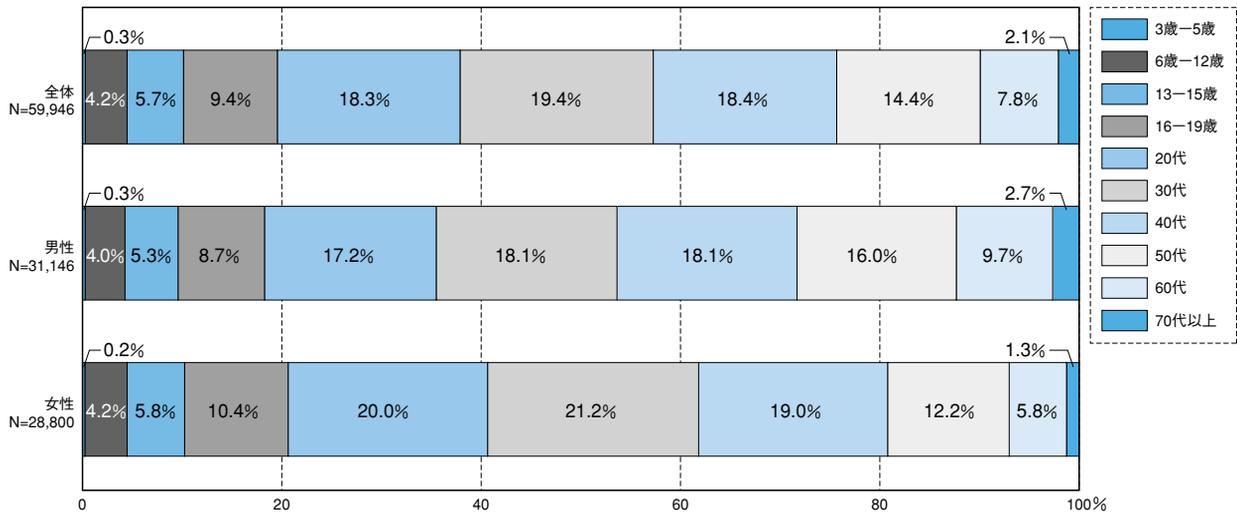


性別・年代別比較

インターネット利用者の平均年齢37.04歳。女性は若年層、男性は高齢層に偏る

資料 1-4-5 性別 インターネット利用者の年代別構成比 [2006年]

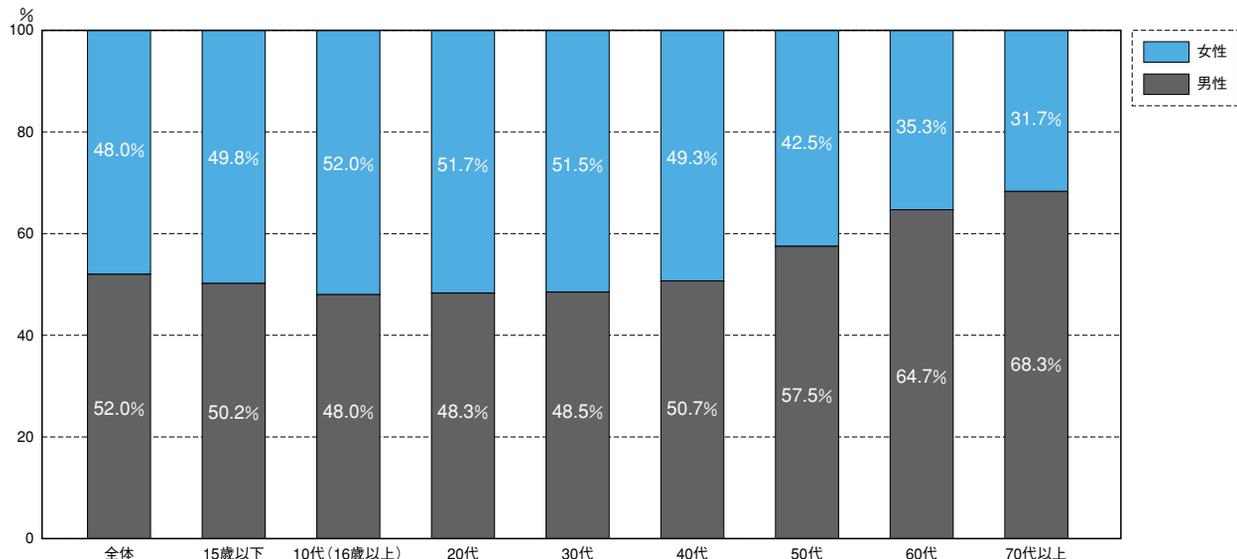


©Access Media/impress R&D,2006

インターネット利用者の年代別構成比は、インターネット利用世帯35,020サンプルから利用者数を算出し、59,946サンプルを対象としている。インターネット利用者の全体平均年齢は、37.04歳である。インターネット利用者の性別年代構成比は、女性の10代～30代までの比率が男性を上回っており、女性のインターネット利用者は若年層に偏っている。その一方、男性は50代以上の高齢層の利用者比率が高い。

10代～30代は女性、50代以上は男性比率が高い

資料 1-4-6 年代別 インターネット利用者の性別構成比 [2006年] N=59,946



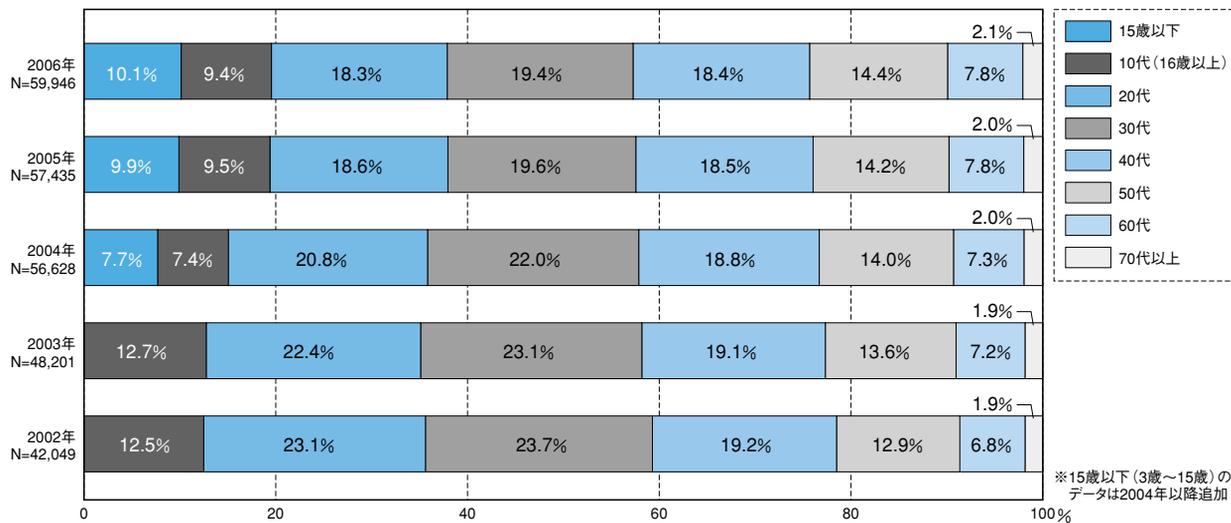
©Access Media/impress R&D,2006

インターネット利用者59,946サンプルを対象に、年代別の性別構成比をみたものである。全体では、男性52.0%が女性48.0%を上回っているが、10代(16歳以上)、20代、30代では女性構成比率が男性を上回っている。また50代以上では、男性比率が高いのは昨年と同傾向である。

性別・年代別比較

2004年から継続的に若年層が増加

資料 1-4-7 インターネット利用者の年代別構成比推移 [2002年-2006年]

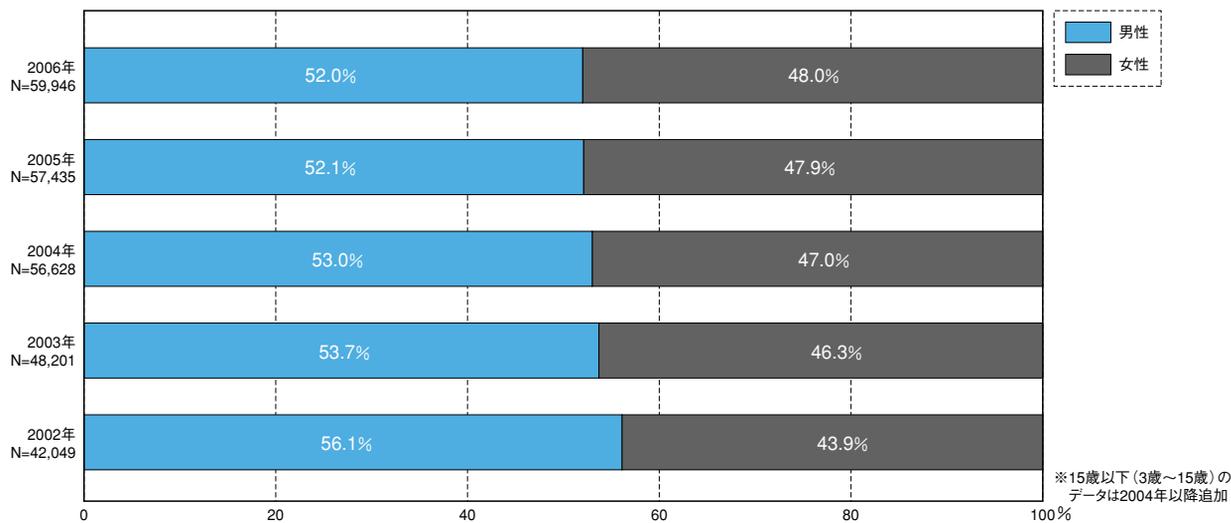


©Access Media/impress R&D,2006

インターネット利用者59,946サンプルの年代別構成比を時系列で見たものである。昨年からの特徴であるが、携帯電話・PHSの普及により、特に携帯電話・PHSからインターネットを始める若年層の比率が増加している。20代、30代、40代がインターネット利用のコア層であることに変わらない。

男性52.0%、女性48.0%

資料 1-4-8 インターネット利用者の性別構成比推移 [2002年-2006年]



©Access Media/impress R&D,2006

インターネット利用者数59,946を対象に、性別構成比を時系列に見たものである。女性の比率が微増ではあるが、着実に増加しつつある。ブロードバンドの世帯への普及に伴い、主婦層や、携帯電話でインターネットに慣れ親しんだ10代の若年層が家庭でもインターネットに接触していることで、女性のインターネット利用者数増加に影響を与えている。日本の女性・男性の人口構成比に近づく日も近いと推測される。



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)