

データ販売と本書ホームページのご案内

<http://internet.impress.co.jp/hakusho/i2005/>

7月よりデータ販売開始

7月より、本書「インターネット白書2005」に掲載した「第2部 個人利用者動向」「第3部 企業利用動向」の調査結果のエクセルデータを販売いたします。上記のURLにアクセスすれば、ダウンロード購入できます。

インターネット白書2005マーケティングデータPro

「個人のインターネット利用動向」

内容：本書「第2部 個人利用動向」掲載資料
形式：Excel形式クロス表（年代・性別、回線別）
予価：70,000円

問い合わせ先
株式会社インプレス ネットビジネスカンパニー
『インターネット白書2005』問い合わせ係
im-info@impress.co.jp

インターネット白書2005マーケティングデータPro

「企業のインターネット利用動向」

内容：本書「第3部 企業利用動向」掲載資料
形式：Excel形式データテーブル
予価：30,000円

「企業のインターネット利用動向」について、掲載資料以外のクロス集計などを別途アクセス メディアインターナショナル株式会で承ります。お気軽にお問い合わせください。

追加集計問い合わせ先
アクセス メディア インターナショナル株式会社
<http://www.ami.co.jp/>
info@ami.co.jp
TEL:03-5467-5771 FAX:03-5467-5785

Web 読者アンケートにお答えください。

本書のホームページで読者アンケートを受け付けています。みなさまのご意見・ご要望をどしどしお寄せください。今後の企画・編集の参考にさせていただきます。上記のページで [CLUB IMPRESS商品登録&アンケート] ボタンをクリックし、CLUB IMPRESSに商品を登録してから、アンケートにお答えください。

CLUB
IMPRESS

CLUB IMPRESSは、インプレスの無料読者サービスです。
会員になって、これまで購入したインプレスの商品を登録すると、お得なポイントサービスがあります。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp