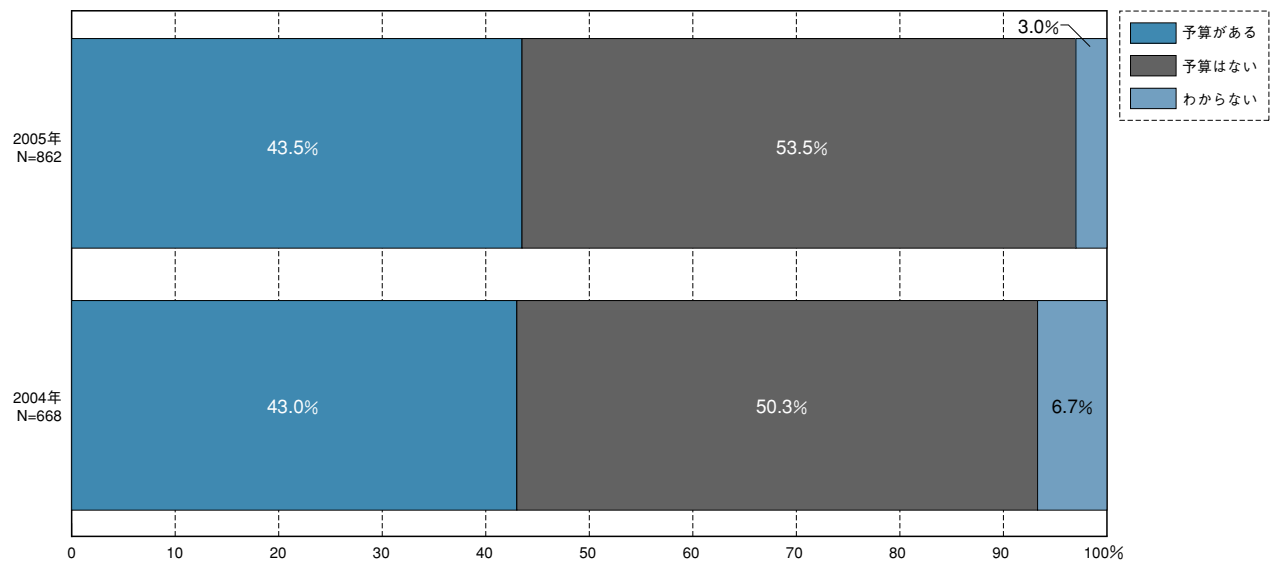


運用コスト

固定予算枠での企業の広報、経営戦略活動

資料3-6-3 ウェブサイトの予算有無 (2004年-2005年)

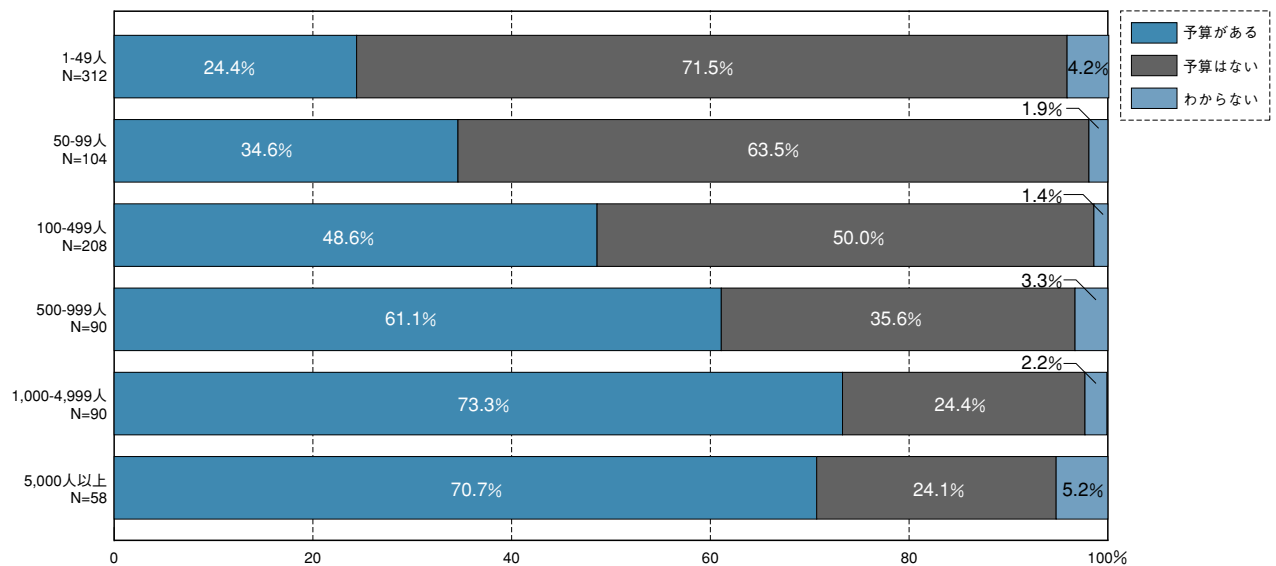


ウェブサイトの予算がある企業は43.5%である。前年とほぼ同様の結果となっており、固定予算枠でのウェブサイトを利用した企業の広報、経営戦略活動ということになる。

©Access Media/ impress,2005

大規模になるほど「予算がある」比率も増加

資料3-6-4 従業員規模別 ウェブサイトの予算有無



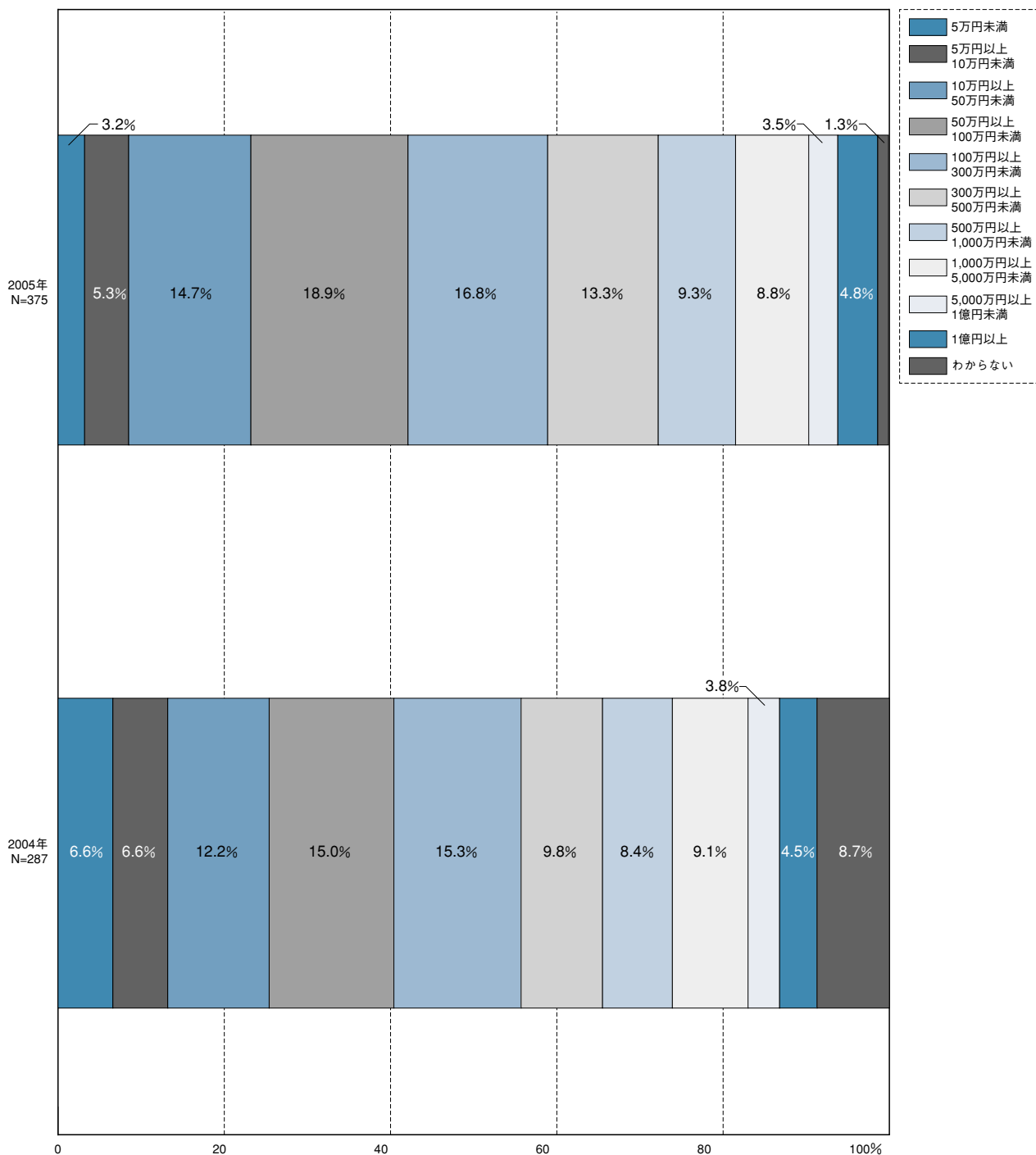
従業員規模別のウェブサイトの予算は、大規模になるほど「予算がある」比率が高くなる。大規模企業には製造業、サービス業が多く含まれていることから、自社製品の告知や広報活動、販売プロモーションなどを手がけることが多く、更新する頻度が高いことなどからも予算を持っている企業が多いといえる。

©Access Media/ impress,2005

運用コスト

50万円以上300万円未満が主流

資料3-6-5 ウェブサイトの年間コスト (2004年-2005年)



ウェブサイトの予算がある企業375サンプルの年間コストは、50万円以上300万円未満が主流である。この傾向は昨年も同様であるが、昨年は「わからない」が8.7%いるため、その分を差し引いたとしても、ウェブサイトの年間コストには大きな変動はない。

©Access Media/
impress,2005



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp