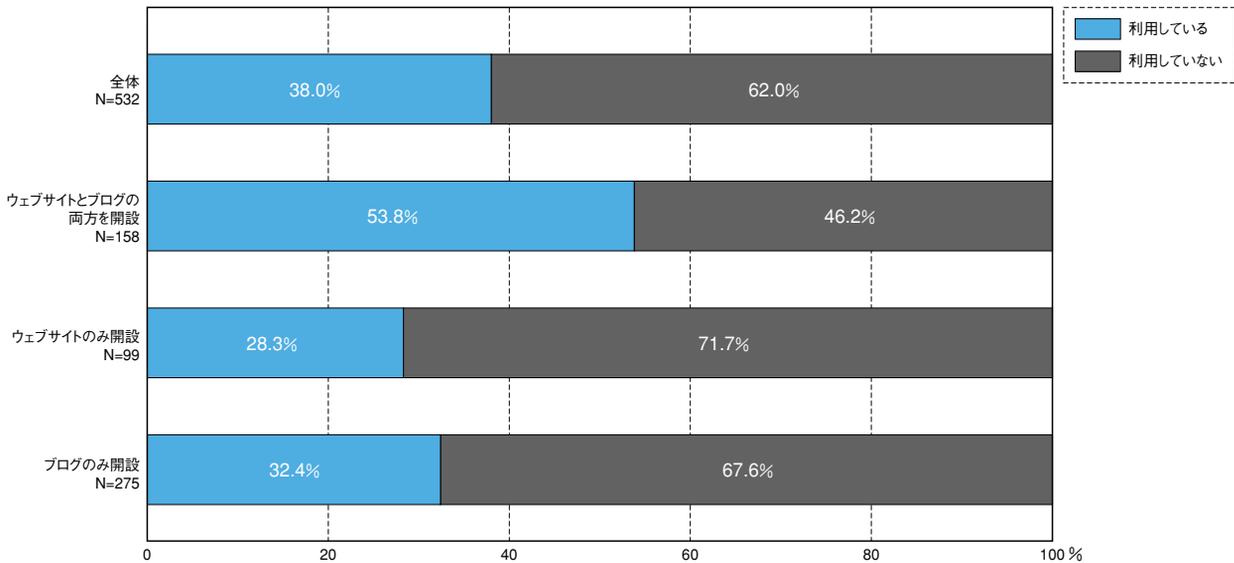


アフィリエイト

ブログ開設者のほうがアフィリエイト利用率が高い

資料2-2-21 個人ウェブサイト/ブログ開設状況別アフィリエイトプログラムの利用有無

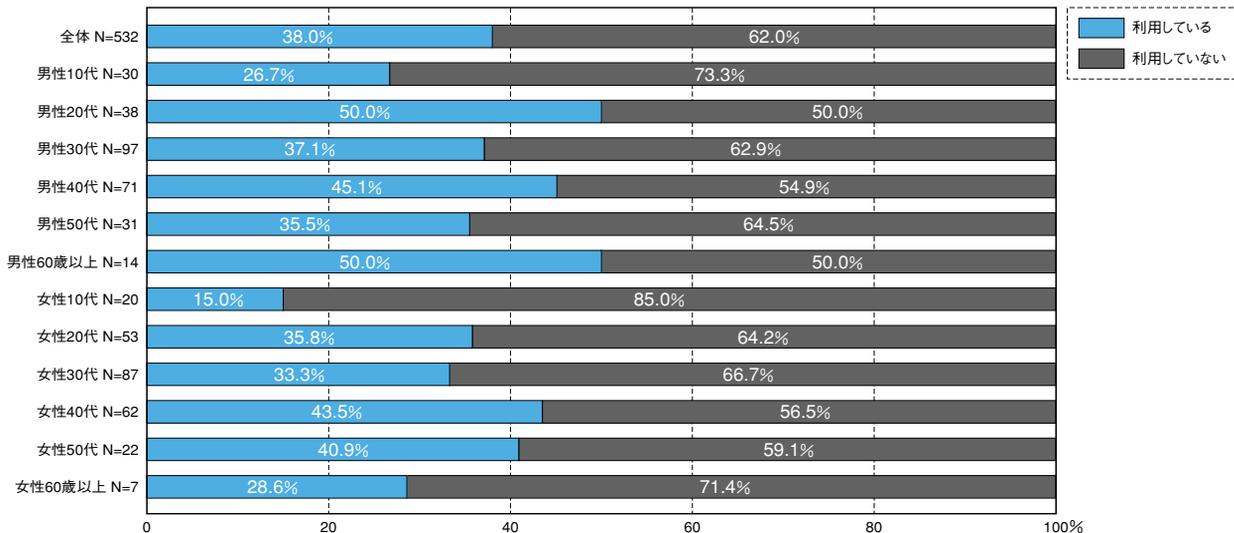


このグラフは、個人ウェブサイトとブログサイト開設者別にアフィリエイトプログラム利用状況をみたグラフである。ブログのみの開設者は32.4%とウェブサイトのみ開設者よりも高い利用となっている。一方、両方開設している利用者158サンプルは、アフィリエイトプログラムの利用が半数を超えており、この層が個人ビジネスとしてとらえていることがわかる。

©Access Media/
impress R&D,2006

男性は20代と60代、女性は20代と40代が利用コア層

資料2-2-22 個人ウェブサイト/ブログ開設者のアフィリエイトプログラム利用有無 [全体と性別年代別]

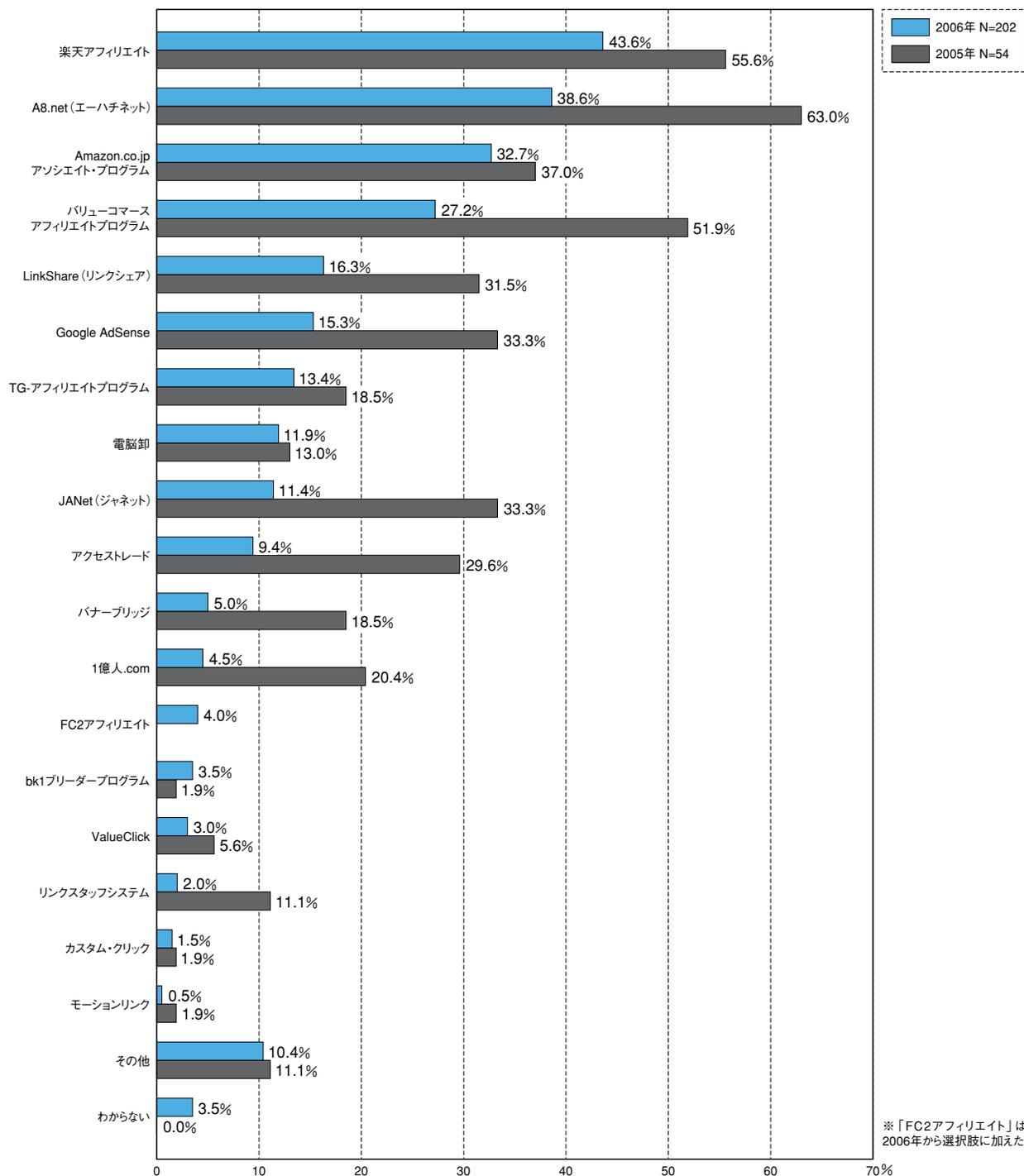


©Access Media/impress R&D,2006

年代別性別にみたアフィリエイトプログラム利用率であるが、男性20代、60代が半数と最も高く、次いで女性40代の43.5%、女性50代の40.9%である。年代性別では分散しており、ブログサイト開設率が高い10代、20代、30代が必ずしもアフィリエイトプログラム利用に積極的であるとはいえない。

アフィリエイト

トップ3は「楽天アフィリエイト」、「A8.net」、「Amazon.co.jpアソシエイト・プログラム」
資料2-2-23 利用しているアフィリエイトプログラム（複数回答）[2005年-2006年]



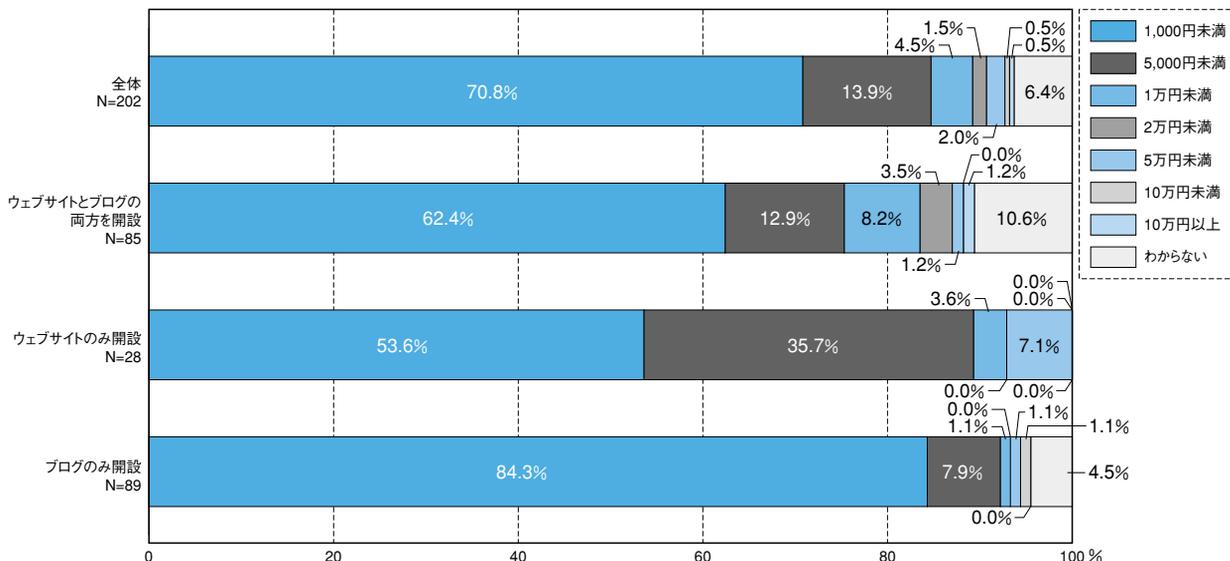
アフィリエイトプログラム利用者202サンプルの利用プログラムは、2005年の「A8.net」から「楽天アフィリエイト」に順位が入れ替わった。2005年は利用サンプル数が少ないこともあるが、2006年は全体的に数値は低くなっている。個人ウェブサイト/ブログ開設者別にみると、相対的に、「楽天アフィリエイト」はブログ開設者の利用率が高く、「A8.net」はウェブサイト開設者の利用率が高い。

©Access Media/
impress R&D,2006

アフィリエイト

月額収入は7割が「1,000円未満」

資料2-2-24 アフィリエイトプログラムからの月額収入金額【個人ウェブサイト/ブログ開設状況別】



©Access Media/impress R&D,2006

アフィリエイトプログラムからの月額収入について、個人ウェブサイト/ブログ開設状況別にみたグラフである。「1,000円未満」がメインであるが、アフィリエイトプログラムの利用率が低い個人ウェブサイト開設者の月額収入が高い。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp