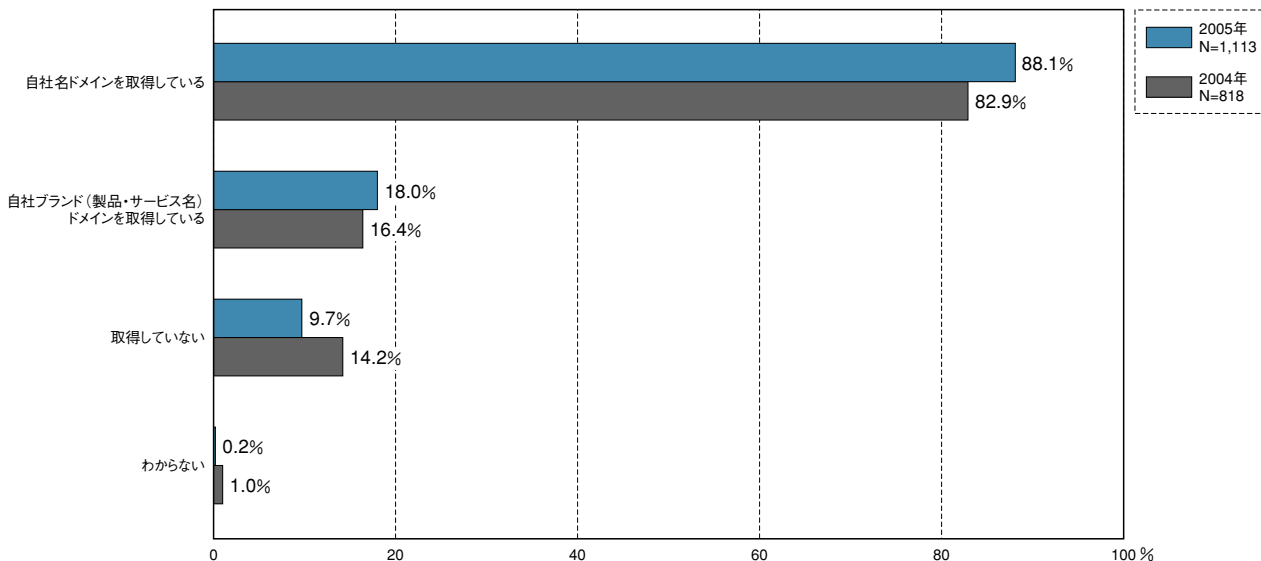


ドメインネーム

コーポレートブランドに対する意識や価値を重視

資料3-4-12 自社名やサービス名のドメインネーム取得状況（2004年-2005年）（複数回答）

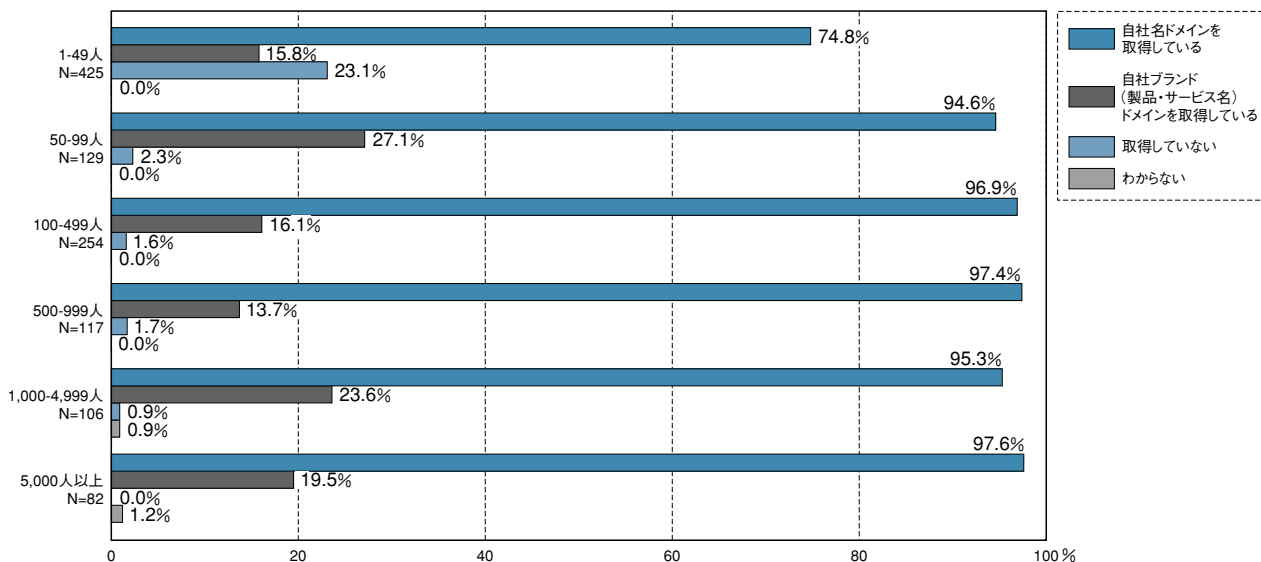


88.1%のインターネット利用企業が「自社名ドメインを取得している」。この傾向は、昨年と比較すると約6%増であり、取得率は増加している。コーポレートブランドに対する意識や価値を重視している企業が多いといえる。

©Access Media/ impress,2005

50人以下の小規模企業では23.1%が未取得

資料3-4-13 従業員規模別 自社名やサービス名のドメインネーム取得状況（2004年-2005年）（複数回答）



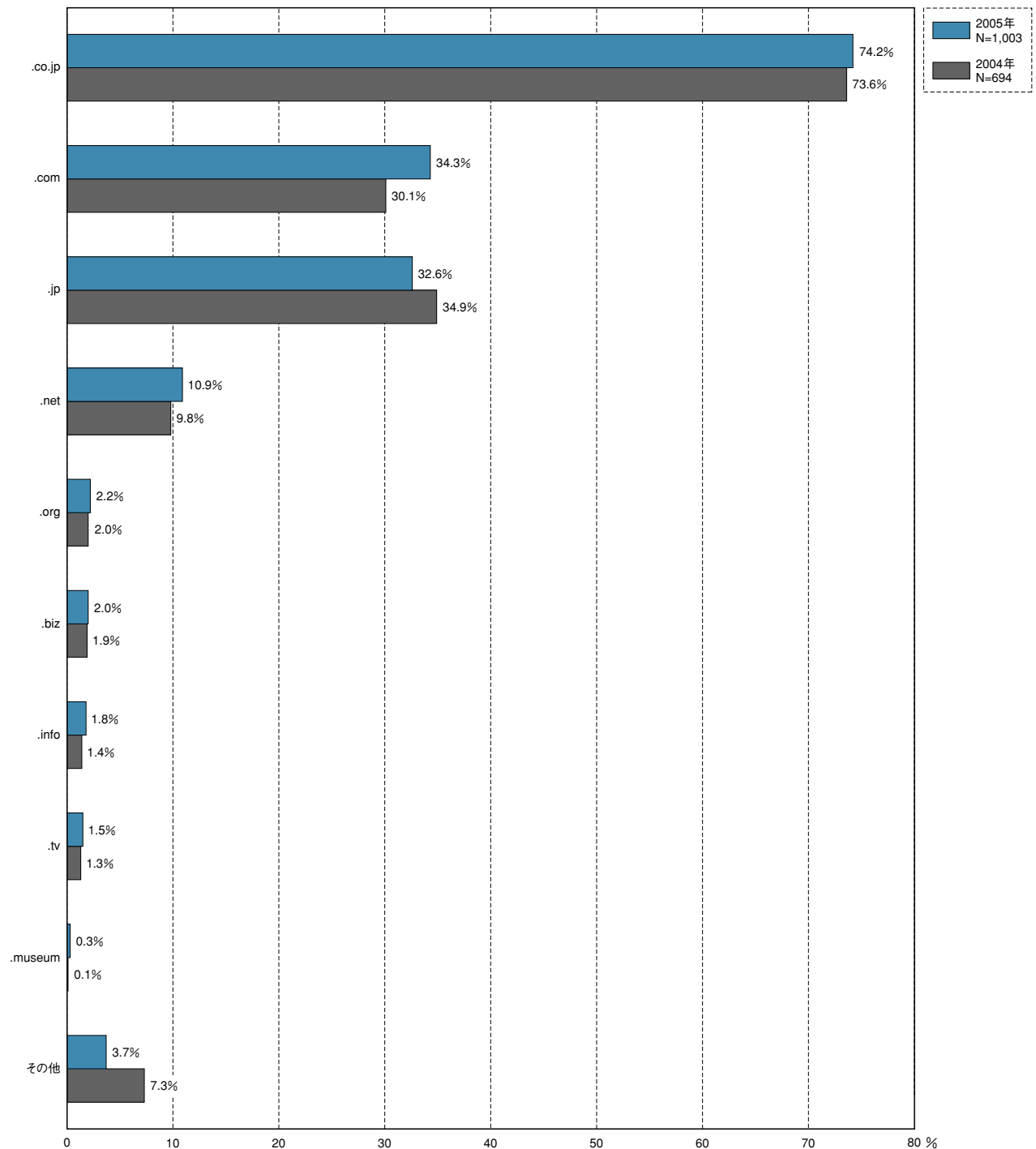
従業員規模別の大きな特徴は、1-49人の小規模企業の2割以上が、自社ブランド名のドメインネームを取得していない点である。

©Access Media/ impress,2005

ドメインネーム

「.co.jp」の使用がメイン

資料3-4-14 取得しているドメインの種類（2004年-2005年）（複数回答）



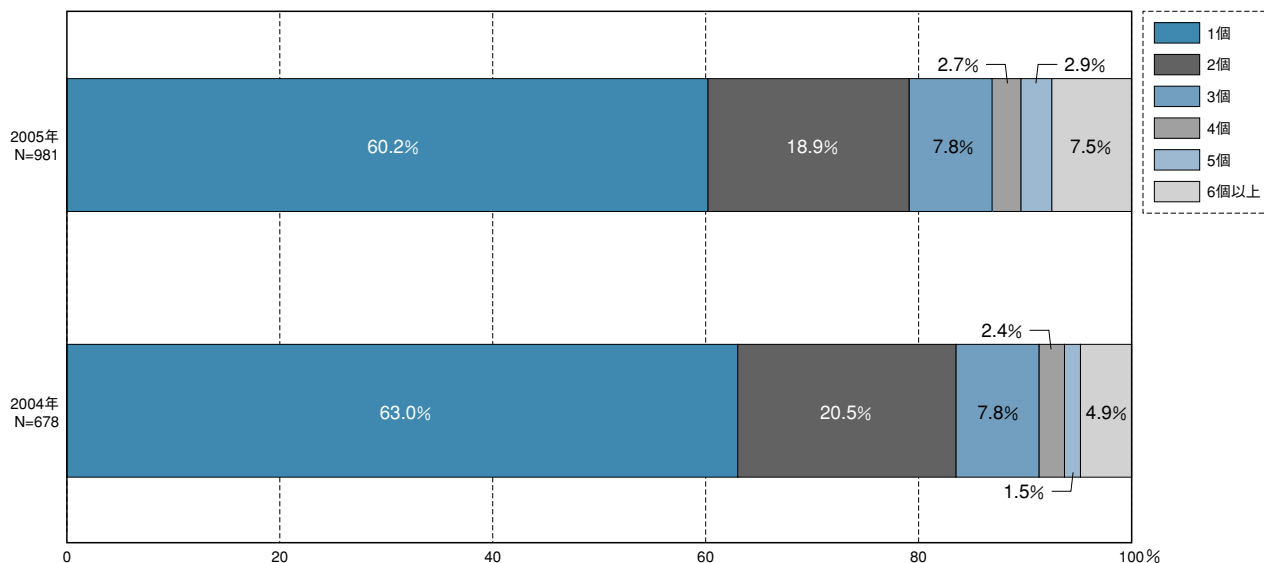
取得しているドメインの種類は、時系列でみても変わりがなく、「.co.jp」がメインである。2位は逆転し、「.com」のほうが「.jp」よりも多く使われている。

©Access Media/
impress,2005

ドメインネーム

2004年に比べ3個以上の取得が増加

資料3-4-15 自社名ドメインネームの平均取得数 (2004年-2005年)

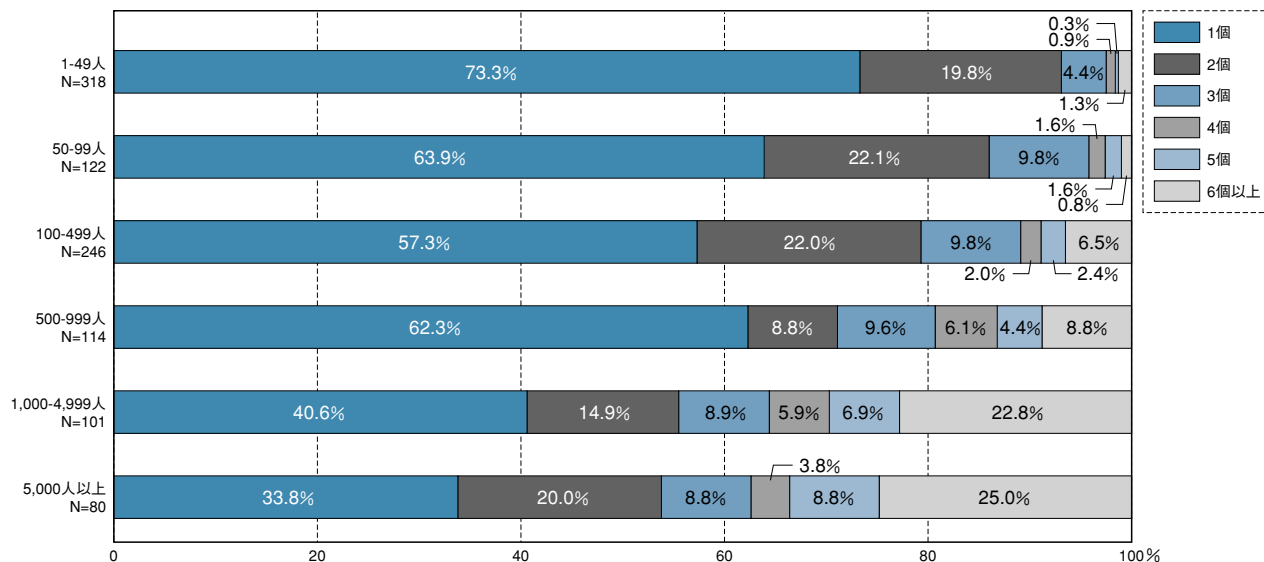


自社名ドメインネームを取得している981サンプルの企業の平均取得数は、「1個」が主流で6割を超える。昨年と比較すると、3個以上が増加している。

©Access Media/ impress,2005

大規模企業ほど自社ドメイン名取得数は多い

資料3-4-16 従業員規模別 自社名ドメインネームの平均取得数



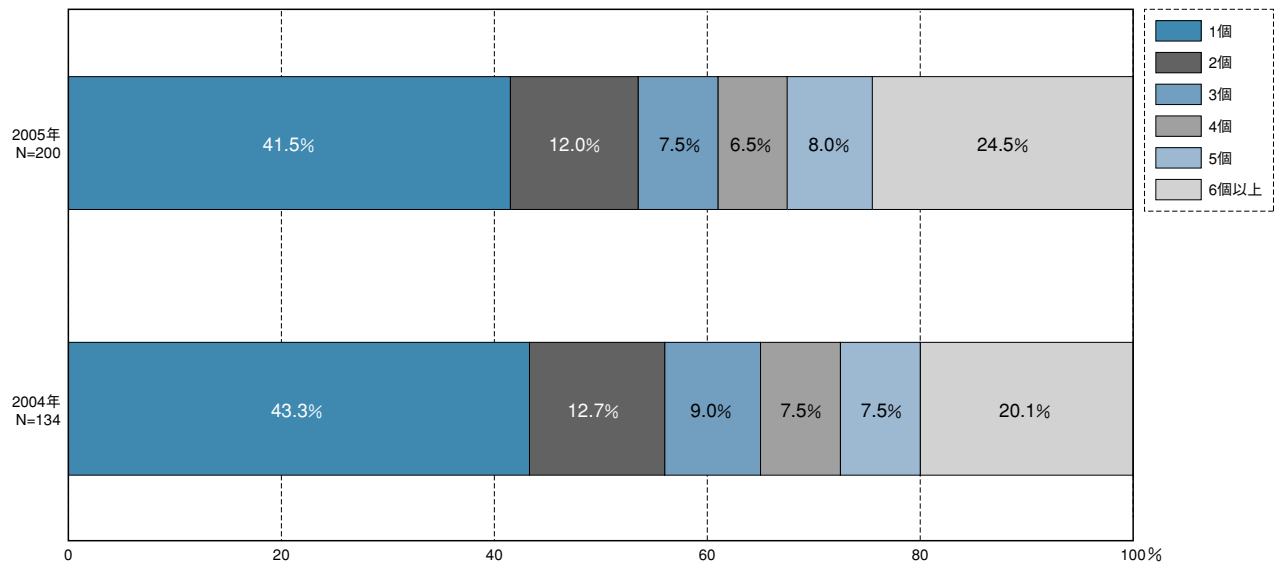
従業員規模別では、大規模になるほどドメインネームの平均取得数は多くなる。大規模企業ほど、各事業所、新たなプロジェクトや業務発足時に、ウェブサイトを構築し、自社ドメイン名を取得する機会が多いと推測される。

©Access Media/ impress,2005

ドメインネーム

1社で多くのブランドドメインネームを保有

資料3-4-17 自社ブランドのドメインネームの平均取得数（2004年-2005年）

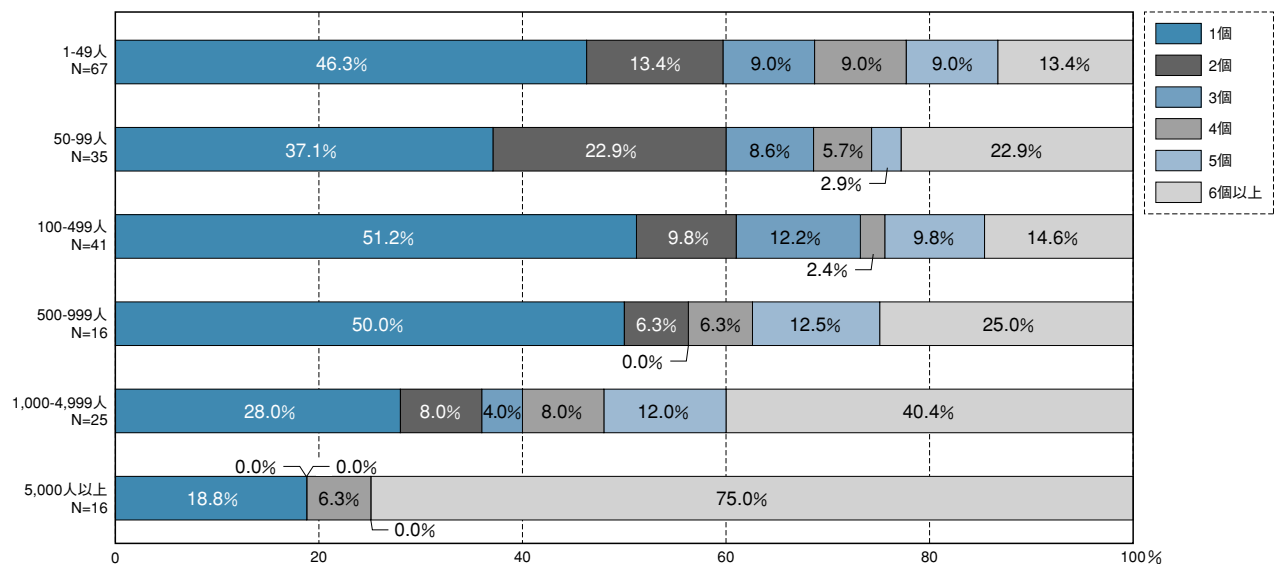


自社ブランドのドメインネーム取得企業は、200サンプルである。自社名、サービス名のドメイン取得状況と同様に、平均取得数は増加している。自社ブランドのドメインネームの取得数は、自社ドメインネーム数を上回り、製造業やサービス業など1社で多くのブランドネームを保有しているため、当然の結果といえる。

©Access Media/
impress,2005

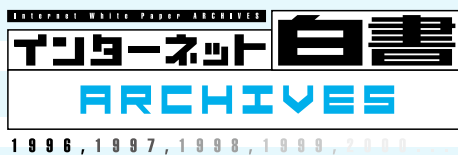
5,000人以上の大規模企業では75%が平均6個以上取得

資料3-4-18 従業員規模別 自社ブランドのドメインネームの平均取得数



従業員規模別では、顕著に違いがみられる。5,000人以上の大規模企業には製造業やサービス業などさまざまな自社ブランド名を保有する企業が多いことから、75%の企業が自社ブランドドメインネームを平均6個以上取得している。

©Access Media/
impress,2005



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp