

掲載資料一覧

第1部 日本のインターネット普及動向

1-1 世帯への普及とブロードバンド

●資料 1-1-1	インターネット世帯浸透率(2005年)	38
●資料 1-1-2	世帯浸透率とその利用場所(2005年)	38
●資料 1-1-3	インターネット利用世帯におけるブロードバンドとナローバンドの構成比	39
●資料 1-1-4	インターネット利用世帯におけるブロードバンドとナローバンドの構成比(2002年-2005年比較)	39
●資料 1-1-5	インターネット世帯浸透率と世帯普及率の推移(1998年-2005年)	40

1-2 地域別・機器別の普及状況

●資料 1-2-1	地域別 インターネット利用世帯におけるブロードバンドとナローバンドの構成比(2005年)	41
●資料 1-2-2	地域別 パソコンでのインターネット世帯普及率(2005年)	42
●資料 1-2-3	地域別 ゲーム機その他の機器でのインターネット世帯普及率(2005年)	42
●資料 1-2-4	携帯電話/PHSでのインターネット世帯普及率(2005年)	43
●資料 1-2-5	携帯電話/PHS所有世帯における携帯電話/PHSでのインターネット利用率(2004年-2005年)	43

1-3 利用者数と年代別・性別状況

●資料 1-3-1	日本国内のインターネット利用者数推移(1997年-2005年)	44
●資料 1-3-2	インターネット利用者の接続場所別・利用機器別構成比(2005年)	44
●資料 1-3-3	利用場所・利用機器別 日本国内のインターネット利用者数推移(1997年-2005年)	45
●資料 1-3-4	ブロードバンドとナローバンド利用者数推移(2002年-2005年)	46
●資料 1-3-5	性別 インターネット利用者の年代別構成比(2005年)	47
●資料 1-3-6	年代別インターネット利用者の性別構成比(2005年)	47
●資料 1-3-7	インターネット利用者の年代別構成比推移(2002年-2005年)	48
●資料 1-3-8	インターネット利用者の性別構成比推移(2002年-2005年)	48

第2部 個人利用者動向

2-1 通信回線とISP

●資料 2-1-1	家庭でのインターネットの利用歴[全体と接続回線別]	56
●資料 2-1-2	インターネット接続回線の利用歴	56
●資料 2-1-3	インターネット接続回線の選択理由[全体と接続回線別]	57
●資料 2-1-4	現在の接続回線選択のために最も重視した情報源[全体と接続回線別]	58
●資料 2-1-5	インターネット利用料金[全体と接続回線別]	59
●資料 2-1-6	契約している光(FTTN)事業者(単一回答)	60
●資料 2-1-7	光(FTTN)利用者の利用コース(単一回答)	61
●資料 2-1-8	契約しているADSL/xDSL事業者(単一回答)	62

●資料 2-1-9	ADSL/xDSL利用者が契約している通信速度(利用コース)(単一回答)	63
●資料 2-1-10	ADSL/xDSL事業者乗り換え意向	63
●資料 2-1-11	契約しているCATV事業者(単一回答)	64
●資料 2-1-12	CATV利用者の通信速度(利用コース)(単一回答)	65
●資料 2-1-13	契約しているISP数	66
●資料 2-1-14	契約しているISP(複数回答)	66
●資料 2-1-15	最も利用しているISPランキング(単一回答)	67
●資料 2-1-16	FTTH利用者が最も利用しているISPランキング(単一回答)	68
●資料 2-1-17	ADSL/xDSL利用者が最も利用しているISPランキング(単一回答)	68
●資料 2-1-18	ダイヤルアップ利用者(ISDN/アナログモデム)が最も利用しているISPランキング(単一回答)	69
●資料 2-1-19	ダイヤルアップ(ISDN/アナログモデム)利用者のブロードバンド非利用理由(複数回答)	69
●資料 2-1-20	ISP選択のために最も重視した情報源	70
●資料 2-1-21	ISP選択の際に比較検討した事項(複数回答)	70
●資料 2-1-22	ISPの評価できる付加価値サービス(複数回答)	71
●資料 2-1-23	ISP乗り換え状況(複数回答)	71
●資料 2-1-24	ISP乗り換え理由(複数回答)	72
●資料 2-1-25	今後乗り換え予定のISP(複数回答)	72
●資料 2-1-26	回線品質・スピードについての満足度[全体と接続回線別]	73
●資料 2-1-27	回線料金についての満足度[全体と接続回線別]	73
●資料 2-1-28	接続回線の乗り換え意向	74
●資料 2-1-29	今後1年以内に乗り換え予定の接続回線	74
●資料 2-1-30	別の接続回線への乗り換え理由[全体と接続回線別](単一回答)	75

2-2 家庭の利用機器とIP通信サービス

●資料 2-2-1	所有しているインターネット機器(複数回答)	76
●資料 2-2-2	最も利用しているインターネット機器(単一回答)	76
●資料 2-2-3	今後購入したいインターネット機器(複数回答)	77
●資料 2-2-4	家庭のパソコンの通信機能(複数回答)	77
●資料 2-2-5	家庭のインターネット利用パソコンのTV機能の有無	78
●資料 2-2-6	家庭のインターネット利用パソコンのTV機能利用状況	78
●資料 2-2-7	最も利用している内蔵または接続されているドライブの状況	79
●資料 2-2-8	家庭のデジタル機器・周辺機器所有状況(複数回答)	80
●資料 2-2-9	今後購入したい家庭のデジタル機器・周辺機器(複数回答)	80
●資料 2-2-10	家庭におけるパソコン所有台数[全体と接続回線別]	81
●資料 2-2-11	家庭内の無線LAN利用状況[全体と接続回線別]	81
●資料 2-2-12	「トリプルプレイ」サービスの利用状況[全体と接続回線別]	82
●資料 2-2-13	「トリプルプレイ」サービスの利用意向[全体と接続回線別]	82
●資料 2-2-14	IP電話の認知[全体と接続回線別]	83
●資料 2-2-15	IP電話の利用歴[全体と接続回線別]	83
●資料 2-2-16	現在利用しているIP電話サービス会社	84
●資料 2-2-17	IP電話利用者の導入メリット(評価)[全体と接続回線別]	84

● 資料2-2-18	IP電話導入後のコストの変化状況[全体と接続回線別]	85	● 資料2-4-30	個人ホームページ開設者のアフィリエイトプログラム 利用有無[全体と年代別と性別]	115
● 資料2-2-19	非利用者のIP電話の利用意向[全体と接続回線別]	85	● 資料2-4-31	利用しているアフィリエイトプログラム(複数回答)	116
● 資料2-2-20	IP電話の非利用理由[全体と接続回線別]	86	● 資料2-4-32	アフィリエイトプログラムからの収入金額	116
● 資料2-2-21	IP映像配信サービスの認知度[全体と接続回線別]	87	● 資料2-4-33	ブログの認知度[全体と年代別と性別]	117
● 資料2-2-22	IP映像配信非利用者の利用意向[全体と接続回線別]	88	● 資料2-4-34	ブログサービスの使用方法(複数回答)	117
● 資料2-2-23	IP映像配信サービスの非利用理由[全体と接続回線別]	89	● 資料2-4-35	利用しているブログツール(複数回答)	118
● 資料2-2-24	今後IP映像配信で利用したいコンテンツ [全体と接続回線別]	90	● 資料2-4-36	有料ブログサービスの利用有無	118
● 資料2-2-25	IPテレビ電話の利用意向[全体と接続回線別]	91	● 資料2-4-37	利用しているブログサービス(複数回答)	119
● 資料2-2-26	固定電話割安サービスの利用意向[全体と接続回線別]	91	● 資料2-4-38	P2Pアプリケーションの認知、利用状況 [全体と年代別と性別]	120
● 資料2-2-27	自宅のインターネット接続設定者[全体と接続回線別]	92	● 資料2-4-39	P2Pアプリケーションの用途(複数回答)	120
● 資料2-2-28	今後取り組みたいインターネット環境 [全体と接続回線別]	93	● 資料2-4-40	利用しているファイルシェアリングソフト(複数回答)	121
			● 資料2-4-41	P2Pアプリケーションで共有・転送している ファイルの種類(複数回答)	121
2-3 モバイルインターネット			● 資料2-4-42	有料コンテンツの購入経験	122
● 資料2-3-1	モバイルインターネットの利用形態(複数回答)	94	● 資料2-4-43	1か月に有料情報に支払っている金額	122
● 資料2-3-2	無線LAN機能付きパソコン所有者の 公衆無線LANアクセスポイント利用有無	94	● 資料2-4-44	音楽配信サイトの利用経験[全体と年代別と性別]	123
● 資料2-3-3	公衆無線LANのためのサービス加入状況(複数回答)	95	● 資料2-4-45	音楽配信サイトの利用頻度	123
● 資料2-3-4	モバイルインターネットの利用場所(複数回答)	96	● 資料2-4-46	利用している音楽配信サイト(複数回答)	124
● 資料2-3-5	モバイルインターネットの利用通信費	96	● 資料2-4-47	利用している音楽ソフト(複数回答)	124
2-4 利用アプリケーション・サービス			● 資料2-4-48	オンラインゲームの利用経験[全体と年代別と性別]	125
● 資料2-4-1	会員登録しているウェブサイトの数	97	● 資料2-4-49	オンラインゲームの利用機器(複数回答)	125
● 資料2-4-2	ウェブサイトの携帯電話との併用有無	97	● 資料2-4-50	電子書籍の利用経験[全体と年代別と性別]	126
● 資料2-4-3	携帯電話からもアクセスしているウェブサイトの種別 (複数回答)	98	● 資料2-4-51	電子書籍の利用機器(複数回答)	126
● 資料2-4-4	利用しているブラウザソフト(複数回答)	99	● 資料2-4-52	パソコンでの映像情報視聴経験[全体と年代別と性別]	127
● 資料2-4-5	利用しているメールソフト(複数回答)	99	● 資料2-4-53	金融情報の収集経験[全体と年代別と性別]	128
● 資料2-4-6	RSSリーダーの認知度と利用	100	● 資料2-4-54	利用したインターネット金融取引のサービス [全体と年代別と性別]	129
● 資料2-4-7	利用している検索サービス(複数回答)	101	● 資料2-4-55	インターネット金融取引の利用意向(複数回答)	130
● 資料2-4-8	最も利用している検索サービス(単一回答)	101	● 資料2-4-56	口座を開設しているインターネット専門銀行(単一回答)	130
● 資料2-4-9	検索サービスの利用頻度	102	● 資料2-4-57	買い物をするための情報源(メディア)(複数回答)	131
● 資料2-4-10	利用している検索ツールバー(複数回答)	102	● 資料2-4-58	買い物をするための最も有益な情報源(メディア) [全体と年代別と性別]	132
● 資料2-4-11	検索エンジン連動型広告のクリック経験の有無	103	● 資料2-4-59	買い物のためにインターネットで情報を収集した分野 (複数回答)	133
● 資料2-4-12	ニュースサイトの利用の有無	104	● 資料2-4-60	オンラインショッピングでの購入経験 [全体と年代別と性別]	134
● 資料2-4-13	よく利用するインターネットのニュースサイトの種別 (複数回答)	104	● 資料2-4-61	オンラインショッピングの利用歴	134
● 資料2-4-14	ニュースを読んでいるポータルサイト(複数回答)	105	● 資料2-4-62	実際にオンラインで購入した製品・サービスの ジャンル(複数回答)	135
● 資料2-4-15	ニュースを手に入れるために利用頻度の高いメディア (単一回答)	105	● 資料2-4-63	製品・サービス購入のためにインターネットで 情報を収集した方法(複数回答)	136
● 資料2-4-16	メールアドレスの所有数	106	● 資料2-4-64	製品・サービス購入のための情報収集の際に 最も利用する方法	136
● 資料2-4-17	利用しているウェブメールサービス(複数回答)	106	● 資料2-4-65	実際にオンライン購入した方法	137
● 資料2-4-18	メールマガジンの購読有無	107	● 資料2-4-66	最近1年間のオンラインショッピングでの購入頻度	137
● 資料2-4-19	メールマガジンの購読数	107	● 資料2-4-67	オンラインショッピングで定期的に購入する 製品・サービスの有無	138
● 資料2-4-20	受信登録しているメールマガジンのジャンル (複数回答)	108	● 資料2-4-68	オンラインショッピングで購入する製品・サービスの 年間平均金額	138
● 資料2-4-21	自分のメールマガジンの発行有無	108	● 資料2-4-69	オンラインショッピングサイトで利用した 決済手段(複数回答)	139
● 資料2-4-22	メルマガリストの開設有無	109	● 資料2-4-70	オンラインショッピングサイトで最もよく利用する 決済手段(単一回答)	139
● 資料2-4-23	利用しているコミュニティ機能[全体と年代別と性別]	110	● 資料2-4-71	オンラインショッピングによる実店舗での 買い物への影響	140
● 資料2-4-24	利用しているインスタントメッセージ、 チャット用ソフト(複数回答)	111	● 資料2-4-72	非利用者のオンラインショッピング非利用理由 (複数回答)	140
● 資料2-4-25	非利用者のコミュニティ参加意向 [全体と年代別と性別]	112			
● 資料2-4-26	個人ウェブサイトの開設状況[全体と年代別と性別]	113			
● 資料2-4-27	個人ウェブサイトの開設歴	113			
● 資料2-4-28	個人ウェブサイトの運用形態(複数回答)	114			
● 資料2-4-29	個人ウェブサイトでの収入有無	115			

- 資料2-4-73 今後のオンラインショッピング購入の意向 141
- 資料2-4-74 オークションの利用経験[全体と年代別と性別] 142
- 資料2-4-75 取引をしたことがあるオークションサイト(複数回答) 143
- 資料2-4-76 最近1年間のオークション買額(単一回答) 143
- 資料2-4-77 最近1年間のオークション売額(単一回答) 144
- 資料2-4-78 非利用者のオークション利用意向 144

2-5 利用時間とメディア比較

- 資料2-5-1 1日当たりのインターネット利用時間
[全体と接続回線別] 145
- 資料2-5-2 インターネットの利用時間帯(複数回答) 145
- 資料2-5-3 1日のうち最も長く見ている情報メディア(平日)
(単一回答) 146
- 資料2-5-4 1日のうち最も長く見ている情報メディア(休日)
(単一回答) 146
- 資料2-5-5 インターネットにより利用の減ったメディア(複数回答) 147
- 資料2-5-6 移動中によく使うメディア(複数回答) 147

2-6 家庭のセキュリティ

- 資料2-6-1 有害情報への接触状況(複数回答) 148
- 資料2-6-2 迷惑行為の被害経験(複数回答) 148
- 資料2-6-3 個人情報の扱いに対する不安 149
- 資料2-6-4 個人情報漏えいの被害経験 149
- 資料2-6-5 迷惑(スパム)メールの受信経験 150
- 資料2-6-6 迷惑(スパム)メールの受信内容(複数回答) 150
- 資料2-6-7 迷惑メールの増減傾向 151
- 資料2-6-8 利用しているウイルス対策ソフト(複数回答) 151
- 資料2-6-9 個人のセキュリティ対策(複数回答) 152

第3部 企業利用動向

3-1 通信回線とISP

- 資料3-1-1 インターネット接続に使っている全ての通信回線
(2004年-2005年)(複数回答) 160
- 資料3-1-2 インターネット接続に使っている主な通信回線
(2004年-2005年) 160
- 資料3-1-3 従業員規模別 主な通信回線 161
- 資料3-1-4 今後1年以内に採用したい通信回線
(2004年-2005年)(単一回答) 162
- 資料3-1-5 契約している光回線提供会社
(2004年-2005年)(複数回答) 163
- 資料3-1-6 契約しているADSL提供会社
(2004年-2005年)(複数回答) 164
- 資料3-1-7 インターネット接続回線における最大通信速度
(2004年-2005年) 164
- 資料3-1-8 回線別通信コストの比率 165
- 資料3-1-9 年間通信コスト(2004年-2005年) 166
- 資料3-1-10 従業員規模別 年間通信コスト 166
- 資料3-1-11 来年度の通信コストの予算増減見込み
(2004年-2005年) 167
- 資料3-1-12 従業員規模別 来年度の通信コストの予算増減見込み 167
- 資料3-1-13 企業が契約しているISP
(2004年-2005年)(複数回答) 168
- 資料3-1-14 企業が契約している最も主要なISP(単一回答) 169
- 資料3-1-15 ISPの選択理由(2004年-2005年)(複数回答) 170
- 資料3-1-16 契約回線の種別(ベストエフォートとギャランティ)
(2004年-2005年) 171
- 資料3-1-17 従業員規模別 契約回線の種別
(ベストエフォートとギャランティ) 171

3-2 IP電話とモバイルネットワーク

- 資料3-2-1 IP電話の利用有無(2004年-2005年) 172
- 資料3-2-2 従業員規模別 IP電話の利用有無 172
- 資料3-2-3 IP電話の利用歴 173
- 資料3-2-4 利用者と予定者に聞いたIP電話の利用形態
(2004年-2005年)(複数回答) 173
- 資料3-2-5 従業員規模別 利用者と予定者に聞いた
IP電話の利用形態(複数回答) 174
- 資料3-2-6 利用者と予定者に聞いたIP電話の導入理由または
期待効果(2004年-2005年)(複数回答) 175
- 資料3-2-7 従業員規模別 利用者と予定者に聞いたIP電話の
導入理由または期待効果(複数回答) 176
- 資料3-2-8 利用している、利用予定のIP電話の事業者
(2004年-2005年)(複数回答) 177
- 資料3-2-9 IP電話の非利用理由(複数回答) 177
- 資料3-2-10 法人向け携帯電話サービスの契約有無
(2004年-2005年) 178
- 資料3-2-11 法人向け携帯電話サービスの契約事業者
(2004年-2005年)(複数回答) 178
- 資料3-2-12 今後契約予定の携帯電話事業者(複数回答) 179
- 資料3-2-13 モバイルセントレックスの導入状況 179
- 資料3-2-14 従業員規模別 モバイルセントレックスの導入状況 180
- 資料3-2-15 モバイルセントレックスの導入または導入予定の
システム(複数回答) 181
- 資料3-2-16 モバイルセントレックス導入で期待する効果(複数回答) 181
- 資料3-2-17 IP-VPNの利用有無(2004年-2005年) 182
- 資料3-2-18 従業員規模別 IP-VPNの利用有無 182
- 資料3-2-19 インターネットVPNの利用有無(2004年-2005年) 183
- 資料3-2-20 従業員規模別 インターネットVPNの利用有無 183
- 資料3-2-21 モバイル・リモートアクセスユーザーの
社内ネットワーク接続許可状況(2004年-2005年) 184
- 資料3-2-22 従業員規模別 モバイル・リモートアクセスユーザーの
社内ネットワーク接続許可状況 184
- 資料3-2-23 モバイル・リモートアクセスユーザーの社内ネットワーク
接続設備(複数回答) 185

3-3 サーバーのアウトソーシング

- 資料3-3-1 データセンターやレンタルサーバーで利用している
サービス(複数回答) 186
- 資料3-3-2 データセンターやレンタルサーバーの利用目的
(複数回答) 186
- 資料3-3-3 従業員規模別 データセンターやレンタルサーバーで
利用しているサービス(複数回答) 187
- 資料3-3-4 従業員規模別 データセンターやレンタルサーバーの
利用目的(複数回答) 188
- 資料3-3-5 データセンターやレンタルサーバーの利用目的
(複数回答) 189
- 資料3-3-6 データセンターやレンタルサーバーの1年以内の
乗り換え予定(2004年-2005年) 190
- 資料3-3-7 SLA(品質保証サービス)の利用有無(2004年-2005年) 191
- 資料3-3-8 データセンターやレンタルサーバーの年間利用コスト
(2004年-2005年) 191
- 資料3-3-9 従業員規模別 データセンターやレンタルサーバー
年間利用コスト 192
- 資料3-3-10 ASP利用の有無(2004年-2005年) 193
- 資料3-3-11 従業員規模別 ASP利用の有無 193
- 資料3-3-12 ASPの利用目的(2004年-2005年)(複数回答) 194
- 資料3-3-13 ASPの年間利用コスト 195

3-4 社内ネットワーク

- 資料3-4-1 LANの構築有無(2004年-2005年) 196
- 資料3-4-2 従業員規模別 LANの構築有無 196
- 資料3-4-3 LAN構築企業における無線LANの構築有無(2004年-2005年) 197
- 資料3-4-4 従業員規模別 LAN構築企業における無線LANの構築有無 197
- 資料3-4-5 インターネット利用可能なハードウェア比率(2004年-2005年) 198
- 資料3-4-6 従業員規模別 インターネット利用可能なハードウェア比率 198
- 資料3-4-7 インターネット利用可能な機器(2004年-2005年)(複数回答) 199
- 資料3-4-8 従業員規模別 インターネット利用可能な機器(複数回答) 199
- 資料3-4-9 イントラネットの有無(2004年-2005年) 200
- 資料3-4-10 メールアカウント発行比率(2004年-2005年) 200
- 資料3-4-11 従業員規模別 メールアカウント発行比率 201
- 資料3-4-12 自社名やサービス名のドメイン取得状況(2004年-2005年)(複数回答) 202
- 資料3-4-13 従業員規模別 自社名やサービス名のドメイン取得状況(2004年-2005年)(複数回答) 202
- 資料3-4-14 取得しているドメインの種類(2004年-2005年)(複数回答) 203
- 資料3-4-15 自社名ドメインの平均取得数(2004年-2005年) 204
- 資料3-4-16 従業員規模別 自社名ドメインの平均取得数 204
- 資料3-4-17 自社ブランドのドメインの平均取得数(2004年-2005年) 205
- 資料3-4-18 従業員規模別 自社ブランドのドメインの平均取得数 205

3-5 リスクマネジメント

- 資料3-5-1 セキュリティ被害の有無(2004年-2005年) 206
- 資料3-5-2 従業員規模別 セキュリティ被害の有無 206
- 資料3-5-3 セキュリティ被害の内容(2004年-2005年)(複数回答) 207
- 資料3-5-4 従業員規模別 セキュリティ被害の内容(複数回答) 208
- 資料3-5-5 セキュリティポリシーの策定有無 209
- 資料3-5-6 従業員規模別 セキュリティポリシーの策定有無 209
- 資料3-5-7 取り組んでいるセキュリティ対策(複数回答) 210
- 資料3-5-8 ウイルスブロックサービス利用の有無(2004年-2005年) 211
- 資料3-5-9 従業員規模別 ウイルスブロックサービス利用の有無 211
- 資料3-5-10 ネットワーク保険サービスへの加入有無(2004年-2005年) 212
- 資料3-5-11 従業員規模別 ネットワーク保険サービスへの加入有無 212

3-6 企業ウェブサイト

- 資料3-6-1 ウェブサイトの用途(2004年-2005年)(複数回答) 213
- 資料3-6-2 ウェブサイト担当者の部署部門(2004年-2005年)(単一回答) 214
- 資料3-6-3 ウェブサイトの予算有無(2004年-2005年) 215
- 資料3-6-4 従業員規模別 ウェブサイトの予算有無 215
- 資料3-6-5 ウェブサイトの年間コスト(2004年-2005年) 216
- 資料3-6-6 アクセス記録の収集・解析状況(2004年-2005年) 217
- 資料3-6-7 従業員規模別 アクセス記録の収集・解析状況 217
- 資料3-6-8 実施しているアクセス誘導対策(2004年-2005年)(複数回答) 218
- 資料3-6-9 従業員規模別 実施しているアクセス誘導対策(複数回答) 219

- 資料3-6-10 効果が高いと思うアクセス誘導対策(2004年-2005年)(単一回答) 220
- 資料3-6-11 ウェブサイト内でのブログ活用有無 221
- 資料3-6-12 従業員規模別 ウェブサイト内でのブログ活用有無 221
- 資料3-6-13 個人情報保護方針の掲載状況(2004年-2005年) 222
- 資料3-6-14 従業員規模別 個人情報保護方針の掲載状況 222
- 資料3-6-15 ECへの取り組み状況(2004年-2005年) 223
- 資料3-6-16 全体の売りに占めるB2Cの比率(2004年-2005年)(単一回答) 223
- 資料3-6-17 来年度B2C売り上げ増減見込み(2004年-2005年) 224
- 資料3-6-18 来年度B2C売り上げ増減比率見込み 224
- 資料3-6-19 従業員規模別 来年度B2C売り上げ増加比率見込み 224
- 資料3-6-20 取り組んでいる企業間取引(B2B)の種類 225
- 資料3-6-21 従業員規模別 取り組んでいる企業間取引(B2B)の種類(複数回答) 225
- 資料3-6-22 全体の売りに占めるB2Bの比率 226
- 資料3-6-23 来年度のB2B売り上げ増減見込み 226
- 資料3-6-24 従業員規模別 来年度B2B増加比率見込み 226
- 資料3-6-25 来年度B2B増加比率見込み 227
- 資料3-6-26 従業員規模別 来年度B2B売り上げ減少比率見込み 227
- 資料3-6-27 EC実施企業のアフィリエイトの導入状況(2004年-2005年) 227
- 資料3-6-28 モバイルウェブサイト開設状況 228
- 資料3-6-29 モバイルサイト未開設理由(複数回答) 228
- 資料3-6-30 開設済み、開設予定者のモバイルウェブサイトに期待する効果(複数回答) 229
- 資料3-6-31 ウェブサイトに期待する効果(2004年-2005年)(複数回答) 230
- 資料3-6-32 費用対効果を期待して今後取り組みたいウェブサイトのための技術やサービス(2004年-2005年)(複数回答) 231

3-7 インターネットの利用効果と課題

- 資料3-7-1 インターネットの活用業務(複数回答) 232
- 資料3-7-2 社内情報化の障害・課題(2004年-2005年)(複数回答) 233
- 資料3-7-3 従業員規模別 社内情報化の障害・課題(複数回答) 234
- 資料3-7-4 今後期待しているインターネット利用効果(2004年-2005年)(複数回答) 235
- 資料3-7-5 従業員規模別 今後期待しているインターネット利用効果(複数回答) 236
- 資料3-7-6 費用対効果を期待して今後取り組みたい技術やインフラ(2004年-2005年)(複数回答) 237
- 資料3-7-7 従業員規模別 費用対効果を期待して今後取り組みたい技術やインフラ(複数回答) 238

第4部 通信事業者動向

4-1 アクセスマイン事業者

- 資料4-1-1 主要プロバイダーのトリプルプレイサービス 242
- 資料4-1-2 FTTHサービスの加入数 243
- 資料4-1-3 全国のFTTH契約回線数累積の推移 243
- 資料4-1-4 DSLサービスの加入者数 244
- 資料4-1-5 CATV網を利用したインターネット接続サービスの加入者数 244
- 資料4-1-6 都道府県別CATV世帯普及率(2003年末) 245
- 資料4-1-7 平成17年度のNTT東日本の事業計画の概要 246
- 資料4-1-8 DION加入者数(2005年2月末現在) 247
- 資料4-1-9 USENのFTTHユーザー数の推移(取り付けベース) 250

資料4-1-10	Yahoo! BB ADSLの進捗状況	251
資料4-1-11	J.COMのRGU(収益獲得単位数)推移	252
資料4-1-12	イツコム接続世帯数(2005年3月末現在)	253
資料4-1-13	回線別実測平均(2004年4月~2005年3月)	254
資料4-1-14	都道府県別速度比較 (全回線平均 2004年4月~2005年3月末)	255
資料4-1-15	都道府県別速度平均(ADSL 2004年4月~8月)	256
資料4-1-16	都道府県別平均速度比較 (FTTH 2004年4月~2005年3月)	257

4-2 IP電話事業者

資料4-2-1	IP電話の番号利用推移	260
資料4-2-2	IP電話利用者の内訳(2004年9月末現在)	260
資料4-2-3	050番号割り当て状況	261
資料4-2-4	OAB~J番号の割り当て状況	261

4-3 ワイヤレス事業者

資料4-3-1	国内における携帯電話の世代別加入数の推移と予測 (1997年度-2008年度)	263
資料4-3-2	携帯電話によるインターネット接続サービスの推移とその事業者シェア	267
資料4-3-3	第三代携帯電話の加入者数推移とその事業者シェア	267
資料4-3-4	事業者別公衆無線LANアクセススポットの 拠点数の推移(2002年7月~2005年3月)	268
資料4-3-5	カテゴリー別公衆無線LANアクセススポット分布	268

第5部 ネットビジネス事業者動向

5-1 ネットビジネス事業者全体動向

資料5-1-1	ネット事業者とリアル同業者の時価総額推移	273
資料5-1-2	ヤフーと民放3社の収益構造と収益性比較 (2005年3月期)	273
資料5-1-3	楽天のEC事業流通総額推移	275
資料5-1-4	サイバーエージェントのセグメント別別四半期 売上高推移(メディア事業と広告代理事業)	275

5-2 ウェブマーケティングとネット広告

資料5-2-1	ドメイン別利用者数ランキング (2005年3月の月間データ)	277
資料5-2-2	主要4ドメインの5年間における利用者数推移	277
資料5-2-3	カテゴリー別の有力サイト (2005年3月と2004年3月の月間データ)	278
資料5-2-4	主要プロパティが運営するサイトの総利用者数	279
資料5-2-5	主要ブログサイト・ドメインへの訪問者数推移 (重複を除いた利用者数)	279
資料5-2-6	アテネオリンピック公式サイト(athens.yahoo.co.jp)の 訪問者数推移	280
資料5-2-7	主なアテネオリンピック関連サイトへの訪問者数 (2004年8月16日~22日の週間データ)	280
資料5-2-8	ベ・ヨンジュン公式サイト(yongjoon.jp)の訪問者数推移	280
資料5-2-9	ベ・ヨンジュン公式サイト訪問者の性・年齢構成 (2004年11月時点:62.6万人)	280
資料5-2-10	インターネット広告市場規模の推移・予測	283
資料5-2-11	インターネット広告売上の業種別構成比率の推移	283
資料5-2-12	Googleとヤフーの主なサービス比較 (2005年5月9日現在)	285
資料5-2-13	大手7サイトのブログ利用状況	287

5-3 デジタルコンテンツ

資料5-3-1	携帯オーディオメーカー別販売台数シェア (2005年3月)	289
資料5-3-2	音楽配信サービスのサイト数推移	289
資料5-3-3	音楽配信サービスのダウンロード数推移	289
資料5-3-4	主な電子書籍販売サイト	291
資料5-3-5	携帯電話向け電子書籍販売サイト	291
資料5-3-6	ゲームのライセンスを持つ国	293
資料5-3-7	オンラインゲームのサービス形態	293
資料5-3-8	課金ゲーム登録会員の年代	295
資料5-3-9	オンラインゲーム市場規模の内訳	295

5-4 小売・仲介ビジネス

資料5-4-1	ネットショップの売上高	298
資料5-4-2	ネットショップ売上高の2004年度の増減傾向	298
資料5-4-3	アクセス誘導対策(実施済みと今後の実施予定)	299
資料5-4-4	最も投資効果の高いアクセス誘導対策	300
資料5-4-5	キーワード広告の月額費用	300
資料5-4-6	キーワード広告の出稿先	301
資料5-4-7	アクセスログ解析の実施有無	301
資料5-4-8	ネットショップの運営形態	302
資料5-4-9	ネットショップの運営形態とモールの利用(主力店舗順)	302
資料5-4-10	ケータイコマースの利用有無	303
資料5-4-11	ブログの導入有無	303
資料5-4-12	ネットショップの代金決済手段	304
資料5-4-13	アウトソーシング(外注)している分野	304
資料5-4-14	個人情報保護法対策	305
資料5-4-15	投資対効果を期待して取り組みたい対策	305

5-5 ファイナンスビジネス

資料5-5-1	インターネット証券9社の口座数と個人の インターネット取引の割合	307
資料5-5-2	主なインターネット会社のサービス	307
資料5-5-3	主なインターネット銀行のサービス (ネット専業銀行・都市銀行・その他)	308
資料5-5-4	消費者ローンの規模とシェア(2003年)	311
資料5-5-5	業態ごとの金利設定の例	311

5-6 ビジネスインフラ

資料5-6-1	iDC市場規模(上段:前年比 下段:需要規模)	313
資料5-6-2	首都圏iDC市場の面積共有動向と利用率	313
資料5-6-3	地方iDC市場の面積供給動向と利用率	314
資料5-6-4	設備利用率の改善(2004年度末の見込み)	314

第6部 社会動向

6-1 教育とインターネット

資料6-1-1	公立学校の電子メールアドレス付与状況	318
資料6-1-2	公立学校のコンピュータで指導できる教員	318
資料6-1-3	公立学校のホームページ開設状況	319
資料6-1-4	学校ホームページ更新ランキング上位の年間更新日数	319
資料6-1-5	インターネット利用ルール10か条	321

6-2 電子行政とIT化政策

資料6-2-1	行政手続きのオンライン化の推進状況	325
資料6-2-2	地方公共団体のセキュリティ対策状況	325

6-3 インターネット犯罪・事件・訴訟

資料6-3-1	サイバー犯罪の検挙状況の推移とネットワーク利用犯罪の内訳	327
資料6-3-2	サイバー犯罪の相談受理件数とその内訳	327
資料6-3-3	2004年不正アクセス届出件数の推移(1998年-2004年)	328
資料6-3-4	2004年不正アクセス被害の種別	328
資料6-3-5	コンピュータウイルスの届出状況	329
資料6-3-6	コンピュータウイルスの種別	329
資料6-3-7	おもな個人情報漏えい事件(2004年4月~2005年4月)	330
資料6-3-8	出会い系サイト関連事件の検挙数の推移	331
資料6-3-9	検挙された出会い系サイト関連事件の内訳	331

6-4 インターネット関連法律

資料6-4-1	整備されたインターネット関連法律(公布年月日順)	333
---------	--------------------------	-----

第7部 海外のインターネット普及動向

7-1 世界

●資料7-1-1	世界全体のインターネット利用者数推移と予測(1998年-2006年)	342
●資料7-1-2	世界の地域別 インターネット利用者数推移とシェア(1998年-2006年)	342
●資料7-1-3	世界の地域別 インターネット利用者数の伸び率(1999年-2006年)	343
●資料7-1-4	2004年末における世界の地域別インターネット利用者比率	344
●資料7-1-5	世界のインターネット普及率トップ40(2004年末)	344
●資料7-1-6	世界全体のブロードバンド利用者数推移と予測(2000年-2006年)	345
●資料7-1-7	世界の地域別 ブロードバンド利用者数推移と予測(2000年-2006年)	345
●資料7-1-8	アジア・北米・ヨーロッパのインターネット利用人口におけるブロードバンド/ナローバンド構成比(2004年末)	346

7-2 アジア

●資料7-2-1	アジア太平洋地域のインターネット利用者数推移と予測(1998年-2006年)	347
●資料7-2-2	2004年末におけるアジア太平洋地域の地域別・国別インターネット利用者比率	348
●資料7-2-3	2004年末におけるアジア太平洋地域の地域別・国別インターネット利用者数ランキング	348
●資料7-2-4	2004年末におけるアジア太平洋地域の地域別・国別インターネット普及率トップ21	349

7-3 ヨーロッパ

●資料7-3-1	2004年末におけるヨーロッパ地域別・国別インターネット利用者比率	350
●資料7-3-2	ヨーロッパ地域別・国別利用者数ランキング	350
●資料7-3-3	2004年末におけるヨーロッパ地域別・国別インターネット普及率	351

7-4 アメリカ

●資料7-4-1	米国インターネット利用者数の性別推移と予測(1998年-2006年)	352
●資料7-4-2	2004年末における年代別・性別の米国インターネット利用者数	352

第8部 インターネット基本指標

8-2 トラフィック

資料8-2-1	ISPどうしのトラフィック交換(2004年11月)	356
資料8-2-2	ブロードバンド契約者の時間別(曜日)トラフィック推移	356

8-3 ドメイン

資料8-3-1	gTLDの登録数推移	357
資料8-3-2	JPDメイン登録数(累計)の推移	357

8-4 ホストコンピュータとIPアドレス

資料8-4-1	ホストコンピュータの推移	358
資料8-4-2	トップレベル・ドメインの割り当てホストコンピュータ比率	358
資料8-4-3	世界の地域別IPv4アドレス配分状況	359
資料8-4-4	アジア太平洋地域の国別IPv4アドレス配分状況	359
資料8-4-5	国別IPv6アドレスブロック割り振り件数	359
資料8-4-6	ウェブサーバーの稼働数推移(1995年-2005年)	362

[表記1] Access Media/impress,2005
[表記2] impress,2005
 この表記が付いている資料は、株式会社インプレス、およびアクセスメディアインターナショナル株式会社による独自データです。
 ●これらのデータは個人のレポートや社内文書などに自由に引用することができます。ただし、グラフ中に記載されている出所は必ず明記するようにお願いいたします。なお、データを販売するなどの商業利用は禁止いたします。
 ●自分なりのデータに再加工することはできますが、数値を変えるなどの改変はしないでください。また、新しく作成したグラフにも出所を明記してください。
 ●データを雑誌・新聞など商業出版物へ引用することを上記の条件の範囲で許可します。ただし、その場合は事前に下記までご連絡ください。
 株式会社インプレス ネットビジネスカンパニー
 「インターネット白書2005」問い合わせ係
 〒102-0075 東京都千代田区三番町20番地
 e-mail : im-info@impress.co.jp

[表記3] Access Media International,2005
 この表記が付いている資料は、アクセスメディアインターナショナル株式会社による独自データです。商業出版物に利用される場合は必ず事前に下記にご連絡ください。
 アクセスメディアインターナショナル株式会社
 電話 : 03-5467-5771 FAX : 03-5467-5785
 e-mail : info@ami.co.jp

[表記4] 出所 : ~
 この表記が付いている資料は、官公庁などの別の機関から報道発表された資料を元に、独自に図版化して掲載しています。出所に明記されている団体、官庁などに直接お問い合わせください。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp