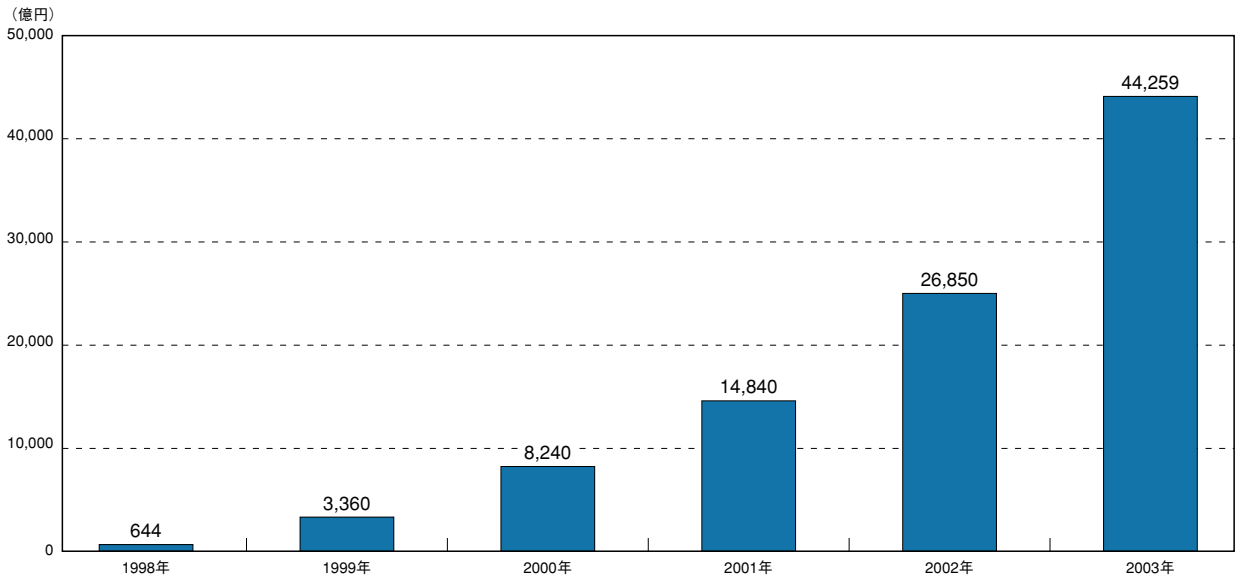


BtoCとBtoBの市場規模

2003年度のBtoC市場規模は4兆4,300億円、前年から65.0%増

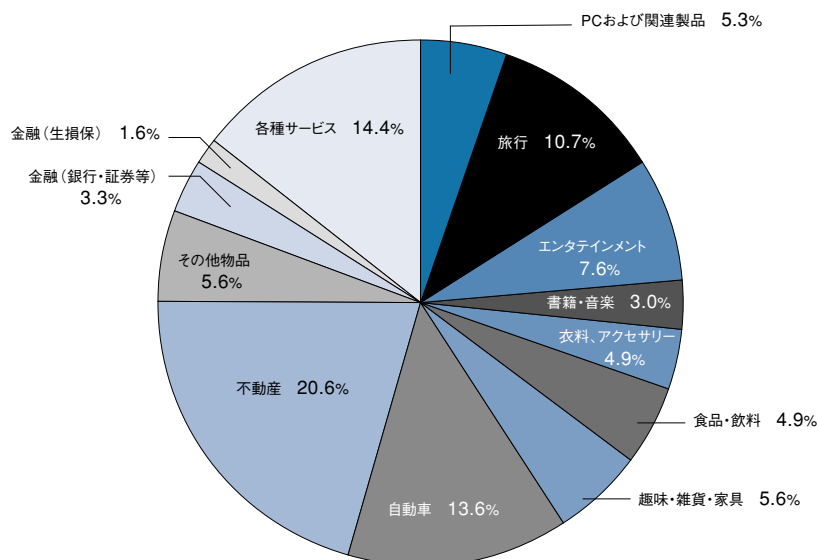
資料6-2-21 BtoC ECの市場規模推移（1998年-2003年）



資料6-2-21から6-2-24までは経済産業省、電子商取引推進協議会、NTTデータ経営研究所が共同で発表したECの市場規模である。まず、2003年度のBtoC（消費者向け電子商取引）市場規模は約4兆4,300億円で、前年比65.0%増。これは消費者向けEC全般で、物品販売のみならず、デジタルコンテンツも含まれる。モバイルBtoCは7,761億円。

不動産分野が20.6%、次いで、自動車、旅行市場が大きい

資料6-2-22 2003年度のBtoC ECのセグメント別構成比



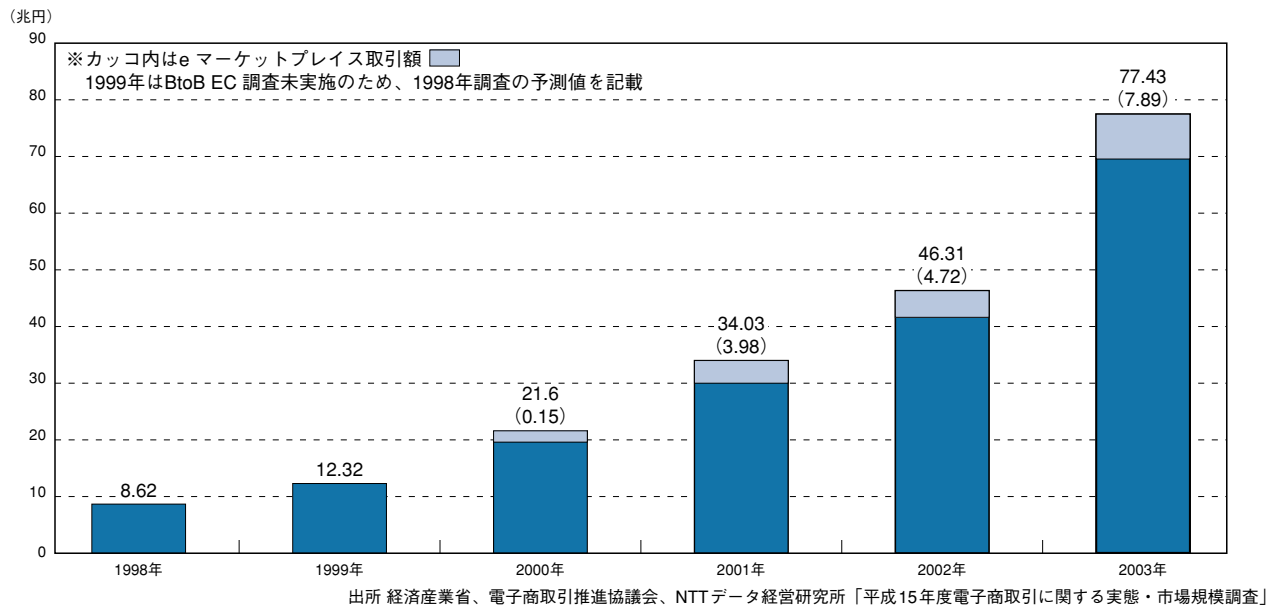
2003年度のBtoC市場をセグメント別にみたものである。市場規模が大きいのは「不動産」がトップで1兆100億円、2位は「自動車」の9,400億、「旅行」の6,000億と続く。「不動産」は前年より3,000億円増、「旅行」は2,100億円の増加である。

出所 経済産業省、電子商取引推進協議会、NTTデータ経営研究所「平成15年度電子商取引に関する実態・市場規模調査」

BtoCとBtoBの市場規模

2003年度のBtoB市場規模は77兆4,300億円、前年から67.2%増

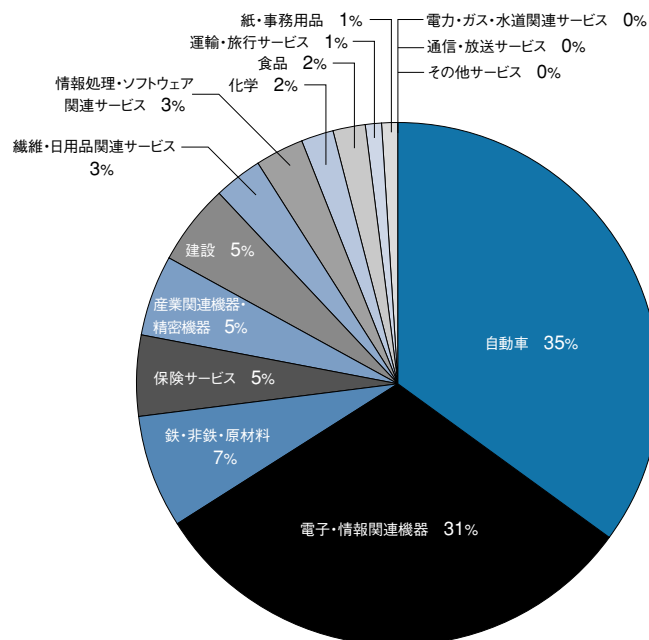
資料6-2-23 BtoB ECの市場規模推移（1998年-2003年）



小売ではないが、BtoB EC（企業間電子商取引）も紹介する。2003年度の市場規模は77兆4,300億円。前年比は67.2%増。eマーケットプレイスはこのうちの7兆8,890億円。インターネット技術を使わず、VANや専用線などを利用した取引を含めると157兆1,019億円。

BtoBは自動車35%、電子・情報関連機器が31%を占める

資料6-2-24 2003年度のBtoB ECのセグメント別構成比



2003年度のBtoB市場をセグメント別にみたものである。「自動車」が28兆円でトップ、「電子・情報関連機器」が24.3兆円と続く。2002年度まではこの2つで8割を占めていたが、他のセグメントの伸びにより、初めて8割を切った。

出所 経済産業省、電子商取引推進協議会、NTTデータ経営研究所「平成15年度電子商取引に関する実態・市場規模調査」



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めましたが、すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接のおよび間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp