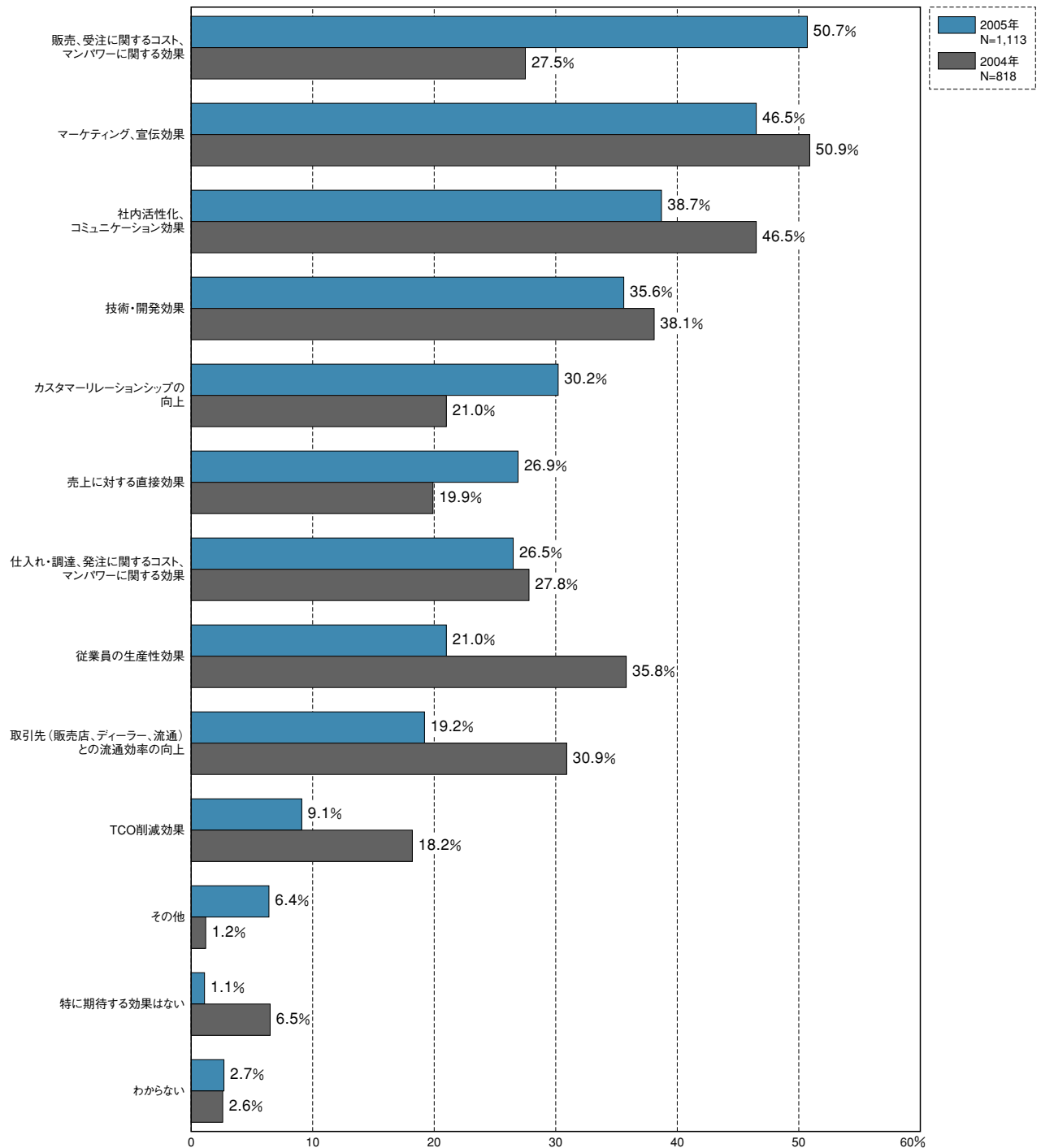


利用効果

販売、受注に関するコスト、マンパワーに関する効果に期待

資料3-7-4 今後期待しているインターネット利用効果 (2004年-2005年) (複数回答)



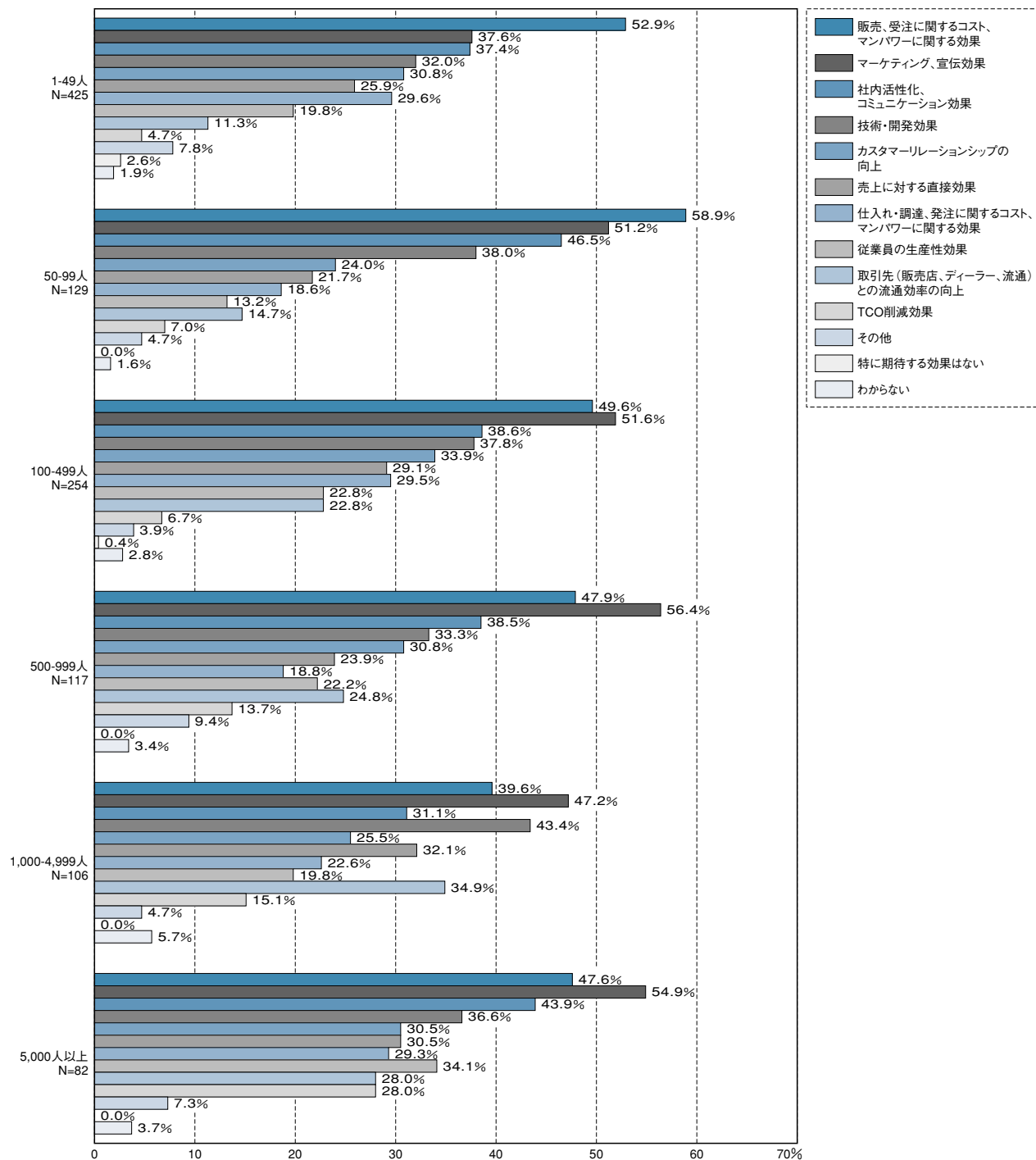
インターネット利用効果は、資料3-7-1 (p.232) のインターネット活用業務との相関がみられる。上位にあげられた「販売、受注に関するコスト、マンパワーに関する効果」、「マーケティング、宣伝効果」、「社内活性化、コミュニケーション効果」、「技術・開発効果」などは、資料3-7-1 (p.232) で上位にあげられたインターネット業務内容で、効果を上げたいと思うのは当然のことである。

©Access Media/ impress,2005

利用効果

大規模企業はインターネット利用効果に大きな期待

資料3-7-5 従業員規模別 今後期待しているインターネット利用効果（複数回答）



従業員規模別で見ると、100人未満の企業規模では、「販売、受注に関するコスト、マンパワーに関する効果」への期待が高く、100人以上では「マーケティング、宣伝効果」への期待が高い。また、5,000人以上の大規模企業では、期待する平均項目が多く、平均3.2に対して3.8となっている。

©Access Media/
impress,2005



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp