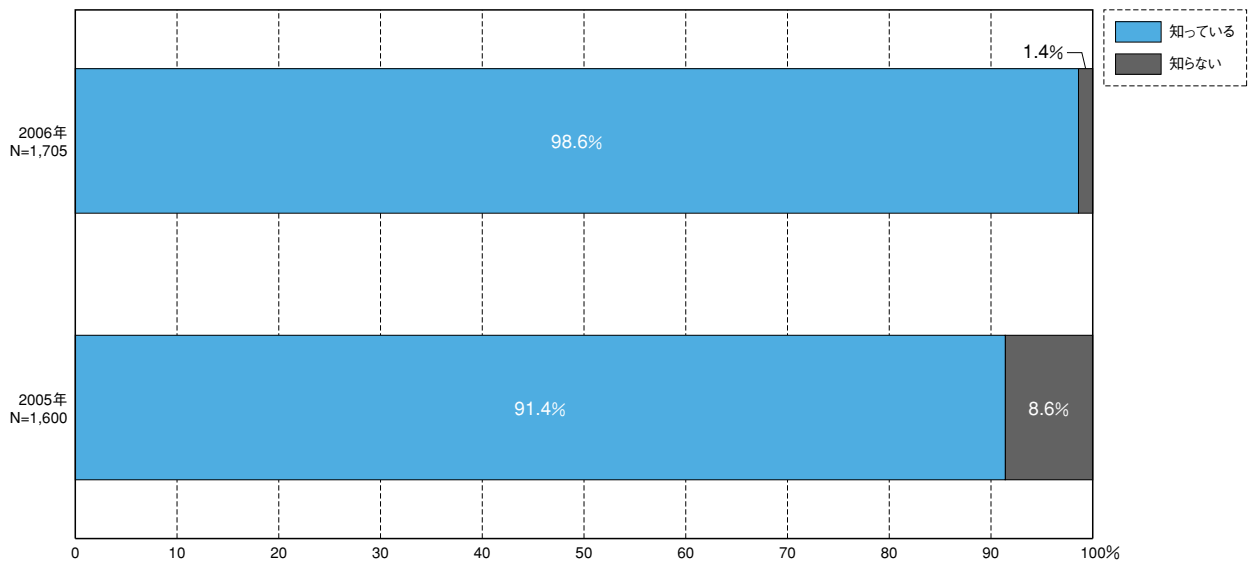


ブログ

ブログの認知度は前年比7.2%増の98.6%

資料2-2-7 ブログの認知度 [2005年-2006年]

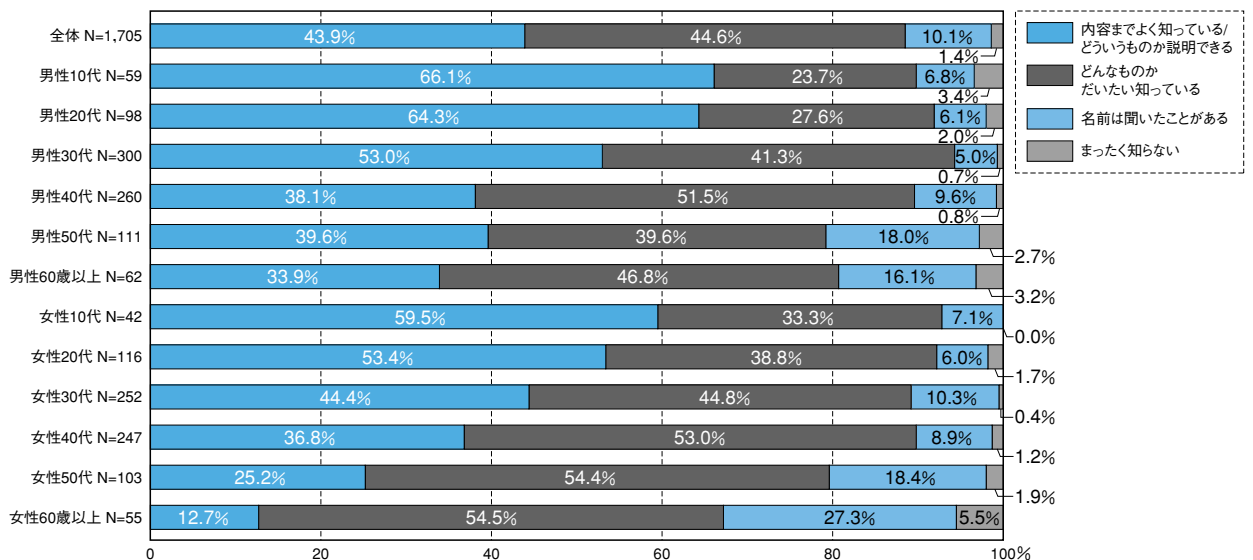


©Access Media/impress R&D,2006

ブログの認知度については、前年比7.2%増である。ブログを知っているだけでなく、ブログをすでに閲覧している、またはRSSリーダー利用者が増加したことから、実際にRSSを利用し、効率的に情報を収集しているアクティブユーザーも増加していると推測される。

ブログを認知している人の中心は10代、20代、30代

資料2-2-8 ブログの認知度 [全体と性別年代別]



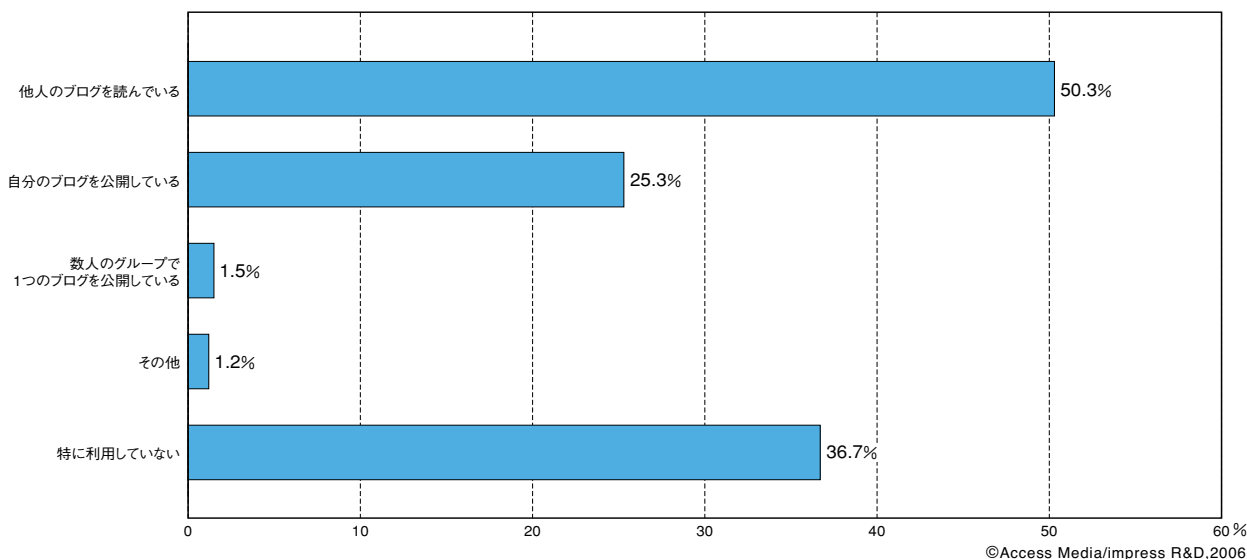
©Access Media/impress R&D,2006

先述したが、RSSリーダーの利用者は、若年層で多く占められていたこともあり、ブログ認知者および内容までよく把握している回答者には、10代、20代、30代が多くみられる。全体的に、年代が高くなるにつれ、ブログの理解度が低くなっているが、認知率は2005年よりも高い。

ブログ

ブログ利用者は63.3%

資料2-2-9 ブログの利用方法（複数回答） N=1,681



ブログ認知者の中でも実際にブログを利用しているのは、「特に利用していない」を除いた63.3%である。2005年の18.4%と比較すると躍進している。また最も比率が高い利用方法は、「他人のブログを読んでいる」で50.3%、「自分のブログを公表している」は25.3%である。「自分のブログを公開している」回答者は、併用して「他人のブログを読んでいる」人が多い。

ブログオーナーは、10代、20代の若年層

資料2-2-10 ブログの利用方法（複数回答）[全体と性別年代別]

	他人のブログを読んでいる	自分のブログを公開している	数人のグループで1つのブログを公開している	その他	特に利用していない	合計
全体 N=1,681	50.3%	25.3%	1.5%	1.2%	36.7%	115.0%
男性10代 N=57	64.9%	47.4%	1.8%	3.5%	21.1%	138.6%
男性20代 N=96	57.3%	32.3%	0.0%	0.0%	27.1%	116.7%
男性30代 N=298	55.4%	25.8%	3.0%	2.3%	31.2%	117.8%
男性40代 N=258	45.7%	17.8%	0.0%	0.4%	42.2%	106.2%
男性50代 N=108	40.7%	23.1%	3.7%	0.0%	45.4%	113.0%
男性60歳以上 N=60	35.0%	18.3%	0.0%	0.0%	55.0%	108.3%
女性10代 N=42	59.5%	35.7%	4.8%	0.0%	28.6%	128.6%
女性20代 N=114	56.1%	43.0%	1.8%	0.0%	24.6%	125.4%
女性30代 N=251	51.8%	28.3%	1.6%	0.8%	35.5%	117.9%
女性40代 N=244	48.4%	22.1%	1.2%	2.9%	37.7%	112.3%
女性50代 N=101	45.5%	15.8%	1.0%	1.0%	45.5%	108.9%
女性60歳以上 N=52	42.3%	5.8%	0.0%	0.0%	53.8%	101.9%

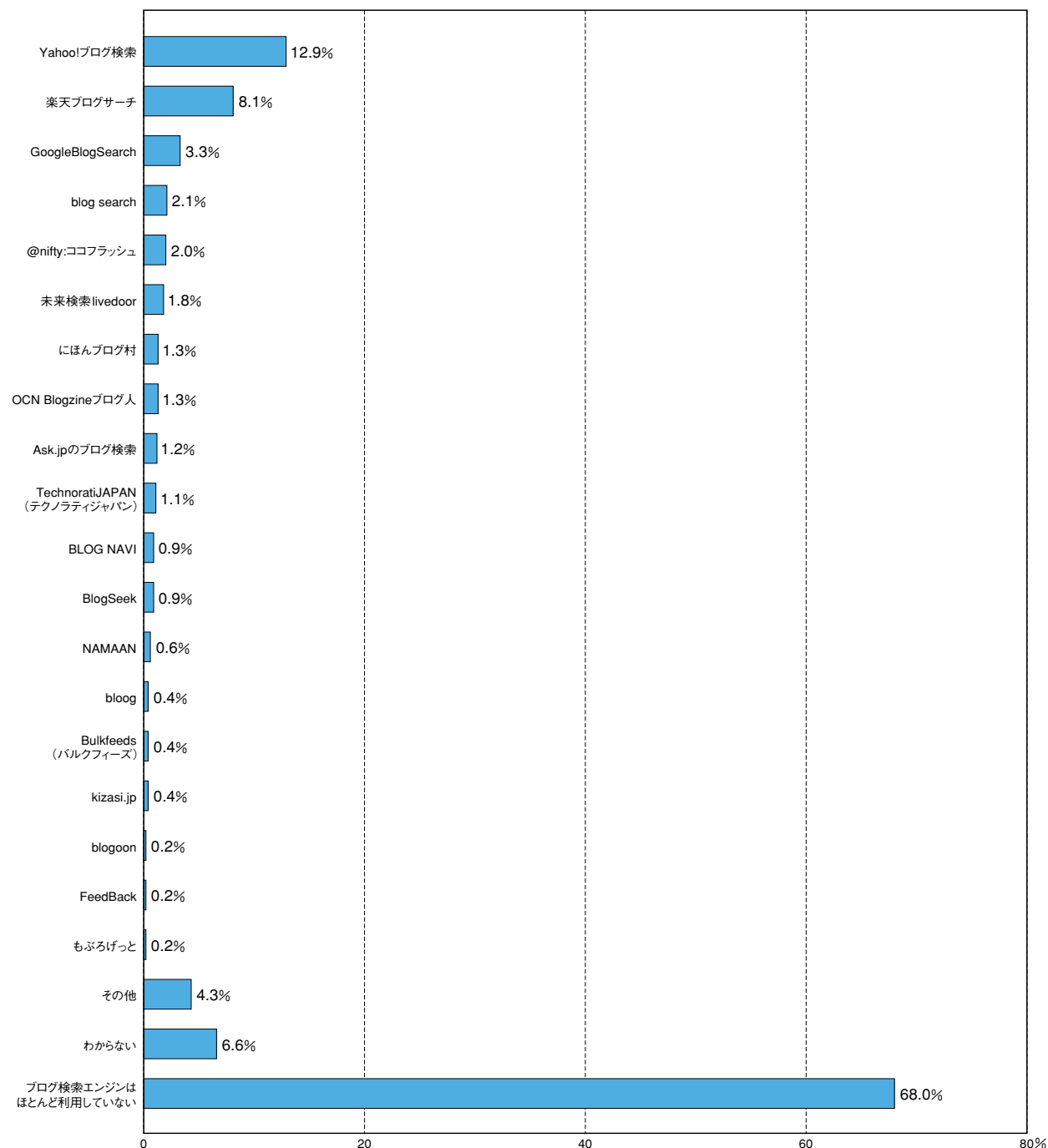
©Access Media/impress R&D,2006

ブログ利用方法を、性別年代別にみたものである。全体的に10代、20代、30代の利用率が高い。特に高いのは、「他人のブログを読んでいる」では、男性10代が64.9%、「自分のブログを公開している」では、男性10代の47.4%と女性20代の43.0%と若年層がアクティブなブロガーである。

ブログ

主に利用しているのは、「Yahoo!ブログ検索」12.9%

資料2-2-11 利用しているブログ検索エンジン（複数回答） N=1,064



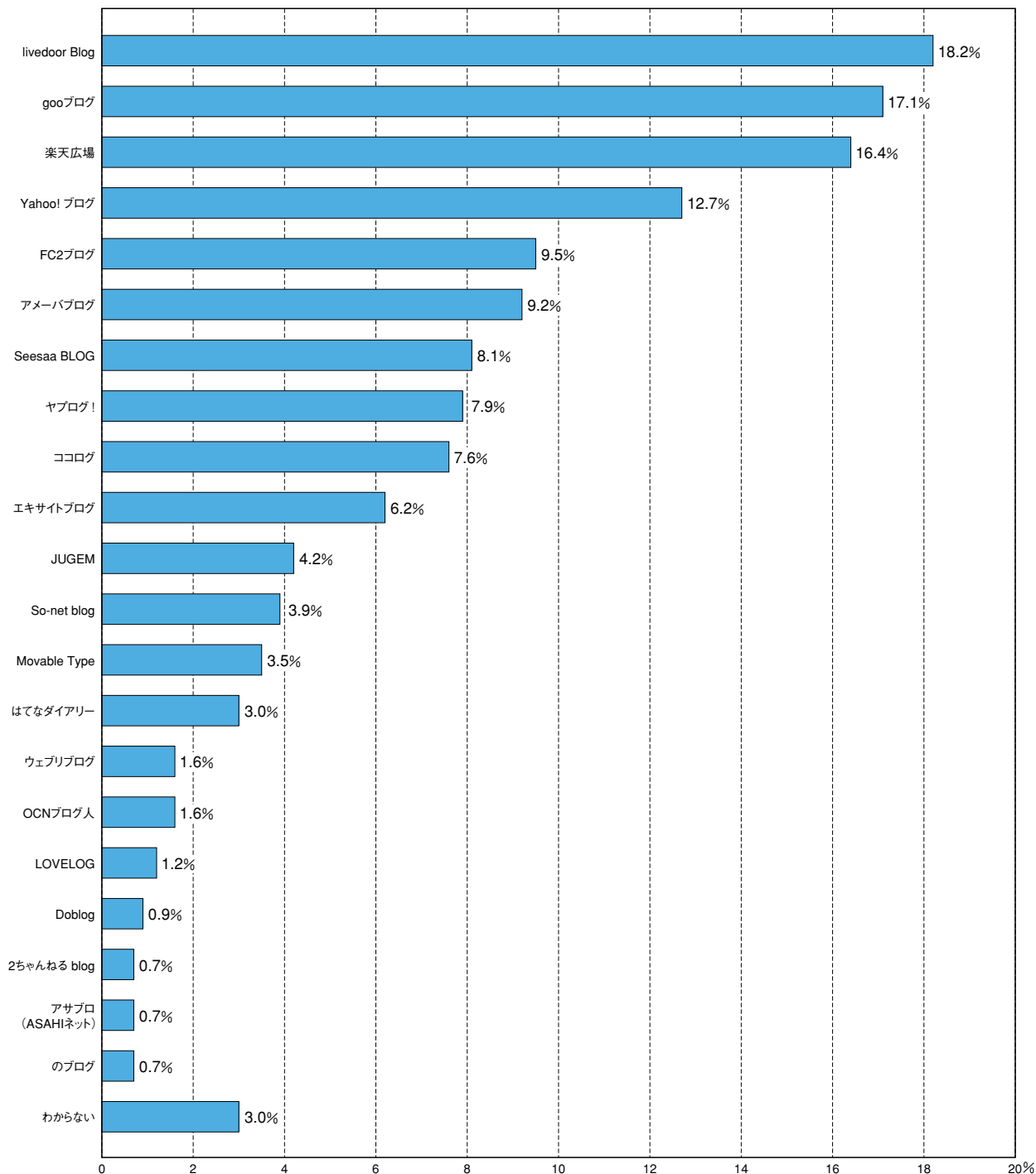
©Access Media/impress R&D,2006

ブログ利用者1,064サンプルに対して、ブログ検索エンジンの利用状況について聞いた結果である。ブログ検索エンジンは、「ほとんど利用していない」が68.0%と大多数を占めるが、利用者の中で最もポピュラーな検索エンジンは、「Yahoo!ブログ検索」の12.9%で、ウェブ検索エンジンと同様に「Yahoo! JAPAN」がトップである。

ブログ

トップ3は「livedoor Blog」、「gooブログ」、「楽天広場」

資料2-2-12 利用しているブログ作成ツール・サービス（複数回答）TOP20 N=433



©Access Media/impress R&D,2006

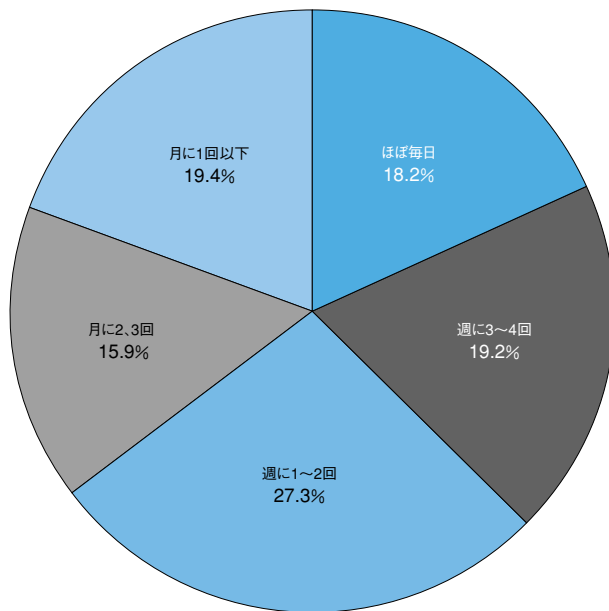
個人のブログサイトを開設している433サンプルに対して、ブログ作成に利用しているツール・サービスについて聞いた結果である。登録しているブログサイトのサービスを使う傾向がみられ、ブログ登録数大手の作成ツール・サービスを利用している。一方、サーバーインストール型で自分で設定しているツールの利用率は低い。

インターネット白書 / ©1996-2012 Impress R&D

ブログ

ブログ更新頻度は「週に1～2回」が主流

資料2-2-13 ブログの更新頻度 N=433



©Access Media/impress R&D,2006

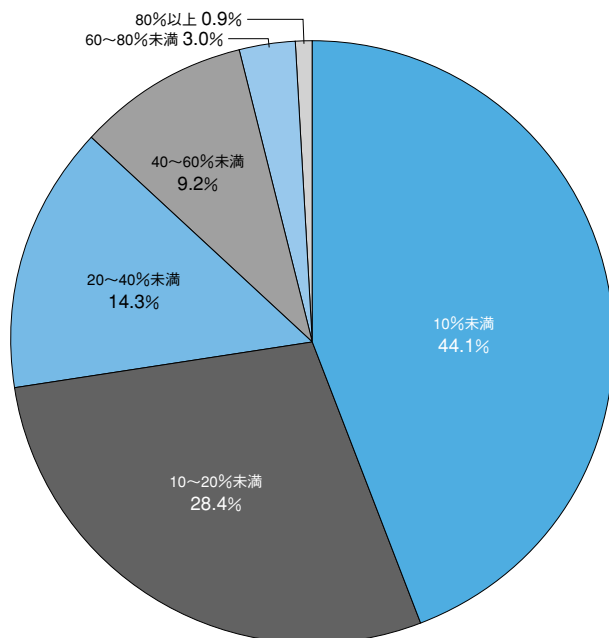
個人ブログサイトを公開している433サンプルのブログ更新頻度は、「週に1～2回」が27.3%で最も高い。また、「ほぼ毎日」(18.2%) や、「週に3回～4回」(19.2%) と頻繁にブログ更新を行っているアクティブな利用者は、約3割いる。

第2部

個人利用動向

ブログ利用の割合は「10%未満」が44.1%で最も多い

資料2-2-14 インターネット利用時間に占めるブログ利用の割合 N=433



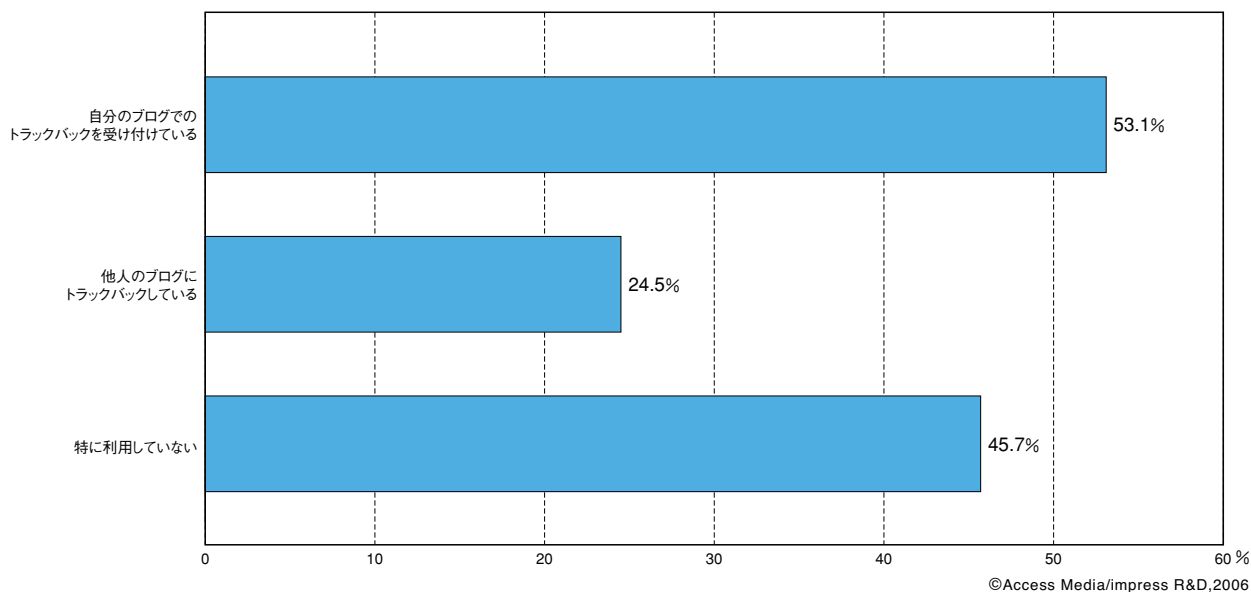
©Access Media/impress R&D,2006

ブログは比較的頻繁に更新していることが資料2-2-13で証明されたが、1か月のインターネット利用時間の中では、ブログ利用の占める割合は「10%未満」にすぎない。ブログ更新頻度別で見ると、「毎日更新している」利用者は、「20%～40%未満」で3割を占め多いことから、更新頻度は高いが、時間をかけていないことがわかる。

ブログ

トラックバック利用率は54.3%

資料2-2-15 トラックバックの利用状況（複数回答） N=433



個人ブログサイト開設者433サンプルに対して、トラックバックの利用状況について聞いた結果である。「自分のブログでのトラックバックを受け付けている」が最も高く53.1%と過半数を占める。トラックバックとは、自分のブログ記事が参照され他サイトにコメントが掲載された場合に情報を通知する仕組みであるが、この機能をつけることでブログ閲覧者を増やすことが可能である。しかしながら、現状は、他人のブログへのトラックバックは半数にとどまり、受身の状態であることがわかる。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp