

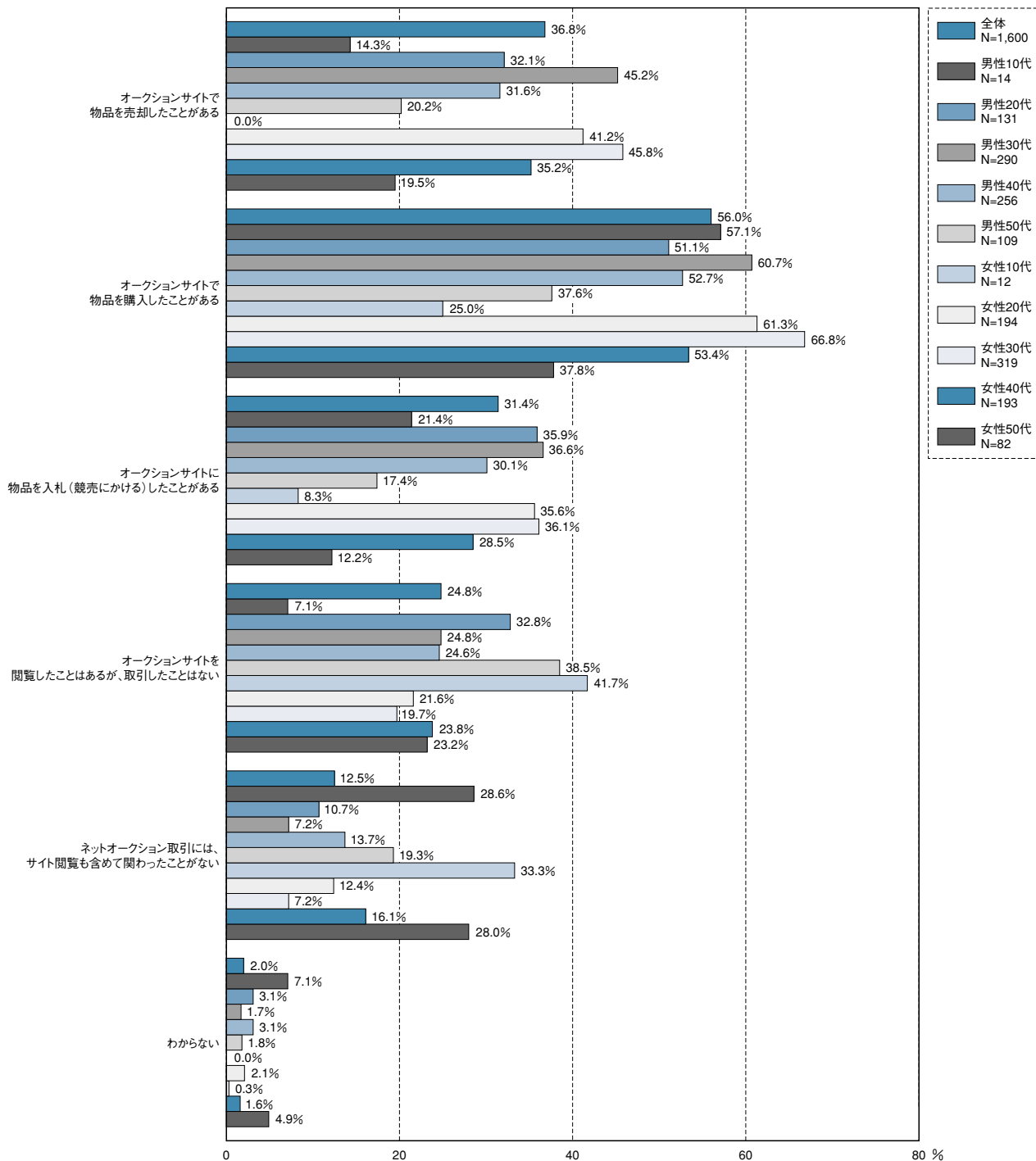
オークション

約6割がオークションの利用を経験

資料2-4-74 オークションの利用経験 [全体と年代別と性別]

第2部

個人利用者動向



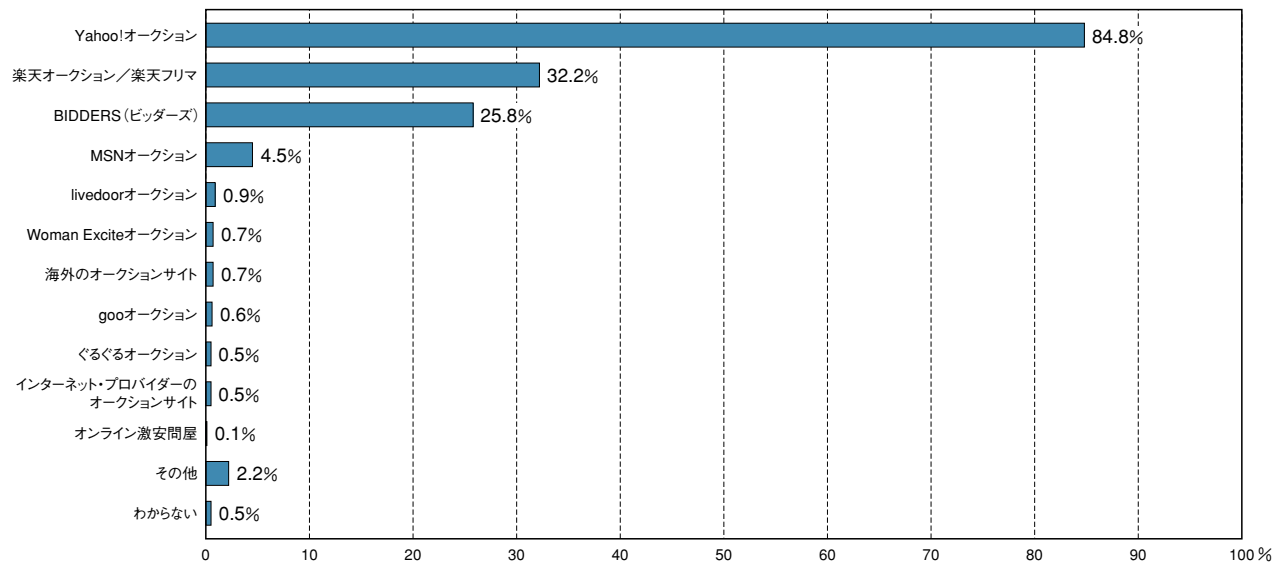
オークション取引に関して「サイト閲覧も含めて関わったことがない」が12.5%、「閲覧したことはあるが、取引したことはない」が24.8%、「わからない」も含めた合計は39.3%で、取引経験者は約6割となっている。これは昨年よりも10ポイント以上の増加である。男性より女性の利用経験者が多く、また30代の利用経験者が多い。

©impress,2005

オークション

オークションサイトはYahoo!オークションが圧勝

資料2-4-75 取引をしたことがあるオークションサイト（複数回答） N=972

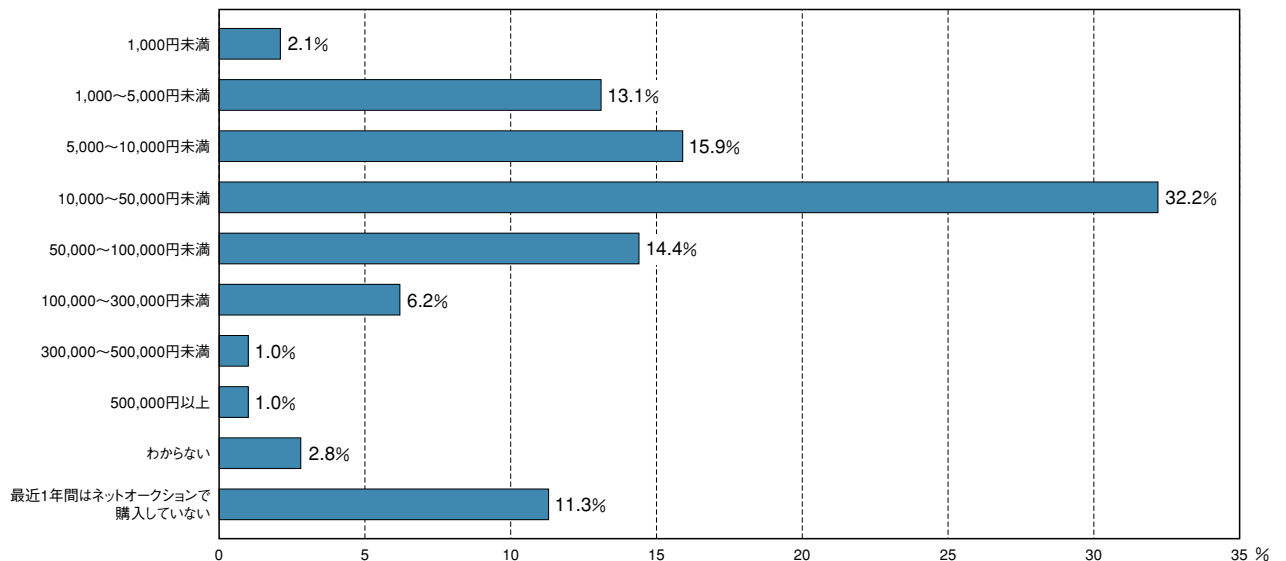


オークションサイト取引経験者972サンプルに利用したことがあるオークションサイトを聞いたところ、「Yahoo!オークション」が84.8%と最も多く、ほかのオークションサイトを大きく引き離している。2位に「楽天オークション/楽天フリマ」、3位に「BIDDERS」があげられている。オークションサイトは「Yahoo!オークション」が代表的な存在となっている。

©impress,2005

買額は10,000～50,000円未満が最多、金額は全体的に上昇傾向

資料2-4-76 最近1年間のオークション買額（単一回答） N=972



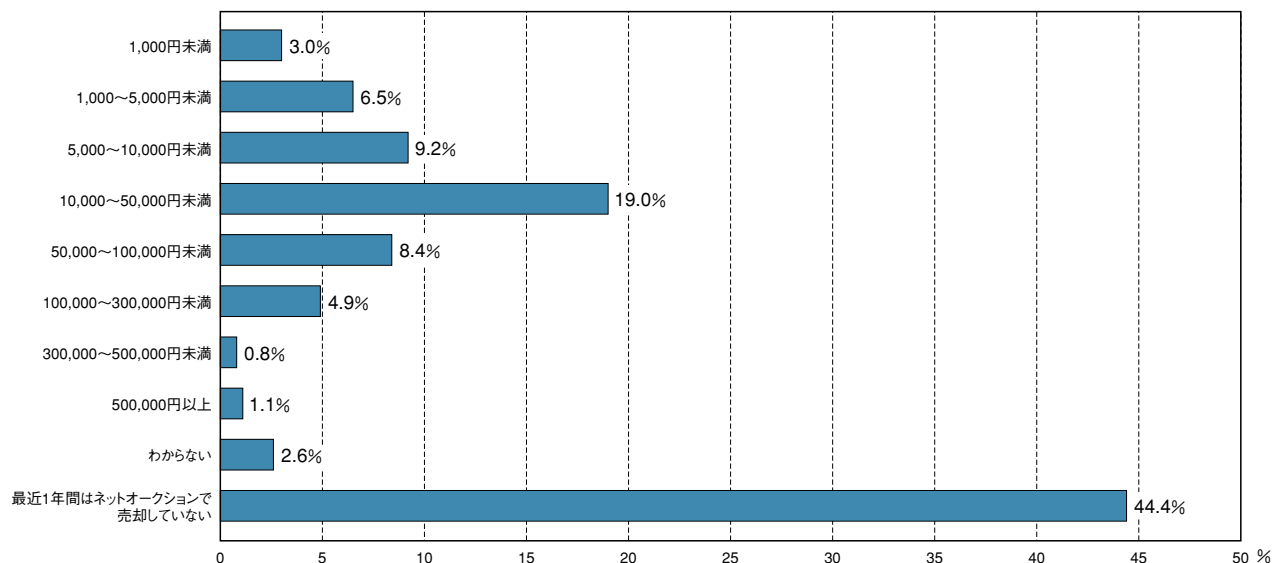
1年以内のオークション取引経験者972サンプルの最近1年間の買額は、「10,000～50,000円未満」が32.2%で最も多い。10,000円未満は昨年の46.0%に対し15ポイント低い31.1%、逆に10,000円以上は昨年より11ポイント高い54.8%となっており、買額の上昇がみられる。

©impress,2005

オークション

売額の最多も10,000～50,000円未満、「1年間売却していない」は44.4%

資料2-4-77 最近1年間のオークション売額（単一回答） N=972

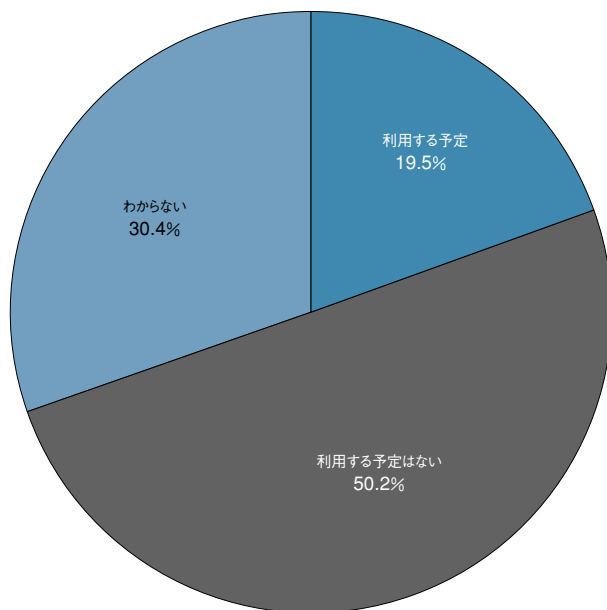


1年以内のオークション取引経験者972サンプルの最近1年間の売額は、買額同様「10,000～50,000円未満」が最も多く19.0%となっている。また、「最近1年間はネットオークションで売却していない」は44.4%で、「最近1年間はネットオークションで購入していない」の11.3%を大幅に上回っている。

©impress,2005

非利用者の約半数はオークションの潜在見込み客、今後の増加を予感

資料2-4-78 非利用者のオークション利用意向 N=596



オークション取引未経験者596サンプルの今後の利用意向は、「利用する予定はない」が50.2%で、「利用する予定」の19.5%を大幅に上回っており、半数のユーザーは消極的に考えている。ただ「わからない」の30.4%も含めると、非利用者の半数は潜在見込み客とも考えられ、今後もオークション利用者が増加することは間違いない。

©impress,2005



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp