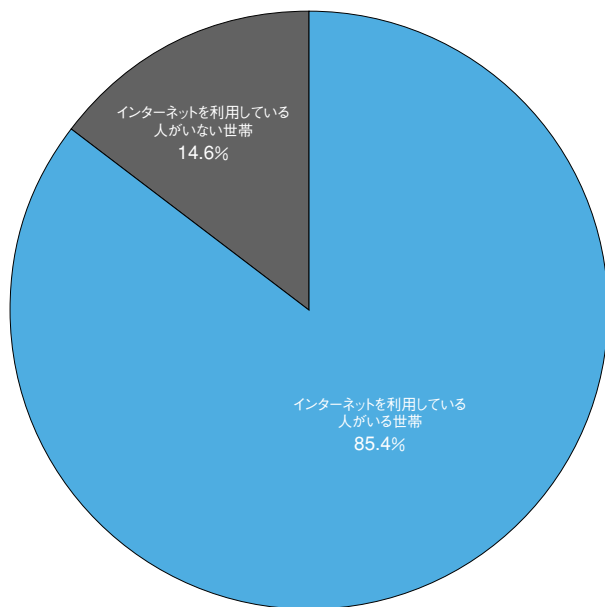


世帯浸透率と世帯普及率

インターネット世帯浸透率は85.4%で伸び率は鈍化

資料 1-1-1 インターネット世帯浸透率 [2006年] N=41,025

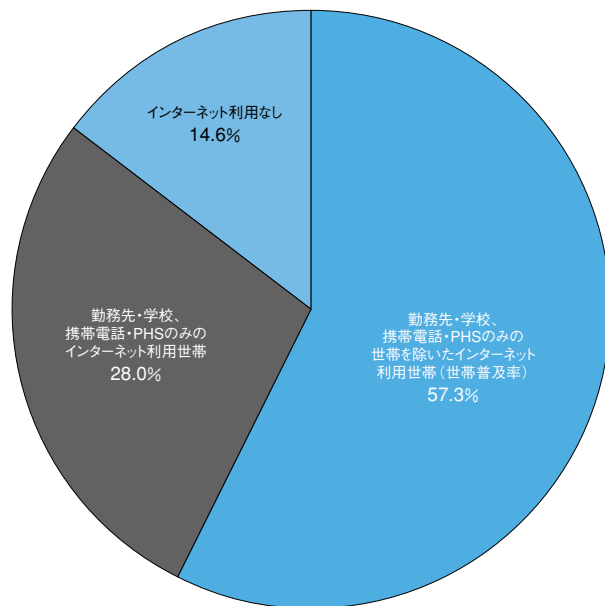


回答世帯41,025サンプルのインターネット世帯浸透率は、85.4%である。インターネット世帯浸透率とは、接続場所にかかわらず世帯内の誰かがインターネットを利用している比率のことである。2004年は78.1%、2005年は82.8%で着実に浸透している。当然のことながら、すでに80%を超え、伸び率は鈍化している。

©Access Media/impress R&D,2006

日本のインターネット世帯普及率は57.3%

資料 1-1-2 インターネット世帯浸透率とその利用場所 [2006年] N=41,025



回答世帯41,025サンプルの自宅にインターネット利用者がある世帯の比率(世帯普及率)は、57.3%である。自宅でインターネットを利用する環境がない「インターネット利用なし」と、「勤務先・学校、携帯電話・PHS」のみの、自宅にインターネット利用者がいない世帯を除いたインターネット利用世帯比率である。昨年の55.4%から伸び率は緩やかだが、順調に世帯での利用は伸長している。

©Access Media/impress R&D,2006



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp