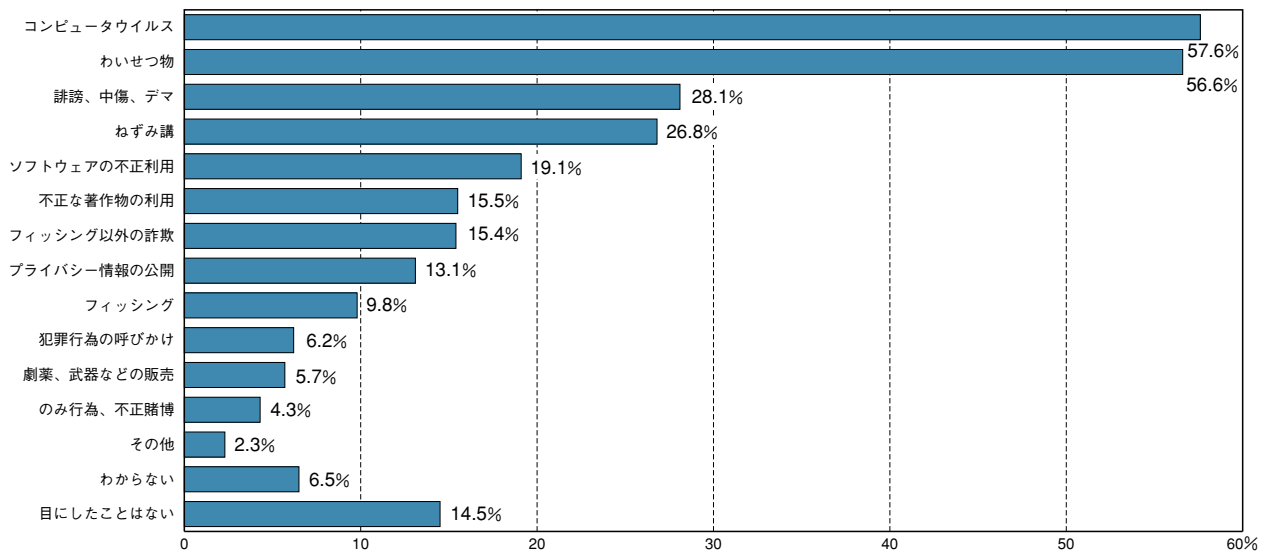


## 有害情報・迷惑行為

### コンピュータウイルスとわいせつ物が接触率の高い2大有害情報

資料2-6-1 有害情報への接触状況（複数回答） N=1,600

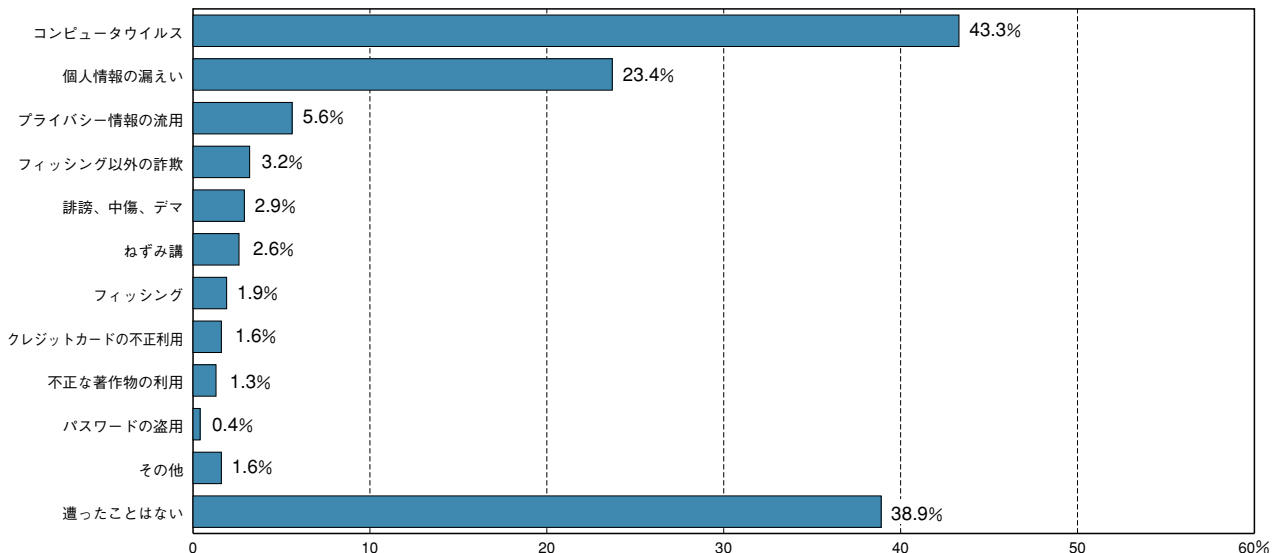


有害情報への接触は「コンピュータウイルス」が57.6%、「わいせつ物」が56.6%で、この2つには半数以上のユーザーが接触している。有害情報を目にしたことのないインターネット利用者はわずか14.5%。ただし、今年は全体的に有害情報への接触項目の比率が昨年より低くなっている。

©impress,2005

### 被害経験者は約6割、被害内容はコンピュータウイルスが43.3%

資料2-6-2 迷惑行為の被害経験（複数回答） N=1,600



迷惑行為の被害経験に「遭ったことはない」は38.9%で昨年と同レベルで、被害経験者は相変わらず6割に達する。被害経験の内容は、「コンピュータウイルス」が43.3%で、昨年より5ポイント程度減ったもののトップ。2位は「個人情報の漏えい」が23.4%で続く。

©impress,2005



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)