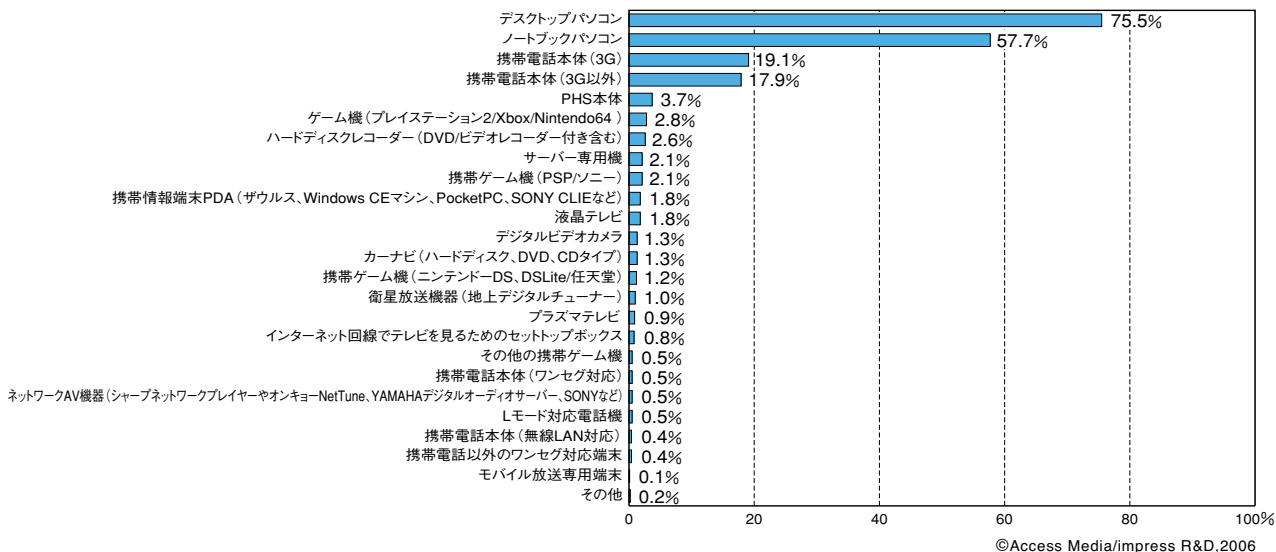
資料2-11-1 所有している機器TOP25 (複数回答) N=1,705



インターネット対応有無にかかわらず自宅にある機器について聞いたところ、「デスクトップパソコン」と「デジタルカメラ」所有率が80%に近い比率で高い。昨今の家電量販店で強く押し出している『3種の神器』のうち、デジタルカメラの所有率は高いが、ハードディスクレコーダー付きのDVDプレーヤーと薄型テレビ (液晶テレビ) は20.1%、プラズマテレビは3.5% は約20%とまだ普及する可能性は高い。

インターネット利用機器は、パソコンの独占状態

資料2-11-2 利用しているインターネット機器 (複数回答) N=1,705

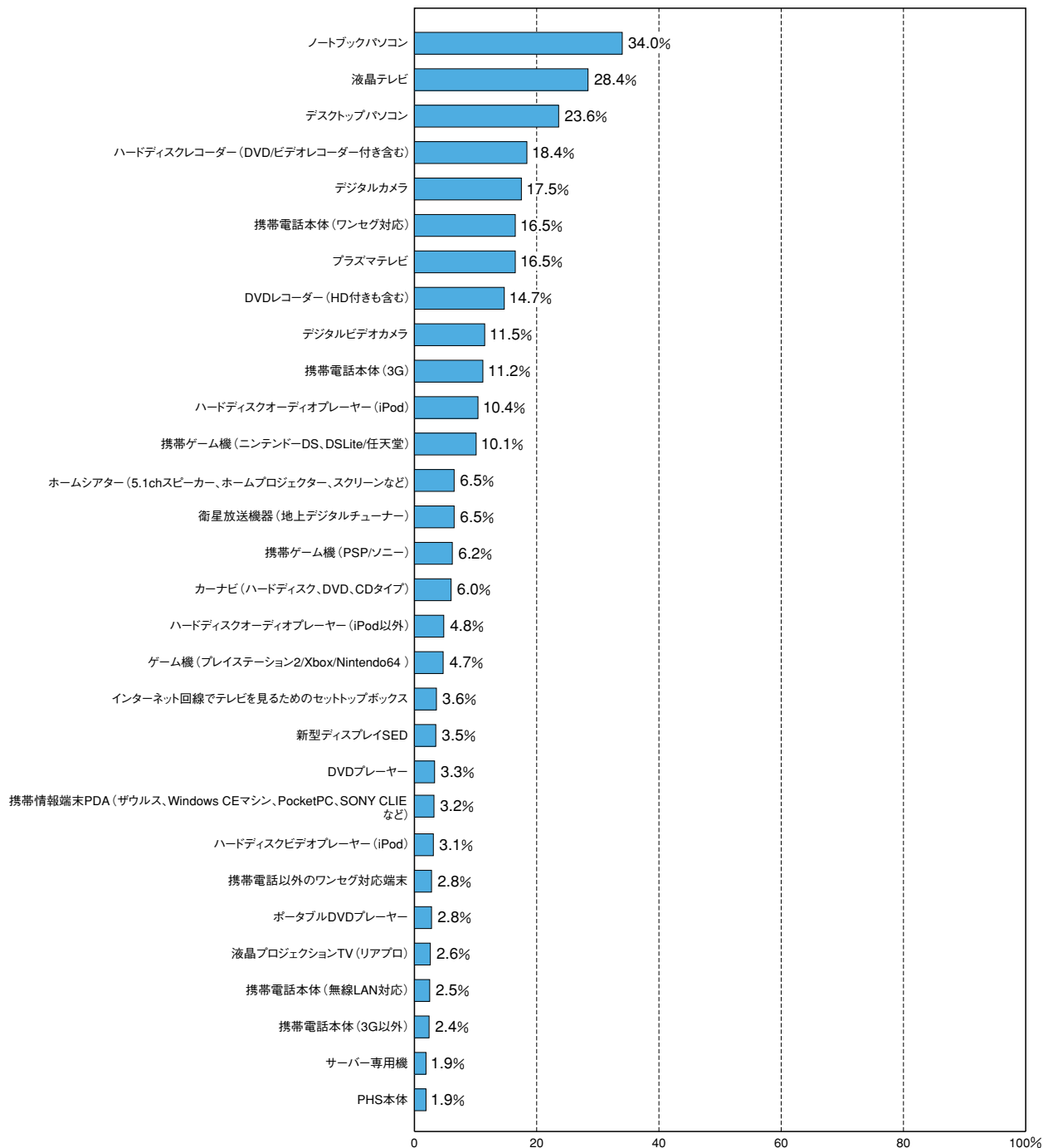


現在所有しているインターネット利用 (接続) 機器について聞いたところ、回答者がパソコンユーザーであるため、当然のことながら、デスクトップパソコン、ノートブックパソコンのインターネット利用率が高いが、ほかの機器のインターネット利用率は低い。あえて挙げれば、「携帯電話本体」と「PHS本体」の利用がある。インターネット利用はほとんどパソコンで行われていることがわかる。

利用機器全体動向

3種の神器は上位5位に収まる

資料2-11-3 今後購入したい機器TOP30（複数回答） N=1,705



©Access Media/impress R&D,2006

『3種の神器』が上位5位に収まっており、トップの「ノートブックパソコン」がほかの家電製品を上回った。「液晶テレビ」(28.4%)、「ハードディスクレコーダー (DVD/ビデオレコーダー付き含む)」(18.4%)は普及すると同時に価格も下がってきていることから、実際に購入したい家電製品となってきている。また、「デジタルカメラ」はパソコンと同様、買い替え/追加需要であると推測される。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp