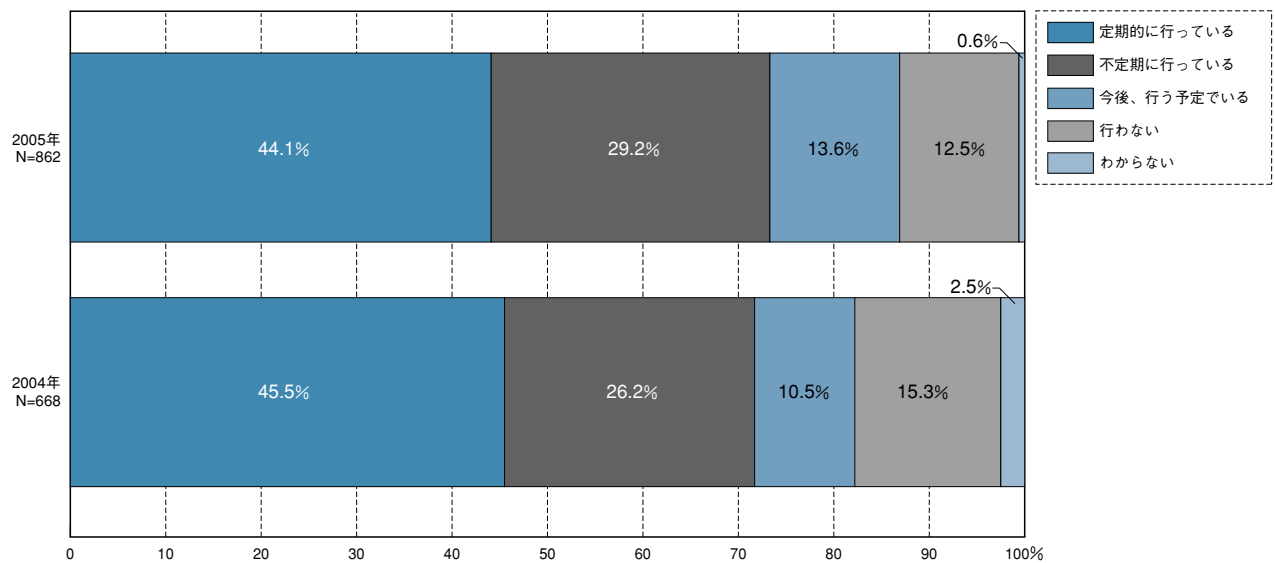


アクセス誘導対策

アクセス記録の収集・解析は安定した利用率

資料3-6-6 アクセス記録の収集・解析状況（2004年-2005年）

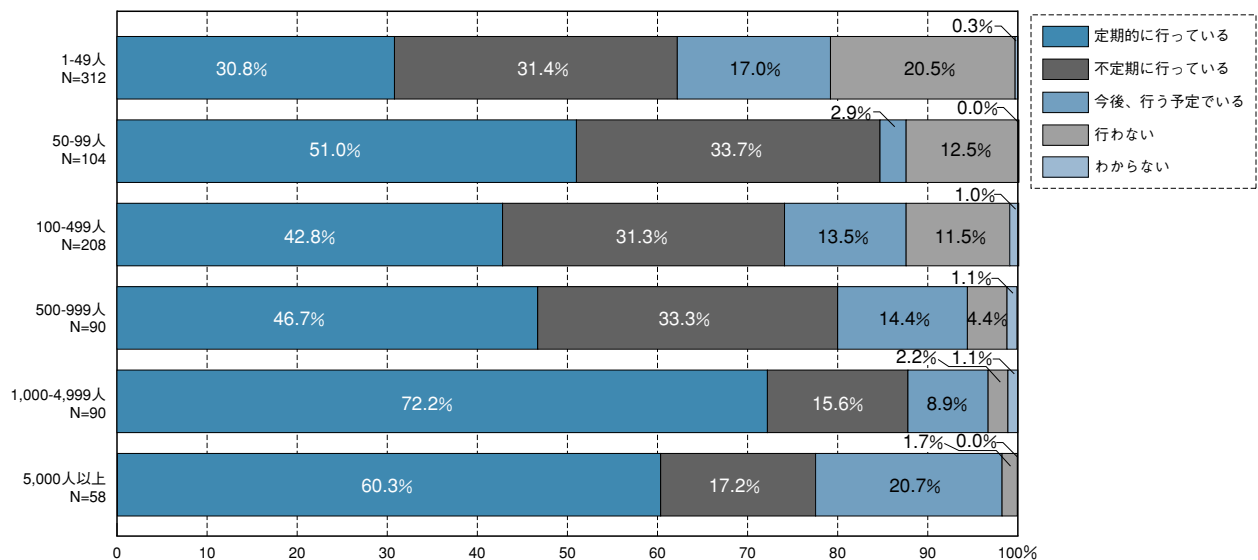


ウェブサイトのアクセス記録の収集、解析を行っているのは7割以上と昨年と同様の結果である。「定期的に行っている」が44.1%で「不定期に行っている」29.2%を上回る。アクセス状況を把握することで、不正アクセスの状況を把握することも可能であるし、マーケティング活動の参考情報としても利用できることなどから、安定した利用率である。

©Access Media/ impress,2005

小規模企業では実施率は低いが利用意向は高い

資料3-6-7 従業員規模別 アクセス記録の収集・解析状況



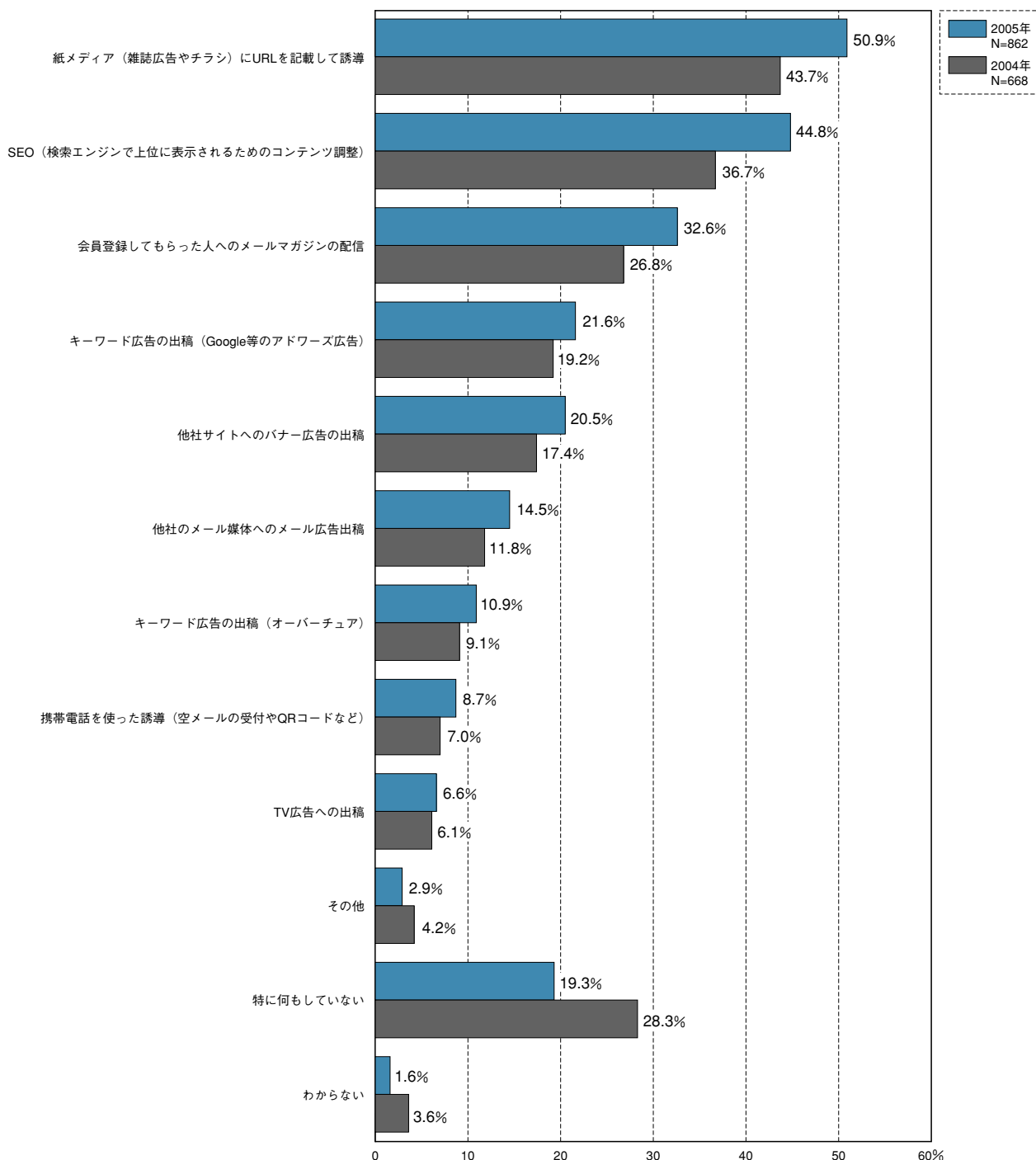
従業員規模別では、定期的アクセス記録の収集、解析を行っている率が高いのは1,000人以上の大規模企業である。1-49人の小規模企業では収集、解析の実施率は低いが、今後の利用意向は高い。

©Access Media/ impress,2005

## アクセス誘導対策

### アクセス誘導対策は昨年より1割増加

資料3-6-8 実施しているアクセス誘導対策（2004年-2005年）（複数回答）



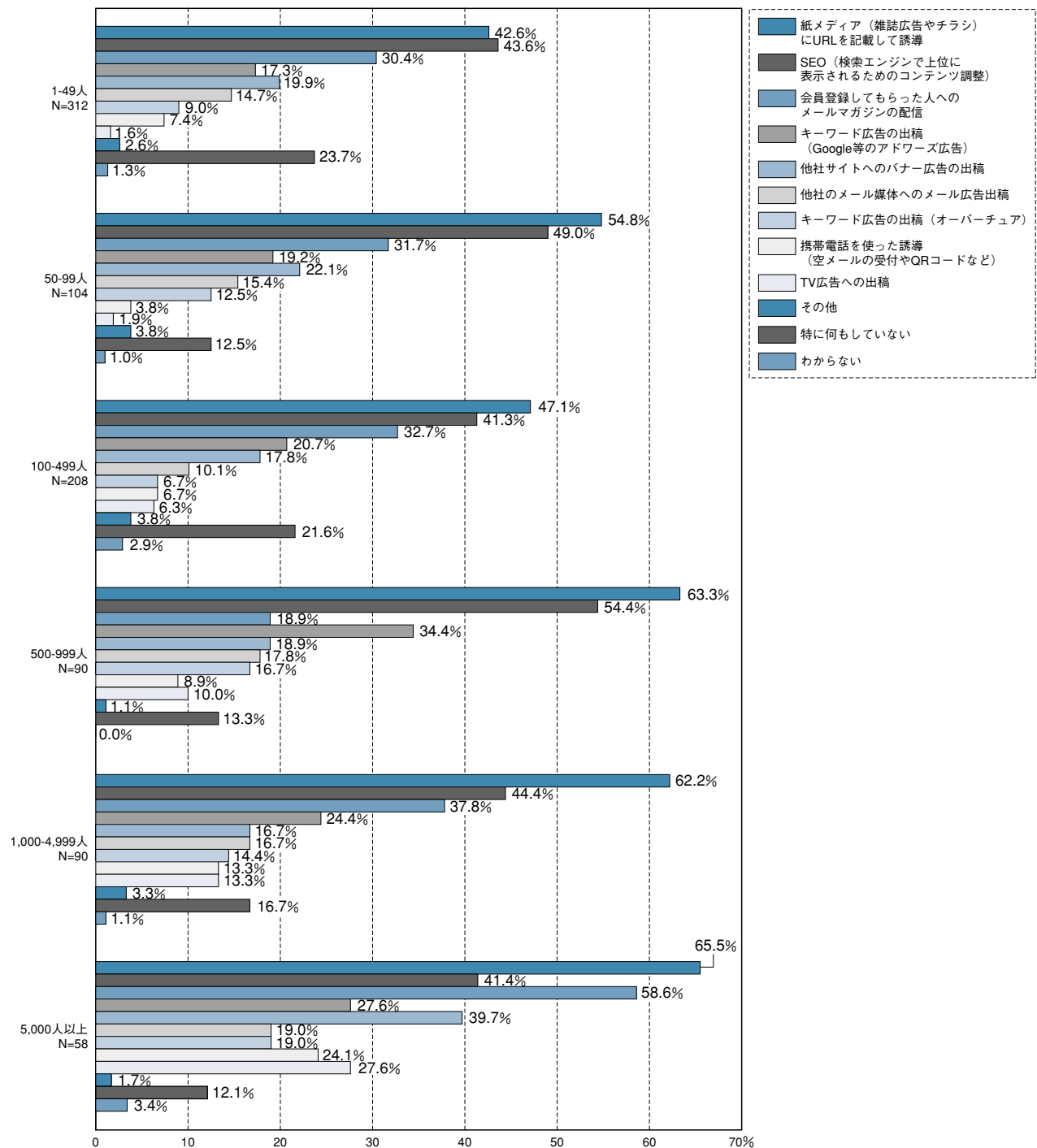
アクセス誘導対策は実施している企業が約8割と昨年の7割から1割増加している。誘導対策内容は、「紙メディア（雑誌広告やチラシ）にURLを記載しての誘導」が半数を占め、メジャーな方法である。また、「SEO（検索エンジンで上位に表示されるためのコンテンツ調整）」も44.8%と昨年より票を伸ばしている。

©Access Media/  
impress,2005

アクセス誘導対策

500人以上の会社では紙メディアからの誘導が多い

資料3-6-9 従業員規模別 実施しているアクセス誘導対策（複数回答）



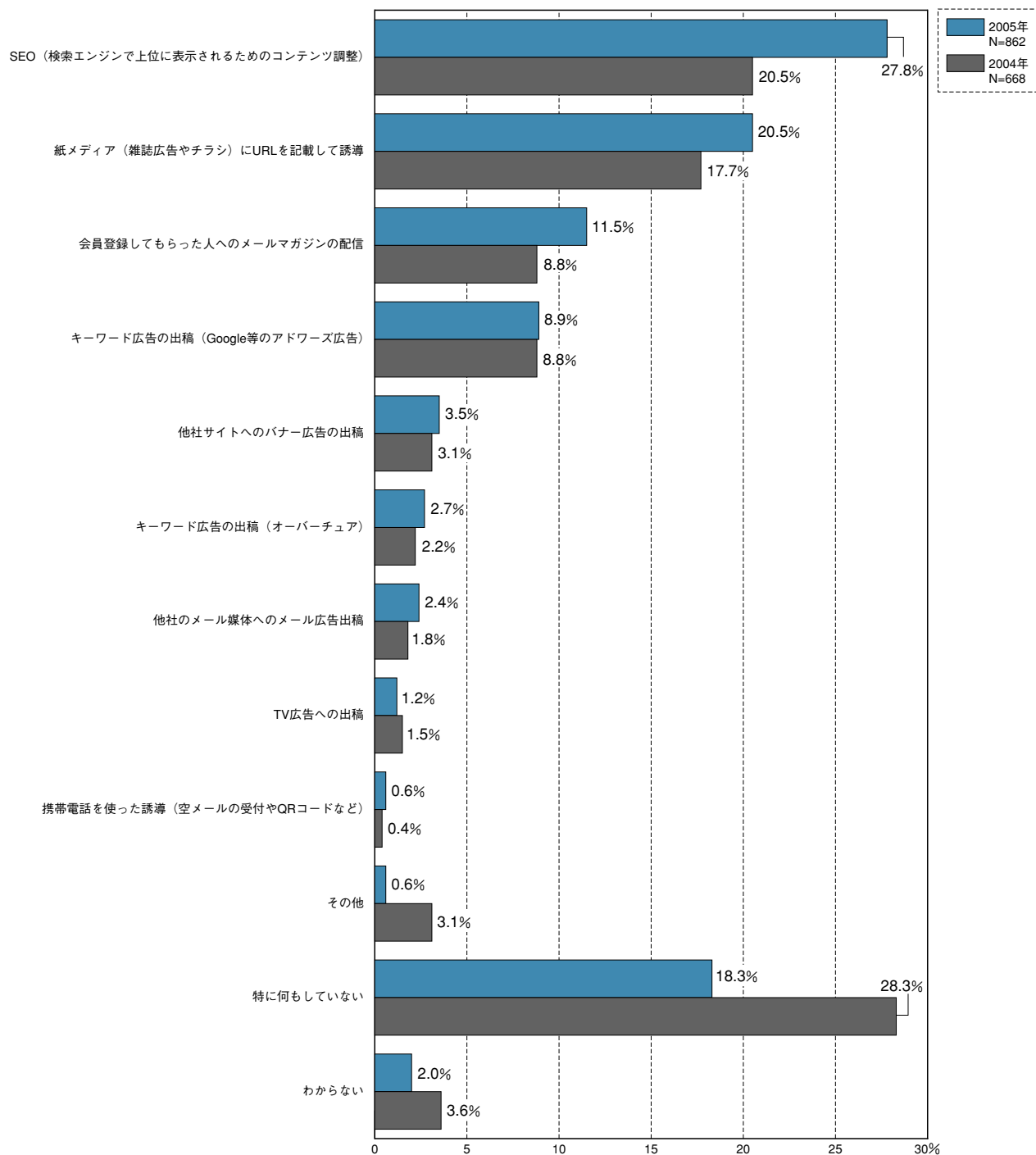
従業員規模別で見ると、500人以上の企業規模では紙メディアにURLを記載した誘導が6割以上と支持率が高い。特徴的なのは、5,000人以上の大規模では「会員登録してもらった人へのメールマガジンの配信」が58.6%と高く、サービス業、コンピュータ関連製造業などの業種を多く含むことから、プロモーションとして利用されているものと思われる。

©Access Media/ impress,2005

## アクセス誘導対策

### 紙メディアによる誘導への評価は低い

資料3-6-10 効果が高いと思うアクセス誘導対策（2004年-2005年）（単一回答）



効果が高いと思うアクセス誘導対策は、「SEO」が27.8%と最も高い。これは、資料3-6-8 (p.218) で言及しているが、前年比約7%増の結果からも高い評価を得たものといえる。「紙メディア (雑誌広告やチラシ) にURLを記載して誘導」は半数が利用しているが、そのうち約2割の企業のみが効果を認めており、評価はそれほど高くはない。

©Access Media/  
impress,2005



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)