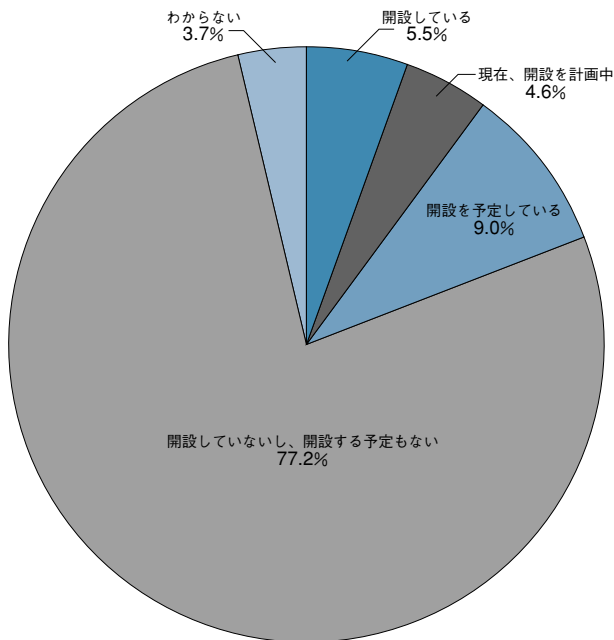


## モバイルウェブサイト

### モバイルサイト開設への関心は低い

資料3-6-28 モバイルウェブサイト開設状況 N=862

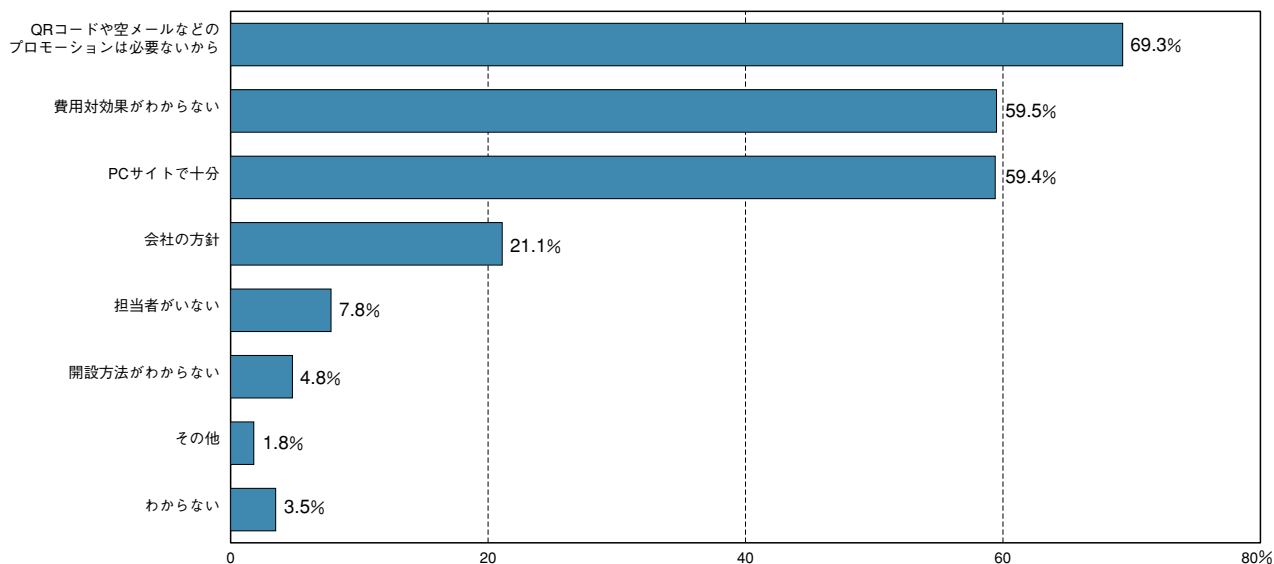


携帯機器や携帯電話でみることができるモバイルウェブサイトの開設状況は、5.5%である。計画中、予定している企業を合わせても約2割で、ウェブ対応携帯電話の利用率を考えると、企業のモバイルサイト開設への関心は低いといえる。

©Access Media/impress,2005

### 6割がPCサイトで十分満足している

資料3-6-29 モバイルサイト未開設理由（複数回答） N=665



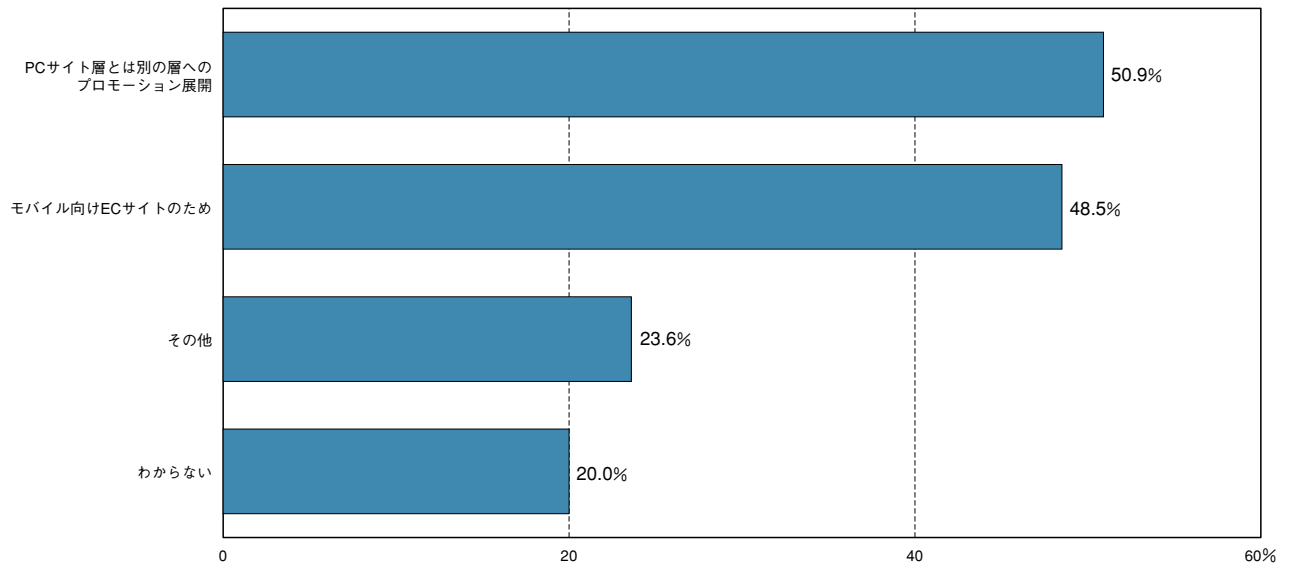
モバイルサイトを開設していない665サンプルの未開設理由は、モバイルウェブサイトの費用対効果やモバイルユーザーに向けたプロモーションの必要性がないと判断していることである。約6割が「PCサイトで十分」と回答していることから、モバイルサイトのメリットを感じていないウェブ担当者が多いことがわかる。

©Access Media/  
impress,2005

## モバイルウェブサイト

### 半数がターゲット層の違いやECサイトに着目した項目を支持

資料3-6-30 開設済み、開設予定者のモバイルウェブサイトに期待する効果（複数回答） N=165



開設済み、開設予定者、165サンプルに対してモバイルウェブサイトの期待効果を聞いた結果である。モバイルウェブサイトとPCウェブサイトのターゲット層の違いや携帯電話会社やコンテンツ業者が注力しているECサイトに着目した項目を半数が支持している。

©Access Media/  
impress,2005



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)