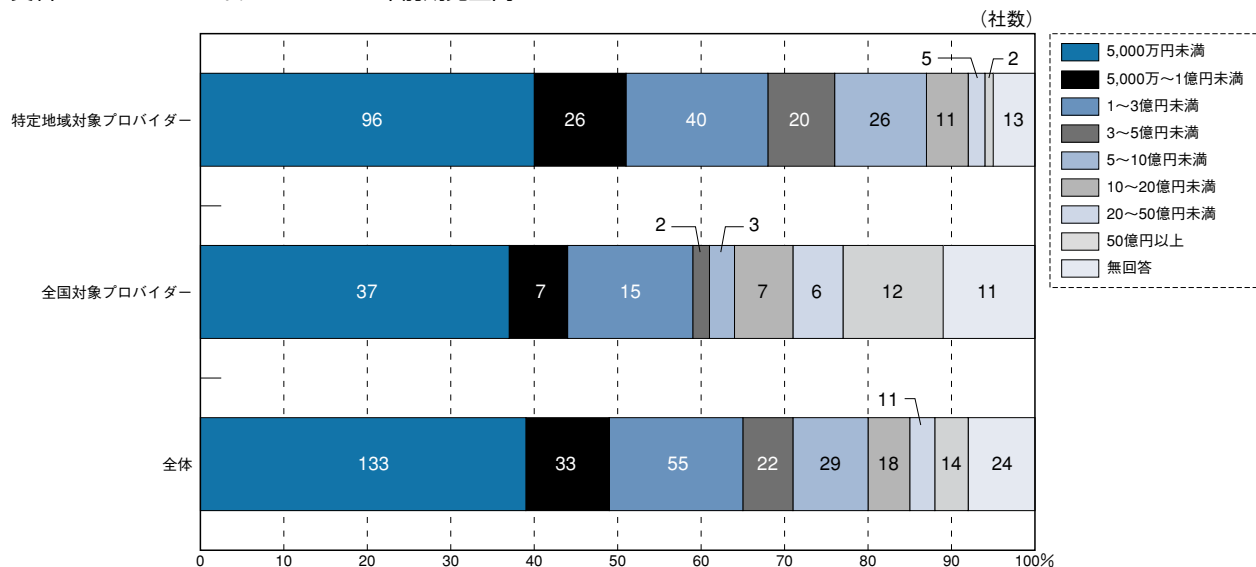


事業運営状況

大手も最多売り上げ帯は5000万円未満

資料5-3-1 プロバイダーの2003年前期売上高 N=339

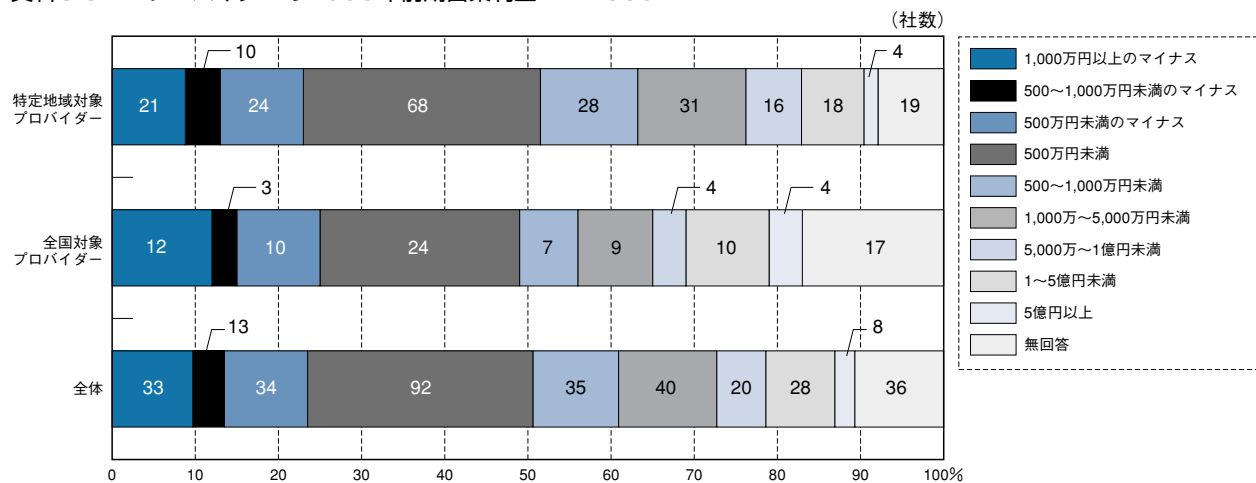


出所 社団法人日本インターネットプロバイダー協会『全国インターネットサービス実態調査2003』

特定地域対象プロバイダーの売り上げが高くなるほど、比率が低くなる傾向を示しているが、大手が含まれる全国対象プロバイダーは、売り上げが中間レベル（1～10億円未満）の企業数の比率が低くなっている。全国対象プロバイダーの中には50億円以上を売り上げている企業が12社もあるが、5,000万円未満の企業も37社と構成比では特定地域対象プロバイダーのと同等の40%を占めている。

赤字企業は全体の23%前後

資料5-3-2 プロバイダーの2003年前期営業利益 N=339



出所 社団法人日本インターネットプロバイダー協会『全国インターネットサービス実態調査2003』

売上高の資料5-2-4に対して、営業利益は全国対象プロバイダーと特定地域対象プロバイダーとの有意な差はみられない。営業利益の規模で最も多いのは0～500万円未満となっている。年間の営業利益で1,000万円以上がプロバイダー経営の目安といえるだろう。



[インターネット白書 ARCHIVES] ご利用上の注意

このファイルは、株式会社インプレスR&Dが1996年～2012年までに発行したインターネットの年鑑『インターネット白書』の誌面をPDF化し、「インターネット白書 ARCHIVES」として以下のウェブサイトで公開しているものです。

<http://IWParchives.jp/>

このファイルをご利用いただくにあたり、下記の注意事項を必ずお読みください。

- 記載されている内容(技術解説、データ、URL、名称など)は発行当時のものです。
- 収録されている内容は著作権法上の保護を受けています。著作権はそれぞれの記事の著作者(執筆者、写真・図の作成者、編集部など)が保持しています。
- 著作者から許諾が得られなかった著作物は掲載されていない場合があります。
- このファイルの内容を改変したり、商用目的として再利用したりすることはできません。あくまで個人や企業の非商用利用での閲覧、複製、送信に限られます。
- 収録されている内容を何らかの媒体に引用としてご利用される際は、出典として媒体名および年号、該当ページ番号、発行元(株式会社インプレスR&D)などの情報をご明記ください。
- オリジナルの発行時点では、株式会社インプレスR&D(初期は株式会社インプレス)と著作権者は内容が正確なものであるように最大限に努めました。すべての情報が完全に正確であることは保証できません。このファイルの内容に起因する直接および間接的な損害に対して、一切の責任を負いません。お客様個人の責任においてご利用ください。

お問い合わせ先

株式会社インプレス R&D

✉ iwp-info@impress.co.jp