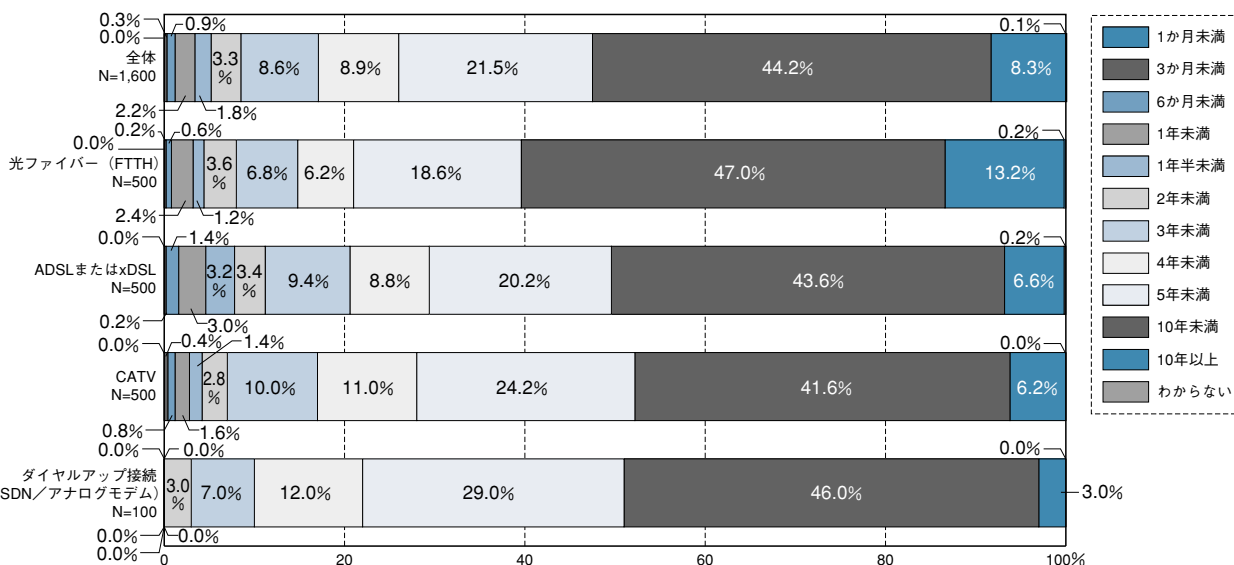


## 通信回線全体動向

### 利用歴5年以上が過半数、光ファイバー利用者では6割に

資料2-1-1 家庭でのインターネットの利用歴 [全体と接続回線別]

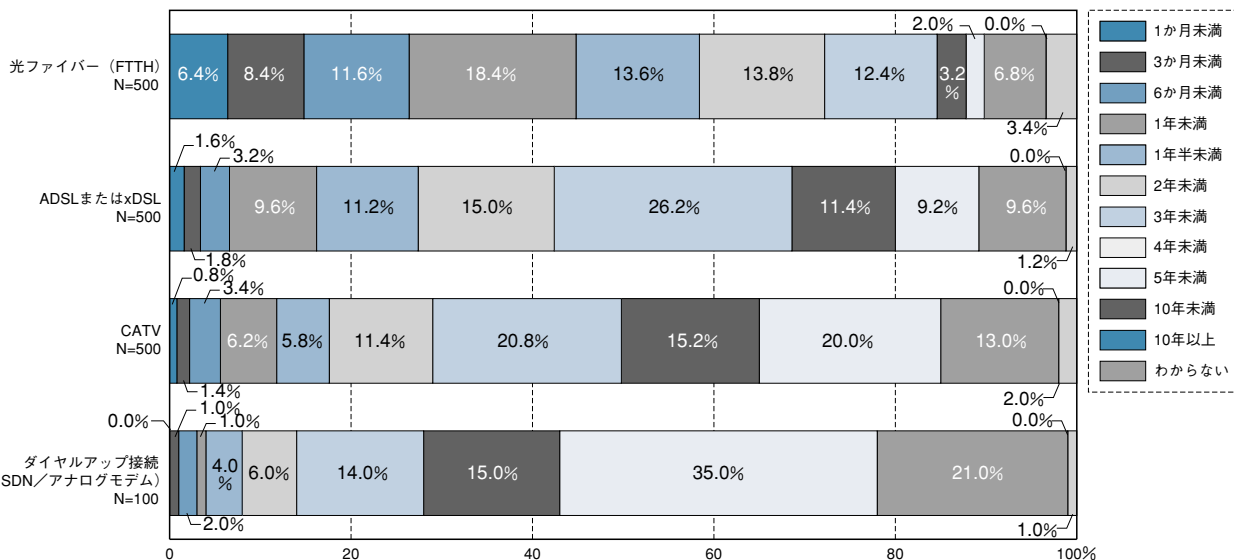


家庭でのインターネット利用歴は、「5～10年未満」が最も多く4割以上を占める。「10年以上」の利用者も含め、5年以上のインターネット利用歴を持つユーザーの合計は52.5%と半数を超えている。現在の接続回線別で見ると、光ファイバー利用者はほかの回線利用者より利用歴が長い傾向にあり、5年以上の利用歴を持つユーザーが6割に達し、「10年以上」の利用者も13.2%となっている。

©impress,2005

### 接続回線別の利用歴の長さは回線の登場の期間に比例

資料2-1-2 インターネット接続回線の利用歴



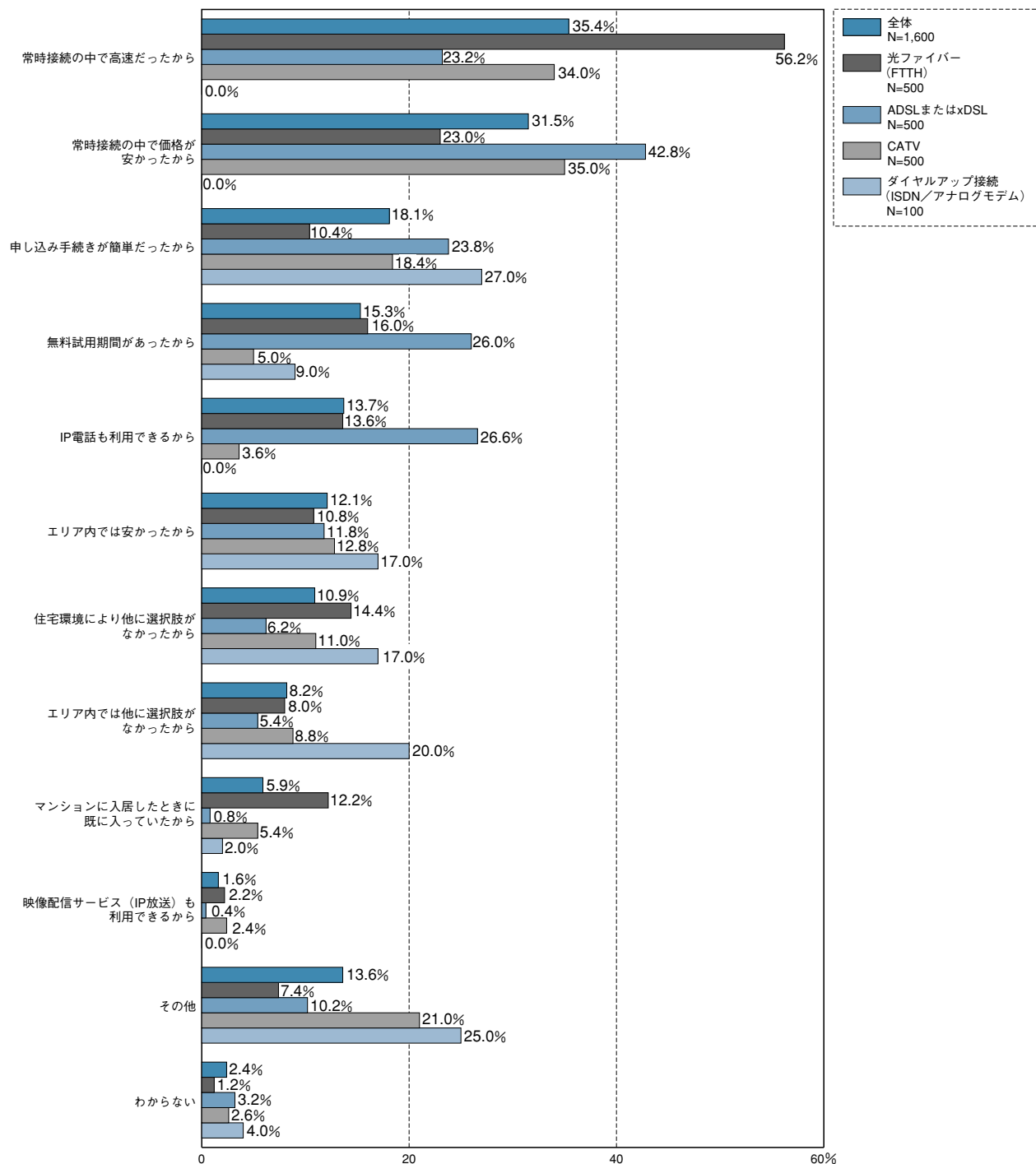
現在家庭で利用している接続回線の利用歴は、ダイヤルアップ接続、CATV、ADSL/xDSL、光ファイバーの順に長く、接続回線が市場に登場してからの期間の長さの長さに比例する。利用歴「1年未満」のユーザーは、ダイヤルアップ接続4.0%、CATV11.8%、ADSL/xDSL16.2%にすぎないが、光ファイバーは半数近い44.8%を占める。比較的インターネット利用歴の長いユーザーが、この1～2年で光ファイバーに乗り換えてきたことがわかる。

©impress,2005

通信回線全体動向

常時接続に加え、光ファイバーは速度、ADSL/xDSLは料金が選択理由

資料2-1-3 インターネット接続回線の選択理由 [全体と接続回線別]



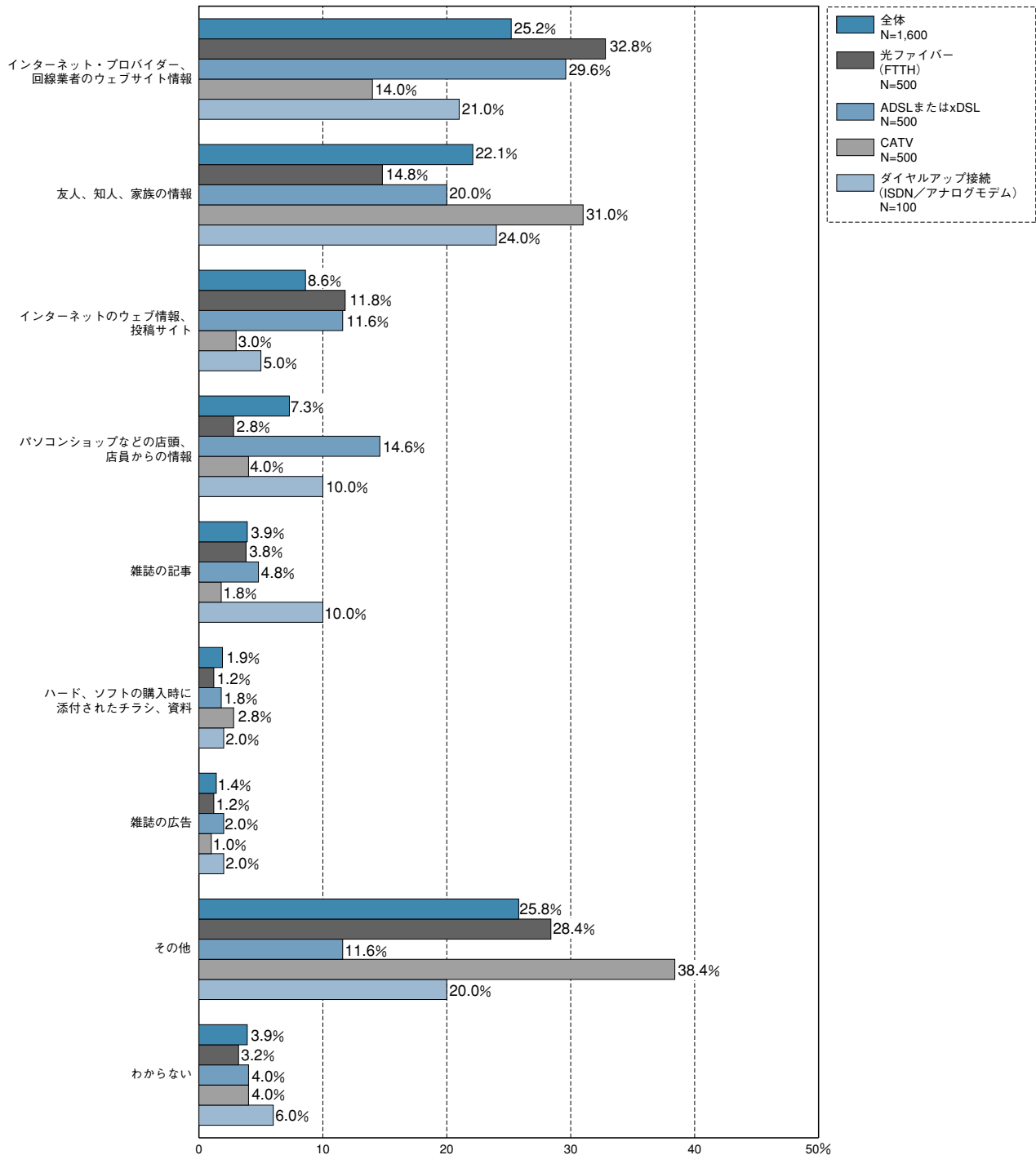
現在利用している接続回線の選択理由は、「常時接続の中で高速だったから」（全体35.4％）と「常時接続の中で価格が安かったから」（同31.5％）の2つが主で、常時接続が共通の理由となる。常時接続に加えて、光ファイバーは速度、ADSL/xDSLは料金がそれぞれ選択理由となっている。また、ADSL/xDSLについては、「無料試用期間があったから」「IP電話も利用できるから」など、プロモーションや付加サービスに関する理由も高い。

©impress,2005

## 通信回線全体動向

### 選択の情報源はウェブサイトとクチコミが主ながらも多様化の傾向

資料2-1-4 現在の接続回線選択のために最も重視した情報源 [全体と接続回線別]



現在の接続回線選択する際に重視した情報源は、「インターネット・プロバイダー、回線業者のウェブサイト情報」(全体25.2%)と「友人、知人、家族の情報」(同22.1%)の2つが主だが、「その他」の情報源も25.8%で、情報源が多様化していることがうかがえる。CATVはテレビという家族共有物の選択でもあるため「家族の情報」が特に高い。逆に光ファイバー利用者は「プロバイダー、回線業者のウェブサイト情報」が高くなっている。

©impress,2005



## [インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ [iwp-info@impress.co.jp](mailto:iwp-info@impress.co.jp)