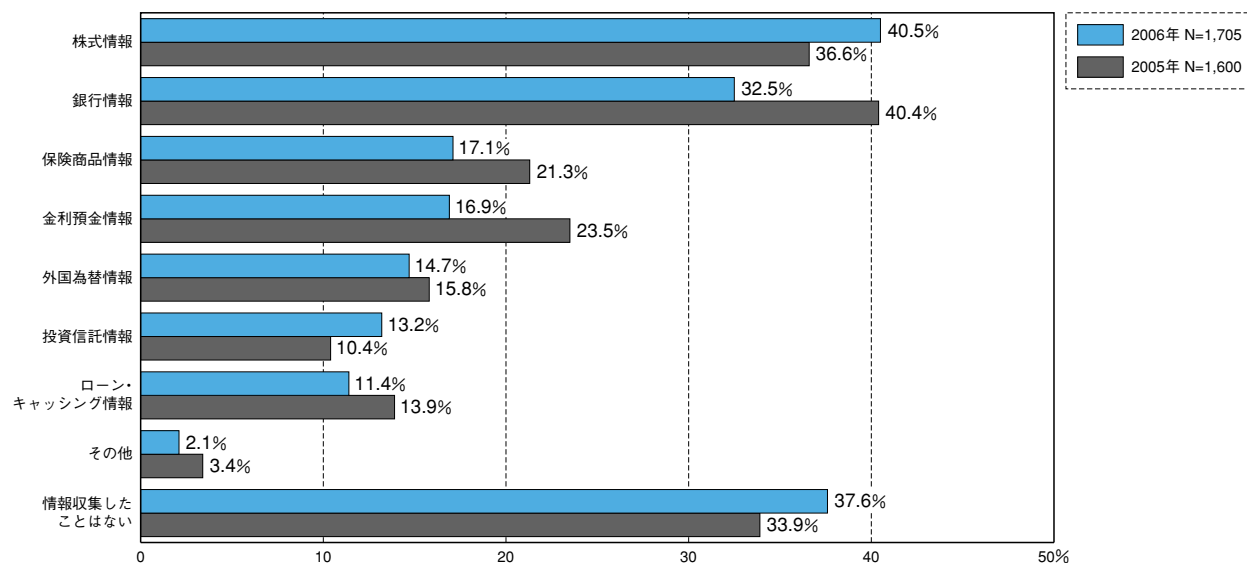


情報収集

収集する金融情報は「株式情報」と「銀行情報」がメイン

資料2-5-1 金融情報の収集経験（複数回答）[2005年－2006年]



©Access Media/impress R&D,2006

金融サービスやマーケット情報に関してインターネットでの情報収集について聞いた結果であるが、情報収集経験者は6割以上を占める。収集した内容は、「株式情報」（40.5%）、「銀行情報」（32.5%）が高い。2005年よりも相対的に下がっているが、「株式情報」と「投資信託情報」は微増している。

株式情報は男性女性とも60歳以上の収集経験率が高い

資料2-5-2 金融情報の収集経験（複数回答）[全体と性別年代別]

	株式情報	銀行情報	保険商品情報	金利預金情報	外国為替情報	投資信託情報	ローン・キャッシング情報	その他	情報収集したことはない	合計
全体 N=1,705	40.5%	32.5%	17.1%	16.9%	14.7%	13.2%	11.4%	2.1%	37.6%	185.9%
男性10代 N=59	27.1%	25.4%	1.7%	15.3%	8.5%	3.4%	0.0%	0.0%	62.7%	144.1%
男性20代 N=98	51.0%	39.8%	10.2%	13.3%	19.4%	11.2%	21.4%	1.0%	30.6%	198.0%
男性30代 N=300	53.7%	40.3%	22.7%	28.7%	22.3%	20.7%	20.7%	4.3%	27.3%	240.7%
男性40代 N=260	44.6%	30.8%	18.5%	18.1%	15.8%	11.5%	15.4%	2.3%	34.6%	191.5%
男性50代 N=111	46.8%	27.0%	21.6%	16.2%	9.9%	15.3%	13.5%	1.8%	31.5%	183.8%
男性60歳以上 N=62	62.9%	27.4%	6.5%	8.1%	16.1%	12.9%	1.6%	6.5%	22.6%	164.5%
女性10代 N=42	4.8%	9.5%	0.0%	2.4%	4.8%	2.4%	2.4%	2.4%	88.1%	116.7%
女性20代 N=116	25.9%	32.8%	13.8%	6.0%	6.9%	5.2%	6.9%	0.9%	46.6%	144.8%
女性30代 N=252	29.4%	31.7%	16.7%	19.0%	13.5%	9.9%	6.7%	1.6%	43.7%	172.2%
女性40代 N=247	33.2%	39.3%	21.9%	14.6%	14.6%	14.6%	8.9%	0.4%	35.6%	183.0%
女性50代 N=103	37.9%	21.4%	14.6%	11.7%	10.7%	14.6%	4.9%	1.0%	45.6%	162.1%
女性60歳以上 N=55	52.7%	20.0%	18.2%	10.9%	10.9%	21.8%	5.5%	1.8%	30.9%	172.7%

©Access Media/impress R&D,2006

金融情報の収集経験を性別年代別でみたものである。収集情報のトップに挙げられた「株式情報」は、男性60歳以上（62.9%）、女性60歳以上（52.7%）で高い。後述するがこの層は、オンライントレーディングの利用率も高いことから、オンライントレーディングを行う目的で収集したと推測される。なお、「銀行情報」は、男性30代、40代、女性20代、40代での比率が高い。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp