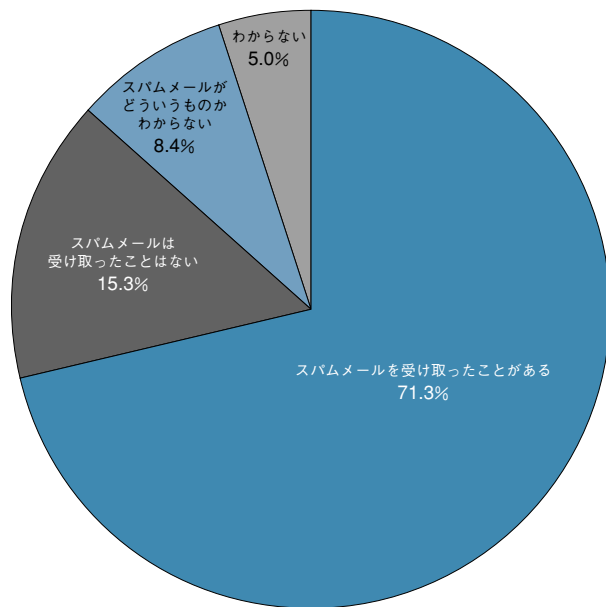


## 迷惑メール

### 迷惑メールの受信経験者は71.3%、さらなる増加傾向に

資料2-6-5 迷惑（スパム）メールの受信経験 N=1,600

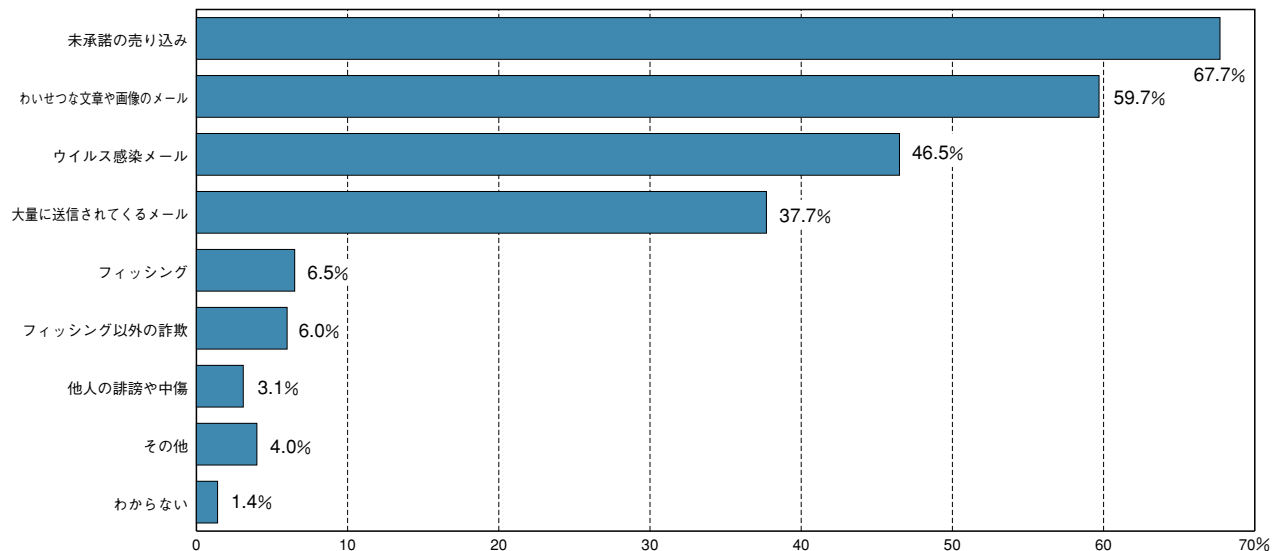


迷惑メールの受信経験者は71.3%で昨年  
から約9ポイントの増加となった。多くの  
利用者が何らかの迷惑メールを受信して  
いるのが現状であり、今後被害を減少さ  
せるための機能やサービスのさらなる充実  
が望まれる。

©impress,2005

### 未承諾の売り込みメールがトップ、わいせつ、ウイルスが続く

資料2-6-6 迷惑（スパム）メールの受信内容（複数回答） N=1,141



迷惑メールの内容は、「未承諾の売り込み」が67.7%でトップとなっている。以下、「わいせつな文章や画像のメール」が59.7%、「ウイルス感染メール」が46.5%、「大量に送信されてくるメール」が37.7%など、単にユーザーを困らせることを目的とした迷惑メールが主なものとしてあがっている。

©impress,2005



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)