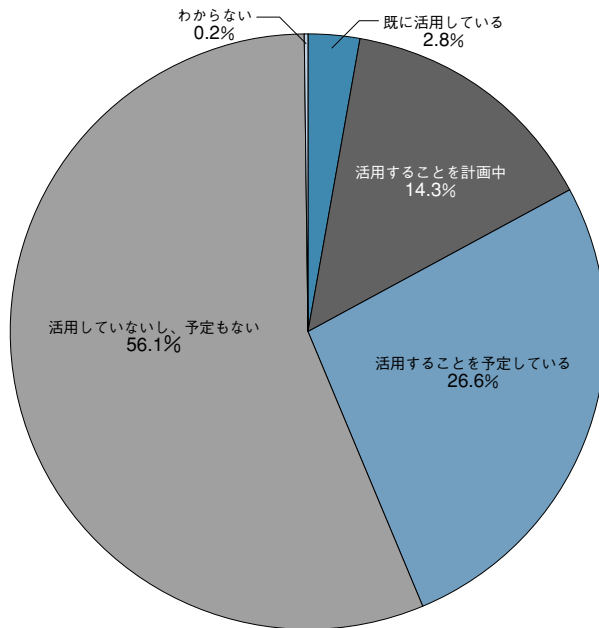


【ブログの導入】

ブログ利用意向のある企業は半数以下

資料3-6-11 ウェブサイト内でのブログ活用有無 N=862

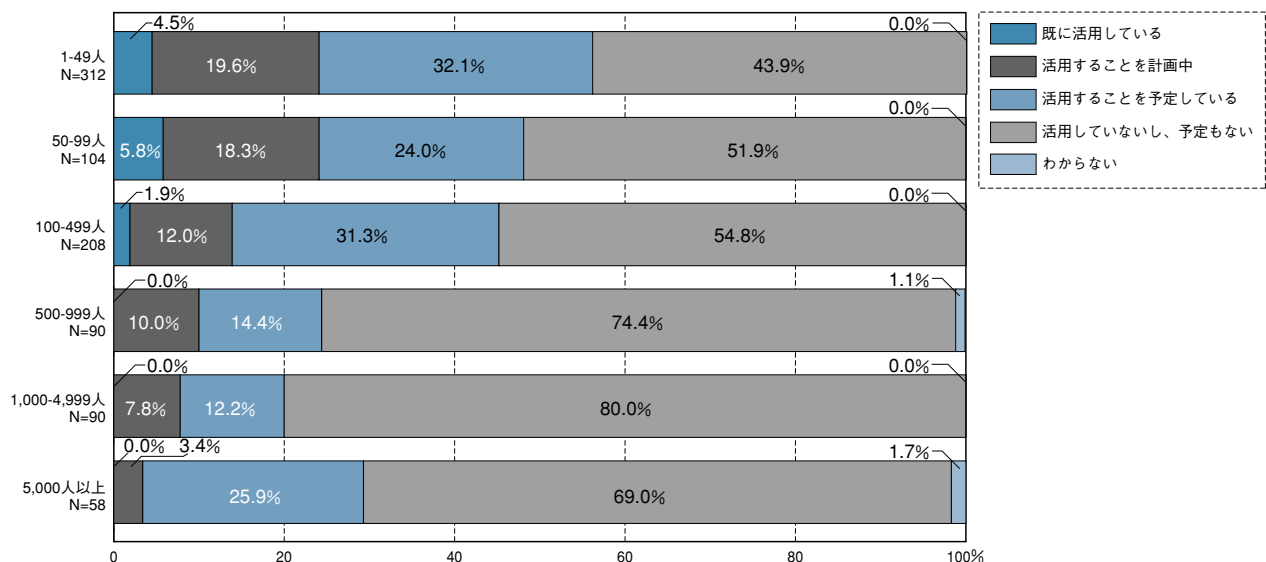


©Access Media/impress,2005

個人利用において、ブログ利用は浸透しつつあるが、企業においてすでに活用しているのは、2.8%で「活用することを計画中」、「活用することを予定している」など利用意向のある企業は、半数にも満たない。未だ活用事例が少ないことや企業利益への具現化ができていないことが活用されていない理由であると考えられる。

500人未満の中小規模での利用がメイン

資料3-6-12 従業員規模別 ウェブサイト内でのブログ活用有無



従業員規模別でみた利用状況は、500人未満の中小規模での利用が主で、大規模企業への浸透はみられない。利用意向も低いことから、ブログを普及させるには、法人のためのブログ活用方法を提案する必要がある。

©Access Media/impress,2005



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)