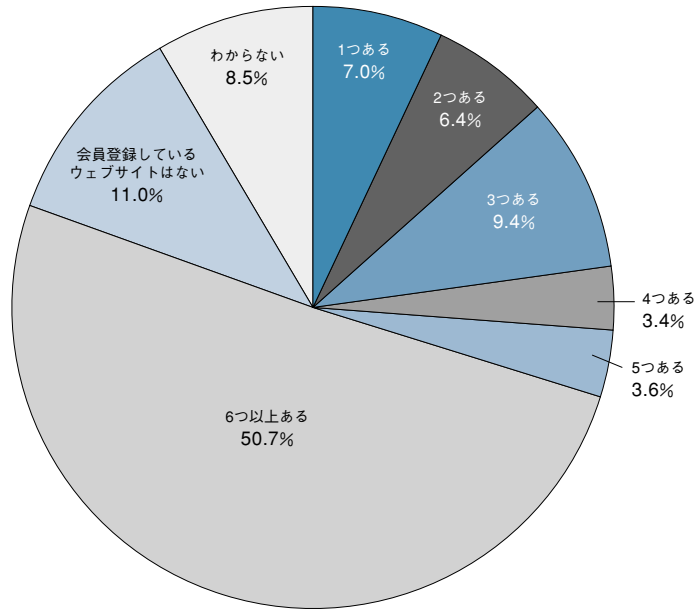


ウェブ全体動向/
携帯電話からの利用

過半数が6つ以上のウェブサイトにて会員登録

資料2-4-1 会員登録しているウェブサイトの数 N=1,600

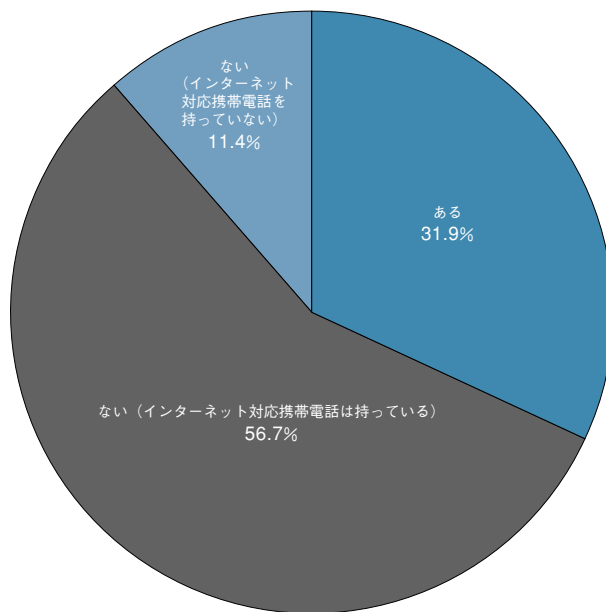


©impress,2005

8割以上のユーザーが何らかのウェブサイトに会員登録しており、「6つ以上」と回答した人が過半数の50.7%と圧倒的に高い。登録手続きはそれなりに面倒な作業をとまなうが、利用価値を認めたウェブサイトであればユーザーは比較的簡単に登録をするようである。こうした状況においては、登録サイトをユーザーが実際によく利用しているかどうかの問題といえる。

3割がパソコンと携帯電話の両方からアクセスするサイトを持つ

資料2-4-2 ウェブサイトの携帯電話との併用有無 N=1,600



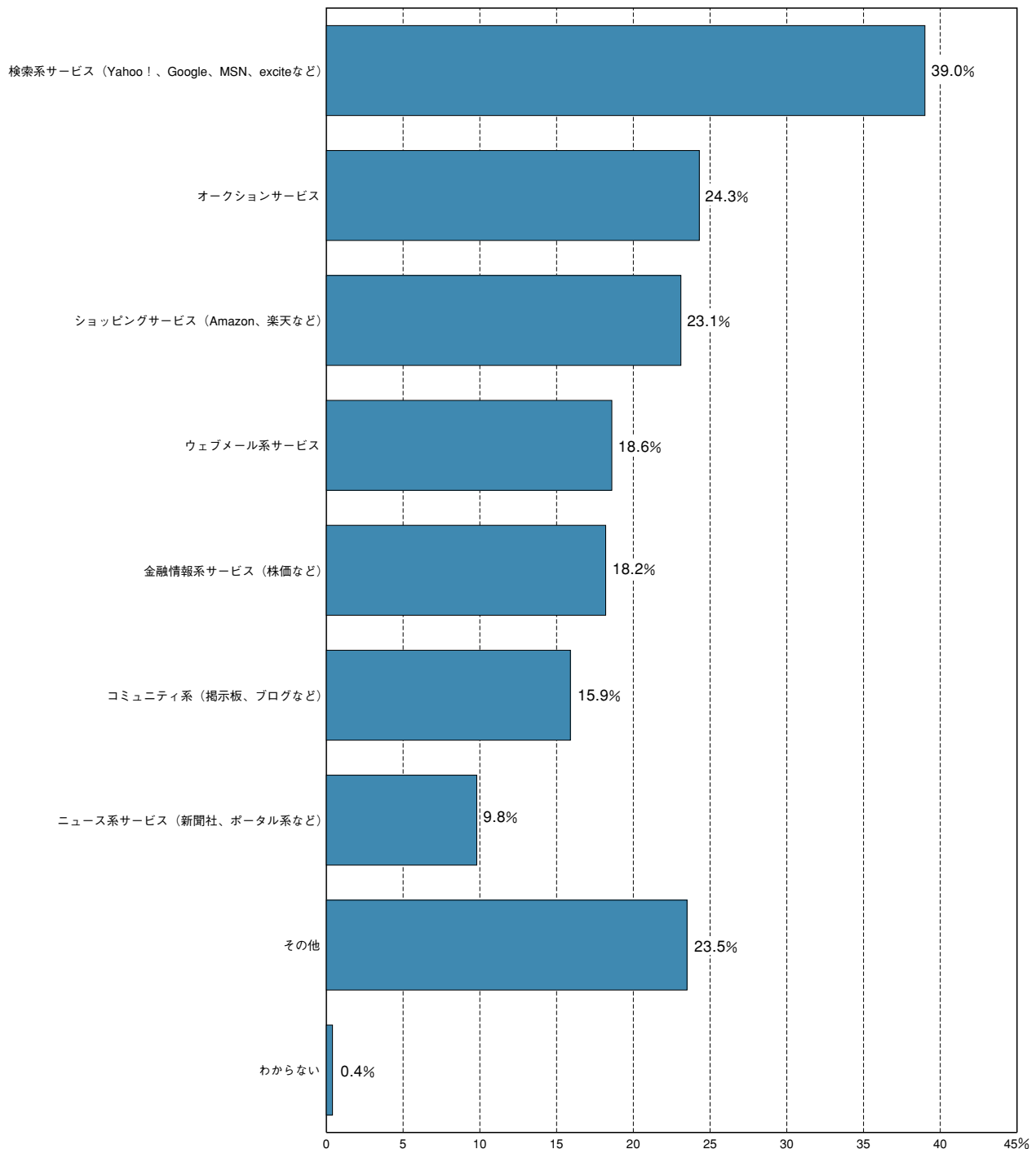
©impress,2005

パソコンと携帯電話の両方からアクセスするウェブサイト・サービスは「ある」とする利用者が31.9%にのぼる。「ない」とする68.1%のうち56.7%は「インターネット対応携帯電話は持っている」としており、パソコンと携帯電話両方からのアクセスが可能な環境にあるものの、ウェブサイトによって使い分けられている姿がうかがえる。

ウェブ全体動向/ 携帯電話からの利用

携帯電話からもアクセスするウェブサイトは検索系1位、オークション2位

資料2-4-3 携帯電話からもアクセスしているウェブサイトの種別（複数回答） N=510



パソコンと携帯電話の両方からアクセスするウェブサイトがあるユーザーに、アクセスしているウェブサイトを聞いたところ、「検索系サービス」が39.0%で最も多かった。次いで、「オークションサービス」が24.3%、「ショッピングサービス」が23.1%となっている。

©impress,2005



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp